



Salsipuedes crece

Con una población en expansión y nuevas herramientas institucionales, la recientemente denominada "ciudad" comienza a proyectar otra escala de desarrollo. El desafío pasa por ordenarse sin dejar atrás las características que distinguen a la localidad. **Pág. 6**



Siempre listos

Con 30 años de trayectoria, el cuartel de Bomberos Voluntarios de Mendiolaza acompaña el progreso, a la par que adapta su estructura a nuevas emergencias y sostiene tanto la capacitación como el trabajo cotidiano. **Pág. 7**



El vecino de Unquillo, Nicolás Sirito encontró en la narración oral una forma de ampliar su recorrido teatral y acercar historias a nuevos públicos. Entre escenarios, escuelas y plataformas digitales, su trabajo llegó a distintos países y convirtió la enseñanza en otra dimensión de su oficio.

Pág. 19

Palabras en escena



Palo y pertenencia

Más de 100 jugadoras forman parte de Río Ceballos Hockey Club, una institución que nació como escuela y hoy compete en la Federación Cordobesa. Con un nuevo predio en marcha, el espacio apunta a concretar una cancha propia y darle un lugar definitivo al deporte localmente. **Pág. 16**

Rebelde alegría

Con su segundo álbum, Savia Mestiza reafirma una manera de hacer música atravesada por la celebración, la conciencia ambiental y las formas comunitarias de habitar. El proyecto de la banda suma nuevos ritmos a una propuesta que apuesta por la composición propia. **Pág. 24**

Canciones de casa

Pablo Bruno acaba de presentar Hogar, su nuevo disco. El álbum amplía su propuesta con nuevas sonoridades, formatos e invitados y reúne colaboraciones con músicos de Córdoba y otros puntos del país, en una búsqueda que trasciende el folklore. **Pág. 23**





Una pasión que se convirtió en juego

A sus 21 años, Cuyén Sláma, fotógrafa convirtió su afición por la naturaleza en una profesión y en un emprendimiento. Su juego de memoria sobre aves ya lleva más de 2.500 mazos vendidos y busca acercar a grandes y chicos a la fauna de nuestro territorio.

LA REGIÓN

Su vínculo con la fotografía comenzó a los 12 años, cuando su mamá y su papá la ayudaron a comprar su primera cámara, después de haber experimentado con una pequeña que le prestaban sus familiares. “Empecé en realidad como un hobby, solamente por el gusto de sacarle fotos a la naturaleza”, recuerda.

El potente zoom de aquel primer equipo la llevó a interesarse cada vez más por las aves. En su casa había una guía de especies que despertó aún más su curiosidad y marcó el comienzo de un camino que, con los años, se convertiría en su trabajo.

En marzo de 2020, cuando estaba por cumplir 15 años, la pandemia cambió sus planes. Al respecto, repasa: “Ya teníamos con mi familia, más o menos, todo organizado. Pero cómo continuó el aislamiento obligatorio, en vez de festejar mi cumpleaños de 15 con esa plata mis papás decidieron regalarme una cámara un poco mejor”.

A partir de entonces realizó distintos cursos de fotografía y comenzó a profundizar sus conocimientos. También empezó a imprimir sus fotografías en papel, postales y stickers para venderlas. Para mejorar su equipo, trabajó como niñera y ayudante en clases de acrobacia en tela. “No era un hobby barato para una niña de 15 años”, reconoce. Así, entre trabajos y pequeños emprendimientos, fue ahorrando para comprar nuevos lentes y continuar desarrollando su actividad.

Actualmente, no solo se dedica a la fotografía de manera profesional, sino que es creadora de “Aves”, un juego de memoria que busca acercar a niños y adultos a la diversidad de especies que habitan en distintos ambientes

de Argentina.

De esta manera, la fotografía de naturaleza también la llevó a viajar por distintos rincones del país para conocer y registrar la diversidad de animales. Pero su interés va más allá de capturar una imagen: está ligado a una manera particular de observar el entorno, buscando captar “los detalles que muchas veces pasan desapercibidos a simple vista” -explica-.

El arte de la paciencia

Según explicó la joven fotógrafa, una de las claves de esta profesión es la paciencia. “Mi característica es no quedarme con la primera foto, sino seguir buscando diferentes ángulos y luces, porque en ese juego sobre la misma escena es donde salen las mejores imágenes”, valora.

Esa perseverancia la llevó a ganar su primer premio en España, con la fotografía titulada “Claroscuro”, de una chuña de patas rojas. “Yo tenía la cámara manual y me rodeó; ahí el sol estaba detrás de mí -rememora-. Cuando se puso en un lugar que le daba mitad luz y mitad sombra, quedó un lado de la cara totalmente iluminado y otro totalmente en sombra, y el fondo todo oscuro”.

De esa experiencia recuerda cómo el ave no le tuvo miedo, sino que se acercó. Tomó tantas imágenes hasta que apareció la que consideró perfecta y, posteriormente, otra vez decidió invertir el dinero del premio en su pasión y cuenta: “Como yo era menor y no podía recibir premios en euros, pedí un dron”.

Un juego para aprender a mirar

Mientras cursaba quinto año de la secundaria, Cuyén encontró una manera de unir su afición por la fotografía con otra inquietud: crear un juego

de memoria protagonizado por aves. El primer diseño lo realizó ella misma, utilizando los conocimientos básicos de Photoshop que había adquirido. Su formación en una escuela con especialidad multimedia y el manejo de programas como Lightroom, que utilizaba para editar sus fotografías, le permitieron desarrollar las primeras versiones del producto.

“Imprimí 50 mazos primero y se vendieron. Después imprimí 50 más”, rememora. En aquella primera etapa, la producción era completamente artesanal: imprimía las fotografías y las cartas, compraba las cajas por Mercado Libre. Luego, las armaba colocando stickers en cada lado.

Al comprobar que el producto tenía buena recepción, decidió profesionalizarlo. Con la recomendación de algunos profesores y el apoyo de su familia, contrató a un diseñador que desarrolló la identidad visual actual y comenzó a producir los juegos mediante impresión offset.

Cada mazo es un juego de memoria, o memo test, compuesto por 12 pares de cartas —24 en total— y una carta adicional con las instrucciones. Pero la propuesta no termina ahí: la idea es que sean coleccionables y puedan combinarse entre sí.

Todos los juegos tienen el mismo dorso, mientras que en el frente de las cartas aparece un pequeño círculo cuyo color coincide con el de la caja. “Se puede jugar con un mazo, se puede jugar con dos mezclados, con tres”, explica Cuyén.

Actualmente la colección



Para conseguir los juegos de memoria “Aves” y conocer más sobre su trabajo, se puede visitar su Instagram, @cuyenslama_photos

cuenta con cuatro mazos: dos de Aves de Monte, Aves de Laguna y Aves del Pastizal. Hasta el momento, vendió más de 2.500 juegos en todo el país, desde Misiones hasta Tierra del Fuego, e incluso algunos llegaron a España y Chile.

Pero detrás del juego hay también un propósito que excede lo comercial: “Es una forma de que niños y grandes aprendan un poco de la fauna que nos rodea, que es muchísima y generar conciencia sobre su cuidado”, reflexiona.

La respuesta de las familias es, para Sláma, una de las mayores satisfacciones y celebra que recibe “videitos, fotitos de nenes de dos años que ya saben todos los mazos y los reconocen”. Con esa misma intención, en septiembre lanzó “Aves de Humedales (bañados y esteros)” y “Aves Urbanas”, dos nuevos mazos pensados para quienes viven en las ciudades y quizás no reconocen las especies que aparecen en las colecciones anteriores. La propuesta también

apunta a convertirse en una herramienta para trabajar en las escuelas.

Actualmente, además de fotógrafa de naturaleza, Cuyén se dedica a dar talleres y cubrir eventos, realizar fotografías de productos y sesiones. También se ha formado en diseño gráfico y marketing, trabajó en agencias y proyecta continuar dando clases y workshops de fotografía de naturaleza.

Las redes sociales se convirtieron en otra herramienta fundamental para mostrar su labor y hacer crecer sus propuestas. En tan solo un año pasó de tener 3.000 a casi 25.000 seguidores en Instagram y remarca que “estar activa en redes ayuda a difundir el trabajo”.

Sin embargo, detrás de los trabajos, los talleres y los miles de mazos vendidos permanece aquella motivación inicial: salir en busca de una imagen y encontrarse con la naturaleza. Y aunque el proyecto creció, la sensación frente a una buena escena sigue siendo la misma. En este sentido, concluye: “Me pongo a sacar fotos y me olvido de todo”.

El milenio

Año 18. Número 326. PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR. La Fundación Josefina Valli de Riso, que gira con el nombre de fantasía Instituto Educativo Nuevo Milenio e Instituto Milenio Villa Allende, es la titular del Periódico El Milenio y la página web www.elmilenio.info. Edición general: Clara Angeletti. Edición digital: Carlos Romero. Diagramación: Ramón Servent. Producción: Florencia Giolito. Corrección: Marta Parisi. Dirección: Crucero General Belgrano s/n, B° Los Talitas, Unquillo, Córdoba - Área de cobertura: Villa Allende, Mendiola, Unquillo, Río Ceballos y Salsipuedes. Tel: (03543) 489022/480349. Correos: periodico@elmilenio.info / clasificados@elmilenio.info / Redes Sociales: @elmileniook / Opiniones y comentarios expresados no representan necesariamente la opinión de la Fundación Josefina Valli de Riso y Periódico El Milenio. Dicha fundación y medio gráfico no aceptan responsabilidad alguna sobre cualquier decisión tomada por los lectores en base a lo publicado.





Unquillo, la UNC y el Parque Industrial Punto 53 formalizaron un convenio marco

El acuerdo consolida la articulación entre el municipio, la UNC y el Parque Logístico Industrial. Además, establece un marco institucional que permite promover acciones como formaciones, vinculación técnica y fortalecer el entramado productivo local.

A fines de agosto, se realizó la firma de un convenio marco entre la Universidad Nacional de Córdoba, la Municipalidad de Unquillo y el Parque Logístico Industrial Punto 53, radicado en la localidad de Unquillo.

El acuerdo, rubricado en el Pabellón Argentina de la UNC, formaliza un proceso de articulación previamente iniciado en el territorio y habilita formalmente el desarrollo sostenido de acciones de formación, vinculación técnica y fortalecimiento del entramado productivo local.

Encabezaron el encuentro el intendente de Unquillo, Guillermo Valli; el rector de la Universidad Nacional de Córdoba, John Boretto; y Hugo Sánchez, representante legal del Parque Industrial y Logístico Punto 53. Por parte del municipio, estuvieron presentes la secretaria de Gobierno y Relaciones Institucionales, Mónica Sundberg; el secretario de Finanzas y Desarrollo Económico, José Passetti; y la

coordinadora de la Universidad Popular Unquillo, Paula Silva. Además, participó la vicerrectora de la UNC, Mariela Marchisio; el secretario de Extensión Universitaria, Conrado Storani; y el coordinador del Programa Universidades Populares, Alejandro Miraglia; la referente de la Oficina Técnica del Parque Industrial, Mariana Blanco; la administradora, María Ofelia Ruzzi; y el jefe de Mantenimiento del Parque, Jorge Thompson.

Acciones en el territorio

Esta iniciativa se encuadra en las políticas de extensión universitaria y en el trabajo territorial del Programa Universidades Populares.

"La firma del convenio nos permite formalizar un proceso de articulación que se viene llevando adelante ya hace un tiempo a través de una mesa de trabajo entre dichos actores. Esto nos ha permitido relevar las necesidades propias de las



empresas del Parque Industrial y poder pensar formaciones acordes", resaltó la coordinadora de la Universidad Popular Unquillo, Paula Silva.

Primera agenda de trabajo

Una vez formalizado el acuerdo y como resultado del proceso de articulación, se prevé iniciar a partir de septiembre de 2026 una primera agenda de formación vinculada a las necesidades relevadas en el territorio. Estas acciones funcionarán como instancia inicial para poner en marcha una planificación de gestiones de cooperación y en efecto proyectar nuevas líneas de trabajo.

Entre ellas, se pueden enumerar forma-

ciones sobre Cultura de trabajo y buenas prácticas en parques industriales; conocimiento y uso de Controladores Lógicos Programables PLC; y gestión del mantenimiento en entornos productivos y de servicio.

Cabe mencionar que el valor estratégico del acuerdo reside en la construcción de un marco de cooperación entre Universidad, Estado local y sector productivo, capaz de transformar demandas locales en proyectos de formación, vinculación, innovación y desarrollo. De este modo, la institucionalización permite superar intervenciones aisladas y proyectar una agenda sostenida, evaluable y con posibilidades de ampliación.



Unquillo
MUNICIPALIDAD

PUNTO SALUD MUNICIPAL

Un nuevo espacio para acercar acciones de salud a la comunidad



TODOS LOS MIÉRCOLES | 11 A 14 H



TERMINAL DE ÓMNIBUS UNQUILLO

- ✓ Prevención y promoción de la salud
- ✓ Vacunación
- ✓ Ludoteca de salud
- ✓ Consejería de salud sexual y reproductiva



MUNICIPALIDAD
DE UNQUILLO



Una prueba de fuego

UNQUILLO

Subir una torre con el equipo completo de bombero, trasladar una manguera cargada de agua, golpear con una masa hasta desplazar un obstáculo y arrastrar el peso de una víctima forman parte de una competencia que, lejos de ser solamente una prueba de resistencia, busca poner en práctica habilidades necesarias para el trabajo cotidiano de quienes integran los cuerpos de bomberos.

Se trata del Firefighter Challenge, una disciplina que comenzó como una forma de entrenamiento y que en los últimos años fue ganando espacio como competencia deportiva.

En este marco, la próxima edición del Nasco Healthcare XXXV World Firefighter Challenge Championship se realizará en Las Vegas, Nevada, Estados Unidos, entre el 19 y el 24 de octubre de 2026 y Emanuel Vargas, vecino de Unquillo busca formar parte.

La posibilidad de participar representa un nuevo desafío dentro de un recorrido que comenzó hace aproximadamente cinco años, cuando ingresó como aspirante al cuartel de Bomberos Voluntarios de Unquillo.

Fue durante su primer año cuando conoció a otro competidor que le presentó esta actividad y se animó a probar. "Me fue bien para ser el primer año pero no tan bien, así que me dejó un sabor o un gustito de querer un poco más", recordó.

En la prueba los participantes deben realizar cinco etapas equipados con botas estructurales, chaquetón, pantalón, casco y un equipo autónomo de aire comprimido. Las pruebas buscan simular situaciones propias de un incendio estructural, como subir para llevar una manguera a otro piso, golpear para poder ingresar o retirar a quien lo necesite durante la emergencia.

Para poder concretar su meta, Emanuel lanzó un bono contribución a \$10.000 y sorteó 20 premios entre quienes lo ayudaron. Asimismo, a mediados de agosto estuvo presente en las Olimpiadas Bomberiles. "Estos encuentros no solo nos desafían a ser mejores, también nos recuerdan los valores que nos unen y la importancia de estar preparados", valoró.

El Milenio: ¿Qué aspectos se tienen en cuenta para determinar el rendimiento de cada participante en la competencia?

Emanuel Vargas: Gana quien logra el mejor tiempo, aunque depende de la instancia y de la sede. En las competencias de Córdoba y Chile, por ejemplo, el sistema es eliminatorio: hay un día de toma de tiempos y al día siguiente se

Emanuel Vargas busca llegar al Firefighter Challenge World Championship, una competencia donde se ponen a prueba habilidades de fuerza y destreza propias de los bomberos. Luego de haberse consagrado subcampeón latinoamericano en Chile 2025, a través de sus redes sociales, busca recaudar fondos para llegar a Las Vegas, EE.UU, este 19 de octubre.

hacen cruces directos mano a mano hasta llegar a la final.

