

El milenio

CONECTAMOS SIERRAS CHICAS

PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR . CÓRDOBA . AÑO 17 . NÚMERO 318 . OCTUBRE DE 2025

www.elmilenio.info



Prevención integral

Ante la llegada del calor, Unquillo refuerza su estrategia para prevenir nuevos brotes de dengue, con jornadas de descacharrado casa por casa y un enfoque que implica control larvario, educación comunitaria y monitoreo ambiental. **Pág. 2**



Hecho colectivo

La Peña Trashumante desembarcó en Unquillo para celebrar su 23° edición, con entradas agotadas. El encuentro, de raíz educativa, promueve la autogestión y el arte popular como formas de construir comunidad. **Pág. 9**



Pauli Acosta transformó su presencia en redes sociales en un proyecto profesional que fusiona autenticidad con estrategia. Desde Río Ceballos, se abre paso en un entorno cada vez más competitivo y en constante reinención, con el streaming como próximo desafío. **Pág. 10**

En clave digital



Hermanas en carrera

Con dedicación y perseverancia, Martina y Bianca Araya consolidan su camino a la par en el atletismo. Ambas dieron sus primeros pasos en la Escuela de Atletismo Milenio, de la mano de Juan Farías, y hoy aspiran a competir internacionalmente, continuando el legado de su referente. **Pág. 14**

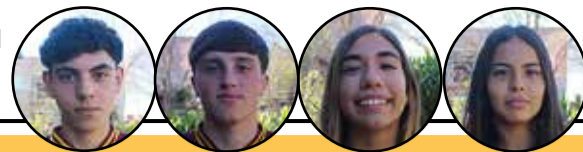
Literatura desde adentro

Natalia Constantino presenta su nueva novela, 'Una letra naif', donde recupera los principios de escritura que plasmó en su libro anterior 'La Palabra, de la potencia al acto literario'. Mediante su obra, la autora busca reflejar la importancia de las vivencias del sujeto y la manera en que estas modelan la redacción. **Pág. 24**

Pionera argentina

María Esther "Pelusa" Ponce integró la Selección Femenina de Fútbol que debutó en el Mundial de México en 1971 y obtuvo el triunfo frente a Inglaterra. Décadas más tarde, su participación en aquel campeonato sigue siendo inspiración para nuevas jugadoras que aún luchan por visibilización en la cancha. **Pág. 17**





“El mosquito vino para quedarse” Plan integral de prevención del dengue

Con cuatro jornadas de descacharrado y una estrategia que combina control larvario, educación comunitaria y operativos de bloqueo en zonas de riesgo, el municipio de Unquillo se prepara para enfrentar una nueva temporada de alta circulación viral.

UNQUILLO

Hablar de dengue ya no es hablar de un problema lejano, sino de una amenaza cotidiana. Durante años se lo percibió como un riesgo propio de las provincias del norte del país o como una enfermedad tropical que apenas tocaba la puerta en Córdoba. Sin embargo, el cambio climático, las lluvias irregulares y la circulación del mosquito *Aedes aegypti* en casi todo el país alteraron ese mapa sanitario, que en la actualidad es mucho más complejo. Hoy el dengue forma parte de la vida urbana en ciudades grandes y pequeñas.

“El mosquito vino para quedarse. Llega a lugares a los que antes no llegaba y lo hace con gran severidad”, advierte Valentín Blarduni, director de Higiene y Ambiente de Unquillo. La frase suena como un diagnóstico, pero también como un llamado de atención.

Además, profundiza: “Hace dos años sufrimos una explosión de dengue. No fue Unquillo ni Córdoba, fue el país entero. Subió exponencialmente la cantidad de casos, no solo en número sino también en gravedad”.

Así, el verano de transición entre 2023 y 2024 significó el brote de dengue más importante de la historia del país, con más de 215.000 casos reportados en las primeras 13 semanas del año.

Con la llegada del calor, los casos se multiplican y los municipios tienen que desplegar estrategias que van más allá de la

fumigación puntual, atendiendo a que el mosquito no nace en la calle, sino en el agua quieta de los patios: un balde olvidado, una botella destapada, un tanque sin tapa, un florero con agua acumulada.

Por lo tanto, en la vida cotidiana, se juega buena parte de la prevención. “La principal herramienta que tenemos como sociedad para evitar la propagación es atacar al vector central, es decir, al mosquito. Antes la dinámica era: alguien viajaba a Brasil, se contagiaba y diseminaba el virus acá a través del mosquito. Pero el año pasado, en octubre, ya teníamos casos autóctonos ¿Qué quiere decir? Que el mosquito ya estaba acá”, amplía Blarduni.

De esta manera, en octubre, Unquillo inicia su plan de acción con cuatro jornadas de descacharrado. Al respecto, Blarduni destaca: “Algo que incorporamos este año es que estamos yendo casa por casa, haciendo un trabajo educativo en torno al control de los vectores de la enfermedad”.

En ese sentido, el funcionario resalta que, a la hora de analizar los puntos rojos del mapa del dengue, hay una marcada tendencia. Esta se vincula a la periferia de Unquillo “y a la falta de acceso al agua potable en determinadas zonas, habitan vacas y caballos, con agua estancada disponible para la reproducción del mosquito” -describe-.

El Milenio: ¿Cómo se determina cuáles son las zonas rojas para el esparcimiento del mosquito?

Valentín Blarduni: Tomamos muestras de larvas y las



El plan de descacharrado de Unquillo busca eliminar los criaderos de *Aedes aegypti* antes del inicio de la temporada de dengue.

analizamos, porque esas larvas son las que van a terminar siendo mosquitos. Entonces, si esas larvas son de *Aedes aegypti*, ya sabés que en esa casa va a haber un vector que transmite el dengue. Eso no necesariamente significa que el vector tenga dengue, pero manifiesta probabilidades claras.

EM: ¿En qué época se hace la toma de muestras?

VB: En octubre tomamos las muestras. Y es un momento muy propicio para aprovechar y entrar a las casas, hablar con la gente, mostrarles los espacios de riesgo, acercarnos, comentarles, darles información. Ese puerta a puerta es una manera de generar conciencia.

EM: ¿Hasta dónde llega esta campaña?

VB: Hasta la puerta de cada vecino. Nosotros podemos llevarnos todo el descacharrado, pero si no existe una conciencia sobre la complejidad del tema, no alcanza. La educación y la prevención son fundamentales. De lo contrario, nos llevamos todos los peligros, pero si no incorporaste hábitos de cuidado sobre el dengue, vas a seguir dejando que el agua se acumule en la puerta de tu casa.

EM: ¿Cuán compleja es la concientización respecto a

esta problemática?

VB: Intentamos que la gente comprenda y tome conciencia. Hace dos años tuvimos un problema muy serio desde el punto de vista de la salud respecto al dengue y no nos tenemos que olvidar de esa situación. El año pasado fue muy bueno y, de alguna forma, esa memoria activa del año anterior hizo que el trabajo funcionara. Hicimos un control larvario previo y en octubre ya sabíamos cuáles eran los puntos rojos del mapa. Esa información fue determinante. Pero es necesario mantener ese estado de alerta porque el mosquito va a permanecer.

EM: ¿De qué depende el éxito de esta estrategia o de una campaña contra el dengue?

VB: En buena parte depende de la prevención, pero también es necesario medir y contextualizar a partir de las cuestiones ambientales. En caso de que este año tengamos mucha humedad, mucho calor y, aun así, logremos mantener una cantidad de casos igual o algo menor a la del año pasado, entonces será un gran indicador de que aprendimos algo. No hay una mirada exacta sobre este fenómeno, pero la prevención es el factor más importante.

EM: ¿Cómo opera la vacuna como herramienta para evitar la complejidad que implican los contagios?

VB: El año en el que afrontamos la peor crisis en torno al dengue, que fue el intervalo entre 2023 y 2024, no hubo vacuna disponible. El año pasado sí, y se vacunó al personal de salud y estuvo disponible para quien pudiera adquirirla. Los casos fueron muy bajos, pero no podemos atribuirlo a la vacuna. Es una herramienta más y es muy positiva en términos de que evita que la enfermedad se propague a otras personas. Es un recurso complementario para frenar la enfermedad.

EM: ¿Qué peso tiene entonces la dimensión educativa en torno al dengue?

VB: Todo el peso y la importancia. Hay que motivar a la población a participar activamente. Y hay que distribuir la información de manera clara y generando conciencia, tanto desde el aspecto educativo como desde el comunicacional. Desde los medios, desde las escuelas, todo lo que se pueda comunicar respecto al dengue es importante. Y es clave entender que evitar este problema depende muchísimo de un ejercicio individual, de cuidado.

El milenio

Año 17. Número 318. PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR. La Fundación Josefina Valli de Riso, que gira con el nombre de fantasía Instituto Educativo Nuevo Milenio e Instituto Milenio Villa Allende, es la titular del Periódico El Milenio y la página web www.elmilenio.info. Edición general: Clara Angeletti. Edición digital: Carlos Romero. Diagramación: Ramón Servent. Producción: Florencia Giolito. Corrección: Marta Parisi. Dirección: Crucero General Belgrano s/n, B° Los Talitas, Unquillo, Córdoba - Área de cobertura: Villa Allende, Mendiola, Unquillo, Río Ceballos y Salsipuedes. Tel: (03543) 489022/480349. Correos: periodico@elmilenio.info / clasificados@elmilenio.info / Redes Sociales: @elmileniook / Opiniones y comentarios expresados no representan necesariamente la opinión de la Fundación Josefina Valli de Riso y Periódico El Milenio. Dicha fundación y medio gráfico no aceptan responsabilidad alguna sobre cualquier decisión tomada por los lectores en base a lo publicado.





Unquillo inauguró el nuevo Centro de Salud de Villa Tortosa

La Municipalidad de Unquillo realizó la inauguración del Centro de Atención Primaria de la Salud de B° Villa Tortosa, un espacio pensado para cuidar la salud, la equidad y el bienestar de la comunidad.

El edificio ubicado sobre calle pública esq. Martín Fierro, cuenta con 90 metros cuadrados de construcción, 50 metros de plaza seca y 80 metros de parquización. Dispone de sala de espera y atención administrativa, consultorio médico, enfermería, farmacia, sanitarios y espacios de apoyo.

Además, su diseño incorpora criterios de sustentabilidad: aprovechamiento de la luz solar natural, materiales reciclados de la PTRSU, sistema de saneamiento compacto y una plaza seca de acceso que será también espacio de encuentro.

Participaron del acto el intendente Guillermo Valli junto a su

equipo de gestión, la legisladora departamental Luciana Presas, miembros del Concejo Deliberante, del Tribunal de Cuentas, representantes de instituciones locales, y vecinos y vecinas que acompañaron este acontecimiento histórico.

Este proyecto fue posible gracias al trabajo conjunto entre provincia y municipio, con la contratación de mano de obra local, lo que refuerza el compromiso con el desarrollo de la comunidad y la generación de empleo.

El centro brindará servicios como control de niños sanos y embarazadas, atención primaria de la salud, inmunizaciones, consejerías de salud sexual y re-



productiva, prevención de enfermedades crónicas no transmisibles como hipertensión y diabetes, primera escucha en salud mental, entre otros.

El nuevo CAPS se suma a los cinco ya existentes, abocados al primer nivel de atención. Está destinado a cubrir la demanda de la zona noreste de la ciudad.

Acercar el Estado

En el encuentro, el intendente Guillermo Valli entregó un reconocimiento institucional a la señora Dora Josefina Tortosa, en gratitud por resguardar y compartir la memoria de su padre, Salvador Hilario Tortosa, impulsor del proyecto que dio origen a este emblemático barrio.

Durante su discurso, la legis-

ladora Presas se refirió a la necesidad de acercar los servicios a la comunidad.

A su turno, Valli recalcó que este proyecto formó parte de la plataforma de gobierno y hoy es una realidad. "Desde el inicio de nuestra gestión nos propusimos trabajar con una mirada clara: acercar el Estado a la gente. Durante la campaña asumí el compromiso frente a un

grupo de mujeres de llevar adelante este centro, convencidos de que Villa Tortosa, siendo uno de los barrios más grandes y con mayor crecimiento, merecía contar con un servicio de salud municipal cercano, eficiente y digno".