En Estados Unidos, en cambio, la lógica es más amplia y uno compite principalmente contra su propio reloj. Allí se evalúan tres factores: el tiempo, la categoría y la edad. Tras la primera pasada, el tiempo obtenido te ubica en un nivel: menos de 1 minuto 40 segundos para los mejores atletas; entre 1:40 y 2:30 para un nivel intermedio; y más de 2:30 para el resto de los participantes.

A partir de esa clasificación por edades y categorías, los cruces en pista se arman por emparejamiento para que las carreras sean parejas y el público mantenga la expectativa. Eso le da mucha emoción al espectáculo, aunque a veces el resultado del mano a mano dependa del azar de un mal día frente a un rival que se levantó iluminado.

EM: ¿Qué preparación requiere llegar a una competencia de ese nivel y cómo es tu entrenamiento actualmente? ¿Qué diferencias existen entre la preparación física que necesita un bombero para afrontar una emergencia y el entrenamiento específico para competir en FireFighter Challenge.

EV: Hoy estoy netamente con el gimnasio, resolviendo algunas debilidades, haciendo hincapié en eso. Luego que finalice voy a retomar con los entrenamientos de campo y ya me toca con carga donde voy a llevar mi indumentaria y mis botas. Es muy diferente a la preparación que tiene tener un bombero para su vida diaria. Porque si hablamos de tiempo, una competencia puede durar 2 minutos y una intervención puede durar toda la noche. Al tener que aguantar un equipo más el peso del agua que hay en un incendio, terminás mojado, empapado, es como que ya entran otras condiciones que son más adversas que una competencia. En esa instancia, sabemos que tenemos que hacer esto y después continuar con esto otro. En cambio, en una intervención si bien también es lineal a veces puede no serlo, hay peligros concretos, situaciones frustrantes y mayor estrés.

EM: Una vez que estés en Las Vegas, ¿Cuáles serán tus objetivos

concretos? ¿Qué esperas encontrar en una competencia de este nivel?

EV: Primero y principal conocer a los mejores deportistas que hay en este deporte. En lo personal tengo ciertos objetivos, es muy difícil ganar porque hay referentes que son muy buenos, pero la idea es entrar en lo que se diría un Lion's Den, que es cuando ellos te clasifican como los mejores atletas den-

tro de ese tiempo que son 100 segundos o menos de 100 segundos. Para años siguientes, la idea es entrar en otra categoría donde ya empiezan a categorizar con nombre, apellido y tu bandera entre una lista de los mejores. Obviamente no sería algo frustrante no ingresar este año porque es el primero.





CÓRDOBA LIDERA LAS PRUEBAS APRENDER

¿Querés saber cómo lo logramos?
Haciendo los deberes.

- Sumamos 15.790 horas de Lengua y Matemática.
- Actualizamos la currícula con contenidos de la cultura digital.
- Creamos la Libreta Digital para acompañar la trayectoria de cada estudiante y logramos un 99,7 por ciento de permanencia escolar.
- Entregamos 20.205 netbooks y 1.200.000 libros.
- 96% de cobertura en Salas de 3 años.
- Internet 100% en escuelas rurales y de montaña.
- 379 Escuelas Precursoras.
- 768 escuelas con formación profesional y capacitación laboral.

Acciones, inversión, decisión y compromiso
para la transformación educativa.



Córdoba
GOBIERNO DE LA PROVINCIA





Los números de una ciudad, el alma de un pueblo

Con más de 20 mil habitantes proyectados, Salsipuedes fue reconocida oficialmente como ciudad. Un nuevo estatus le abre a la localidad las puertas de acceso a un mayor crecimiento, de la mano de nuevas herramientas institucionales. Sin embargo, también plantea un desafío: desarrollarse sin perder la identidad serrana que llevó a miles de personas a elegirla como lugar para vivir.

SALSIPUEDES

Pareciera que existen lugares que llevan en su nombre un mensaje sobre su propio destino. Quizás Salsipuedes sea uno de los grandes ejemplos de ello. Una ventana que creció durante siglos al ritmo de sus cerros, su río y un paisaje que invita a sumergirse en la cotidianidad de un sitio que, aun estando cerca de la gran urbe, propone salirse un rato de la velocidad de la ciudad.

No obstante, es tiempo de llamar a Salsipuedes ciudad. La designación llegó luego de un largo proceso administrativo, aunque los números ya anticipaban el cambio desde hacía tiempo. Según el Censo 2022, la localidad había superado los 10 mil habitantes establecidos por la legislación cordobesa como condición para alcanzar esa categoría. Por su parte, la gestión municipal ya ubica sus proyecciones por encima de las 20 mil personas.

Igualmente, esta transformación no responde simplemente a una cifra. La localidad atraviesa desde hace años una mayor demanda de servicios y un cre-

Salsipuedes superó los 10 mil habitantes establecidos por la legislación cordobesa y comenzó oficialmente una nueva etapa como ciudad.



cimiento de la matrícula escolar, que además vienen de la mano de un movimiento demográfico sumamente relevante. Cada uno de esos aspectos ya venía dibujando, hacía años, un escenario distinto al de aquel pueblo serrano de otra época.

"Ya tenía un comportamiento de ciudad", resume David Strasorier, intendente de Salsipuedes. Lo curioso está, entonces, en la paradoja. El crecimiento obliga a pensar en una nueva escala de servicios e infraestructura, pero buena parte de quienes se instalaron lo hicieron buscando justamente aquello que las grandes ciudades no pueden ofrecer: verde, tranquilidad y cercanía con la naturaleza.

En el equilibrio entre ambas facetas estará la clave para que mutar sin perder su esencia. Al respecto, Strasorier reflexiona: "Queremos seguir manteniendo aquellas cosas que nos identifican. Somos una localidad serrana, protectora del ambiente, ecologista, pero sin que eso signifique no dar lugar al desarrollo".

¿Qué cambia?

Según plantea Strasorier, esta modificación nominal abre algunas posibilidades institucionales importantes. Una de las más relevantes es la posibilidad de avanzar hacia una carta orgánica propia. O, dicho de otro modo, una suerte de Constitución municipal que permita establecer un marco normativo que atienda a las características particulares de la ciudad.

"Eso también nos posiciona con la posibilidad -contemplada en la carta orgánica- de empezar a trabajar con otras ciudades, organizaciones y programas nacionales e internacionales para acceder a créditos", detalla.

Sin embargo, insiste en que la discusión no puede quedar reducida a lo jurídico. "Ciudad habla de números. Nosotros queremos seguir pensando que tenga características de pueblo, o alma de pueblo", sostiene.

La expresión aparece una y otra vez cuando se piensa el futuro de la localidad. Porque el crecimiento demográfico de Salsipuedes está profundamente

ligado a un fenómeno que atraviesa a buena parte de Sierras Chicas: la llegada de familias provenientes de Córdoba Capital, que buscan alejarse de aquel ritmo frenético pero sin aislarse totalmente.

Entonces, desde allí, el municipio se proyecta como una ciudad nueva, que conserva su ecosistema y que debe pensar un ordenamiento territorial hacia la zona baja, para preservar sus cerros. Pero, al mismo tiempo, debe entender que el desarrollo también implica mejorar los ingresos económicos y fortalecer la economía local.

Pero esa accesibilidad también viene de la mano de un costo. El aumento en la cantidad de habitantes encuentra su correlato en una mayor demanda de agua potable, salud, educación y servicios básicos. Y, al mismo tiempo, abre un desafío repetido y harto complejo para las localidades del corredor: qué tipo de ordenamiento territorial y desarrollo pretende tener Salsipuedes en los próximos años.

Otro aspecto a considerar es la actividad económica. En ese sentido, Strasorier destaca la necesidad de promover inversiones vinculadas a industrias y fábricas limpias, que hagan juego con la identidad local forjada al calor del cuidado de la naturaleza.

Siguiendo esa línea, el intendente pone el foco en la importancia del aprovechamiento de Salsipuedes como punto geográfico estratégico en conexión con el Valle de Punilla. Bajo ese panorama, el desarrollo de propuestas vinculadas al turismo resulta crucial para poner en

movimiento otras áreas de la economía, vinculadas a la cultura, la gastronomía y el comercio en general.

Sin perder el paisaje

Strasorier imagina a Salsipuedes como un destino cercano para escapadas de fin de semana, propuestas gastronómicas y recorridos que permitan poner en valor la historia local.

El balneario municipal aparece como uno de los espacios centrales de esa estrategia. La intención es que quien llegue a pasar una tarde junto al río pueda después conocer una cafetería, una heladería o recorrer otros espacios de la ciudad.

Al mismo tiempo, se proyecta la posibilidad de abrir paseos urbanos y religiosos destinados a quienes quieran acceder a un fin de semana de tranquilidad y cercanía con la historia de un pueblo. Entre los espacios destacados aparece La Joyita, antigua casa de Ada Falcón, una de las voces más resonantes del tango argentino.

Salsipuedes afronta una gran oportunidad, enmarcada en un crecimiento demográfico que se presenta como un desafío para su propia identidad. Parte de surfear esa ola implicará no convertirse en una extensión de Córdoba Capital. Y ahora, convertida en ciudad, Salsipuedes, sus habitantes y sus dirigentes deberán decidir qué ciudad quieren ser, manteniendo ese espíritu que todavía hace que, a pocos kilómetros de Córdoba, alguien pueda dejar atrás el ruido, mirar hacia los costados y sentir que llegó a otro lugar. Un lugar para quedarse, un lugar del que no quiere salir.



Por: Nicolás Bedacarratx, Joaquín Loyber y Máximo Meana 4° IMVA
Rodrigo Soler González y Valentín Picco 4° IENM
Redacción: Daiana S. Zilioli



SOCIEDAD



Tres décadas de servicio a la comunidad

MENDIOLAZA

El pasado 29 de agosto, los Bomberos Voluntarios de Mendiolaza celebraron un nuevo aniversario. La jornada fue una oportunidad para hacer balance de lo construido y poner en perspectiva los desafíos que atraviesa la institución.

El encuentro incluyó un acto formal y una comida que permitieron recordar a quienes participaron de los inicios, a las distintas comisiones directivas y a exintegrantes del cuerpo activo. También se reconoció a bomberos y bomberas que alcanzaron nuevos niveles de formación y a dos integrantes que cumplieron 35 y 25 años de servicio voluntario.

En tanto, Daniel Esteban Viera, presidente de la comisión directiva, integra el cuartel desde 2019 y transita su último año de mandato. Igualmente, reveló a El Milenio que continuará vinculado a la institución desde otra función.

De un destacamento a un cuartel propio

La historia de Bomberos Voluntarios de Mendiolaza comenzó depeniendo del cuartel de Bomberos Voluntarios de Río Ceballos, uno de los más antiguos de la zona, con 55 años de trayectoria. "Una vez que se estableció como destacamento y cumplió ciertos requisitos, recién ahí pasó a ser un cuartel", explica Viera.

Uno de los factores que impulsó ese proceso, aseguró el entrevistado, fue el crecimiento demográfico. Por entonces, Mendiolaza tenía entre 2.000 y 2.500 habitantes, pero el crecimiento posterior hizo necesario avanzar hacia una estructura propia, con los elementos y las condiciones requeridas para ser habilitada por Defensa Civil de la Provincia.

Los primeros años estuvieron marcados por el trabajo de vecinos y vecinas, que aportaron mano de obra y materiales para construir las primeras instalacio-

Desde 1996, el cuartel de Bomberos Voluntarios de Mendiolaza crece al ritmo de su ciudad. Con 46 bomberos y bomberas, capacitación permanente y el compromiso de la comunidad, la institución se sostiene y enfrenta día a día nuevos desafíos.

nes. Antes funcionaba en la casa de un vecino y hoy, el cuartel se encuentra en terrenos del antiguo ferrocarril cedidos por la Municipalidad.

De esta manera, durante estas tres décadas, el cuartel intervino en inundaciones y grandes incendios forestales, entre ellos los del Pan de Azúcar y los que afectaron a San Marcos Sierras, Los Cocos y Capilla del Monte. También hubo convocatorias a otras provincias y países, como Chile, para colaborar en emergencias que requieren conocimientos específicos.

Son intervenciones que pueden extenderse durante días y exigen organización, rotación de personal y preparación. Pero, para Viera, los grandes operativos no son los únicos hitos de la institución. Al respecto, señaló: "Los crecimientos que tiene el cuartel no han sido tan explosivos o expansivos, sino que son más bien un trabajo diario, cotidiano, un trabajo hormiga".

En esa construcción cotidiana, cada adquisición es sumamente significativa. Las mangueras, los equipos de protección personal, las herramientas hidráulicas y los vehículos son fundamentales para responder a las emergencias. Sin embargo, sus costos y las certificaciones necesarias hacen que cada incorporación demande un esfuerzo económico importante.

Un equipo completo para un bombero que ingresa a una vivienda en un incendio urbano puede costar, según Viera, entre 12 y 13 millones de pesos. Además, la ropa de protección tiene una vida útil de cinco años, por lo que debe renovarse aunque no haya sido utilizada en numerosas intervenciones.

A su vez, el crecimiento de Mendiolaza

y la región, también modifica las necesidades del cuartel. El aumento del tránsito en la ruta E-53, por ejemplo, incrementó los accidentes vehiculares y obligó a priorizar herramientas para rescatar personas atrapadas en automóviles.

"En base a esa necesidad se busca la herramienta o cómo solucionarlo", explicó Viera. A esto se suma la capacitación para intervenir ante nuevas tecnologías, como los cierres centralizados, los airbags y los vehículos eléctricos, cuyas baterías de litio requieren procedimientos específicos.

Así, para Viera, la formación es permanente y fundamental. Los ascensos no dependen solamente de la antigüedad, como sucede en otras instituciones, sino de estudio, capacitación, exámenes, dedicación y determinadas condiciones personales.

La dotación se organiza en guardias de cuatro o cinco personas, con disponibilidad permanente. "No es que salen, echan la llave y no queda nadie", aclaró Viera. Mientras una unidad acude a una emergencia fuera de la localidad, debe permanecer personal preparado para responder dentro de la jurisdicción.

Un trabajo que se construye todos los días

Uno de los cambios que atraviesa la institución es la creciente participación de mujeres. Viera estimó que representan casi el 40% de la dotación, una presencia que contrasta con los comienzos, cuando el oficio era mayoritariamente masculino.

La incorporación de más bomberas también plantea la necesidad de adecuar los espacios. Entre los proyectos se

encuentra la ampliación de la habitación destinada a ellas y la terraza contigua, para que puedan descansar y ducharse en condiciones adecuadas durante las guardias y los operativos.

Por otra parte, los subsidios provinciales y nacionales no siempre alcanzan para cubrir las necesidades de equipamiento, infraestructura y mantenimiento. Por eso, el cuartel recurre a actividades como la venta de loco, empanadas o pollos para reunir fondos.

En este marco, Viera remarcó que el apoyo económico de los vecinos es uno de los desafíos actuales. "Lamentablemente el apoyo de la comunidad es escaso, apoyo moral puede ser, pero no económico", planteó y advirtió que parte de la ciudadanía todavía desconoce que los bomberos voluntarios no cobran un sueldo y que, además de cumplir guardias, trabajan, estudian y sostienen sus ocupaciones particulares.