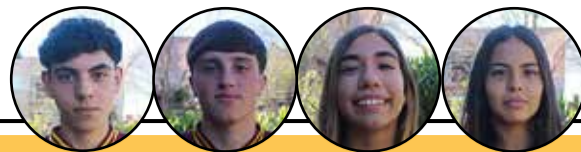
El mandatario agradeció la colaboración del gobierno provincial y en ese sentido, anticipó que desde ese ámbito comprometieron aportes para futuras obras de cordón cuneta y alumbrado público.



NUEVO CENTRO DE ATENCIÓN PRIMARIA DE LA SALUD - B° VILLA TORTOSA

+ SALUD + EQUIDAD + BIENESTAR PARA LA COMUNIDAD





Apuesta por el reciclaje

VILLA ALLENDE

En Villa Allende, comenzó una nueva etapa en la gestión de residuos a partir de la implementación de un sistema de recolección diferenciada. Primariamente se dispuso la aplicación en la zona del polideportivo, a partir de un trabajo conjunto entre la municipalidad y la cooperativa Recuwork mediante 12 trabajadores de esta última.

Mariana Pisetta, directora de Servicios Públicos, detalló que ocho de los mismos realizan la clasificación de materiales secos en el Bionodo, tres se dedican a la recolección y uno al mantenimiento del predio.

“Lo más novedoso es la recolección diferenciada en comercios, que antes no existía, y que hoy ya se implementa”, señaló por su parte Nancy Paz, Subsecretaria de Ambiente y Servicios Públicos de Villa Allende.

Además, Eugenio Pettigiani, asesor en materia de reciclado y residuos, explicó que este cambio comenzó durante septiembre, atendiendo a que, de acuerdo a estudios de caracterización de residuos, la ciudad genera, en promedio, 25 toneladas diarias de basura, de las cuales un 25% podría reciclarse y actualmente se capta el 10%.

Por lo tanto, el desafío a futuro será ampliar la iniciativa a otros barrios y sumar campañas de concientización para que cada vez más vecinos se sumen al proceso.

El Milenio: ¿Por qué se decidió comenzar con los comercios de la zona del polideportivo y cómo fue el trabajo previo?

Mariana Pisetta: Elegimos comenzar por esa zona porque es el área de la concurrencia y porque los comercios son grandes generadores de residuos húmedos y venía lo húmedo y lo seco, todo junto. En algunas de las zonas teníamos contenedores verde y negro, pero llegó un momento que los contenedores rebalsaron, como en todos los lugares de la ciudad, entonces se empezó a trabajar el puerta a puerta y ahí se incluyó Recuwork. Empezamos a trabajar con una campaña, comercio por comercio, con notas, visitas, ver

Villa Allende puso en marcha la recolección diferenciada en la zona del polideportivo junto a la cooperativa Recuwork, con el desafío de reducir la basura enviada a enterramiento. La iniciativa comenzó con los comercios, principales generadores de residuos, y se prevé extenderla a otras zonas de la ciudad.



La recolección diferenciada se realiza tres veces por semana por la tarde y en octubre se implementará en la zona de Goycochea.

qué horario le quedaba mejor a cada comercio. Tuvimos muchas reuniones previas y ahora te podría decir que está funcionando en un 90%.

EM: ¿Qué dificultades encontraron en la implementación de la recolección diferenciada con comerciantes?

MP: Fue resistencia, porque al sacarle los contenedores negros y verdes que teníamos en el polí, ellos iban a cualquier horario y los tiraban ahí. Entonces, no había un cronograma, no había un horario de retirada, total iba el camión y retiraba. Ahora con esto tuvimos que poner horario y días. Hicimos el trabajo de ir con unos promotores con visitas y reuniones para que hagan todo este circuito, y además se los involucró a los recolectores y a Recuwork.

El tema más complejo son los horarios, porque los comercios pueden ser una librería que atiende a la mañana y otro es un restaurante que atiende a la noche. Entonces, la modalidad

de generación de residuos es muy distinta y la municipalidad por ahí tiene un solo horario de recolección, eso fue lo más difícil de coordinar.

EM: ¿Cómo están trabajando para que los vecinos aprendan a separar sus residuos desde el origen? ¿Hay campañas de comunicación para hacerles saber?

Nancy Paz: Nuestro objetivo es que la separación empiece en cada casa. Estamos trabajando en campañas de comunicación y en el fortalecimiento de los puntos verdes para que los vecinos entiendan cómo separar y a dónde tienen que llevar sus residuos. El paso siguiente sería ampliar la recolección diferenciada, y esto lo vamos a llevar adelante de acuerdo a la respuesta de los vecinos. Hoy tenemos cerca de 12 puntos verdes en distintos puntos de la ciudad, en las instituciones educativas, en barrios cerrados y los vecinos llevan de todo, como escombros y poda, entonces estamos in-



tentando llevar adelante campañas de concientización. De acuerdo a cómo se vaya modificando el uso de estos puntos es que vamos a avanzar con el puerta a puerta.

EM: ¿Qué balance hacen hasta ahora de los puntos verdes?

NP: Estamos en etapa de evaluación, analizamos la ubicación de cada punto verde para ver si son realmente accesibles y utilizados. Si es necesario los vamos a reubicar y vamos a sumar nuevos, en base a la demanda. Estamos trabajando con grupos de vecinos que están más comprometidos en esto y que por ahí nos sugieren “lo podemos reubicar en tal cuadra, en tal esquina”. Estamos tratando de que estén monitoreados también con cámaras para poder detectar qué es lo que allí depositan, porque nos hemos encontrado con patógenos y eso resultó en lesiones para los trabajadores.

EM: ¿Cuáles son los planes a futuro para continuar trabajando en la recuperación de otros residuos?

NP: Estamos pensando en el biogás, con el que sí podemos trabajar todo lo que es orgánico y húmedo. En principio se podría empezar a trabajar con las verdulerías, por ejemplo, pero los que trabajan en la recuperación de estos residuos sí o sí nos solicitan a nosotros que tengamos una separación previa, porque no podemos enviar con lo orgánico ni siquiera un metal porque eso les alteraría mucho el ecosistema de lo que están trabajando pa-

ra convertir esto orgánico en biogás.

Entonces, ahora logísticamente no estamos preparados para hacer esa doble separación. No tenemos el espacio por el momento, pero sí se está trabajando en que la planta sea una planta de transferencia modelo de Sierras Chicas. Ese es otro proyecto, hoy solo hablamos del bionodo. Allí tendríamos que tener un espacio más grande de separación y demás.

EM: ¿Qué opciones están analizando para el tratamiento de estos residuos?

Eugenio Pettigiani: Una opción para convertir lo orgánico en biogás sería trabajar con Helios, la empresa cordobesa. La idea es hacer una prueba piloto, encontrar algunos comercios que estén dispuestos a hacer una buena separación de sus residuos y llevarlos a su planta. Ellos lo reciben sin costo, entonces es como un ahorro y ni hablar del beneficio ambiental que tiene.

De todas maneras, también hay otros residuos, por ejemplo el de las carnicerías, que generan un montón de grasa y huesos y hay un recolector que los está juntando y se los lleva a una empresa en Córdoba que hace harina para alimento balanceado.

Por otro lado, todos los gastronómicos que tienen fritura generan un montón de aceite usado, que es un problema para todo el sistema de cloacas. Estamos viendo todas las alternativas que hay para gestionar adecuadamente, pero paso a paso.

EL DENGUE SE PREVIENE CON ACCIONES CONCRETAS

Con planificación y compromiso, es posible enfrentar y reducir el impacto de la proliferación del mosquito



RECOLECCIÓN DE NEUMÁTICOS



VIGILANCIA Y MONITOREO



MISIÓN DENGUE EN ESCUELAS



LIMPIEZA DE BASURALES



BLOQUEO DE FOCOS



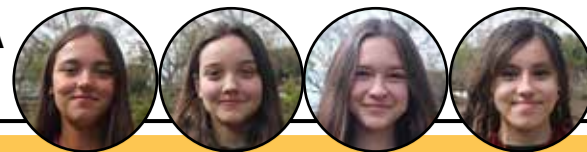
VACUNACIÓN



NO CRIEMOS AL DENGUE

Ministerio de **SALUD**

Gobierno de la Provincia de **CÓRDOBA**



Educa Joven Prevencción desde la enseñanza

En un presente donde priman los consumos digitales y apuestas online, el programa encabezado por el contador Ariel Galletti y la Psicóloga Julia Paz propone a los estudiantes del Nivel Secundario reflexionar sobre su relación con el dinero. Además, los profesionales buscan promover el emprendedurismo y el acompañamiento parental.

LA REGIÓN

Actualmente, los jóvenes manejan dinero desde muy temprano: reciben mensualidades, usan billeteras virtuales, compran en línea y hasta se asoman al mundo de las inversiones. No obstante, nadie les enseña cómo hacerlo de manera responsable. En ese vacío educativo se multiplican los riesgos: consumos impulsivos, endeudamiento fácil y la tentación creciente de las apuestas online.

Con ese diagnóstico nació "Educa Joven - Jornada de Educación Financiera en el Cole", un proyecto lanzado por el contador Ariel Galletti y su equipo interdisciplinario, que busca llevar a las aulas nociones básicas de finanzas personales junto con la prevención de la ludopatía.

Para el profesional, la formación en esta materia debería estar presente en la escuela al mismo nivel que otras materias. "Así como tenemos matemática o historia, este es un saber que nos atraviesa a todos, no importa la profesión que elijamos", valora.

Y en esta línea remarca: "Al árbol hay que regarlo de abajo". De esta manera, subraya que se trata de nociones que deben trabajarse desde los primeros gastos cotidianos. La propuesta ya se implementó en distintas localidades con gran recepción de los estudiantes.

Según Galletti, la participación es muy activa. Al respecto, dice: "Los chicos se enganchan, se ríen, se enojan cuando descubren cuánto gastan sin darse cuenta". "Y eso es lo valioso, que vuelvan a sus casas pensando distinto", añade. En tanto, el próximo paso es expandir el programa a más municipios.

Desde las bases: creencias y emociones

Galletti advierte que los adolescentes crecen en un entorno donde todo está diseñado para que gasten: publicidades en redes, promociones bancarias, créditos fáciles y aplicaciones que con un "clic" permiten comprar sin pensar.

"El desafío es enseñar a los chicos que no todo lo que se muestra como necesario realmente lo es" -asevera-, entendiendo que el enfoque crítico ayuda a reconocer la presión externa y a tomar decisiones más conscientes.

En los talleres, la primera pregunta que se plantea es: ¿qué significa el dinero para vos? y las respuestas muchas veces sorprenden: "corrupción", "infelicidad", "estrés". Por su parte, la psicóloga Julia Paz, integrante del equipo, indica: "Si se crece con la idea de que la plata es mala, después costará proyectarse, ahorrar o incluso animarse a emprender. Hay que trabajar ese vínculo emocional para que el dinero se convierta en una herramienta y no en un problema".

A su vez, se apunta a errores comunes como no comparar o confundir necesidades con deseos, promoviendo que la clave no es prohibir sino aprender a manejarse con límites claros.

Algunas estrategias que se trabajan son: anotar ingresos y egresos en una planilla, esperar 24 horas antes de comprar algo y fijar objetivos de ahorro concretos, como un viaje o una computadora, para motivar la constancia. "Se sorprenden cuando ven que con pequeñas decisiones pueden lograr metas grandes. Eso les da confianza y autonomía", señala Ariel.



Cultura del trabajo y generación

Otro punto central es transmitir la importancia de la cultura del trabajo. Para el contador, enseñar a los adolescentes a valorar el esfuerzo propio es primordial para que no caigan en las promesas fáciles de ganar rápidamente.

"Lo que llega sin esfuerzo también se va igual. Cuando se experimenta lo que cuesta generar ingresos, se empieza a darle otro valor y se aprende a cuidarlo más", resalta. Con relación a esto, se sugiere pensar pequeñas formas de generar ingresos desde ventas de productos hasta mini emprendimientos, como ejercicio.

La meta es incentivarlos, entendiendo que la educación financiera también implica abrir puertas a la creatividad y la independencia. "Emprender no es solo tener una idea. Es aprender

a planificar, a organizar recursos, lo cual también se entrena", asegura Ariel.

En este sentido, destaca la importancia de articular con programas provinciales como Córdoba Emprendedora, así como con las unidades de capacitación y fomento al empleo que tienen muchos municipios de Sierras Chicas.

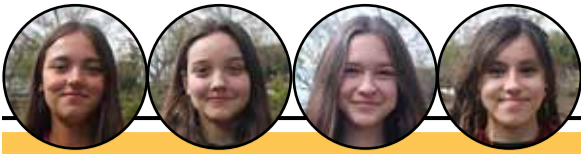
"Los jóvenes necesitan ver que existen espacios cerca de ellos para validar una idea y crecer. La educación financiera es la base, pero el ecosistema emprendedor local puede ser el motor que los acompañe en ese camino", indica.

Por último, para cerrar los encuentros, se entrega una guía con tips básicos. Sin embargo, el mensaje principal, con el cual concluye Ariel es simple: "El dinero no es bueno ni malo: es una herramienta y debemos aprender a manejarlo para que no nos maneje a nosotros".

El rol de la familia y el control parental

En cuanto a la ludopatía, el proyecto pretende visibilizar las apuestas online. "Son engañosas y están hechas para que pierdan. Es una trampa", advierte Galletti, quien con sus jornadas aborda ejemplos concretos de publicidades y fomenta la detección de señales de alerta como el aislamiento, la irritabilidad y las mentiras.

El objetivo es que los jóvenes reconozcan esos patrones y sepan pedir ayuda. Asimismo, tanto Ariel como Julia indican la importancia de la familia en este proceso. "Con 13 años ya pueden abrir cuentas de inversión autorizadas por la Comisión Nacional de Valores. Eso es una oportunidad, pero también un peligro si no hay acompañamiento adulto", revelan. Por eso, uno de los ejes es favorecer los controles parentales y conversaciones familiares abiertas sobre la problemática. Julia insiste: "Así como los padres acompañan con la educación sexual o el uso responsable de internet, también tienen que hacerlo con las finanzas".



Por: Luisana Orzan y Julia Zangara 4° IMVA
Lucía Ballistreri y Aylén Nieva 4° IENM.
Redacción: Ignacio Parisi



SOCIEDAD

De diez tazas a más de cien El merendero que se volvió refugio en Villa Tortosa

Nació en pandemia como una "copita de leche". Hoy, Corazones Contentos acompaña con meriendas, apoyo escolar y contención, constituyendo un proyecto que es mucho más que comida: es comunidad.



UNQUILLO

La pandemia caló en el día a día de todos, pero en términos laborales golpeó con mayor violencia sobre la economía informal. En este marco, el trabajo se redujo de manera drástica y en Villa Tortosa, Unquillo, al igual que en muchos otros barrios populares, la problemática se sintió mucho más fuerte.

Mientras tanto, Diego Sequeira y Nahuel Nieto miraban las calles y se preocupaban por aquellos niños y niñas que no sabían si podrían comer en cada jornada. Así, nació un proyecto que inició con unos pocos asistentes y que hoy cobija a más de 60 con apoyo escolar y además, la entrega de alrededor de 110 viandas semanalmente. "Empezamos a hacer la copita de leche en donde estábamos alquilando. Al poco tiempo se nos desbordó", recuerda Diego.

Actualmente, la rutina diaria es organizada, flexible y ante todo, colectiva. "Nos dividimos tareas: uno hace el proceso de la comida, otro prepara la merienda, el otro pica el pan y yo llevo ejercicios cognitivos, como el árbol de la vida, el árbol de la generosidad, el árbol de la familia", explica Sequeira.

Así, la intención es que los chicos y chicas no solo tengan un espacio de contención, sino que también aprendan a estudiar para poder adquirir mejores herramientas para su proyecto de vida.

Un espacio que respira comunidad

La actividad ocurre los martes y jueves, de 17 a 19 horas, aunque el horario se estira por el entusiasmo que prima. Al respecto, Cecilia Ponce, secretaria del merendero, comenta: Les decimos a los que buscan solamente la comida 17:30, pero a las 16 ya están sentados ahí esperando y se quedan, felices".

La iniciativa no cuenta con un

edificio propio. Funciona en el fondo de la casa de una amiga de los propulsores, donde se erige una vieja carpa que cada tanto tienen que mover por la lluvia y reforzar cada vez que el viento dobla los caños.

Por su parte, unos viejos tablonces se arman y desarman haciendo de mesa en este espacio cuya esencia es mucho más que un plato de comida: es la apertura de nuevas posibilidades.

"Muchos nos decían 'no, yo no voy a estudiar porque voy a vender pan'. Nosotros les mostramos que, igualmente tienen que saber leer, hacer cuentas, comprender. Muchos chicos empezaron gracias a la motivación que reciben en el merende-



Lo que empezó con una copita de leche, hoy alimenta a más de 100 niños y acompaña a los chicos a soñar con un futuro distinto y fortalecer su proyecto de vida.



El 27 de agosto se dio inicio oficial a la obra con un acto en el Centro Vecinal de Cabana. Participaron desde el Consejo de Administración de COOPUM junto a autoridades provinciales y municipales.

ro. Tienen muchas complicaciones en su familia y acá se genera una cotidianeidad que tiene que ver con pedir las cosas 'por favor', con aprender a decir 'gracias' y con tratarse con cariño", destaca Cecilia.

De la necesidad al orgullo compartido

La financiación combina apoyo municipal y donaciones. En esa línea, Diego detalla: "En muchas ocasiones hemos mantenido el espacio en base también a nuestros propios sueldos; pero siempre aparece alguien que nos va colaborando". Cecilia añade que, a su vez, cocinan cenas con la idea de que los infantes puedan llevarlas a sus hogares. "Tratamos de que no sea un fideo blanco o algo básica. Queremos que coman rico y nutritivo", sostiene la dupla.

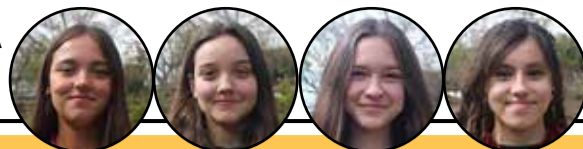
En tanto, Diego reflexiona: "Nuestro mayor logro es cubrir las necesidades e intentar contener a 108 familias. Comenzamos con diez y ahora podemos ofrecerle ayuda a más de un centenar. Cada vez que nos vamos de acá lo hacemos cansados,

porque le ponemos el cuerpo a la tarea, pero profundamente felices. Ante cada día que servimos la comida o encaramos una actividad escolar o la que sea, sentimos la adrenalina de si va a salir todo bien o si va a faltar algo. Pero nuestra felicidad es verles las caras a los chicos".

También Cecilia remarca su orgullo frente al valor que le da la comunidad al trabajo genuino y desinteresado que ponen en marcha semana tras semana. "Me llena de alegría ver a alguno de los chicos que pasan por acá ser abanderados en el cole, o cuando te dicen 'ya sé leer', eso es lo lindo. Son niños que no tienen la oportunidad de tener alguien en casa que les diga vení sentate y te ayudo. Valoro mucho que tengan la ilusión de poder seguir estudiando, que tengan ganas de ser lo que quieran ser, aunque vengan de un entorno complicado", señala.

A la hora de imaginar el futuro, el deseo de quienes lideran esta iniciativa es que el merendero deje de ser una necesidad y se transforme en un espacio para aprender y compartir. Asimismo sostienen que la meta es "tener un lugar estructural, aunque no sea un edificio".

"Los chicos necesitan alguien que los escuche y que los entienda, porque además de pasar hambre pasan otro tipo de necesidades. Siempre le abrimos las puertas a la gente que quiera venir a compartir tiempo y conocimientos. Eso es lo bueno: ver, palpar y entender, porque eso también es salir de nuestro lugar de confort y es muy sano", concluye Diego.



Puertas abiertas y enfoque interdisciplinario

Desde hace más de dos años, el Centro de Prevención Combinada del Hospital Urrutia ofrece un abordaje interdisciplinario y accesible para la detección de infecciones de transmisión sexual, con atención sin turno y actividades en la comunidad. Psicólogos, bioquímicos, médicos y comunicadores trabajan juntos para garantizar tanto información como tests gratuitos y confidencialidad.

LA REGIÓN

La pelea contra las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) no es una que se pueda dar de una vez y para siempre. La misma requiere de un esfuerzo constante para comunicar y brindar insumos para prevenirlas y al mismo tiempo alentar un diagnóstico precoz, siendo esto último clave para garantizar un tratamiento efectivo y su cura.

En Argentina, el último Boletín Epidemiológico Nacional (BEN), elaborado por el entonces Ministerio de Salud en 2023, notificó la vigilancia de 129.620 casos de sífilis en la población, lo que reveló un aumento del 42% respecto a los registrados en 2018.

Frente a este panorama, el Centro de Prevención Combinada del Hospital Urrutia, de la localidad de Unquillo, nació como parte de una política pública. "Es un espacio de puertas abiertas donde personas de distintas disciplinas trabajamos juntas: hay médicos infectólogos, de familia, microbiólogos, psicólogos, bioquímicos y comunicadores", explica Marcos Balangero, bioquímico del equipo.

Así, desde hace dos años y medio, la propuesta funciona como un consultorio de demanda espontánea en el que los vecinos y vecinas pueden acceder a un testeo y a un servicio de orientación sobre ITS.

Sin embargo, la labor del centro no termina ahí. La iniciativa del Hospital Provincial Profesor José Miguel Urrutia también realiza un abordaje territorial en otros municipios de la zona, con tareas extramuros en colegios, plazas y festivales.

Articulación continua

"Lo que buscamos es garantizar que todas las personas sepan cuáles son sus derechos en relación a las ITS", señala Marcos José Balangero. De esta

manera, la apertura diaria y la diversidad de profesionales permite recibir diversas demandas: desde consultas puntuales hasta información sobre sexualidad integral y acceso a preservativos, métodos anticonceptivos, vacunas y atención en medicina familiar.

Al respecto, el bioquímico y miembro del equipo resalta: "Siempre hay demanda de tests y es importante decir que este es gratuito, voluntario y confidencial a partir de los 13 años, por ley. Y siempre existe -afortunadamente- una demanda de acceso a la información".

A su vez, María José Loconte, psicóloga del proyecto, añade: "Si alguien llega con un caso que requiere atención médica específica, lo derivamos a pediatría o medicina familiar. La articulación es constante".

En cuanto su tarea puntual, se testean hepatitis B y C, VIH y sífilis a partir de una muestra de sangre capilar, mientras que otras se encaran con un enfoque sindrómico. Este término refiere al análisis global que realiza el equipo médico a partir de la sintomatología específica que presenta cada paciente.

"Está muy aceitado el diálogo entre los diferentes servicios y eso incluye la guardia médica -destaca Balangero-. Esto último resulta determinante, porque muchas veces las enfermedades de transmisión sexual presentan un síntoma puntual y concreto y eso genera que los pacientes lleguen directamente a pedir atención en la guardia".

Acción territorial y compromiso con la comunidad

El grupo también busca llegar a sectores específicos y poblaciones vulnerables. "Es importante conocer a quién



En Radio El milenio, a través del ciclo "Informarte es concertarte", los miembros del equipo del Centro de Prevención Combinada brindan información para la comunidad cada viernes.



El centro funciona de lunes a viernes, de 8 a 13 horas, en el consultorio 9 del Hospital Urrutia, con excepción de los miércoles que el equipo sale a generar actividades extramuros.

tenemos a cargo: adolescentes, adultos mayores, personas trans y de la comunidad LGBTQ+. Esto nos permite orientar mejor nuestro discurso y generar nuestras estrategias de prevención", indican en esta línea.