Perspectiva a futuro

Entre los proyectos de infraestructura se encuentra el cerramiento del espacio donde se guardan los trajes, para evitar la contaminación cruzada que puede producir el humo de los incendios. También se prevé adecuar los baños, ampliar los espacios de las bomberas y elevar el techo donde se guardan los móviles, que quedó pequeño para las unidades actuales.

Son obras que requieren planificación y recursos. La institución dispone de una agenda de prioridades, pero la ejecución depende de los fondos disponibles. En ese escenario, el crecimiento se construye paso a paso.

Para Viera, el valor principal del cuartel está en la vocación de servicio de quienes lo integran. "Son voluntarios, no están obligados a estar", sostuvo. Esa decisión de capacitarse, asistir a una emergencia y poner el cuerpo por los demás es el fundamento principal de una tarea que no se detiene.

¿QUÉ MODALIDAD
DE ESTUDIO SE ADAPTA
MEJOR A TU RUTINA?



CONTACTATE
CON UNA ASESORA

ES MÁS QUE ESTUDIAR

CONOCÉ NUESTRA
OFERTA ACADÉMICA



ES LO QUE SIGUE

CAU ARGÜELLO

Av. Ricardo Rojas 7414

351 259-1891

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



INNOVANDO
LA EDUCACIÓN



Romper la soledad Acompañar a los mayores

El municipio de Unquillo desarrolla talleres y propuestas comunitarias para promover la participación, la autonomía y los vínculos entre las personas mayores de la ciudad. A través de iniciativas como la Fiesta de la Primavera, la escuela de verano y una escuadra de murga, el objetivo es generar espacios donde quienes se encuentran más aislados puedan volver a sentirse parte y derribar prejuicios.

UNQUILLO

La soledad no deseada fue el eje de un encuentro que reunió a especialistas para reflexionar sobre un fenómeno que atraviesa distintas etapas de la vida. En ese marco, el municipio de Unquillo formó parte de la antesala del Congreso Argentino sobre la materia, a partir del trabajo comunitario que desarrolla desde hace años con las personas mayores de la ciudad.

"Se habló de la problemática en todas las edades, aunque nos enfocamos en lo que nos dedicamos en la Municipalidad", explicó Soledad Costa, coordinadora del Área de Adultos Mayores.

El concepto parte de una distinción central: no todas las personas que viven solas experimentan una situación de aislamiento. Hay adultos mayores que eligen vivir solos, que disfrutan de ese espacio y que construyeron una relación positiva con la propia compañía.

En otros casos, en cambio, la soledad aparece como con-



secuencia de diferentes circunstancias de la vida, como la muerte de una pareja o familiar, o la distancia de hijos y nietos que tienen sus propias ocupaciones.

Desde el municipio, el abordaje se inscribe en un trabajo que lleva 11 años y, con el tiempo, pasó de una mirada centrada principalmente en la asistencia a otra enfocada también en la prevención y la promoción. Para Costa, esto implica pensar a los protagonistas desde sus derechos, su autonomía, el aprendizaje y el acceso a la salud.

Una de las estrategias desarrolladas en Unquillo fue descentralizar las actividades para facilitar el acceso y evitar que las propuestas queden concentradas en un único punto de la ciudad. Actualmente, el área sostiene 11 talleres en distintos espacios, además de articulaciones con PAMI, la Universidad Popular, UPAMI, escuelas de nivel medio y otras instituciones.

El Milenio: ¿Cómo se acerca el equipo municipal a la persona que está sola sin invadir su intimidad o sin que se sienta juzgado en esa situación?

Soledad Costa: Nosotros tenemos un abanico de muchas propuestas para las personas mayores, y que no solamente nacen desde el municipio, sino que articulamos con un montón de otras entidades. Cuando empezamos a dar clases de

gimnasia para personas mayores, teníamos siete alumnos y la consigna para ellos era "si vos ves a alguien que está solo, tráelo, que no se quede en su casa, que venga, que haga actividad".

Difundimos por la parte de prensa del municipio y tratamos de pegar afiches de las actividades en lugares como el centro de jubilados, el banco, en lugares estratégicos donde puedan estar las personas mayores. Aun así, es más el boca en boca lo que nos ayuda acá en Unquillo, porque es un pueblo chico y porque los adultos mayores no usan tanto las redes para que un flyer les llegue.

Lo que más nos ha favorecido a nosotros es que el otro, el par los traiga, porque a la hora de que surjan dificultades, es el par el que los acompaña, el que los sostiene. No es el hijo, no es el nieto. Nosotros hoy manejamos alrededor de 420 adultos mayores en todos los talleres. Si nosotros vemos en el censo, estamos bastante lejos de poder llegar a toda la población de personas mayores de Unquillo. También se llega al adulto mayor porque sigue estando la asistencia desde el comedor de Pizarro, entonces, los chicos que llevan la vianda, cuentan sobre algún anciano que está solo y ahí es cuando acudimos nosotros para poder ayudarlos o brindarles algún tipo de asistencia.

EM: ¿De qué manera se articulan las políticas de cuidado con propuestas concretas

de encuentro como la fiesta de la primavera? ¿Qué significa ese espacio?

SC: Surgió porque justo es el Día del Jubilado que es el 20 de septiembre. Los jóvenes de Unquillo tienen la estudiantina pero las personas mayores no tenían nada. Así hicimos la primera fiesta y se armó una comisión entre las personas mayores que tenían ganas de hacer algo. Tiene que ver con un espacio que sea de encuentro de todos los talleres y de todas las personas mayores que no asisten a los talleres, pero que viven en Unquillo. Ese día se aprovecha y los adultos mayores hacen los espectáculos y se contrata un espectáculo aparte. Vienen los hijos, los nietos, los sobrinos, entonces se hace como un evento con la excusa de la fiesta. Entonces si hay algún adulto mayor que todavía no salió de su casa, que escuchó que en la doble avenida hay algo, quizás se enganchó y empezó a salir de esa soledad en la cual se encuentran.

EM: ¿Qué situaciones encuentran a la hora de acompañar a las personas mayores a participar de las actividades?

SC: Nos pasa que en la escuela de verano hay personas mayores que se quedan al costado y dicen que no se van a meter. Nosotros les decimos que no importa, que vengan igual, que hagan las actividades afuera de la pileta. Tenemos perso-

nas mayores que hoy tienen 80 años o más y nos tenemos que remontar a su juventud que no fue como la nuestra. Había otras cosas que los censuraban un poco más; hay mujeres que nunca se han puesto malla, o no han salido de su casa porque se han dedicado a los quehaceres de la casa y a criar sus niños. Entonces, no sabían lo que era salir de su casa y hacer otra actividad por ellos o por ellas. Hoy tenemos como dos generaciones distintas de personas mayores: las personas mayores de 75 hasta los 90; y los de 60-75. Son totalmente distintos, con principios y ganas de hacer cosas diferentes.

El de 60, no tiene problema en ponerse peluca, disfrazarse y bailar. El que tiene 80 lo piensa o lo mira de afuera. Nosotros trabajamos mucho con la Unquillense, que es la murga del municipio y entre todas las escuelas que tiene la murga hay una adultos mayores. Al principio eran poquitos, pero después el resto fue viendo como pasaban por la doble avenida la noche de los corsos y nos decían "me quedé con unas ganas, este año no me lo voy a perder". Pero primero tuvieron que ver que otro no hacía el "ridículo", porque esa era la palabra que usaban, cuando en realidad sucedía todo lo contrario: a la gente les encantaba y por eso la escuela sigue estando. Así se van rompiendo estereotipos y prejuicios propios de otras épocas.



Hacia una justicia más cerca del corredor

La falta de jueces de paz, la necesidad de simplificar el lenguaje judicial y la incorporación de herramientas digitales fueron algunos de los principales temas planteados durante el primer encuentro de Justicia de Paz de la región. A su vez, se avanzó en el diálogo para articular la creación de un polo judicial en Sierras Chicas.

LA REGIÓN

La sede de Sierras Chicas del Colegio de Abogados de Córdoba organizó el primer Encuentro de Justicia de Paz de la región. La jornada, que se realizó el 7 de agosto en Saldán, reunió a jueces de paz, abogados, representantes del Colegio e integrantes del Poder Judicial con el objetivo de abrir un espacio de diálogo que permita poner en común las dificultades y necesidades vinculadas al funcionamiento de la justicia en el corredor.

Así, se apersonó el presidente del Colegio de Abogados de Córdoba, Eduardo Vitar; el inspector general de los jueces de paz de toda la provincia, Ricardo de Toro; los cuatro jueces de paz que actualmente ejercen en Sierras Chicas; además de abogados e integrantes de la sede.

Posteriormente, se trasladaron puntos claves a la Inspección General del Poder Judicial. "También se habló de proyectos que se vienen trabajando para poder articular en conjunto", explicó Alonso.

A partir del evento, además, surgió el pedido de que la sede regional funcione como intermediaria entre los juzgados de paz y la Inspección General pa-

ra canalizar necesidades y propuestas.

Para Alonso, generar estos espacios permite trabajar sobre ambas dimensiones: mejorar las condiciones para quienes ejercen la abogacía y fortalecer el acceso de los vecinos a las instituciones judiciales. "Nosotros como sede de Sierras Chicas en el Colegio de Abogados tenemos un fuerte objetivo: lograr que el vecino tenga una justicia más cercana", sostuvo.

El Milenio: ¿En qué consiste el servicio que brinda la justicia de paz en estas localidades y de qué manera se articula con los tribunales de la provincia?

Manuel Alonso: El servicio de justicia de paz vendría a ser el primer termómetro social de la justicia. El vecino acude cuando tiene problemas de violencia familiar o entre vecinos, cuando no tiene acceso a un abogado privado, para solicitar algún tipo de mediación. En principio la justicia de paz trabaja en conjunto con los facilitadores judiciales, que es un programa de defensa de la justicia de paz. Estos facilitadores son líderes sociales, líderes barriales que tienen una comunicación más directa con las personas que no tienen un acceso o no saben a

dónde recurrir. Van a hablar con el líder de ese centro barrial y demás y esa persona le va a asesorar, le va aconsejar que se llegue al juez de paz o le va a decir dónde queda, qué es lo primero que puede hacer.

Hay un montón de planes de asesoría también, asesorías móviles en la que determinados días de la semana van abogados del poder judicial a asesorar a las personas que no tienen el poder o no tienen el acceso a un defensor privado. También se habló sobre cómo conversar con el adulto mayor. Sucede que muchas veces los familiares no se están haciendo cargo y se necesita algún tipo de contención o ver judicialmente de qué forma se puede ayudar.

EM: ¿Qué se debatió a lo largo de la jornada y qué coincidencias o diferencias surgieron entre las distintas localidades del corredor de Sierras Chicas?

MA: Se escucharon las fortalezas y hablamos de debilidades para mejorar. Una de ellas son las vacantes en determinados juzgados que hay de jueces de paz que todavía no están designados, entonces, estos cuatro jueces de paz ahora están abarcando siete u ocho localidades. Se habló en conjunto con todas



las partes y se está articulando y acelerando para que esas vacantes puedan ser cubiertas. También los jueces paz solicitaron hacia el poder judicial que en todo tipo de sentencias, comunicaciones y decretos se baje un poquito más el lenguaje a tierra, para que sea simple y claro que cualquier vecino que no tenga instrucción jurídica pueda entenderlo. Entonces, a raíz de eso también surgió desde el inspector general la idea de hacer una capacitación al respecto.

Otro tema crucial fue la implementación de las aplicaciones digitales en las cédulas de notificación y demás. Estamos trabajando en un proyecto para que las notificaciones sean por QR y simplificar todo. Después de la pandemia se implementó en el Poder Judicial, que fue algo histórico, el expediente digital y que Córdoba fue una de las primeras provincias que avanzó con eso. También participó la legisladora departamental Lu-

ciana Presas, en conjunto con la sede Sierras Chicas, y venimos trabajando en un proyecto de ley para obtener un polo judicial acá en Sierras Chicas. Eso va a significar tener una fiscalía de instrucción acá en Sierras Chicas como un tribunal multifuero.

EM: ¿Qué tan viable sería la posibilidad de una fiscalía en Sierras Chicas?

MA: Hemos tenido reuniones con los miembros del Tribunal Superior de Justicia y con el fiscal general. Ellos entienden y sí coinciden con nosotros en que hay una necesidad bastante urgente de que nosotros tengamos una debido al crecimiento de la zona, de la población y la cantidad de colegas. En estas localidades de Sierras Chicas tenemos aproximadamente unos 800 abogados matriculados. Inclusive los que trabajan en el poder judicial se van a ver beneficiados porque seguramente van a pedir un pase de no trabajar en Córdoba, sino trabajar acá.



Por: **Mia Benito Presas y Alma Antoun 6º IENM**
Redacción: **Lucía Argüello**



EMPRENDEDORES

Tramitito Tecnología al servicio de la simplificación

Nicolás Cabanillas desarrolló un asistente digital que permite facturar en ARCA a través de la comodidad de WhatsApp. Con la flecha puesta en la accesibilidad, el joven apunta a “bajar la barrera de entrada a la formalidad”. En dos meses, la propuesta ya juntó alrededor de 3.000 usuarios y sigue creciendo.

VILLA ALLENDE

Es de común conocimiento que realizar trámites administrativos a través del sitio web de la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) -antes AFIP- suele ser un proceso lento y engorroso.

Estudios e informes elaborados por diferentes consultoras y organismos internacionales indican que Argentina posee una de las cargas burocráticas más altas de América Latina. A su vez, una encuesta realizada por la Red de Lenguaje Claro en 2023 revela que 6 de cada 10 argentinos tienen dificultades severas para completar trámites de manera virtual.

Con el objetivo de modificar esta problemática, Nicolás Cabanillas, joven de Villa Allende y estudiante de ingeniería informática de la Universidad Blas Pascal, creó “Tramitito”, un bot que permite hacer facturas y otras gestiones en ARCA desde la comodidad de WhatsApp.

“En vez de entrar a la página de ARCA y pelearse con el sistema, pedís la factura por chat. En diez segundos te la devuelve con CAE y QR, lista para mandar. Sirve para monotributistas, responsables inscriptos, contadores y para quienes venden por internet”, explicó el joven desarrollador de esta iniciativa que hoy ya cuenta con alrededor de 3.000 usuarios registrados y procesa 5.000 facturas por mes.

La primera versión comenzó a funcionar en junio de este año y desde entonces no paró de crecer: se sumó la facturación por audio, el panel web, la facturación masiva por Excel y hace poco la conexión con tiendas online que permite que cada venta se facture sola, sin cargar nada a mano. “Funciona con Tiendanube, Shopify, WooCommerce y Mercado Libre”, detalló



Estudiante de Ingeniería Informática, Nicolás Cabanillas ya incursiona en el ámbito digital como desarrollador web freelance.

Cabanillas.

El proyecto tiene una versión gratuita y planes pagos. Es posible probarla 14 días gratis y el permite hasta cinco facturas por mes. En tanto, las opciones con facturas ilimitadas arrancan en \$4.900 por mes para monotributistas.

“Ahorrar diez minutos por factura es una mejora operativa, pero que alguien pueda cumplir con sus obligaciones sin depender de un intermediario o de aprender a usar un sistema complejo es otra cosa: es bajar la barrera de entrada a la formalidad”, valoró de la propuesta su fundador.

Y concluyó: “Hay una parte de pequeños contribuyentes que factura menos de lo que debería, o más tarde de lo que debería, simplemente porque el trámite le resulta pesado. Cuando la fricción baja, este comportamiento cambia. No diríamos que es un logro propio, somos una herramienta dentro de un

problema grande, pero es la dirección en la que trabajamos”.