También Loconte sostiene que el diálogo con los municipios es clave para llevar los servicios a distintos barrios y localidades del corredor de Sierras Chicas. En tanto, parte del impacto se mide a partir de la retroalimentación constante y Balangero valora: "La cantidad de tests que realizamos cada mes ha incrementado de manera notable, lo cual demuestra que somos un espacio confiable y que la comunidad

nos percibe así". Igualmente Loconte destaca que los datos muestran que aún hay poblaciones que requieren mayor atención y entre esos segmentos se ubican los varones de 18 a 24 años y los adultos mayores, cuya sexualidad a menudo queda invisibilizada.

Asimismo, buscarán profundizar en el mediano plazo en el trabajo con embarazadas y parejas gestantes, y la intervención en el último año de los colegios secundarios para llegar a los jóvenes que egresan. "El mensaje es claro: acercarse, informarse y preguntar. Pueden venir en grupo o solos y es clave que sepan que la atención es gratuita, confidencial y sin turno", concluye María José.



Por: **Valentino Lamberti, Bellisa González, Paulina Toloza y Renata Martínez** 6° IMVA
Redacción: **Daiana S. Zilioli y Carlos Romero**



SOCIEDAD

La Peña Trashumante Un encuentro popular

El icónico colectivo "El Quirquincho" llegó a Unquillo trayendo consigo la 23° edición de la Peña Trashumante que se realizó el pasado sábado 4 de octubre en La Minerita. Se trató de una creación artística y educativa, de construcción colectiva que se llevó a cabo con entradas agotadas.



UNQUILLO

Cada año, la Peña Trashumante reúne a cientos de personas, desde quienes trabajan en la organización hasta los y las que esperan la fecha para disfrutar del encuentro como un ritual. En la última edición, la tradicional celebración se reinventó con un cambio fundamental: abandonó la noche de la ciudad (ya que se venía realizando en el histórico Club Atenas) para compartir a plena luz del día en el entorno natural de Unquillo.

Lo que podría parecer un simple cambio de formato es, en realidad, una profunda reafirmación de su identidad. Así lo expresaron Carla Vicente y Jacqueline Aguirre, integrantes del colectivo trashumante en Córdoba, en conversación con El Milenio. "Es la materialización de una filosofía que invita al encuentro, la solidaridad y la celebración de que otras formas de habitar el mundo son posibles", señalaron.

"Ahí vive nuestro Quirquincho, con todo el recorrido que ha tenido. Ha atravesado todas las provincias... para nosotros va a ser muy emocionante", y agregaron en relación al emblemático Dodge modelo 1970 que recorrió el país.

Raíces que se expanden

Para comprender la verdadera

dimensión de este encuentro, es fundamental conocer a la organización que le dio vida: la Universidad Trashumante. Nacida en 1998, fue impulsada por el sociólogo Roberto "Tato" Iglesias en el contexto previo a la crisis de 2001.

En aquel momento, un grupo de estudiantes y profesores de la Universidad Nacional de San Luis que ya venía trabajando en los barrios populares de la ciudad con escuelas y grupos artísticos, decidió salir a las rutas llevando un mensaje de esperanza.

Así, con el viejo colectivo cedido por la institución, empezaron a recorrer el país, pasando por cientos de pueblos de Córdoba, Santa Fe, Misiones, Jujuy y Catamarca, entre otras provincias para "buscar qué otras construcciones desde la autonomía y la autogestión estaban sucediendo".

La idea fue validar los saberes y experiencias que se construyen en los territorios por medio de dos pilares fundamentales e innegociables: la autonomía, entendida como un "no depender de partidos políticos, iglesias o el Estado"; y la autogestión, es decir, la posibilidad de generar sus propios recursos para sustentar todas sus actividades, asegurando de esta manera su independencia.

De esta manera y bajo las ideas de educación popular

de Paulo Freire, promueven un nuevo paradigma cultural, social y político desde la base, evitando la lógica tradicional de "alumno/profesor" para estar en contacto directo con la gente y sus sueños.

De la convicción a la acción

En este marco, la Peña Trashumante surgió en 2006 en el edificio del Sindicato de Vendedores de Diarios y Revistas de Córdoba, como "una pata y una expresión" de ese concepto.

Por tanto, fue creada específicamente para ser el principal proyecto de autogestión y financiamiento del colectivo.

Desde su fundación, los fondos recaudados en cada encuentro son cruciales, ya que permiten financiar todas las demás actividades de la red, como talleres de educación popular, viajes para conectar territorios, seminarios de formación y encuentros plenarios.

Al respecto, las organizadoras expresaron: "La Peña es de todas y todos. Desde quienes se encargan de la cocina, quienes cuidan la seguridad del espacio, hasta los artistas que proponen sus shows, las personas que están

en los puestos o las que garantizan el trabajo de la infraestructura".

Cada área, desde la logística hasta la propuesta cultural, es posible gracias al esfuerzo conjunto de la comunidad, que pone manos a la obra para hacer que cada instancia cobre vida.

"Algo que nos emociona profundamente -añadieron- es la cantidad de manos solidarias que se suman. Vecinas, vecinos, amigos y amigas del barrio que siempre están dispuestos a ayudar en lo que sea necesario".

Sembrando comunidad

Además, la peña también integra una feria que se diferencia de los mercados tradicionales ya que no se trata de un espacio para emprendedores individuales, sino una "feria de luchas", compuesta por "colectivos que nacen y piensan desde la autonomía y la autogestión". Entre las organizaciones aliadas que participan o colaboran estrechamente, se encuentran: Asamblea por el Monte Unquillo (AMU), La Casita Trans (CBA), Socorristas CBA, Fuegas y las brigadas forestales como la Chiquín también de Unquillo.

La propuesta tiene distintos momentos, donde además de congregarse alrededor de la música, hay tiempo para rituales y agradecimientos, para honrar y hacer memoria. Y como se trata de una construcción colectiva -resaltaron las entrevistadas- "está habitada sobre todo por gente que trabaja de manera solidaria".

Por otro lado, explicaron que haber vuelto a los bosques de Unquillo reafirma su deseo de recordar la importancia del cuidado y preservación del bosque nativo, entendiendo que la coexistencia respetuosa entre el territorio y quienes lo habitan, no solo es posible sino urgente. "Venimos no solo a caminar el espacio, sino a cuidarlo y formar parte del monte y la naturaleza que nos rodea", reflexionaron.

Para esta última realizada a nivel local, únicamente se dió a conocer la participación de Raly Barrionuevo, quien además forma parte de la organización. Sin embargo, la grilla se complementó con diversos artistas de la zona e invitados especiales, manteniendo el foco en la comunidad local y la diversidad de propuestas, aclarando que no se busca solo entretener, sino conectar: "divertirse, disfrutar, mirarse los ojos, compartir".

"La idea fue convocar temprano, con el cuerpo y el espíritu dispuestos a participar de una celebración colectiva", concluyó Vicente.



Narrativa que conecta

RÍO CEBALLOS

Paula Acosta decidió dar un giro en su vida, cuando dejó atrás un empleo formal para apostar a un camino incierto, pero propio. "Renuncié a mi trabajo para tener más tiempo con mi hijo y para descubrirme en otras áreas. En ese momento decidí probar con un servicio de bronceado saludable, que no funcionó como esperaba", contó la creadora de contenido al respecto.

Y siguió: "Además hice varios cursos para generar movimiento y ampliar mi mente; hasta que me di cuenta que estaba buscando algo que en realidad ya tenía: seguidores en Instagram para compartir mi vida y mi forma de pensar. Ahí entendí que ese era el lugar, solo me faltaba hacerlo rentable".

En la misma línea, reveló que el "mayor desafío fue combinar trabajo con marcas y publicidades, sin transformar la rutina en una vidriera". Hoy, su audiencia congrega casi 60.000 personas, convirtiendo lo que al principio suponía espontaneidad en un proyecto profesional que mezcla autenticidad, estrategia y responsabilidad.

"Lo que me diferencia es justamente eso: mostrar mi proceso, impulsando a que la gente valore los suyos, que no se hunda en las dificultades y que pueda sacar lo mejor de cada etapa", resumió sobre la identidad de su cuenta. "Me concentro en contar mi vida desde mi forma -reflexioné también-. Me inspiro en cosas que veo, pero siempre les doy mi esencia".

En este marco, cada publicación implica objetivos, guión, producción y edición, con la naturalidad como sello. El trabajo se completa con relaciones públicas y contactos que abren puertas a nuevas oportunidades.

Así, el gran desafío, es la fusión que implica abordar campañas con marcas y, al mismo tiempo, sostener el puente con una comunidad en crecimiento. La misma está compuesta "mayoritariamente por mujeres de entre 27 y 40 años, que son quienes más interactúan" -contó Acosta-. Por su parte, los hombres representan alrededor del 30% y suelen tener

Paula Acosta consolidó una identidad digital que fusiona cotidianidad y profesionalismo. Su presencia en redes sociales refleja una apuesta por el vínculo con la comunidad y la construcción de un estilo propio que trasciende métricas. Mientras se posiciona localmente, proyecta nuevos formatos y escenarios.

una participación menor.

El Milenio: ¿En qué plataformas trabajas y qué contenido compartís?

Paula Acosta: Hoy nuestra base es Instagram, que es la que más resultados nos da. También estamos empezando en TikTok y queremos experimentar con streaming a través de los vivos. En el camino surgen propuestas que no estaban en nuestros planes, como la invitación al Foro Internacional de la Mujer o la publicidad de Uber para YouTube, que nos sorprendió porque nos contactaron directamente. Además de mi contenido personal, producimos piezas para clientes que después se usan en distintas plataformas. Generalmente traen un guión y lo respetamos, pero cuando involucra mi imagen trato de adaptarlo a mi estilo.

EM: ¿De qué manera monetizás el material?

PA: El rumbo fue pasar de aceptar canjes a poner en valor el contenido como un producto. Antes aceptaba lo que la marca me proponía porque no ponía límites. Con el tiempo entendí cuánto vale mi trabajo y aprendí a negociar. Detrás de cada publicación hay tiempo, creatividad y producción: no es simplemente subir una historia. Hacer varias tomas, cuidar la estética, el sonido y el dinamismo forma parte del servicio que ofrezco.

EM: ¿Qué dedicación y compromiso requiere ser influencer?

PA: Estoy siempre atenta a los momentos de creatividad en lo que hago. Un ejemplo claro son las vacaciones. Yo entro en modo disfrute, sin pensar en el celular, pero a veces digo: "Esto está

buenísimo para grabar" y lo hago, sin comprometer a mi entorno. Trato de realizarlo de una manera natural y diverti-



do, mostrando incluso los errores, porque eso también es la vida. A veces escucho un audio o tengo un mensaje que quiero compartir y lo edito con videos que ya están en mi galería. Eso puedo hacerlo en cualquier momento.

Se suele idealizar la vida en redes como "hacer videitos", pero detrás de eso hay estrategia y planificación. Es un trabajo que requiere capacitación permanente en las plataformas porque el entorno cambia todo el tiempo y es muy competitivo.

Asimismo, soy muy cuidadosa, más aún cuando aparece mi hijo, porque a mayor exposición, mayor responsabilidad.

EM: ¿Cuáles desafíos y aciertos afrontaste como creadora de conteni-

do y qué objetivos tenés a futuro?

PA: El gran desafío es combinar mi esencia con el público, con las marcas y con las redes. Por otro lado, creo que uno de mis principales aciertos fue no medirnos solo por la cantidad de seguidores, sino por la interacción real, como también poner límites claros a las marcas, aunque eso a veces implique cerrar una puerta, porque nos mantiene fieles a lo que somos.

A futuro queremos apostar fuerte al streaming, además de seguir con lo que venimos haciendo. Me gusta dejarme sorprender, cada propuesta nueva trae un aprendizaje y eso lo disfruto mucho. Queremos participar en eventos, generar entrevistas y también sumar a otros profesionales que puedan aportar valor.



Sofía, la estrategia del equipo

Sofía Rinero es Licenciada en Administración especializada en Marketing y desde hace tiempo acompaña a "Pauli" en el desarrollo de su carrera en redes sociales.

Su presencia aporta fundamentalmente planeamiento a una iniciativa que muchas veces se percibe con ligereza.

Así, se trata de un rol clave para estructurar el trabajo y sostiene: "como en todas las profesiones, es cuestión de buscar la oportunidad hasta que llega". De esta manera, la dupla logra transformar la espontaneidad de lo cotidiano en un proyecto en ascenso, reafirmando la presencia cordobesa en el mapa de influencers nacionales.



Por: Emma Alonzo, Martina Quiros, Juana Maidana 6° IENM
Juan Cruz Pajón, Facundo Benasich 6° IMVA
Redacción: Daiana S. Zilioli



EMPRENDEDORES

Tres Burros Más que una librería, un espacio cultural

RÍO CEBALLOS

María Inés Afonso Esteves y Federico Marovic, oriundos de Buenos Aires, llegaron a Río Ceballos hace dos años buscando la tranquilidad de las Sierras Chicas. Sus trabajos podían continuar gracias a la virtualidad, pero una caminata por las calles de la ciudad marcó un giro inesperado en su historia cuando se toparon con un local que llamó su atención.

“Iba a ser más bien una oficina para poder trabajar fuera de casa -recuerda Federico-. A mí me servía como un futuro taller de electrónica, y a ella para trasladar su taller de dibujo, algo multituoso”, relató además.

Así, lo que nació por una necesidad personal, terminó convirtiéndose en una librería abierta a la comunidad, proyecto impulsado también por la profesión de María Inés, quien además de artista, es bibliotecaria.

“Empezamos a pensar y averiguar, y una cosa llevó a la otra: conseguimos esta editorial, aquella otra nos consignaba... y se fue armando”, cuenta la fundadora. Y sigue: “En un momento dijimos: ‘Esto hay que hacerlo completo, no puede ser una cosa así nomás’”. De esta manera, tras un año de trabajo, finalmente Tres Burros abrió sus puertas en diciembre pasado.

Impronta y detalles

Si bien en Río Ceballos existen

Pronta a cumplir un año de su apertura, el proyecto combina libros, talleres y actividades, con impronta artesanal y un fuerte compromiso con la producción local, convirtiéndose en un punto de encuentro en Sierras Chicas.

otros espacios similares, lo que distingue a Tres Burros es que no se limita a vender libros sino que funciona también como espacio cultural. En su sala íntima, con capacidad para unas quince personas, se organizan eventos que surgen de la propia comunidad: talleres de collage, escritura, poesía, música con cantautores locales y narración de cuentos para niños y adultos.

“Queremos que sea un punto de encuentro —explican—. La gente se acerca, propone y nosotros abrimos el lugar. Todo surge de manera orgánica”. Además de la amplia oferta literaria, el sitio cuenta con objetos y mobiliario antiguo. Entre ellos, se destaca una pequeña máquina tarjetera y los muebles tipográficos que habían adquirido en 2015 en Buenos Aires, como parte de una iniciativa anterior de imprenta artesanal.

“La impresión con tipos móviles es una técnica que utiliza letras o formas de plomo individuales que se entintan y se imprimen con una máquina. Cada letra se coloca manualmente, invertida y a la misma altura, un proceso artesanal que requiere mucha concentración y tiempo”, explica María Inés.

De allí nació el nombre Tres Burros, en referencia a los cajones donde se guardan estos elementos, conocidos justamente como “burros”. A su vez, hace referencia a un animal característico en Córdoba con el que sienten un vínculo especial.

“El transportista que me trae las cajas de libros se ríe cada vez que escucha el nombre. ‘¿Cómo era?’, me pregunta. Y cuando se lo digo se mata de risa, le encanta”, cuenta la entrevistada.

Huella analógica

En tanto, aparte de estar disponibles para su contemplación, mediante estas se busca reactivar el oficio en Sierras Chicas. Si bien la máquina sólo permite hacer piezas gráficas pequeñas, la magia está en mantener viva la técnica incluso con tintas originales que fueron buscando en diferentes lugares de colección.

El aprendizaje fue autodidacta y paciente. Al respecto, narran: “Fuimos aprendiendo de a poco, porque tampoco hay mucha gente que te enseñe: ya es un oficio en desuso, casi perdido. Comercialmente no rinde,



Para más información sobre Tres Burros Librería, se puede visitar @3burros_libreria en Instagram o su espacio en Mendoza 48, Río Ceballos.

porque en la computadora tipeás, mandás a imprimir y listo. En cambio, acá hay que agarrar letra por letra; cada cajón tiene un cuerpo tipográfico distinto; mientras que hoy Word hasta te subraya si te equivocaste o te autocorriges. Es otro mundo”.

En la misma línea, la pareja ahonda en la digitalización que prima actualmente y sostienen: “Creemos que el libro físico, sobre todo en las infancias, ofrece una experiencia irremplazable. Pasar las hojas, sentir el olor del papel y, sobre todo, desconectarse del celular, son cosas que el digital no puede reemplazar”.

En cuanto a la Inteligencia Artificial, reflexionan: “No impacta tanto en el rol del librero, sino más bien en la producción de libros, afectando a escritores e

ilustradores. La relación directa con los editores en ferias o el diálogo con los clientes en la librería son cosas que la IA no puede sustituir. El libro físico tampoco tiene la volatilidad de la noticia diaria, y por eso es menos vulnerable a los cambios que la IA pueda generar en el consumo de información inmediata”.

Hoy, Tres Burros se consolida como un espacio de diálogo e interacción. La librería se alimenta del vínculo con los lectores: escuchan sus pedidos, ajustan el catálogo y dan lugar a instancias que nacen desde la propia comunidad. “El vínculo directo con la gente es esencial —concluyen—. Eso es lo que nos mueve y lo que ninguna tecnología puede reemplazar”.

Apuesta a la producción local

El catálogo de Tres Burros se construye con una mezcla de elecciones propias y propuestas tanto de autores como editoriales cordobesas. Entre estas últimas, trabajan con Cielo Invertido, Buenavista, Eduvim de la Universidad Nacional de Villa María y la Universidad Nacional de Formosa, que publican, por ejemplo, libros bilingües en lenguas originarias como el wichí. Además, suman cómic y novela gráfica argentina, clásicos, ilustrados, literatura política, juegos y hasta fanzines artesanales. En el local, predomina la literatura infantil y juvenil, pero también ofrecen narrativa y ensayo para adultos. En relación a escritoras de la zona, se en-

cuentra Natalia Constantino, quien además eligió el sitio para la presentación de su último libro en la región. “Ella primero vino como clienta —recuerda María Inés—, buscaba libros porque nos seguía en redes y nos contó: ‘Yo escribí un libro hace dos años y me encantaría presentarlo’”. De esta manera, la librería organizó una propuesta especial: una presentación con formato mixto, combinada con un taller literario, donde la vecina compartió también su experiencia como docente. Asimismo, su próxima obra “Una letra naif” también estará disponible en Tres Burros y allí mismo tendrá lugar el evento de lanzamiento.





HOROSCOPO

ARIES 21-03/20-04



AMOR: La oportunidad de la infidelidad va a golpear tu puerta.
ESTUDIO Y/O TRABAJO: Vas a pasar por una situación difícil.
SUGERENCIA: Mantené tu mente libre de ansiedades.

TAURO 21-04/20-05



AMOR: Tu tendencia a hablar más de lo que debés, te puede traer problemas.
ESTUDIO Y/O TRABAJO: Vas a superar conflictos con facilidad.
SUGERENCIA: No te quedés atrás.

GÉMINIS 21-05/21-06



AMOR: El amor de tu vida está más cerca de lo que crees.
ESTUDIO Y/O TRABAJO: El esfuerzo te trae recompensas impensadas.
SUGERENCIA: Da todo lo que puedas dar.

CANCER 22-06/23-07



AMOR: Vas a estar muy intolerante y pesimista por tiempo.
ESTUDIO Y/O TRABAJO: Vas a poner al nivel de los mejores.
SUGERENCIA: Abriete a la gente que te ama.

LEO 24-07/23-08



AMOR: Vas a sufrir luego de una ruptura, pero lo vas a superar pronto.
TRABAJO Y/O ESTUDIO: Vas a alcanzar tu proyecto anhelado.
SUGERENCIA: Tiempo de cambios positivos y novedosos.

VIRGO 24-08/23-09



AMOR: No estés a la defensiva, tus relaciones te aprecian.
TRABAJO Y/O ESTUDIO: Paciencia y perseverancia te acercan a tus metas.
SUGERENCIA: Disfrutá más con los que te aman.

LIBRA 24-09/22-10



AMOR: Deleitate al máximo, es tu momento.
TRABAJO Y/O ESTUDIO: Dejáte llevar y las cosas te van a salir bien.
SUGERENCIA: Disfrutá el aire libre y la naturaleza.

ESCORPIO 23-10/22-11



AMOR: No pierdas las esperanzas ni la energía, todo se puede lograr.
TRABAJO Y/O ESTUDIO: Tené cuidado con los malos entendidos.
SUGERENCIA: Relajate, no te apures, dejate llevar.

SAGITARIO 23-11/21-12



AMOR: Alguien que hace mucho que no ves, te va a sorprender.
TRABAJO Y/O ESTUDIO: Momento ideal para viajar.
SUGERENCIA: No tengas miedo de decir lo que sentís.

CAPRICORNIO 22-12/20-01



AMOR: Vas a tener que desarrollar tu tolerancia y comprensión.
TRABAJO Y/O ESTUDIOS: Quienes te rodean necesitan de tu compasión.
SUGERENCIA: Apegate más a los que ya conoces.

ACUARIO 21-01/19-02



AMOR: Dejá que fluyan las cosas por sí solas.
TRABAJO Y/O ESTUDIO: en esta semana vas a tener sorpresas en tu trabajo.
SUGERENCIA: se sincero y mira los resultados.

PISCIS 20-02/20-03



AMOR: La distancia te va a hacer notar la falta de alguien.
ESTUDIO Y/O TRABAJO: Vas a empezar a encargarte de trámites retrasados.
SUGERENCIA: Decí lo que pensás.

SUDOKU

				6	3		7	8
5	7	3	9		2		1	4
6		1	4		7	2		
	3			4	8		2	7
	2	7	3	9	1	8	6	
8	1	5	7	2		9		
3	6	2	8	7	9	4	5	1
7			6		4		9	2
1	9	4		3	5	7	8	6

Sumate al equipo de **EL MILENIO**
 Buscamos comercial para venta de espacios publicitarios por comisión. Interesados comunicarse al: 0351-152461424 (llamadas) o 0351-152455267 (WhatsApp).

SOLUCIÓN

9	8	7	5	3	2	4	6	1
2	6	3	4	1	9	8	5	7
1	5	6	7	8	2	9	3	4
3	4	6	9	2	7	5	1	8
5	9	8	6	3	7	2	4	1
7	2	1	4	8	5	9	3	6
6	3	2	7	5	4	1	8	9
4	1	9	8	2	6	3	7	5
8	7	5	3	6	1	9	4	2

¿Dónde encontrar El Milenio?