El Milenio: ¿Cómo funciona Tramitito?

Nicolás Cabanillas: Es muy simple, lo configurás una vez y facturás para siempre. El primer paso es vincular tu CUIT con ARCA y para hacerlo tenés dos opciones: manual, siguiendo una guía paso a paso para autorizarnos desde el Administrador de Relaciones de ARCA, o automática, donde nos brindás tu clave fiscal por única vez para que nosotros autoricemos la vinculación. Esa información luego se borra y no se guarda jamás, ni en la base de datos ni en los registros del sistema.

Después de eso, facturás por WhatsApp como te resulte más cómodo: escribiendo, mandando un audio o cargando los datos en un formulario que se despliega en el mismo chat. Antes de emitir, te muestra todo para que confirmes.

Además, Tramitito lleva la

cuenta de cuánto se facturó, así te avisa antes de que te pases del tope de tu categoría. Y si ARCA está caído, guarda la factura y la emite sola cuando el sistema vuelve.

EM: ¿Cómo surgió la idea de crear esta aplicación?

NC: La idea salió de ver el mismo problema una y otra vez: gente que trabaja por su cuenta y posterga facturar porque el sistema de ARCA es un laberinto, o que depende de un contador cada vez que necesita una factura. La mayoría de los monotributistas no quiere aprender a usar el sistema ni pagar por algo tan simple: quieren facturar y seguir trabajando.

EM: ¿Qué diagnóstico hiciste sobre las principales barreras al momento de facturar?

NC: Identifiqué cuatro. La primera es la curva de aprendizaje: el sistema de ARCA no está pensado para alguien que factura tres veces por mes, sino para quien lo usa todos los



días.

La se-

gunda es la de-

pendencia: mucha gente termina pagándole a un contador por algo tan simple como emitir un comprobante. La tercera es el miedo a equivocarse (cuando el trámite es fiscal, el error se percibe como caro, y eso paraliza). Y la cuarta es la disponibilidad: el sistema se cae frecuentemente.

EM: Con este panorama, ¿qué criterios guiaron el desarrollo de la propuesta?

NC: El principal fue no pedirle al usuario que aprenda nada nuevo. Por eso el producto vive en WhatsApp, que es donde la gente ya está. El segundo criterio fue que el usuario nunca pierda el control: siempre se le muestra la factura antes de emitirla y nada sale sin su confirmación. El tercero fue asumir que el sistema falla: si ARCA no responde, la factura se guarda y se emite sola cuando el servicio vuelve, en lugar de devolverle un error.

EM: ¿Cómo abordaron el equilibrio entre accesibilidad, seguridad y cumplimiento normativo?

NC: Esa tensión se resolvió con una decisión de arquitectura: trabajamos por delegación de web service. El usuario autoriza a Tramitito a facturar en su nombre desde el propio sistema de ARCA, igual que se hace con un contador, y puede revocar el permiso cuando quiera.

En cumplimiento no hay margen para simplificar: los comprobantes se emiten en ARCA, con CAE y QR reales, y cualquiera los puede verificar. Lo que simplificamos es la interfaz, no la norma. Esa distinción fue la que ordenó todo el desarrollo.



Elvio Orellana

Las claves del periodismo automotriz

LA REGIÓN

Elvio Orellana llegó a Córdoba desde Salta para estudiar periodismo y, mientras cursaba el segundo año de la carrera, comenzó a trabajar en La Voz del Interior. "Siempre supe que quería escribir, me gustaba la redacción, y tuve la suerte, buscada por mí porque nada llega solo por azar, de empezar a trabajar en el medio masivo", rememora.

Lo que empezó como una oportunidad laboral terminó convirtiéndose en una larga trayectoria dentro del diario y en una especialización que, según cuenta, surgió casi por casualidad. Al respecto, repasa: "Me atraían los autos, pero nunca fui un tipo 'fierrero'. A partir de una primera experiencia de cobertura a comienzos del año 2000, construyó su camino a través de la lectura, la experiencia y el contacto directo con la industria.

"La gente se empezó a interesar y a leer muchísimo sobre motos. De las motos pasé a los autos, y esa especialización que empezó de casualidad se convirtió en mi carrera hasta el día de hoy", comparte. Para él, ser periodista especializado en autos implica mucho más que conocer motores.

En ese sentido, sostiene que la curiosidad y la información permanente son herramientas indispensables para interpretar los cambios del mercado y producir contenidos que puedan ser entendidos tanto por un lector especializado como por alguien que simplemente busca información antes de comprar un vehículo.

El periodismo automotor, como buena parte de la profesión, atraviesa una transformación profunda. Las redes sociales, los videos y la aparición de creadores de contenido modificaron las formas de producir y consumir información. Orellana reconoce que hoy un periodista también debe aprender a gestionar su propia imagen y generar nuevos modelos de trabajo, sin perder aquello que considera central: la formación, la capacidad de preguntar y una mirada crítica.

El Milenio: ¿Qué conocimientos específicos necesita hoy un crítico de vehículos?

Elvio Orellana: Se necesitan conocimientos de mecánica, seguridad vial, tecnología, innovación. Pero hay un aspecto clave: el auto que ves en la calle es apenas la punta del iceberg de todo lo que engloba a la industria. Para hacer una reseña sería de un vehículo, tengo que entender de economía, de política y de cuestiones sociales.

Por eso, más que el conocimiento técnico del vehículo en sí, lo fundamental es entender el contexto en el que se genera. Esas son cosas que un periodista debe sa-

Desde sus inicios en La Voz del Interior, Elvio Orellana consolidó un recorrido destacado en la cobertura del sector automotor. Entre la adaptación a las plataformas digitales y el análisis del mercado, la curiosidad constante y la honestidad crítica guían la labor de analizar vehículos para públicos diversos.



ber. Tenés que estar informado de todo. La lectura constante y la información que consumís en redes sociales, todo suma para construir esa base de conocimiento.

Por ejemplo, para explicar por qué se venden más los autos chinos, hay que entender que no es solo una moda; hay un trasfondo político y económico con la apertura de importaciones, y también un cambio social.

EM: ¿Cuál es el objetivo principal de una reseña de autos y a quién va dirigida?

EO: Cuando escribo realizo críticas objetivas: digo qué cosas me gustaron y cuáles no. Estar en medios masivos y respetados me da un respaldo enorme. Cada medio tiene su manual de estilo y su público objetivo; no es lo mismo escribir para la web de un diario que para un medio especializado, ya que los algoritmos de Google y las audiencias van cambiando y hay que adaptarse constantemente a lo que nos piden las líneas editoriales.

Hay que tener en cuenta que hoy en día el público es todo el mundo: la gente lee sobre autos, estén por comprar uno o no. Buscan saber de precios, prestaciones

y, sobre todo en la actualidad, de consumo por una cuestión de bolsillo. Por eso, tengo el desafío de redactar una nota que pueda ser comprendida por una persona que no sabe de mecánica, pero que al mismo tiempo sea respetada por un especialista que quizás sabe más que yo del tema. No puedo usar tecnicismos excesivos porque perdería al lector común, pero tampoco puedo ser superficial.

EM: ¿Cómo considerás que cambió el consumo de contenido en los últimos años?

EO: El consumo cambió radicalmente y los periodistas tradicionales tuvimos que reinventarnos desde cero. Hoy en día convivimos y competimos en las plataformas digitales con creadores de contenido muy jóvenes que quizás no tienen una formación periodística pero que hacen un trabajo excelente en redes sociales.

La diferencia fundamental radica en el poder de decisión de compra. Un periodista especializado, a través de sus críticas fundamentadas y el prestigio de su firma, tiene la capacidad real de influir en la decisión de un cliente que va a gastar

miles de dólares en un auto.

Un influencer puede tener 200.000 seguidores y producir videos visualmente hermosos, muy editados y entretenidos, pero su audiencia a menudo no tiene la intención ni la capacidad real de compra. Las marcas saben esto perfectamente: contratan influencers para buscar posicionamiento y visibilidad de marca, pero recurren al periodista especializado para generar confianza y concretar ventas porque somos nosotros a quienes la gente consulta de forma directa antes de comprar.

EM: ¿Qué tan importante es para vos como comunicador estar hoy en redes sociales y no limitarte únicamente al medio tradicional?

EO: Hoy las redes lo son todo, a mí me abrieron muchísimas puertas. Antes, el trabajo del periodista era ir a la redacción, escribir la nota en un horario fijo, cobrar a fin de mes y listo. Hoy, con un teléfono y generando contenido serio, podés crear tu propio modelo de negocio.

Además, hoy cambió la política de comunicación de las marcas: ya no se ocultan las cosas malas. La industria automotriz fue pionera en esto con los llamados a revisión. Si una marca detecta que una serie de vehículos fabricados tiene un fallo, lo hace público, llama a los usuarios a los talleres y soluciona el problema de forma gratuita. Lejos de perjudicarlas, esto genera confianza en el cliente porque demuestra que la empresa se hace cargo de sus errores.

Lo mismo aplica para nosotros los críticos. Si pruebo una camioneta y encuentro que la suspensión es incómoda, que no dobla bien o que la pantalla del tablero digital es poco legible e intuitiva para el conductor, lo señalo con fundamentos. La marca lo acepta porque sabe que el cliente final notará lo mismo al subirse al auto, y esa honestidad es lo que valora el lector.

EM: ¿Dónde te proyectás a largo plazo y cómo te preparás para seguir adaptándote a los cambios de la profesión?

EO: La readecuación en esta profesión es permanente y sumamente exigente. El periodismo es una de las carreras que más te obliga a reinventarte. A largo plazo, sé que el trabajo en redes y la exposición de la imagen propia tiene un límite de edad; llega un momento donde es sabio dar un paso al costado del protagonismo visual y enfocarse en otros roles.

Actualmente me entusiasma mucho la docencia. Disfruto formar a los chicos en la facultad y transmitirles mi experiencia. Siempre les digo que la clave absoluta en el periodismo es ser inquieto y curioso. Tienen la obligación de no quedarse quietos.

Una experiencia para conocer el mundo de los medios desde adentro

Estudiantes de 5to año visitaron los SRT de la Universidad Nacional de Córdoba, en el marco de los espacios curriculares Emprendimientos en Medios y Producción en Lenguajes II. Allí, pudieron adentrarse en los procesos de producción y los distintos roles de la labor periodística.

IMVA

Estudiantes de 5° A y B realizaron una salida educativa a los Servicios de Radio y Televisión (SRT) de la Universidad Nacional de Córdoba, acompañados por las docentes Carmela Villada y Daiana Zilioli. La propuesta se desarrolló en el marco de los espacios curriculares Emprendimientos en Medios y Producción en Lenguajes II y permitió vincular los contenidos trabajados en el aula con la dinámica cotidiana de un medio de comunicación de gestión pública.

La visita tuvo como objetivo que los y las estudiantes pudieran conocer de manera directa cómo se organiza y funciona un medio profesional y reconocer

los distintos roles que intervienen en la creación de contenidos. La experiencia contempló, además, un acercamiento a los procesos de preproducción, producción y postproducción, así como a los géneros informativos y periodísticos que forman parte del trabajo radiofónico.

“En 5° los contenidos giran en torno al mundo sonoro y los nuevos formatos de streaming, entonces nos pareció rico poder llevarlos a un medio público y también como una posibilidad de ellos de poder visualizarse en la universidad nacional”, explicó Daiana Zilioli.

La propuesta también buscó ampliar una experiencia que los estudiantes ya desarrollan dentro de su currícula: la radio escolar El Milenio, donde tienen la



posibilidad de realizar pasantías. En este sentido, conocer otros espacios comunicacionales permitió observar cómo esos saberes se desarrollan en un entorno laboral diferente.

Los SRT resultaron, además, un espacio significativo por la diversidad de lenguajes y formatos que reúne. De esta manera, durante la visita, los estudiantes complementaron el trabajo realizado en el aula y comprendieron la comunicación como un proceso colectivo, donde cada rol forma parte de una producción común.

La salida también propuso recuperar la

dimensión histórica y cultural de los SRT, uno de los medios de comunicación más antiguos de la provincia. De esta manera, la experiencia también estuvo vinculada con el reconocimiento de un espacio que forma parte de la historia y la identidad cultural de Córdoba.

Para estudiantes próximos a finalizar su trayectoria secundaria, el contacto con ámbitos profesionales vinculados a la comunicación representa, a su vez, una oportunidad para ampliar horizontes y conocer posibles espacios de formación y trabajo.

Un intercambio que cruza fronteras y construye vínculos

IENM

Luego de que en junio estudiantes del Instituto Educativo Nuevo Milenio viajaran a Brasil como parte del intercambio con el Colegio Sinodal, ahora ocho estudiantes de esa institución estuvieron en Córdoba para continuar con esta experiencia que desde hace años vincula a ambas comunidades educativas. Durante dos semanas, los jóvenes brasileños asisten a clases en el colegio, participan de distintas actividades y comparten la cotidianidad con familias de nuestra comunidad educativa.

Los estudiantes, de entre 16 y 17 años, llegaron acompañados por el docente Marcus Vinicius, quien forma parte del equipo de la institución que cuenta con sede central en São Leopoldo, Brasil.

La llegada a la Provincia estuvo acompañada por mucha expectativa, especialmente porque los jóvenes ya habían conocido a sus compañeros argentinos durante el viaje realizado en junio y habían mantenido el contacto durante los meses previos. “Tenían mucha

Durante dos semanas estudiantes de Brasil, del colegio Sinodal, formaron parte de nuestra institución, en el marco de un intercambio cultural que tiene lugar hace años dentro de la comunidad educativa.



ilusión de venir a las casas de sus compañeros y de conocer finalmente a las familias”, relató Vinicius.

Durante su estadía, los estudiantes brasileños participaron

de las clases regulares y de instancias especialmente destinadas al aprendizaje del español. A esto se sumaron distintas propuestas educativas y culturales que les permitieron recorrer es-

pacios de la zona y conocer parte de su historia, patrimonio y entorno natural.

Entre las actividades realizadas se encuentran visitas al Museo Cielo y Tierra, la Manzana

Jesuita y el Museo Histórico de la Universidad Nacional de Córdoba, el Museo Evita en el Palacio Ferreyra, el Museo Provincial de Ciencias Naturales, el Archivo Provincial de la Memoria, el Museo Emilio Caraffa y el Museo del Cabildo y una exploración de cavernas en La Falda.

Para Marcus, la experiencia también permitió reconocer particularidades de la propuesta educativa de El Milenio. Entre ellas, destacó las pasantías que realizan los estudiantes. “No tenemos algo parecido a la experiencia que tienen ustedes aquí en este colegio y eso me parece muy sorprendente”, señaló.

La convivencia con las familias anfitrionas, la participación en las actividades escolares y el recorrido por distintos puntos icónicos de la ciudad convierten así a estos 15 días en una experiencia que trasciende el intercambio académico. El aprendizaje de otro idioma, el conocimiento de nuevas costumbres y la posibilidad de compartir con jóvenes de otra cultura se combinan con la construcción de vínculos que pueden continuar más allá de la estadía.



Macarena Loréfice

“En el deporte, comer saludable no siempre significa comer correctamente”

La nutricionista y especialista en deporte y antropometría analiza los desafíos de la alimentación durante la adolescencia, una etapa en la que el crecimiento se combina con entrenamientos, exigencias escolares, largas jornadas y cambios en la percepción de la propia imagen.