Villa Allende

- MILENIO VILLA ALLENDE
- CORDIEZ
- NONA PACA REGALERIA
- OBAL
- BERTOLDI
- FARMACIA FRENTE CORDIEZ
- PANADERIA FRENTE CORDIEZ
- BAR OVIEDO
- COOPERATIVA DE AGUA
- MUNICIPALIDAD
- NAHUEL CERCA DE SHELL

- ERGUETA
- VIA PHARMA
- BAR ENFRENTE DEL BAR OVIEDO
- CARNICERIAS LA DOCE 1Y 2
- MAZAOAN PANADERIA
- LA AVENIDA FERRETERIA
- FERRETERIA DE AL LADO DE HIGH TECH
- LA NUEVA BODEGA VINERIAS
- HIGH TECH
- ESTACION DE SERVICIO SHELL
- NAHUEL POLIDEPORTIVO

- PET ONE VETERINARIA
- BIZIO CONFITERIA
- BUENOS DIAS SUPER
- NELSON PINTURAS
- MIGUEL ANGEL PAPA
- VILLA CLOR
- TECNO PHONO
- FARMACIA WILSON
- DISENSA FERRETERIA

Unquillo

- INSTITUTO MILENIO
- FARMACIA KOCCHI
- PANADERIA AQUINO
- FARMACIA UNQUILLO
- FARRAJERIA TOMI (LADO FARMACIA)
- CARNES LUNA
- PATIO SIERRAS
- POMIRO 1
- POMIRO 2
- DISTRIBUIDORA SERRANA
- FARMACIA DOMINGUEZ
- CARNES FARIAS
- SUPER BUENOS DIAS
- PANADERIA VILLAR
- HELADERIA SEITU
- GREGORI
- VALIG SUPER
- EL OASIS
- AVENIDA HOGAR AMOBLAMIENTOS
- AXION RUTA E53
- ESTACION DE SERVICIO (CURVA DEL PELIGRO)

- COOP.DE AGUA
- LA CUEVITA VENTA DE ROPA
- CONGELADOS UNQUILLO
- FERRETERIA 9 DE JULIO
- BIANCHI
- ALMIBAR CONFITERIA
- FARMACIA ERGUETA
- ALMENDRA DIETETICA
- SOFIA BEBIDAS Y VERDULERIA
- GOOD PAN
- FERRETERIA BIASOTO
- BAR CENTRAL
- MUNICIPALIDAD
- INMOBILIARIA PESASI MIGLIORI
- AUTOSERVICIO EL CHIQUI
- LIBRERIA FRENTE CORDIEZ
- CORDIEZ
- TECNO PHONO
- UQBAR

- LA PLAZA PIZZAS
- RICHISIMO PANADERIA
- VINCON FARMACIA
- TODO SUELTO 25 DE MAYO
- PLASTICOR
- GROSSO
- EMPRESA INTERCORDOBA
- LA BOLLERIA PANADERIA
- PANADERIA HOJALDRE
- POLLERIA LA FAMILIA
- EL SHOP VIEJA ESTACION
- CASA DE LA LIMPIEZA
- DISTRIBUIDORA BLUNNO
- CARNICERIA LUCAS RISSO
- MIGA

Mendiolaza

- BAR LA ESTACION SERVICIO
- DRUGSTORE NAHUEL CENTRO
- FERRETERIA MENDIOLAZA
- MUNICIPALIDAD DE MENDIOLAZA
- FARMACIA
- COLORSHOP PINTURAS
- EXPERTOOLS FERRETERIA
- CONFITERIA DEL PILAR
- FLOPPY DESPENSA
- TOMATE DRUGSTORE
- FLORISOL II PASEO DE COMPRAS

- MUFFINS COSAS RICAS
- CREAMBURY CONFITERIA
- GOOD PAN
- EL RUSO DIETETICA
- CARNES MARTIN
- LA MAS RICO PANADERIA
- FARMACIA
- LOMAS SUPERMARKET
- WOLLEN HELADERIA
- QUIMICAL ARTICULOS DE LIMPIEZA
- CARNES PEHUEN

- VALIG SUPERMERCADO
- SABORES DE MAR
- MUFFINS II CAFETERIA
- PLASTICOR
- EL RASTRO EX ZOCO
- NAHUEL

Río Ceballos

- FARMACIA ALONZO
- AUTOSERVICIO IPV
- MANJARES PANADERIA
- FARMACIA GRAL. PAZ
- KIOSCO LA COSTANERA
- SUPER SUYAY
- FORRAJERIA DON FEDERICO
- DISTRIBUIDORA SERRANA
- NAMUNCURA PANADERIA
- TICHELO PINTURAS
- MUNICIPALIDAD DE RIO CEBALLOS
- COOPERATIVA DE AGUA

- FARMACIA ESQUINA MUNICIPALIDAD
- LA CAFÉ CONFITERIA
- BAR CENTRO FRIENDS
- DRUGSTORE 365
- MANASIA
- LA ESTACION POLLERIA
- PANADERIA AQUINO
- ALQUILO TODO MAQUINAS
- TERRAZAS BAR
- DRUGSTORE LUJAN (FRENTE VIA CARGO)
- SUPER KIOSCO BARRIO LOZA
- LA BOLLERIA

- PANADERIA VILLAR
- BEBIDAS 2
- CHINOS
- DEL VALLE
- VALIG
- FARMACIA ÑUPORA
- PANADERIA GALICIA

Salsipuedes

- PAN NUESTRO CONFITERIA
- DOBLE AVENIDA HOGAR
- CARNES SALSIPUEDES
- ALMIBAR CONFITERIA
- FERRETERIA SALSIPUEDES
- EL RUBIO FRUTAS
- ORENSE PANADERIA
- EL OLIMPO SUPER
- DIVINO NIÑO POLLERIA
- SARA MERCADO
- BIBLIOTECA ANCON
- CIACCI SUOERMERCADO
- LUCCA FARMACIA
- 3 CERRITOS POLLERIA
- EL RUBIO AUTISERVICIO

- ORTOPEDIA GAITAN
- 812 DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS
- MUNICIPALIDAD DE SALSIPUEDES
- TERMINAL
- SUPERMAMI
- FARMACIA MARONI
- ENDULZATE COTILLON
- CARBONE FARMACIA
- DISENSA MATERIALES DE LA CONSTRUCCION
- TEXTURAS ARTICULOS DE LIMPIEZA
- LA VERDULERIA
- DULCES PARA 3 MINI BAR
- ABASTO CHICHO CARNES



Festival de la Palabra: creatividad y aprendizaje

Con producciones que van desde leyendas hasta podcasts y videos, el Nivel Primario se sumó al evento organizado por el Ministerio de Educación de Córdoba. La experiencia no solo fortaleció la relación de los estudiantes con la lectura y la escritura, sino que también abrió las puertas de la escuela a la comunidad.

IMVA

En el marco del Festival de la Palabra, que reúne a escuelas de toda la provincia de Córdoba, el Nivel Primario del IMVA se sumó a esta propuesta que invita a reflexionar sobre la potencia del lenguaje como herramienta de expresión, comunicación y encuentro.

La iniciativa se consolidó como un espacio de creación colectiva en el que los estudiantes, desde primero hasta sexto grado, exploraron diversas formas de interacción con la palabra, poniendo en juego su imaginación, su capacidad crítica y su disfrute por el acto de leer, escribir y compartir.

Durante varias semanas, cada curso trabajó con distintos géneros y formatos, abriendo

un abanico de experiencias que enriquecieron la vida escolar. Textos literarios y no literarios se convirtieron en punto de partida para múltiples producciones: desde cuentos creados por los propios estudiantes hasta propuestas innovadoras como booktubers y podcasts, pasando por ejercicios de escritura colaborativa y lecturas en voz alta.

Algunos de los trabajos, que se pueden visitar a través del sitio web del colegio, incluyen cuentos como 'Abel Regala Soles'; relatos sonoros con imágenes de ciudades de la región; recomendación de lecturas; creación de leyendas propias; relatos sobre mascotas; además de podcasts y videos en los que chicos y chicas exploraron temas —como inventos o historias fantásticas— con narraciones y producción audiovisual.

En este proceso, las palabras dejaron de ser meros elementos de estudio para transformarse en puentes hacia la creatividad y la comunicación.

Asimismo, la propuesta permitió que los estudiantes descubrieran y compartieran sus voces. Cada actividad estuvo atravesada por la idea de construir sentidos, reflejar identidades y abrir caminos de encuentro. Así, los niños y niñas se animaron a jugar con el idioma, a expresarse con libertad y a reconocer en las palabras un vehículo para contar historias, transmitir emociones y dialogar con los demás.

Un aspecto central de esta experiencia fue la posibilidad de abrir la escuela a las familias. Todas las producciones fueron reunidas en una página especialmente diseñada para alojarlas,



En esta cuarta edición del Festival de la Palabra, el lema fue "Leer, hablar y escribir: ciencias, información y literatura".

accesible mediante un enlace compartido por WhatsApp. De esta manera, cada hogar pudo recorrer el trabajo realizado, celebrar la creatividad de los estudiantes y ser parte de este proceso educativo. Esta publica-

ción no solo visibilizó el camino recorrido en las aulas, sino que también reforzó la convicción de que el aprendizaje cobra mayor sentido cuando se comparte y se vuelve experiencia comunitaria, expresaron las docentes.

Educación vial a través del juego y arte

El Nivel Inicial cerró el Proyecto de Educación Vial, que por segundo año consecutivo convirtió el aprendizaje de las normas de tránsito en una experiencia creativa y participativa. La propuesta integró a las familias y permitió a los niños reflexionar, divertirse y asumir un rol activo como peatones responsables.

IENM

Tuvo lugar el cierre del Proyecto de Educación Vial, una propuesta interdisciplinaria que reunió a todas las áreas de expresión —música, arte, teatro, movimiento armónico, educación física y radio— en un punto común de juego y reflexión.

La actividad tuvo como eje central el circuito vial, donde los niños y niñas pudieron recorrer con bicicletas, monopatines u otros rodados, aprendiendo de manera práctica las normas básicas de tránsito. Esta instancia, que ya formaba parte del proyecto desde su primera edición, se enriqueció este año con nuevos espacios que ampliaron el sentido de la propuesta según explicó la profesora de

teatro, Vilma Avaca.

Uno de ellos fue el poético, inspirado en el libro Paraíso, que narra una historia a partir de íconos. A través de la metáfora de un túnel, los estudiantes trabajaron la alfabetización visual y aprendieron a reconocer y reflexionar sobre el significado de flechas, colores y símbolos que forman parte de la vida cotidiana en el tránsito. Este enfoque permitió vincular el proyecto no solo con la seguridad vial, sino también con la lectura de imágenes como una forma de construir sentido.

Además, los niños y niñas participaron en la elaboración de un portafolio con producciones propias, donde las imágenes creadas se transformaron en recursos para pensar cómo se aprende y se comu-



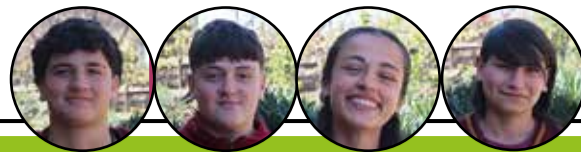
La pista fue el espacio más esperado, donde los niños pusieron en juego las normas de tránsito y el respeto y cuidado por sus compañeros.

nica a través de símbolos. Hubo también un lugar para tomarse fotos, generando un registro lúdico de la experiencia y favoreciendo la apropiación del sitio por parte de los estudiantes.

La música fue otro de los pilares de la jornada: los alumnos escribieron canciones vinculadas a la temática, reforzando desde el arte mensajes de cuidado, prevención y responsabilidad ciudadana. Estas producciones estuvieron disponibles para las familias a través de un código

QR. Por su parte, el área de Movimiento Armónico sumó juegos como memotest y dinámicas corporales, que ofrecieron una aproximación divertida a la educación vial.

Este es el segundo año consecutivo en que la institución desarrolla el proyecto; por lo que la continuidad permitió consolidar los aprendizajes, para que de esta forma se pueda compartir el aprendizaje con las familias y desarrollar una actitud crítica desde el lugar como peatones.



Dos hermanas, un sueño

Martina y Bianca Araya, de 20 y 15 años, encontraron en el atletismo un espacio de pertenencia y superación. Las hermanas, vecinas de El Talar, entrenan en el Kempes y compiten en heptatlón. Entre el esfuerzo familiar y el legado de su entrenador, forjan su camino en busca de nuevos desafíos y metas internacionales.