LA REGIÓN

La rutina de un adolescente que practica deporte puede volverse desordenada y frenética. Dos mochilas. En una, los cuadernos, las carpetas y los apuntes del colegio. En la otra, los botines, las zapatillas, la ropa de entrenamiento o algún elemento indispensable para el deporte. Entre una y otra, muchas veces queda poco espacio para pensar qué comer.

La escena se repite en miles de jóvenes. Muchos descansan poco, pasan mucho tiempo frente a las pantallas, atraviesan la jornada escolar y, casi sin transición, se suben a un colectivo, van al club o llegan al gimnasio. Después puede venir una clase de inglés, otra actividad o, finalmente, regresa a casa. En medio de esa rutina, la alimentación suele quedar librada al azar o la simple practicidad de llenar el estómago y seguir.

Para Macarena Loréfice, licenciada en Nutrición y especialista en nutrición y fisiología del deporte, ese detalle es determinante. No sólo porque la adolescencia es una etapa de crecimiento, sino porque muchos estudiantes combinan esa rutina con una exigencia física cada vez mayor, que contiene no sólo la práctica de un deporte sino el entrenamiento físico en gimnasio, por ejemplo.

“Un adolescente que además de hacer una rutina escolar realiza actividad física tiene que sumar las necesidades ligadas al movimiento”, explica. Y allí aparece uno de los principales desafíos de la nutrición deportiva: entender que alimentarse no consiste únicamente en comer alimentos considerados saludables, sino en darle al cuerpo aquello que necesita en el momento adecuado.

Loréfice es especialista en ese metié. Además de su formación en nutrición deportiva, diabetes y otros campos vinculados a la disciplina, es antropometrista internacional. La ciencia que estudió permite medir y comparar las dimensiones, proporciones y composición del cuerpo humano mediante técnicas, como -por ejemplo- el análisis

de los pliegues cutáneos y de los perímetros y circunferencias musculares.

De esta forma, se centra en la composición corporal de los deportistas y se corre de uno de los números que más obsesiones genera, especialmente durante la adolescencia: el peso. El número que aparece en una balanza, señala, reúne distintos componentes: masa muscular, grasa, líquidos, masa ósea y otros tejidos. “Una persona puede pesar 80kg y tener un alto porcentaje de masa muscular. O lo contrario, tener un alto porcentaje de grasa”, agrega. Por lo tanto, antes que perseguir un número, la especialista propone aprender a mirar el cuerpo de otra manera.

El cuerpo no se resume en una balanza

Pocos escenarios resultan más desafiantes para la relación con el propio cuerpo que la adolescencia. Una etapa marcada por los cambios, el desarrollo y una mirada nueva y compleja sobre la propia imagen.

Ser adolescente nunca resultó sencillo en ese sentido, pero en los últimos tiempos se agregó un condimento extra que pone en tensión la discusión sobre nutrición y autoestima. Se trata de las redes sociales que, junto con las dietas de moda y los discursos que prometen a jóvenes y adultos transformar su cuerpo en cuestión de semanas, conforman los ingredientes de un cóctel explosivo.

Así, existe una tendencia a la proliferación de regímenes que sólo valoran el consumo de proteínas y que en cambio dejan de lado o demonizan el consumo de carbohidratos.

“Hay que dejar de lado los fantasmas de las informaciones. Para un adolescente este último es fundamental, porque asegura que el deportista tenga el glucógeno necesario, para que cuando realice una actividad física su cuerpo no tenga que recurrir al músculo como materia de energía”, detalla la nutricionista. Y añade: “Cuando no tenemos suficientes caemos en síntomas muy frecuentes en el ámbito deportivo, co-



Loréfice advierte sobre la importancia de los carbohidratos -un macronutriente demonizado en las recetas generales de redes sociales- a la hora de realizar actividades físicas de alta intensidad.

mo el cansancio, la fatiga muscular y las lesiones”.

No todo es para todos

La nutrición deportiva es una ciencia de precisión, que hoy enfrenta de manera constante a una lógica de recomendaciones generales que no atienden a la particularidad de cada cuerpo. Por lo tanto, la misma receta puede funcionar o resultar negativa atendiendo al contexto y a lo que Loréfice llama “el timing deportivo”. “Comer saludable no es lo mismo, en el deporte, que comer correctamente”, plantea la nutricionista.

En ocasiones, una lectura simple sobre qué plato comer no alcanza. Para un joven deportista que tiene escasos 40 minutos en el mejor de los casos entre terminar sus actividades escolares y practicar un deporte o empezar un entrenamiento de pesas, no sirve de nada una comida compuesta por pollo, verduras y arroz.

Lo mismo que en otra ocasión sería un gran plato, conteniendo todos los principales macronutrientes, puede resultar un alimento incómodo antes de un entrenamiento intenso.

Macarena, a sus 35 años, ya cuenta con una vasta trayectoria acompañando a deportistas desde sus primeras etapas hasta alcanzar niveles de élite y selección. En ese recorrido, uno de sus grandes aprendizajes fue comprender que la alimentación no puede suplir ni el talento ni el entrenamiento y, sin embargo, constituye uno de los mejores complementos para sostener ambos, a lo largo del tiempo.

Para que la nutrición funcione como pilar en la vida del deportista, el primer paso consiste simplemente en hacerse una pregunta que parece sencilla, pero que puede cambiarlo todo: no solo qué estoy comiendo, sino qué necesita mi cuerpo para hacer lo que le estoy pidiendo.

**TE LO PROMETIMOS.
CUMPLIMOS.**

11.500 metros
de cordón cuneta en la ciudad

“Sin cortes de cinta, **transformando la realidad**
de cada barrio.”

8.000 m prometidos, 2500 más construídos

Barrio Cumbres 3.000m	Barrio Jardín de Epicuro 7.500m
Barrio Lomas Este 800m	Barrio Industrial 200m



Ciudad de
Villa Allende



Stick, bocha y el sueño del terreno propio

Lo que comenzó como un pequeño espacio para que las chicas de Río Ceballos pudieran jugar al hockey sin viajar hasta Córdoba Capital, hoy es un club federado con más de 100 jugadoras. Mientras crece en lo deportivo e institucional, la próxima meta es construir una cancha propia que les permita seguir avanzando.

RÍO CEBALLOS

Las grandes urbes de Argentina se caracterizan por su magnetismo estructural. Gran parte de la vida laboral y de las posibilidades de desarrollo académico se concentran en ellas. Pero esa dinámica también se nutre de quienes llegan cada día desde los centros urbanos aledaños. El Gran Buenos Aires y el Gran Córdoba son ejemplos claros de ello.

Una porción del oro del deporte argentino también yace escondido allí, en deportistas acostumbrados a los colectivos interurbanos, a las horas de descanso escasas y a los apuntes de la facultad resaltados bajo una luz tenue, o las mochilas cansadas después de un largo día de trabajo.

De vez en cuando, esos recorridos llegan a las primeras planas y se arroja luz sobre el colosal corazón del deporte amateur argentino. Basta con ver los reels que se esparcieron por las redes de Las Leonas festejando la definición de Sofía Cairó en la final ante Australia, resuelta en penales. La figura de la selección, la de aquella definición, se acercó al hockey desde chica y todavía juega en el Club y Biblioteca Mariano Moreno, una modesta institución del oeste del Gran Buenos Aires.

Sierras Chicas está plagado de ejemplos como ella. La diferencia -durante mucho tiempo- fue que muchas chicas del corredor no encontraban un espacio cerca para practicar el deporte que las apasionaba. Clarisa Battaino fue una de ellas. Entre sus 12 y 19 años tuvo que viajar a Córdoba Capital para entrenar y formarse como jugadora de hockey. Aquellos viajes, el esfuerzo y las distancias terminaron marcando también su recorrido profesional: estudió

Educación Física, se convirtió en profesora y, con el tiempo, volvió a Río Ceballos con una idea que parecía sencilla.

Quería darle a otras chicas la posibilidad que ella no había tenido. "Las dos cosas, la pasión por el hockey y la elección de mi profesión, me llevaron a decidir poder brindarle a la ciudad lo que yo no había podido tener en su momento", afirma con pleno orgullo.

Así comenzó una pequeña escolita en el predio "El Cruce". Al principio eran algunas jugadoras que se encontraban para entrenar y aprender. Pero, con el tiempo, apareció una pregunta inevitable: ¿qué pasaba cuando las chicas crecían?

Las jugadoras llegaban a los 15 o 16 años y el proyecto encontraba un límite: después de esa edad ya no había mucho más por hacer dentro de la estructura de una escolita. La alternativa era quedarse con ese techo o intentar construir algo diferente.

De la escolita al club

El crecimiento fue progresivo. Se sumaron profesionales, familias y nuevas responsabili-

dades hasta que aquella escolita comenzó a convertirse en una asociación civil con personería jurídica y comisión directiva. El proceso ocurrió, además, de la mano de la incorporación a la Federación Cordobesa de Hockey.

"La verdad es que el impacto de sumarnos a la federación fue muy positivo. Las familias le pusieron muchísimas fichas al proyecto, el club comenzó a tener una mayor credibilidad y nuestras jugadoras empezaron a sentir que esto podía tener una gran continuidad", sostiene Clarisa, sobre la posibilidad de comenzar a proyectarse dentro de una estructura deportiva.

Hoy Río Ceballos Hockey Club es una realidad deportiva trascendental para la zona y ya cuenta con unas 110 jugadoras. Desde la Sub 12 hasta Primera categorías compiten en la Federación, mientras que las más pequeñas participan de encuentros y ligas locales.

La llegada a la Federación no solo generó entusiasmo y proyección, sino que también produjo cambios dentro de la cancha. El club comenzó a darle cada vez más importancia a la



preparación física, con la incorporación de una preparadora, y, a partir de contar con nuevos espacios de entrenamiento, las deportistas pudieron incorporar muchas más técnicas específicas del hockey, como una de las situaciones más determinantes del deporte: el córner corto.

Los resultados empiezan a acompañar ese proceso. Una de las categorías que más entusiasmo actualmente es la Sub 14, que viene creciendo desde hace dos años y hoy pelea los primeros puestos.

Pero detrás de los resultados hay una cuestión que para Battaino resulta todavía más importante: la continuidad. Por eso, sostener las categorías y acompañar a las jugadoras a medida que crecen, se convirtió en una parte central del proyecto.

Un suelo para seguir creciendo

El siguiente paso es una can-

cha propia, un suelo en el que las chicas puedan desplegar su magia. El club todavía entrena en el predio El Cruce, sobre una cancha sintética destinada al fútbol. El problema es que las dimensiones y las características de esa superficie están lejos de las de una cancha reglamentaria de hockey.

A esto se suma una dificultad cotidiana: al tratarse de un espacio alquilado y compartido, cuando un entrenamiento debe suspenderse muchas veces no existe otro día disponible para recuperarlo.

Entonces, el proyecto devino en algo mucho más importante: lograr un suelo sobre el cual puedan seguir desarrollándose. La institución ya cerró un contrato para utilizar durante varios años un nuevo predio donde se proyecta construir la cancha sintética y los primeros movimientos ya están en marcha.

En tanto, la cuota de las jugadoras no alcanza para afrontar un proyecto de esta envergadura económica y, entonces, aparecen esas manos que le dan al deporte argentino su espíritu indómito. De esta manera, se venden pollos y rifas y distintos actores colaboran con lo que pueden: si no es con dinero, es poniendo las manos a la obra.

Clarisa soñó y sigue soñando con hacer de Río Ceballos un espacio donde el hockey florezca. Quizás por eso, cuando habla del futuro, hay una palabra que aparece una y otra vez: pertenencia. Que las chicas lo sientan. Que las familias lo sientan. Que el club sea de todos. Que algún día, finalmente, no tengan que trasladarse para encontrar su lugar.



Con su incorporación a la Federación Cordobesa de Hockey, el conjunto rioceballense ganó en proyección y se afianza como un espacio de formación, competencia y desarrollo para todas las jugadoras de la zona.



Por: **Ghio Gatti, Franco Becher y Juan Cruz Freytes 4° IMVA**
Victoria Pagnucco y Aurora Alonso Miti 4° IENM
Redacción: **Milagros Alcántaro**



DEPORTES

UNQUILLO

Dicen que un argentino nace en cualquier parte del mundo, y Anastasia Votekova da cuenta de ello. Llegó al país luego de enamorarse de un cordobés y, aunque hoy es conocida en el mundo del atletismo como “La Rusa Argentina”, su pasión por esta disciplina nació en Sierras Chicas durante la pandemia. “Era como mi cable a tierra en ese periodo de pandemia que fue todo muy incierto, y como estábamos todos encerrados empecé a trotar”, rememoró.

Comenzó a correr por el barrio y, con el tiempo, se sumó a un grupo de montaña. De a poco fue incorporando mayores distancias, buscando permanecer cada vez más tiempo en movimiento para disfrutar de los paisajes. Así, también descubrió que las carreras de larga distancia implican atravesar diferentes momentos físicos y mentales.

Al respecto, reflexionó: “Al estar tanto tiempo corriendo, pasás por distintas etapas, desde que vas muy bien, después no podés más y te faltan todavía 30 km y ya estás agotada, pero después con la experiencia sabés que ese bache va a pasar, vas a volver a subir. Es algo muy cíclico y siento que es como la vida misma, no es nada lineal nunca”.

A su vez, debió aprender a lidiar con las dificultades que aparecen en el camino. En distancias como los 50 kilómetros, el cansancio muscular se combina con malestares estomacales, frecuentes entre quienes practican ultradistancias. “Tenés que comer mientras estás corriendo y comés geles deportivos que aportan carbohidratos pero no es la comida perfecta para el organismo y en un momento se satura”, explicó.

En ese proceso, el acompañamiento y la planificación adquieren un papel central y destacó la importancia de que “alguien te guíe porque es muy fácil pasarse, porque hay sistemas en el organismo que se adaptan muy fácil, por ejemplo, el sistema muscular, pero hay otros que se adaptan más lento como el óseo, que requiere una exigencia muy grande”.

Esa necesidad de respetar los tiempos del cuerpo cobró especial relevancia recientemente, cuando tuvo que recuperarse de una lesión de rodilla antes de una carrera en Japón, perteneciente a las series del Ultra-Trail du Mont-Blanc (UTMB), circuito internacional que permite sumar puntos para el evento final.

La competencia se desarrolló durante junio y Votekova logró el cuarto puesto en la clasificación femenina. “Fue una lesión, diría la más grande que tuve y la que me mantuvo más tiempo parada”, indicó.

El Milenio: ¿Cuál fue el desafío deportivo más difícil que experimentaste hasta el día de hoy?

Anastasia Votekova: Yo siento que

Origen ruso y piernas argentast

Llegó desde Rusia hace 13 años y descubrió en las Sierras Chicas una pasión que la llevó a competir en las pruebas más exigentes del mundo. Entre entrenamientos, lesiones y kilómetros, Anastasia Votekova construyó una carrera deportiva que hoy la encuentra buscando superar nuevas distancias.



el desafío más difícil no son las carreras, sino todo lo que está detrás. Porque la carrera, cuando hacés las cosas bien antes, por más que sufrís es la cereza sobre la torta. Es lo más lindo, hay mucha adrenalina y es la parte que más disfruto. Creo que el desafío más difícil es la cons-

tancia de entrenar todos los días. Dos veces por semana hago doble turno, voy al gimnasio y a correr; a veces son las seis de la mañana, todavía es de noche, hace frío y yo tengo que salir con la linterna al polideportivo a sufrir, porque son series de correr muy rápido. Después volver a

casa cansada y al día siguiente, salir de vuelta a hacer cuestras dos horas, subiendo y bajando. Siempre pienso: “¿Cuánto tiempo más voy a poder sostener este ritmo de entrenamiento?”, porque son todos los días. Los sábados son entrenamientos largos en la montaña, de tres, cuatro o cinco horas. En verano también es duro: Me acuerdo de poner el despertador a las tres de la mañana para largar a correr a las cinco y terminar a las diez u once, antes de que hiciera tanto calor.