MENDIOLAZA

Carreras, marchas, saltos, lanzamientos. El atletismo nació en la Antigua Grecia en el año 776 a. C., más precisamente en Olimpia, donde tuvieron lugar los primeros Juegos Olímpicos. Muchos coinciden en que se trata de un compendio de disciplinas basadas en la individualidad: un deporte solitario, donde la mejora depende de uno mismo y la cuestión colectiva queda relegada a un segundo plano.

Sin embargo, las hermanas Martina (20) y Bianca (15) Araya Díaz ponen en tensión esa teoría y la contradicen con los argumentos de su propia experiencia y del modo en que aprendieron a vivir el deporte desde sus primeros pasos en Sierras Chicas.

En ese sentido, Bianca comenta: "Siempre nos gustó el ambiente, nos pareció muy lindo y sobre todo muy sano. Es cierto, es individual, pero también siento que en parte es colectivo. Siempre estamos pendientes: si un amigo compite a tal hora lo voy a alentar o a darle una mano".

Por su parte, Martina destaca la importancia de encontrar un espacio de pertenencia y recuerda que comenzó a practicar atletismo luego de dejar hockey, cuando el resto de sus compañeras dejó el club.

"Me quedé medio sola y necesitaba hacer algo. Uno de los deportes que quedaba en el Instituto Milenio Villa Allende era atletismo, y ahí fui. Honestamente al principio no estaba muy interesada porque pensé que era solamente correr. No sabía que había tanta variedad de pruebas", recuerda

la joven atleta.

Ese lugar de identificación que había perdido fue exactamente lo que encontró —bajo una nueva forma—. La mayor de las Araya sostiene que las competencias, lejos de ser un espacio donde todos se congregan únicamente detrás de una marca personal, son ámbitos de intercambio y de generación de nuevos vínculos.

"Compartimos muchas veces con las mismas personas y nos preguntamos entre nosotros cómo estamos o cómo nos fue. La mayoría nos manejamos con mucho compañerismo y no es así solamente en Mendiolaza o en Córdoba, sino en todos lados. Uno nunca sabe lo que está atravesando la otra persona o lo que le cuesta llegar a tal lugar a competir. Cuando competimos estamos todos contentos de estar haciendo lo que nos gusta", valora.



Un vínculo que se entrena a diario

¿La hermandad es algo que viene dado o algo que se construye? ¿Qué puertas abre y cuáles complejiza el hecho de compartir la misma pasión? Bianca sonríe y responde entre risas: "Por ahí pasamos demasiado tiempo juntas, en casa, entrenando y a veces salimos a pasear juntas. Tenemos nuestras diferencias".

Martina asiente y complementa con complicidad: "Nos peleamos cinco minutos y se nos pasa. El deporte no nos divide, todo lo contrario. Lo máximo en lo que podemos llegar a competir —y nos reímos de eso— es cuando vamos a hacer pasadas y por ahí yo le digo 'te gané en esta' y ella me devuelve 'pero acordate cómo te gané en la otra', pero desde un lugar muy sano".

"De hecho, pienso que si algún día en un nacional nos toca competir una contra otra y me gana, la voy a aplaudir. Sa-

bemos que en algún momento nos vamos a cruzar y va a estar todo bien. Fuimos criadas con mucho cariño y sintiendo que ambas valíamos. Ojalá todo el mundo tuviera un vínculo como el que yo tengo con Bianca. Siempre que hablo de mi hermana lloro un poco de la emoción. No sé qué haría sin ella", agrega.

Ambas comenzaron impulsadas por otro apasionado en promover el deporte en Sierras Chicas: Juan Farías, fundador de la Escuela de Atletismo Milenio, quien dedicó años de su vida a instalar la disciplina a partir de su talento y su capacidad para contagiar entusiasmo.

Para la dupla, el legado de Juan —quien falleció a mediados de 2021— sigue ahí, resultando vital para darles impulso ante las dificultades, que no son pocas y se presentan constantemente en esta carrera por superarse en una disciplina que no cuenta con demasiado apoyo.

"Yo siento que mucho de lo

bueno que sentimos en torno a este deporte viene de lo que nos inculcó nuestro profe. Yo lo tengo en mi cabeza como el creador de sueños. Fue una persona que siempre nos inspiró a apoyarnos, a mejorarnos, a sacar afuera nuestra mejor versión. Perder a Juan en 2021 por el COVID fue el golpe más fuerte que sufrimos en este deporte. Sí, hemos tenido lesiones que te limitan y te bajonean, pero ninguna de esas situaciones se compara con perder a un referente así", reflexiona Martina.

Contra todo

Entre los obstáculos para seguir compitiendo en el máximo nivel posible, el factor económico resulta determinante. En las copas o competencias nacionales, las provincias o el Estado nacional financian a las distintas federaciones para ofrecer alojamiento a los atletas, pero el resto de los gastos corre por cuenta de los propios deportistas.

En el medio, Bianca, Martina y su familia hacen un enorme esfuerzo para poder llegar a los diferentes certámenes. No obstante, para dar un salto competitivo aún mayor, las Araya necesitan medirse con las mejores a nivel internacional.

Al respecto, Martina explica: "A mí me han invitado a tres Grand Prix internacionales y no pude ir a ninguno porque eran muy caros y no los podíamos pagar. La invitación no es más que eso; pero en este momento competimos en las instancias que podemos afrontar económicamente".

Igualmente, el camino de las hermanas recién comienza y la meta es clara: medirse con las mejores y representar a la Argentina en torneos internacionales y si algo las caracteriza es que no se conforman con menos que su mejor versión.



VIE 17 OCT
10 A 16 HS
San Cayetano



EXPO CARRERAS 2025

CHARLAS DE
ORIENTACIÓN VOCACIONAL

STANDS INFORMATIVOS
INSTITUTOS Y UNIVERSIDADES
MÚSICA EN VIVO • FOODTRUCKS
SORTEOS • BECAS



Ciudad de
Villa Allende



Renacimiento y proyección La historia del Club Atlético Quilmes

Con 78 años de historia, este volvió a destacarse en el fútbol federado tras una década de recuperación, coronándose campeón en 2024. Hoy, con nuevas disciplinas, una marcada impronta social y la confirmación de su regreso al Torneo Regional, la institución se consolida como referente deportivo, con la mirada puesta en un posible ascenso al Argentino A.

VILLA ALLENDE

En 1947, nació el Club Atlético Quilmes, conocido como "El Cervecero". "Se fundó el 27 de noviembre por un grupo de muchachos que antes jugaban en Sport, otro club de Villa Allende. Ellos decidieron alejarse y crear su propia institución", narró Pablo Salas, actual presidente.

Además, contó que "el nombre surgió luego de descartar varias ideas y finalmente se preguntaron por qué no llamarlo como lo que hacían al terminar los partidos, que era tomar una cerveza en el tercer tiempo".

De esta manera, surgió la identidad, en referencia a la cerveza. "Incluso los colores, azul francia y azul oscuro, coinciden con los de la marca", explicó y aclaró que, aunque están en contacto con la organización de Buenos Aires, no se trata de una sede de la misma.

A lo largo de sus 78 años, el proyecto atravesó momentos de gloria y de crisis, entre ellos la trágica inundación de 2015 que lo dejó reducido a escombros. Igualmente, la institución no solo se levantó de aquella catástrofe, sino que volvió a competir en el fútbol federado con un regreso soñado: campeón en primera y subcampeón en reserva en 2024. Así, actualmente continúa consolidándose como uno de los pilares deportivos y comunitarios de la ciudad.

El Milenio: ¿Desde cuándo ejercés la presidencia y cuáles fueron los principales desafíos en esos primeros años?

Pablo Salas: Asumí en 2008, aunque antes ya estaba en la comisión de fútbol porque te-

nía un hijo que jugaba. En ese momento el club estaba muy mal: solo dos canchas, el salón sin terminar y años de estancamiento. El IPJ intervino la institución por irregularidades y me encomendaron regularizarla en 90 días. Luego renuncié para poder presentarme a elecciones y, tras varios intentos frustrados, finalmente ganamos de manera histórica: 800 votos contra 20. Eso fue a fines de 2007 y en enero de 2008 asumí formalmente.

El desafío inicial fue enorme: el club debía balances, tenía juicios con la AFIP y con excasero. Lo primero fue ordenar lo legal y jurídico, logrando acuerdos y aprobando los balances en asamblea. A partir de ahí, comenzamos una nueva etapa. La meta era transformar a Quilmes en un club deportivo y familiar, acorde a una ciudad como Villa Allende. Incorporamos tenis, terminamos el salón, construimos el escenario y empezamos a hacer eventos culturales. También sumamos handball, vóley, patín, acrobacia en tela, arquería y deportes con participación femenina. Con tres canchas de tenis y nuevas actividades dejamos de ser solo "el club de fútbol" para convertirnos en un verdadero club deportivo.

EM: Después de casi una década sin competir ¿Cómo impactó la reapertura de 2024?

PS: La inundación de 2015 nos destruyó por completo: las can-



chas quedaron arrasadas, sacamos 78 camionadas de barro y escombros. La recuperación fue lenta, pero el salón se convirtió en nuestro caballito de batalla para generar fondos. Todo lo hicimos con recursos propios, porque las promesas políticas nunca se concretaron. Fueron años de sacrificio. Con dos personas más pasamos 15 días en el club cuidando lo poco que había quedado. Muchos se bajaron porque lo veían imposible, pero algunos nunca nos rendimos. En 2023 ya estábamos listos para volver y en 2024 regresamos con todas las categorías. La Primera salió campeona y la Reserva subcampeona: fue histórico, porque era la primera vez que Quilmes ganaba un torneo federado de AFA. Eso nos dio el pase al Torneo Regional y, sobre todo, un impulso enorme.

EM: ¿En qué contexto se encuentra actualmente el club, en lo deportivo, institucional y social?

PS: Institucionalmente estamos saneados al 100% y en lo deportivo muy bien. Hoy tenemos entre 70 y 80 jugadores por categoría. Quilmes tiene 78 años y ya son varias generaciones de familias que pasaron por el club, lo cual es una gran responsabilidad. Además, este año logramos inaugurar una cancha de hockey sobre línea, un deporte que está en crecimiento. La nuestra será la única cancha re-



glamentaria del país para jugar el mundial de hockey sobre línea en Argentina. Si bien ya se están jugando torneos con equipos de Mendoza, Rosario y San Juan, la inauguración oficial será con la selección argentina. Creemos que va a tener un impacto muy grande en la sociedad y un gran orgullo para la ciudad. En lo social el club tiene mucha vida y un gran sentido de pertenencia. Llevar el escudo de Quilmes en el pecho es un orgullo.

EM: ¿Cómo se financia el club y qué objetivos tienen a futuro?

PS: La principal fuente de ingreso es la cuota de los chicos, que es la más accesible de la zona. Sostener al club es un gran desafío porque competir en el fútbol federado es muy costoso. Jugar de local nunca alcanza para cubrir los gastos y además están los sueldos de los profes, el cuerpo técnico y los elementos deportivos. No recibimos un aporte fijo mensual, entonces todo depende del ingenio, del trabajo voluntario y de los proyectos que presentamos. Es difícil, pero nunca bajamos los brazos: dedicamos sábados y do-

mingos enteros al club y siempre buscamos nuevos aportes o inversores.

Más allá de lo económico, creemos que la función social del club es enorme: cada hora que un chico pasa acá es una hora menos en la calle. Por eso soñamos con que algún día exista una verdadera política de Estado que apoye a los clubes como corresponde.

De cara al futuro, recientemente nos confirmaron que volvemos a participar del Torneo Regional 2025-26, que es el cuarto torneo más importante del país, luego de Primera, Nacional B y Argentino A. Este torneo ya lo jugamos en 2024 luego de salir campeones y este año recibimos una licencia otorgada por el Concejo Federal para estar presentes nuevamente. Esto es una gran noticia para el futuro del club y un logro muy importante ya que el gran objetivo es que Quilmes pueda llegar a estar en condiciones de ascender al Argentino A. Si logramos dar ese paso, el club crecería a otro nivel y eso atraería mayor interés de sponsors, empresarios y de toda la comunidad.