EM: ¿Qué implicancias tiene para vos competir representando a Argentina y no a Rusia?

AV: Eso se hizo muy presente ahora, antes de viajar a Japón. Pasé por Rusia para visitar a mi familia y allá me preguntaban: “¿Te anotaste como Argentina o como Rusa?”. Y la verdad es que me anoté como Argentina porque siento que empecé a correr acá y que toda mi carrera deportiva la construí en este país, con mi entrenador, mis compañeros y todo el equipo que tengo detrás. Entonces siento que mi parte argentina corre más que la rusa. Cuando vivía ahí, yo no corría. Ahora que volví vi que también hay muchos lugares. Mi ciudad natal está pegada a un cordón montañoso, Montes Urales, que divide a Europa y Asia en la parte de Rusia. Realmente es un lugar privilegiado para correr en la montaña, pero como empecé acá me siento más argentina.

EM: ¿Cuáles son tus metas a futuro?

AV: Me gustaría ir sumando distancia, que es algo un poco adictivo, siempre está ese desafío de ver hasta dónde puedo. Por ahora me gustaría hacer 100 kilómetros. Estoy inscripta para el año que viene en una carrera que creo que es una de las más importantes de Argentina, que se llama Patagonia Run y se hace en San Martín de los Andes. Por ahora estoy en la distancia de 70 kilómetros. No sé si la voy a subir o la voy a mantener; depende de mi entrenador, si me deja o no. Yo ya subiría, pero no sé si en esta carrera o un poco más adelante.

Antes de empezar a correr no sabía ni siquiera que era posible. Tenés los 100 kilómetros, después los 170 kilómetros y vos decís: “¿Cómo se hace eso? ¿Duermen?”. Todavía no lo puedo percibir, me cuesta imaginar que eso exista. Por ejemplo, recientemente hubo un récord en Estados Unidos, era una carrera de 250 millas y la persona que ganó, la primera en llegar a la meta entre hombres y mujeres, fue una mujer. Fue algo muy llamativo. A mí me fascina todo eso, no sé si voy a poder hacerlo algún día, pero ahí te das cuenta de que no hay nada imposible. Yo creo que los límites los ponemos nosotros, porque empezás a correr un poquito, otro poquito, y te das cuenta de que todo es posible; en el deporte y en la vida en general.



Volver a empezar Un salto de fe

Desde los seis años, el atletismo forma parte de la vida de Daniela Farías. Fue campeona nacional, representó a Argentina en torneos internacionales y llegó a ser preseleccionada para los Juegos Olímpicos de la Juventud. Después de la pandemia y tras la muerte de su papá y el nacimiento de sus hijos, dejó de competir; pero, en 2025 decidió volver. Hoy, a los 28 años, busca recuperar su lugar en la pista mientras combina maternidad, trabajo y alto rendimiento.

VILLA ALLENDE

La memoria de Daniela Farías y el deporte son parte de una línea que se traza desde el mismo punto. Es imposible disociar una cosa de otra, porque el atletismo no solo se trata de una disciplina en la que se inició a los seis años, sino que también se convirtió en su estilo de vida.

Hija de profesores de educación física, creció entre clases, el ruido de las corridas y los silbatos en los patios. Las pistas, los entrenamientos y las competencias fueron parte de su rutina.

Con una madre entrenadora de natación y un padre entrenador de atletismo, tanto ella como sus tres hermanos se transformaron en alumnos. Y como si eso no fuera suficiente el propio paisaje conspiró a favor de su relación con el atletismo.

Daniela transitaba sus diez años cuando su familia se mudó a una casa junto a un cañaval. Así, la pequeña Farías comenzó a sacar cañas del río para usarlas como garrochas improvisadas. Las clavaban en la calle y saltaban hasta la vereda. Era una travesura, un juego, un curioso lazo entre lo lúdico y el destino.

Entonces el padre de Daniela observó que su hija empezaba a saltar cada vez más alto. Primero superó el metro sesenta. Después llegó a los dos metros. Y un día, cuando tenía alrededor de once o doce años, saltó 2,20 metros. En poco más de un año Daniela pasó de ser la niña que jugaba a saltar con una caña hasta la vereda a con-

vertirse en la dueña de un récord provincial.

La caña, sin embargo, tenía un límite. Para continuar, necesitaba una garrocha profesional de fibra de vidrio, un elemento costoso que por entonces solo podían conseguir en Estados Unidos. La solución apareció de manera colectiva: familiares, amigos y personas cercanas hicieron una colecta hasta reunir el dinero necesario para traerla. Con el tiempo llegaron los títulos, los viajes y la camiseta de la selección argentina.

De la caña a la camiseta argentina

El crecimiento fue rápido. Primero llegaron las competencias en el barrio; después, los torneos provinciales. Los títulos locales abrieron las puertas de los nacionales y, más tarde, de los campeonatos internacionales. En el camino, Daniela obtuvo siete títulos nacionales y dos medallas en Sudamericanos.

Uno de los momentos que más recuerda ocurrió cuando tenía apenas 13 años. Viajó a Bogotá, Colombia, para representar por primera vez a la Argentina y consiguió una medalla de bronce en salto con garrocha. Era su primer viaje en avión y también la primera vez que salía del país. "Eran muchas emociones juntas", recuerda.

En una carrera que creció a pasos agigantados, el 2014 la encontró formando parte de la preselección continental para los Juegos Olímpicos de la Juventud en los 400 metros con vallas. Allí, sufrió el duro



Daniela Farías volvió a las pistas después de varios años de pausa y retomó las dos pruebas que marcaron su carrera: salto con garrocha y 400 metros con vallas.

golpe de no conseguir la clasificación. Sin embargo, aquella aventura significó acercarse como nunca antes a un Juego Olímpico.

El entrenamiento y su enorme versatilidad y capacidad atlética la convirtieron en una deportista de dos especialidades: es garrochista y vallista. En la garrocha encuentra la destreza y la posibilidad de desafiarse en cada salto. En los 400 metros con vallas aparece otra sensación: la adrenalina de una carrera que dura apenas un minuto y exige todo de principio a fin.

De esta manera, reconoce algunas de sus propias fortalezas: se considera audaz y destaca su fuerza; como también la resistencia a la velocidad. Actualmente, Daniela entrena en el Estadio Kempes, donde está la única colchoneta específica para salto con garrocha de la provincia, según relata.

Es un nuevo comienzo

"La llegada de la pandemia y el fallecimiento de mi papá fueron un quiebre. Nadie más en mi familia quiso entrenar. Yo tampoco, no quería saber nada", cuenta Daniela sobre una

de las etapas más duras que le tocó enfrentar.

Dejó el atletismo, formó una pareja y fue madre en 2022. Una etapa llena de cambios y emociones desbordantes que la mantuvo fuera de las pistas, hasta que en 2025 decidió volver.

El regreso no fue simplemente retomar la práctica. Había cambiado su cuerpo, su rutina y sus responsabilidades. Ya no era la adolescente que podía organizar su vida alrededor de las competencias. Ahora tenía trabajo, pareja, hijos y una casa que sostener.

Al respecto, confiesa: "Ser atleta desde este lugar es mi gran desafío". En ese camino volvió a competir en las dos pruebas que la acompañaron durante buena parte de su trayectoria.

La competencia más reciente fue el Nacional de Mayores, uno de los torneos más importantes del año. A partir de ahora, su calendario será más acotado: quedan algunas competencias hacia fin de año, principalmente en Córdoba y provincias cercanas.

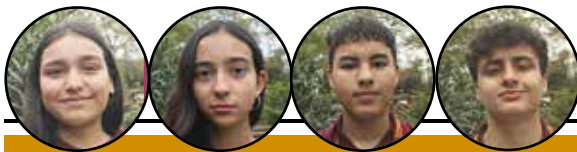
En tanto, la vuelta al alto rendimiento no resulta una tarea simple. Para Daniela

implica -entre otros aspectos- aceptar que la respuesta física ya no es la misma que a los 16 años. Sin embargo, los años de aprendizaje nunca resultan en vano y la atleta considera que la maduración deportiva puede extenderse hasta los 30 o 35 años.

Al mismo tiempo, admite que el retorno luego de haber sido mamá supone empezar de nuevo en muchas cosas y entonces el desafío no tiene que ver sólo con lo físico sino también con lo organizativo.

"Uno puede tener un millón de cosas que pasan en el medio", dice Daniela, sin dejar siquiera que se cruce por su cabeza la idea de echar por tierra aquello que la apasiona.

Soñadora pero centrada, la deportista no hace más que confirmar que si algo aprendió después de tantos años saltando, corriendo y volviendo a levantarse, es que el atletismo nunca fue solamente una competencia. Fue una manera de aprender a ser constante, responsable y a perseguir un objetivo incluso cuando el camino cambia. Ahora, después de varios años, vuelve a correr. Y, por supuesto, a saltar.



Por: Uma Romero y Agustina González 4° IENM
Facundo Pereyra y Luca Nebbia 4° IMVA.
Redacción: Ignacio Parisi



CULTURA

El arte de narrar

Actor, narrador oral y formador, Nicolás Sirito convirtió una experiencia que nació de la necesidad de seguir trabajando durante la pandemia en una escuela virtual con alumnos de distintos países. A su vez, construyó un canal de YouTube con más de 50 cuentos, pero su búsqueda sigue siendo la misma: recuperar el valor de la palabra.

UNQUILLO

El vínculo de Nicolás Sirito con el teatro comenzó cuando tenía apenas 10 años y nunca se interrumpió. Salió del secundario y empezó a trabajar en la Comedia Cordobesa, el elenco provincial de teatro, y durante años la actuación fue su principal oficio. La narración oral llegó después, probablemente como una prolongación natural de ese recorrido.

Ryszard Kapuściński y John Berger decían en su libro "Los cónicos no sirven para este oficio" que lo contrario de un relato no es el silencio o la meditación, sino el olvido. Y probablemente allí reside el gran trabajo de Nicolás: avanzar en la dirección contraria, alimentando la historia hasta convertirla en recuerdo.

Así, dar vida a la palabra escrita es un oficio. Nicolás advierte que un texto puede permanecer años en una hoja, impávido, inerte. Sin embargo, cuando alguien lo cuenta aparecen los matices, la cadencia, el sentir.

Hay gente que aprende a hacerlo. Se estudia, se perfecciona, se aprende, pero es un ejercicio indisoluble del don, sobre todo de transmitir emociones. El miedo, la risa, los olores, el contexto. De eso se alimenta el narrador para sacar al texto del olvido y convertirlo en un recuerdo imborrable.

Y es justamente esa labor la que Sirito encara en sus proyec-



Nicolás Sirito lleva más de una década dedicado a la narración oral y encontró en la palabra una forma de conectar con las infancias y despertar su imaginación.

tos. Lo hace arriba de un escenario, en escuelas, en ferias de libros, en YouTube y también desde una computadora, donde durante los últimos años construyó una escuela virtual de narración oral que hoy alcanza a personas de distintos lugares de Latinoamérica.

Oralidad en las pantallas

La escuela virtual no fue, en realidad, el plan original. Antes de la pandemia, Sirito había armado una propuesta presencial junto a Toity Leiguarda, narradora cordobesa y una de las referentes de la disciplina en la provincia. La idea era combinar la experiencia de Leiguarda en narración oral con la formación teatral de Sirito.

En 2019 comenzaron a trabajar juntos. Un año después, el panorama cambió drásticamente. Como para tantos trabajadores de la cultura, la pandemia significó la interrupción de la actividad y la llegada de un terreno plagado de incertidumbre y ansiedad. Entonces Sirito tomó parte de aquella propuesta presencial y la llevó a internet.

Al principio lo inundaron las dudas. "¿Cómo voy a enseñar a contar cuentos por internet, a través de una pantalla, cuando es algo de la presencialidad, del mirarse?", se preguntaba.

No obstante, la propuesta comenzó a crecer y, con ella, también creció el propio entusiasmo de Sirito por enseñar. Argentina dejó de ser el único lugar desde donde llegaban sus alumnos. Aparecieron personas de México, Chile, Perú y Uruguay, entre otros países. Paradójicamente, aquel contexto de encierro que lo asomó a mostrar su arte a través de una pantalla, terminó ampliando el alcance de su trabajo.

Yendo de YouTube al living

"Soy demasiado expresivo y eso, en el teatro, muchas veces es hasta mejor, porque el escenario suele ser grande. La platea también a veces es grande, entonces para que desde la última fila te puedan ver bien la gestualidad y el volumen, son dos aliados fundamentales. Pero en la narración oral el contexto es diferente, los espacios son más chicos, no hay un escenario con tanta luz y yo trabajo principalmente para niños, así que en ese sentido reduje mi gestualidad", cuenta Nicolás sobre su adaptación a una disciplina distinta.

Ese aprendizaje terminó reforzando una de sus convicciones: narrar es mucho más que interpretar personajes. Es comunicarse. La misma búsqueda aparece en su canal de YouTube. El proyecto empezó de manera sencilla,

cuando un amigo le propuso grabar algunos cuentos.

Él se encargaba de la cámara y la edición, mientras Sirito solamente tenía que ponerse delante del lente y narrar. Llegaron a subir siete cuentos y algunas canciones antes de que su compañero se fuera a vivir al exterior.

Podría haber sido el final del proyecto. Pero comenzaron a llegar mensajes de familias y de chicos que lo habían conocido en las escuelas que visitaba. Durante aproximadamente una década, Sirito recorrió establecimientos educativos de Córdoba y les contaba a los alumnos que también tenía un canal. Al volver a su casa, encontraba comentarios de esos mismos chicos.

Entonces decidió continuar. Los primeros videos fueron, según reconoce, bastante rudimentarios. Pero siguió y a fuerza de trabajo logró encontrar su ritmo y hacer que su contenido siga evolucionando.

Hoy el canal reúne más de 50 cuentos y algunas canciones, incluyendo contenidos que superan el millón de reproducciones. No obstante, el objetivo nunca fue solamente estar en internet. Su idea era que el canal pudiera llevarlo de vuelta al lugar donde más disfruta trabajar: frente a un público.

Esa relación ya empieza a

aparecer. Algunas escuelas y ferias lo convocaron después de conocer su trabajo a través de las redes. Así, ya pudo mostrar su trabajo a distintas provincias e incluso sus alumnos de otros países ya le proponen cruzar fronteras.

En paralelo, y aunque Sirito no suele pensar demasiado a largo plazo, hay iniciativas que comenzaron a materializarse. Uno de ellos es un libro sobre narración oral, construido a partir de años de clases, funciones y experiencias en escuelas.

En sus distintos proyectos y en su pequeño laboratorio, Nicolás trabaja con muchos elementos, pero hay una sola gran verdad que lo define: la palabra todavía puede cambiar la forma en la que vemos las cosas.

Hace tiempo está en YouTube pero nunca renunció a su identidad artística. No hace cálculos fútiles sobre contenidos con llamados a la acción de dos segundos. Al contrario, su estudio está en la lentitud, en sentarse, en escuchar.

Tal vez por eso reivindica y pone el cuerpo en el acto de narrar. Quizás por eso se reafirma en el acto de contar cuentos como una forma de comunicación que existe desde mucho antes que cualquier pantalla y que, probablemente, sobreviva a todas ellas.



Ocho mujeres y una historia por crear

LA REGIÓN

Improvisar puede entenderse como actuar de manera espontánea, sin ensayo previo o preparación. Sin embargo, en la "impro" teatral, se requiere práctica entre quienes integran un grupo para afianzar dinámicas y aprender a construir sobre el escenario. "Es impulso, es juego, obviamente guiándonos en esta estructura clásica de inicio, conflicto y final, y en base a eso vamos jugando", explicó Stefania Ludueña, integrante de Impropibas.

Este grupo está conformado por ocho mujeres y una directora que trabajan juntas hace dos años. "Fue un poco como para aunar las fuerzas femeninas de la impro, que como en varias artes escénicas hay más prevalencia de varones", señaló.

A partir de esa inquietud y tras explorar qué temáticas podían abordar con mayor profundidad, surgió su primer trabajo: "Un Cuarto para las Doce". El espectáculo fue presentado en Córdoba y les permitió participar del Festival de Improvisación de Buenos Aires (IMPROBA 2025), una experiencia que marcó parte del recorrido del grupo.

Ahora, presentaron su segundo trabajo, "QEPD", con 2 funciones en el Sindicato de las Maravillas. La propuesta presentó a siete mujeres que son citadas en la oficina de una escribana para participar de la lectura del testa-

mento y conocer la herencia de un familiar cercano. Las actrices llegaron al escenario sin saber quiénes serían sus personajes ni qué vínculos establecerán entre ellas. Por lo general, las dos primeras que comienzan la escena empiezan a aportar información y, a partir de allí, se construye el relato. "Se trata de poder llevar a escena una situación de la vida cotidiana que nos acontece a todos", agregó Ludueña.

mento y conocer la herencia de un familiar cercano.

Las actrices llegaron al escenario sin saber quiénes serían sus personajes ni qué vínculos establecerán entre ellas. Por lo general, las dos primeras que comienzan la escena empiezan a aportar información y, a partir de allí, se construye el relato. "Se trata de poder llevar a escena una situación de la vida cotidiana que nos acontece a todos", agregó Ludueña.

El Milenio: ¿Cuáles son las pautas que existen en su grupo al momento de improvisar?

Stefania Ludueña: Depende del formato y de las jugadoras que haya también. alguna de ellas puede que en algún momento tenga que dejar la escena o nos vamos todas de escena, salvo una o dos, para que el público respire un poco de tantas personas y quizás para que ahí se plantee algún tipo de información que haga que quiebren la historia y empecemos a jugar de otra manera. Otra de las pautas puede ser que se use cierto lugar de la escena para que pase algún hecho contundente y puntual.

Por ejemplo, se toma el prosenio para generar algún tipo de conflicto y que un personaje tenga como un break.

En el formato anterior que teníamos, jugábamos con una bomba, que era en realidad una noticia que se iba a dar en algún momento de la noche y tiene que ver también con algunas de las pautas que se les pide al público. Las personas antes de entrar proponían algo como un secreto, una noticia que impactara y después se sacaba uno de esos papelitos que nos iba dando a nosotras algunas pautas y también dinámica a la historia, porque eso tiene la improvisación, estás actuando y a su vez estás creando. Se habla siempre de los roles, el rol del actor, del director, del dramaturgo, y a veces jugamos los tres roles al mismo tiempo. Si bien nosotros tenemos una directora, en escena no está claramente, entonces nos vamos autodirigiendo y dirigiendo a nuestras compañeras.

EM: ¿Qué diferencia la propuesta de Impropibas de otras propuestas similares?

SL: Creo que una de las cosas que nos diferencian con otros

es que utilizamos escenografía. Muchos de los grupos o formatos que pueden ver de improvisación, trabajan haciendo la mímica, imaginando que están allí los objetos que son imaginarios. En cambio, nosotras quisimos llevar el formato un poco más, a lo que sería un teatro más clásico. También tratamos temas de mujeres que pueden ser generales y que a los hombres los puede tocar en algún punto, pero con nuestra mirada femenina. Como somos tan diferentes las ocho, en algún punto alguien se va a sentir interpelado por alguna de nosotras, por alguno de nuestros personajes. Aunque seamos todas mujeres, no es que la obra sea para mujeres solamente, pero es la mirada de mujeres.

EM: ¿Qué proyectos y aspiraciones tiene Impropibas hacia adelante, cómo ven la evolución de la improvisación teatral en Córdoba y qué lugar busca ocupar el elenco en ese crecimiento?

SL: Nos encantaría que este formato sea bien recibido como el anterior. Nos encantaría también llevar la obra de viaje, a otros públicos, no so-

lamente en Córdoba Capital. La improvisación actualmente está pasando por un muy buen momento. Hay diferentes grupos que tienen distintas propuestas y la mayoría funcionan como laboratorios escénicos de improvisación, lo cual me parece que es estupendo, no solamente para la gente que se va incorporando, sino para nosotros que ya llevamos un tiempo en la impro, para ver qué nuevos formatos pueden salir, qué nuevas herramientas podemos adquirir de eso y de la sinergia que hay como grupo.

Ojalá se siga sumando gente a esta práctica escénica y nos encantaría, y creo que esto es más personal, que la improvisación tenga un lugar más importante para aquellas personas que llevan adelante el teatro cordobés, ya sea desde una parte más estatal o hasta quienes dan premios. La improvisación está como devaluada, digamos, al no tener un guión. Piensan que es mucho más fácil, cuando en realidad hay personas que se dedican a un teatro más clásico y pasan a la improvisación, entonces se dan cuenta del valor que tiene, de lo difícil que es y de las herramientas que como actor te brinda, sobre todo del impulso del juego, del orden de las reglas. Es por todo lo que implica este trabajo que seguiremos enriqueciendo a Impropibas.



JARDÍN MATERNAL & PRE JARDIN-MONIGOTES

Av. Sarmiento 39 – Río Ceballos

INSCRIPCIONES ABIERTAS

MATRICULA 2027

¡No te quedes sin cupo para tu peque!

A partir de octubre

**EXTENDEMOS
NUESTRO HORARIO**

¡HASTA LAS 21:00HS!

**¡SUMATE A
MONIGOTES!**

3543 601823

maternal.monigotes

¿Dónde encontrar El Milenio?

Villa Allende

- MILENIO VILLA ALLENDE
- CORDIEZ
- NONA PACA REGALERIA
- OBAL
- BERTOLDI
- FARMACIA FRENTE CORDIEZ
- PANADERIA FRENTE CORDIEZ
- BAR OVIEDO
- COOPERATIVA DE AGUA
- MUNICIPALIDAD
- NAHUEL CERCA DE SHELL

- ERGUETA
- VIA PHARMA
- BAR ENFRETE DEL BAR OVIEDO
- CARNICERIAS LA DOCE 1Y 2
- MAZAOAN PANADERIA
- LA AVENIDA FERRETERIA
- FERRETERIA DE AL LADO DE HIGH TECH
- LA NUEVA BODEGA VINERIAS
- HIGH TECH
- ESTACION DE SERVICIO SHELL
- NAHUEL POLIDEPORTIVO

- PET ONE VETERINARIA
- BIZIO CONFITERIA
- BUENOS DIAS SUPER
- NELSON PINTURAS
- MIGUEL ANGEL PAPA
- VILLA CLOR
- TECNO PHONO
- FARMACIA WILSON
- DISENSA FERRETERIA

Mendiolaza

- BAR LA ESTACION SERVICIO
- DRUGSTORE NAHUEL CENTRO
- FERRETERIA MENDIOLAZA
- MUNIICPALIDAD DE MENDIOLAZA
- FARMACIA
- COLORSHOP PINTURAS
- EXPERTTOOLS FERRETERIA
- CONFITERIA DEL PILAR
- FLOPPY DESPENSA
- TOMATE DRUGSTORE
- FLORISOL II PASEO DE COMPRAS

- MUFFINS COSAS RICAS
- CREAMBURY CONFITERIA
- GOOD PAN
- EL RUSO DIETETICA
- CARNES MARTIN
- LA MAS RICO PANADERIA
- FARMACIA
- LOMAS SUPERMARKET
- WOLLEN HELADERIA
- QUIMICAL ARTICULOS DE LIMPIEZA
- CARNES PEHUEN

- VALIG SUPERMERCADO
- SABORES DE MAR
- MUFFINS II CAFETERIA
- PLASTICOR
- EL RASTRO EX ZOCO
- NAHUEL

Río Ceballos

- FARMACIA ALONZO
- AUTOSERVICIO IPV
- MANJARES PANADERIA
- FARMACIA GRAL. PAZ
- KIOSCO LA COSTANERA
- SUPER SUYAY
- FORRAJERIA DON FEDERICO
- DISTRIBUIDORA SERRANA
- NAMUNCURA PANADERIA
- TICHELO PINTURAS
- MUNICIPALIDAD DE RIO CEBALLOS
- COOPERATIVA DE AGUA

- FARMACIA ESQUINA MUNICIPALIDAD
- LA CAFÉ CONFITERIA
- BAR CENTRO FRIENDS
- DRUGSTORE 365
- MANASIA
- LA ESTACIÓN POLLERIA
- ALQUILLO TODO MAQUINAS
- TERRAZAS BAR
- DRUGSTORE LUJAN (FRENTE VIA CARGO)
- SUPER KIOSCO BARRIO LOZA
- LA BOLLERIA

- PANADERIA VILLAR
- BEBIDAS 2
- CHINOS
- DEL VALLE
- VALIG
- FARMACIA ÑUPORA
- PANADERIA GALICIA

Unquillo

- INSTITUTO MILENIO
- FARMACIA KOCCHI
- PANADERIA AQUINO
- FARMACIA UNQUILLO
- FARRAJERIA TOMI (LADO FARMACIA)
- CARNES LUNA
- PATIO SIERRAS
- POMIRO 1
- POMIRO 2
- DISTRIBUIDORA SERRANA
- FARMACIA DOMINGUEZ
- CARNES FARIAS
- SUPER BUENOS DIAS
- PANADERIA VILLAR
- HELADERIA SEITU
- GREGORI
- VALIG SUPER
- EL OASIS
- AVENIDA HOGAR AMOBLAMIENTOS
- AXION RUTA E53
- ESTACION DE SERVICIO (CURVA DEL PELIGRO)

- COOP.DE AGUA
- LA CUEVITA VENTA DE ROPA
- CONGELADOS UNQUILLO
- FERRETERIA 9 DE JULIO
- BIANCHI
- ALMIBAR CONFITERIA
- FARMACIA ERGUETA
- ALMENDRA DIETETICA
- SOFIA BEBIDAS Y VERDULERIA
- GOOD PAN
- FERRETERIA BIASOTO
- BAR CENTRAL
- MUNICIPALIDAD
- INMOBILIARIA PESASI MIGLIORI
- AUTOSERVICIO EL CHIQUI
- LIBRERIA FRENTE CORDIEZ
- CORDIEZ
- TECNO PHONO
- UQBAR

- LA PLAZA PIZZAS
- RICHISIMO PANADERIA
- VINCON FARMACIA
- TODO SUELTO 25 DE MAYO
- PLASTICOR
- GROSSO
- EMPRESA INTERCORDOBA
- LA BOLLERIA PANADERIA
- PANADERIA HOJALDRE
- POLLERIA LA FAMILIA
- EL SHOP VIEJA ESTACION
- CASA DE LA LIMPIEZA
- DISTRIBUIDORA BLUNNO
- CARNICERIA LUCAS RISSO
- MIGA

Salsipuedes

- PAN NUESTRO CONFITERIA
- DOBLE AVENIDA HOGAR
- CARNES SALSIPUEDES
- ALMIBAR CONFITERIA
- FERRETERIA SALSIPUEDES
- EL RUBIO FRUTAS
- ORENSE PANADERIA
- EL OLIMPO SUPER
- DIVINO NIÑO POLLERIA
- SARA MERCADO
- BIBLIOTECA ANCON
- CIACCI SUOERMERCADO
- LUCCA FARMACIA
- 3 CERRITOS POLLERIA
- EL RUBIO AUTISERVICIO

- ORTOPEDIA GAITAN
- 812 DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS
- MUNICIPALIDAD DE SALSIPUEDES
- TERMINAL
- SUPERMAMI
- FARMACIA MARONI
- ENDULZATE COTILLON
- CARBONE FARMACIA
- DISENSA MATERIALES DE LA CONSTRUCCIO
- TEXTURAS ARTICULOS DE LIMPIEZA
- LA VERDULERIA
- DULCES PARA 3 MINI BAR
- ABASTO CHICHO CARNES



Carmen Santur

Entre la escena y la palabra

Carmen Santur Arrelucé cuenta con una trayectoria atravesada por la escritura, las artes escénicas y la comunicación. Oriunda de Perú, hace cuatro años que vive en Córdoba, después de haber transitado otros siete años por Argentina. Es docente, comunicadora y dramaturga, disciplinas que lejos de transitar caminos separados, fueron encontrando puntos de encuentro a lo largo de su recorrido.

MENDIOLAZA

El acercamiento de Carmen Santur al teatro comenzó en la universidad, en Perú, donde estudió Artes Escénicas. Allí descubrió que, aunque había ingresado con la intención de ser actriz, era la escritura la que despertaba en ella un interés más profundo. La formación le permitió explorar distintos aspectos de la creación teatral, hasta encontrar en la escritura su principal forma de expresión.

El camino la llevó luego a Buenos Aires, donde cursó la Maestría en Dramaturgia de la Universidad Nacional de las Artes (UNA). La decisión surgió casi de manera inesperada: después de vivir un tiempo en Nueva York y regresar a Perú, comenzó a buscar alternativas para continuar aprendiendo. Así, una cobertura periodística en el Festival Internacional de Teatro de Buenos Aires (FIBA) fue el punto de partida para conocer la propuesta de la UNA. Escribió una obra breve como requisito de ingreso, fue seleccionada y así comenzó una etapa que también la llevó a aprender y ampliar sus vínculos con el mundo teatral.

En la capital nacional, además de continuar escribiendo, trabajó en productoras, eventos y espectáculos vinculados a la performance y al circo. Esa experiencia la acercó a un lenguaje diferente, en el que el cuerpo, el movimiento y los objetos podían ocupar el centro de la escena sin depender necesariamente de la palabra. Más tarde, en 2016, una diplomatura en danza-teatro le permitió profundizar esa búsqueda y comenzar a explorar cómo combinar sus conocimientos de escritura con el teatro físico.

De ese proceso surgió "El Oso Multiverso", una obra creada junto a una compañera vinculada al circo y a la expresión corporal. La propuesta partió de una premisa sencilla: imaginar "cómo hacer volar durante cinco segundos a un oso de peluche". A partir de allí, el juego, la exploración del movimiento, la danza, el teatro y el texto, se fueron entrelazando hasta

construir una pieza en la que un objeto se transforma en protagonista.

Al respecto, estableció: "Ese tipo de exploración y de humor me gustaron mucho para jugarlos y atravesarlos tanto en la escritura como en la dramaturgia. Creo que el humor y la ciencia ficción son mis dos géneros favoritos". La obra se presentó en distintos ciclos y festivales de danza contemporánea en Buenos Aires, y fue seleccionada en el Festival Escena Contemporánea de México.

Sumado a esta y otras producciones, durante la pandemia creó "Lo que dura un Zoom", su primera pieza en formato virtual, que recibió el subsidio de PRO-TEATRO. Paralelamente, trabajó como malabarista y zanguista en producciones escénicas y además desarrolló una trayectoria docente que incluye clases de inglés y talleres de dramaturgia para adolescentes y adultos. Fue docente invitada en el Primer Encuentro de Teatro para Adolescentes en Sierras Chicas y, desde 2022, dicta clases y talleres de dramaturgia y escritura creativa en distintos espacios culturales.

El Milenio: ¿Cómo fue tu experiencia como artista de circo y qué significado para vos esa faceta?

Carmen Santur: Trabajé como artista de circo hasta que me mudé a Córdoba. Estábamos esperando con mi novio nuestro hijo, vivíamos en Buenos Aires, pero era mucha la presión del trabajo y para vivir, entonces dijimos: "Vamos a ver a dónde llegamos y llegamos a Córdoba para bajar un poco los decibeles."

Estando en Buenos Aires, cuando llegabas a alguna audición, te pedían que sepas actuar, cantar, hacer algo de circo, tocar algún instrumento musical. Ya para ese momento estaba haciendo malabares en zancos, algo que me gustaba mucho, y tenía un grupo muy lindo de artistas con quienes viajé para algunos espectáculos, como a San Luis por ejemplo. Pero dejé de lado eso, acá no trabajé más como artista de circo porque no conocía el ambiente.

EM: ¿Qué posibilidades te ofrecían



los lenguajes en los que te sumergías y qué encontraste después en la escritura narrativa que te llevó a ampliar tu campo de creación?

CS: Hice la maestría en escritura creativa (narrativa) en la Universidad de Valencia y los talleres que dicto actualmente se tratan de eso. La dramaturgia es diferente. Cuando escribís una obra de teatro, se narra en presente porque son diálogos, no hay pasado. Incluso si necesitás un pasado, es un flashback. Entonces el texto tiene que estar vivo y tener un ritmo un poco más rápido. En cambio, en la narrativa, más allá de la extensión del texto, permite pensar, permite explorar un poco más.

Cuando estaba haciendo la maestría en España, tuve una experiencia muy interesante. En un momento veíamos todos los tipos de literatura que hay actualmente en el mundo y pensé: "me encanta escribir historias", pero ¿qué pasa con las nuevas generaciones? No es solamente el gusto por leer o no leer, y no es una cuestión generacional; también hay gente de nuestra edad que no lee. Entonces, ¿cuál es el punto? ¿Qué está pasando ahora?

Uno de los estudios hablaba de que hay un tipo de literatura que se llama Twitteratura, porque la información tiene que ser corta y transmitida rápido. Entonces, el nuevo desafío para escribir es: ¿qué presento?, ¿qué economía de palabras uso?, ¿cuál es el mensaje para que todos y todas quieran leer o, por lo menos, tengan un acercamiento? Esto es algo que nos permite replantearnos.

Una pregunta que me hago mucho, no

solamente para escribir, incluso para dictar clases, es ¿cómo hacer para que todos y todas disfruten la lectura? Porque para lograrlo hay que disfrutar el proceso, no tanto del resultado.

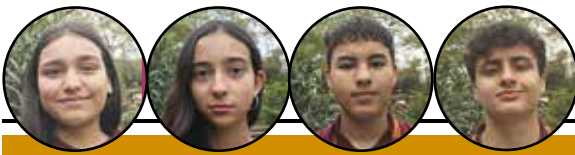
EM: En los talleres que dictás, ¿qué aprendés de quienes participan en esos espacios? ¿De qué manera la docencia alimenta tu propia escritura y tu mirada creativa?

CS: Una de las cosas que aprendí y aprendo todavía trabajando con adolescentes, es la forma de ver el mundo. Es un nuevo concepto para mí la inmediatez, y las preguntas que me hacen o las historias que escriben me llevan a salir de mi zona de confort.

Además, ahora estoy terminando de escribir una antología de seis cuentos. Siempre escribí a mis personajes como personas adultas y es la primera vez que en una de mis historias mi personaje es un adolescente. Todo lo que pasa lo aprendí por lo que hablo con mis alumnos. Me parece interesante también explorar cómo lidiar con toda la emocionalidad que tenemos a esa edad, con el proceso de la adolescencia, de descubrir cosas.

EM: ¿Qué aprendizaje sigue presente en tu manera de crear actualmente?

CS: Creo que el observar, de alguna u otra forma, es muy importante para hacer cualquier tipo de cosas, y por eso trato de estar en modo observadora. Además, creo que la constancia también me permitió y me permite crear, algo que a la vez es lo que más me cuesta porque hay que sentirse bien para hacerlo.



Por: Uma Romero y Agustina González 4° IENM
Facundo Pereyra y Luca Nebbia 4° IMVA
Redacción: Daiana S. Zilioli



CULTURA

Pablo Bruno

Un nuevo hogar hecho de canciones

El músico cordobés acaba de lanzar su nuevo disco, el cual presentó en el Pabellón Argentina el pasado 12 de septiembre. En el álbum profundiza su búsqueda artística junto a reconocidos músicos invitados, entre ellos Raly Barrionuevo. Con nuevas sonoridades y canciones nacidas en las Sierras Chicas, el proyecto marca una nueva etapa en su recorrido.

SALSIPUEDES

En 2024, El Milenio retrató a Pablo Bruno como parte de una nueva generación de músicos locales que buscaba renovar el folklore sin perder el vínculo con sus raíces. Por entonces, con 26 años, el cantautor transitaba la presentación de Sanará la magia, un disco atravesado por la tierra, el amor, la libertad y los vínculos, y hablaba de la región como uno de los espacios fundamentales para su creación.

Dos años después, aquella búsqueda

integrada por Leandro Arregues, Ámbar Boursiac, Jazmín El Hay, Lucas Riveros, Said Majmut, Rocío Barrera, Pedro Vergara y Bloski en el bajo. "Siento que somos ya una familia. Yo llego con una canción y empiezan a ponerle su color cada uno, y eso la lleva a otro lado que para mí es muy importante", reflexiona al respecto.

El Milenio: ¿Con qué Pablo nos encontramos en Hogar y qué lugar ocupan los artistas que lo acompañan en esta nueva etapa?

Pablo Bruno: Sigo compartiendo el asombro, los nervios que cada disco trae,

pre canciones de amor. De amor cuando digo hogar, cuando le canto a mi abuela, a la sierra, a un pájaro. Hay una canción del nuevo disco que me gusta mucho que se llama "Virtud", que tiene un concepto muy amplio. Habla sobre la virtud de un libro que leí que se llama Tao Te Ching. Esa letra tiene una profundidad muy particular, en la que voy para adentro, me estudio, una actitud de estar cerca de mis pensamientos. Y siempre está presente la esperanza de soñar que el día de mañana vamos a habitar un mundo mejor.

EM: El nombre del disco también parece tener un peso particular. ¿Cómo se construyó ese concepto?

PB: El hogar está representado en el alma, que es uno de los conceptos que encontré en todas las letras: siempre está el alma representada, la tierra y los vínculos en comunidad. Somos un hogar y el hogar siempre se vuelve refugio cuando es habitado con un otro, una otra. Por eso elegí este nombre para el disco. Es la primera vez que el nombre de un disco mío no lleva el nombre de una canción. Y lo que busco es que quien escuche se emocione, se sienta representado. Eso es lo más importante, el mensaje que hay en las canciones. La canción que decía antes, "Virtud", me gusta mucho porque la letra dice "cantando estoy para servir".

EM: ¿Qué tan importantes son las Sierras Chicas y Córdoba en lo sonoro y lo lírico de este nuevo disco?

PB: En lo sonoro es muy importante. Casi todas las canciones las compuse en las sierras, en la casita Villa San Ambrosio, un lugar en el que siempre me pongo a escribir. Respecto a la banda, muchos de los músicos que me acompañan también son de acá. Además, otras personas que trabajan en la productora Espíritu Andariego, hacen una gran



continúa, aunque con nuevas formas. Bruno acaba de presentar Hogar, un álbum que reúne canciones compuestas durante el último tiempo con otras que esperaron varios años para encontrar su lugar.

Para el artista, la música conserva además, una dimensión íntima que atraviesa su recorrido desde la adolescencia. "De chico me tocó vivir un par de situaciones muy fuertes y la música fue mi refugio, el lugar donde me pude cuidar, encontrar y saberme", valora. Esa idea dialoga ahora con el concepto que da nombre al nuevo álbum, entendido no sólo como un espacio físico, sino como un territorio construido a partir del alma, la tierra y las relaciones.

En cuanto a las particularidades del lanzamiento, comenta: "Salí un poco del folklore; hay una cumbia, por ejemplo, y muchas canciones solo con la guitarra y otras con la banda. Hay variedad y amplitud, como habitar un hogar: a veces estamos en soledad, otras veces estamos de fiesta".

Actualmente, lo acompaña una banda

y esas ganas de querer compartir algo nuevo, mis propias canciones. A su vez, hay un recorrido, un trabajo, un crecimiento en cuanto al audio, en cuanto a la poesía y a la música.

En este disco participa Raly Barrionuevo y también mucha gente, amigos de acá de Unquillo: Esquejes, Laura Bertora, Rochi Gjurkan, Lapo Ponzetti, Ámbar & Jazmín, Yamila Almaraz, que es la cantante de la banda Viva la Pepa Cumbia, de Salsipuedes. También Rodrigo Laje, tremendo luthier y músico que realiza las mbiras; Sole Stampfli junto con Árbola Fusión Afro Folk. Creo que de eso se trata: compartir las canciones, compartir el hogar. Además las colaboraciones también hacen que el trabajo esté teniendo una llegada más nacional.

EM: Tus letras suelen hablar de amor, gratitud y esperanza. ¿Cómo encuadrás esos conceptos en este nuevo álbum?

PB: Están firmes, como en todos los discos. Es como mi motor de vida, mi día a día y de ahí lo llevo a la música, a las letras. Sigo la misma línea, todas son siem-





SALSIPUEDES

Hay proyectos que nacen de una idea y otros que surgen del lugar en el que se habita. La historia de Savia Mestiza tiene un poco de ambas. Aunque la banda se formó oficialmente a fines del 2020, su identidad empezó a construirse un año antes, cuando Rocío Taboas y Bocha Torres dejaron atrás la ciudad de La Plata para instalarse en Salsipuedes. “Veníamos tocando como dúo un repertorio de folklore latinoamericano, pero las canciones nuevas empezaban a pedir otra sonoridad. Sentíamos que necesitábamos una banda”, cuenta Taboas.

La búsqueda encontró rápidamente a sus compañeros de camino. Primero se sumó el baterista Martín Gallo, músico con una extensa trayectoria junto a artistas del folklore y del cuarteto cordobés. Poco después apareció Nicolás Bertini, bajista que regresaba de vivir varios años en Brasil. Los cuatro compartían algo más que el gusto por la música, también compartían el mismo barrio. Ninguno tuvo que recorrer grandes distancias para ensayar ya que todos vivían en Villa Las Selvas, a pocas cuadras unos de otros.

Compartir el mismo territorio permitió que las prácticas fueran frecuentes y que las canciones crecieran de manera colectiva. “Desde el primer momento hubo una magia especial. A los quince días ya estábamos tocando en vivo”, cuenta Rocío. Con el tiempo, esa convivencia cotidiana terminó reflejándose en la identidad de la banda. Las caminatas por el monte, la vida comunitaria y el contacto permanente con la naturaleza comenzaron a aparecer en las melodías de una manera espontánea.

Música sin un único género

No es casual que hayan elegido llamarse Savia Mestiza. “La savia es esa fuerza que alimenta el crecimiento de las plantas. Y mestiza porque nuestra música nace de la mezcla. No hay géneros puros, sino muchos caminos que se cruzan, como pasa en Lati-

Savia Mestiza

Raíces serranas y una identidad que sigue floreciendo



Con “Rebelde alegría”, su segundo álbum de estudio, Savia Mestiza profundiza una identidad construida desde la mezcla de ritmos latinoamericanos y la vida en Sierras Chicas. El nuevo material amplía la búsqueda sonora de la banda y reafirma una propuesta basada en composiciones propias, el encuentro y una mirada colectiva sobre el territorio.

noamérica”, narra al respecto Taboas. De esta manera, en la propuesta conviven el folklore argentino, la cumbia, el candombe, el funk, el rock, el afrobeat y otros ritmos latinoamericanos.

Sin embargo, la mezcla nunca fue un objetivo en sí mismo, sino una forma de construir una identidad, la cual también se refleja en el proceso creativo de las letras. La mayoría de las composiciones nacen del trabajo conjunto entre Rocío y Bocha, aunque terminan de tomar forma durante los ensayos, donde cada integrante aporta su impronta. “Cambia cuando llegan a la banda y ahí

terminan encontrando su sonido”, cuenta la cantante. A su vez, las letras abordan temas como el bosque nativo, el cuidado del ambiente y las formas comunitarias de habitar el territorio, inspiradas en la vida cotidiana en Sierras Chicas.

Esa misma mirada se trasladada a la forma en que Savia Mestiza entiende la producción musical. Lejos de las fórmulas que hoy predominan en la industria, su repertorio está integrado casi exclusivamente por composiciones propias y la banda continúa apostando al formato álbum, aun cuando el mercado privilegia el

lanzamiento permanente de sencillos. En esta línea, Rocío sostiene: “Nos gusta que un disco tenga un concepto, una historia para contar. Somos un poco tradicionales en ese sentido”.

Un punto de encuentro

Además de presentarse en festivales y escenarios de distintas provincias, Savia Mestiza impulsa los “Festis Mesticeiros”, encuentros donde comparten escenario con artistas independientes de la región. La iniciativa nació con la intención de generar espacios para la música local y fortalecer los

vínculos entre quienes forman parte de la escena cultural de Sierras Chicas.

Para la banda, las presentaciones en vivo son mucho más que una oportunidad para mostrar su música. En un contexto complejo para los músicos independientes, donde las plataformas digitales generan ingresos cada vez más bajos, el contacto directo con el público sigue siendo fundamental.

“Nuestro objetivo no es ser masivos. Queremos llegar a las personas, a las que nuestra música les puede hacer bien y que todavía no nos conocen -expresa Taboas-. Queremos que la gente se vaya distinta después de escucharnos. Si una canción logra transformar algo, aunque sea un poquito, sentimos que cumplió su objetivo”.

Con esa convicción, la banda sigue creciendo paso a paso. Sin perseguir modas ni fórmulas, apuesta a que la música circule de boca en boca, escenario tras escenario. Y desde el monte de Sierras Chicas continúa sembrando una propuesta que encuentra su fuerza en las raíces.

Nuevo lanzamiento

El conjunto lanzó recientemente su segundo álbum de estudio, “Rebelde alegría”. El nuevo material reúne a invitados como Paola Bernal, Mery Murúa y Raly Barrionuevo, además de músicos de la zona, en una propuesta que reafirma el espíritu colaborativo que caracteriza a la banda.

El disco mantiene la esencia musical del grupo e incorpora nuevos ritmos, como el festejo y la guaracha, ampliando el mestizaje sonoro que define su identidad. Más allá de lo musical, propone un mensaje atravesado por la celebración como una forma de hacer frente a tiempos difíciles. “Queremos sostener las luchas desde la alegría, el encuentro y la celebración, no desde el odio ni la resignación”, expresa con emoción Rocío Taboas.

Aunque el lanzamiento marca una nueva etapa para la banda, el horizonte sigue siendo el mismo que impulsó sus primeros ensayos en Salsipuedes, el de crear canciones que conecten con las personas y fortalezcan el encuentro.