Visión local de un hito internacional

María Esther "Pelusa" Ponce fue una de las pioneras del fútbol femenino argentino, integrante de la selección que en 1971 disputó por primera vez un Mundial y sorprendió al vencer 4-1 a Inglaterra en México. Aquel triunfo dio origen al Día Nacional de la Futbolista y, tras décadas de invisibilización, hoy las jugadoras son reconocidas como referentes y simbolizan la lucha por la igualdad en el deporte.



Ponce también fue distinguida en Santa Fe, su provincia natal, donde se la celebró como una de las primeras mujeres que abrió camino en el deporte.



RÍO CEBALLOS

En 1971, un grupo de mujeres marcó un hito para el fútbol femenino en Argentina. En el 2º Mundial de Fútbol Femenino, celebrado en México y conocido como Campeonato de Fútbol Femenil, no solo debutaron participando sino que derrotaron a Inglaterra por 4-1 en el Estadio Azteca.

El logro, alcanzado frente a un equipo con amplia trayectoria, quedó grabado como una de las primeras grandes hazañas de futbolistas femeninas argentinas en el plano internacional.

Entre las protagonistas de esa gesta, estuvo María Esther Ponce, más conocida como "La Pelu" quien recordó: "Nosotras salimos cuartas y ganamos ese partido el 21 de agosto, por eso esa fecha quedó como el Día Nacional de la Futbolista Femenina". También rememoró que, años atrás solo una vez nuestro país se había po-

sicionado ante el europeo en un amistoso con un gol de un jugador de Independiente.

"Me acuerdo porque mi papá me llevaba a las canchas y veía todo el fútbol", contó la santafesina de origen y actual residente de Río Ceballos, quien comenzó a jugar de niña, alentada por su padre, que había sido futbolista y nadador.

Sin embargo, como explicó "en aquellos años jugar a la pelota no era considerado algo propio de mujeres" -en sus palabras- y reveló el prejuicio que primaba ya que se las señalaba como 'marimachas'.

Pese a ese estigma, su entusiasmo y el entorno familiar la llevaron a seguir vinculada al deporte, primero en juegos informales y luego en equipos que se fueron conformando en Buenos Aires. Fue a través de un torneo realizado en el Club Atlético Independiente y transmitido por Canal 13, donde quedó elegida para la selección.

Según relató, la preparación para el Campeonato del mundo fue breve y precaria. Apenas contaron con un mes de

entrenamientos en un predio cedido por la Unión de Transporte Automotor. Viajaron casi sin indumentaria: algunas prendas fueron prestadas y ni siquiera contaban con botines reglamentarios.

La diferencia de condiciones con otros grupos, donde el fútbol femenino ya era profesional, era evidente. No obstante, eso no les impidió representar al país con orgullo y convertirse en pioneras.

Posteriormente, durante muchos años quedaron en el anonimato y recién en la última década, impulsadas por referentes como Lucila Sandoval, empezaron a ser valoradas como precursoras.

En el caso de Pelusa, los homenajes se multiplicaron y contó con reconocimientos de la Legislatura de Córdoba, en el Estadio Independiente, en el Kempes y en distintos clubes como Belgrano, además de recibir invitaciones a participar en documentales y charlas.

El Milenio: ¿Qué anécdotas recuerda del mundial?

Pelusa Ponce: Tengo muchas anécdotas porque soy

una persona que habla con la gente. Me acuerdo que la gente nos seguía, nos paraba, nos regalaba cosas, como aros, prendedores, collares, ropa. Incluso hubo un muchacho que me paró mientras estábamos paseando para pedirnos autógrafos. Él tenía un sombrero tejano nuevo y yo me lo puse mientras le firmaba el autógrafo, porque me encantaba y para ser más simpática. Cuando

se lo quise devolver, no me lo quiso agarrar. Entonces yo le di un beso en la mejilla, porque nosotros los argentinos siempre somos de agradecer o saludar con un beso. Después los mexicanos decían entre risas "vamos a una feria de sombreros a comprarles todos".

EM: ¿Cuáles eran sus puntos fuertes en la cancha? ¿Qué tenían las futbolistas de su época?

PP: No sé si era buena jugadora. Yo era defensa y tenía mucha fuerza, mucho porte. Por otro lado, en esa época, el equipo titular ya jugaba hace mucho tiempo y estaban muy bien definidas. Generalmente nos ponían donde hacía falta, buscando siempre que una se defendiera en esas zonas. Recuerdo que una de las delanteras fue Elba Selva, que metió cuatro goles; Betty García tenía mucha garra, y también entraba como un ciclón en el área y era muy atropelladora. Teníamos una mediocampis-

ta, una número cinco, que ya falleció, Zunilda Troncoso, que era muy buena. Todas estaban bien en su puesto.

EM: ¿Cómo fue el regreso y la repercusión tras el triunfo?

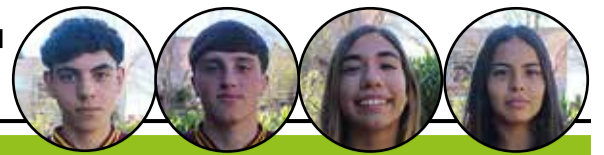
PP: Cuando volvimos solo nos recibieron los familiares de las que pudieron comunicarse, porque en esa época no había celulares y los teléfonos eran

raros. No era como ahora que uno sale en los diarios, en la radio y en los celulares. Entonces, cuando volvimos acá no nos fue a esperar nadie al aeropuerto.

Solo Mirtha Legend invitó a la capitana y a la arquera a uno de sus almuerzos. Nosotras jugamos algunos partidos por un año más, más o menos. También filmamos un documental que lo pasamos en Córdoba, Unquillo y Río Ceballos, sobre lo importante que es para las chicas saber que nosotras fuimos aquella vez a México y lo que significó para el fútbol femenino.

EM: ¿Qué significó para vos la victoria?

PP: Nosotras quedamos como ejemplo. Siempre digo que no hicimos nada especial, creo que ni nos dimos cuenta haciendo, porque fuimos a ejercer un derecho que nos correspondía, que era el de elegir un deporte que nos gustaba, sin medir qué vendría después.



La gimnasia rítmica argentina volvió al podio

LA REGIÓN

En septiembre, Argentina obtuvo la medalla de oro en el Campeonato Sudamericano Senior 2025, realizado en Bolivia. Las protagonistas fueron Celeste D'Arcángelo y Agostina Vargas Re —las dos cordobesas— junto a Martina Gil, de Buenos Aires. Ambas compitieron en la categoría individual, bajo la dirección técnica de la entrenadora cordobesa Vanina Lorefice, quien valoró: "Hace doce años que Argentina no lograba este título, así que tanto para el equipo como para mí fue algo sumamente grande".

La historia del triunfo se remonta a cuando Lorefice empezó el deporte a los cuatro años y, aunque contaba con el apoyo de su familia, enfrentaba desde entonces obstáculos económicos propios de la disciplina. Así, con tan solo 17 ya trabajaba como ayudante de entrenadoras mientras cursaba el profesorado de Educación Física, convencida de que su camino estaba en formar nuevas generaciones. Al respecto, reflexionó: "Nunca se me cruzó por la cabeza otra profesión".

Posteriormente, al finalizar la carrera, presentó un proyecto en un centro vecinal de Córdoba, donde inició la formación de niñas y niños en gimnasia rítmica, siendo esta su primera experiencia laboral. Más tarde, los buenos resultados la llevaron a conducir el equipo nivel elite del Club Municipalidad de Cór-

Luego de 12 años, Argentina regresó a lo más alto de la gimnasia rítmica con el oro sudamericano en Bolivia, de la mano de la entrenadora cordobesa Vanina Lorefice. Con una trayectoria distinguida por la formación de talentos y un método cuya impronta es la personalización, sueña con lograr la clasificación olímpica de la disciplina para el país en 2028.

doba como también un diplomado de Gimnasia Rítmica en la UNC.

En tanto, hace ocho años, se desempeña como entrenadora nacional del equipo argentino, acompañando a las gimnastas que este año devolvieron al país a lo más alto del podio sudamericano.

El Milenio: ¿Cuál considerás que fue la clave para lograr la victoria y qué rasgos de tu método crees que fueron eficientes para alcanzar el objetivo?

Vanina Lorefice: Por un lado, es un deporte en el que la formación y el trabajo requieren de mucha inver-

sión por parte de las familias, ya sea para poder viajar, buscar capacitaciones y rozarnos con Europa. Mis gimnastas cada año invierten en una gira europea donde entrenamos por uno o tres meses afuera y nos capacitamos con las mejores del mundo para poder estar al nivel. Uno de los grandes obstáculos que tenemos es la falta de medios y de acompañamiento económico. Una virtud como equipo, que les enseñe a mis deportistas, es a no bajar los brazos, hacer lo que a uno le apasiona. Con convicción y trabajo quizás no se llegará a lo máximo que ellas pretenden o que yo pretendo, pero si cada año demostramos superación en el trabajo.

EM: ¿Cómo afrontas la com-



petencia y la presión que suponen estas instancias, tanto para vos como para tus alumnas?

VL: Las chicas y yo tenemos acompañamiento tanto psicológico como deportivo, mediante especialistas en el deporte que nos brinda el Estado como equipo de selección.

Entonces, ellas están acompañadas todo el año por una terapia y yo también participo de muchas de las sesiones donde tenemos tareas mentales y como equipo. Igualmente, hay momentos en los que ninguna de esas herramientas alcanzan, más que el vínculo que una construye entre entrenador y deportista, donde creo que cada entrenador sabe que necesita hacer frente a esas instancias.

Por ejemplo, de mis gimnastas, Celeste es muy ruda, muy fuerte, muy luchadora y en esos momentos de presión ella necesita que uno le sume presión, le exija, que se ponga duro. No obstante, Agostina es un poco más emocional y requiere más cariño, más abrazo, más contención. Cada

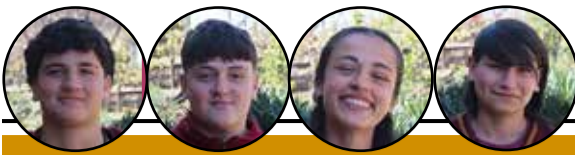
una es muy diferente y para mí como entrenadora es muy difícil. Creo que el secreto está en conocer al deportista y acompañarlo en su necesidad.

EM: ¿Qué metas te quedan por cumplir como entrenadora? ¿Qué legado esperás dejar como formadora de atletas?

VL: Las metas que me fui proponiendo están prácticamente alcanzadas. Más que una meta, sería un sueño poder clasificar a un juego olímpico y es algo que vengo persiguiendo hace muchos años; pero como es un país que no tiene políticas deportivas, lo veo muy difícil de llegar a cumplirlo. De todas maneras, creo que una nunca tiene que bajar los brazos y hay que seguir peleando por lo que se quiere, así que estamos en el camino y nuestro desafío es llegar a la instancia de 2028. Eso sería lo ideal para cerrar mi carrera como entrenadora en la selección nacional.

Mi legado en mis deportistas fue muy claro. Como es un deporte que está muy poco acompañado, en política y económicamente, yo me dediqué a preparar deportistas que no tienen recursos y les demostré que pueden llegar super lejos. Yo no lo viví así como deportista, me sentí muy sola en muchos momentos y como entrenadora decidí demostrar que cualquier persona con las posibilidades que tiene, puede.





Por: Noah Caminos y Fausto Sauer 4° IENM
Bianca Araya y Santiago Alanis 4° IMVA
Redacción: Milagros Alcántaro



CULTURA

La voz de un pueblo

Tras 11 años de historia, el Coro Aballay se consolidó como un espacio cultural clave en la ciudad, hoy bajo la dirección de Alejandro Pittis. Con más de 30 voces, combina disfrute y compromiso social a través de un repertorio que aborda el cuidado ambiental, la igualdad y la memoria de los pueblos.

SALSIPUEDES

El Coro Aballay nació de la mano de Fabricio Aballay y Silvia Loiacono. Originarios de Córdoba y ante la ausencia de un proyecto semejante en la región, iniciaron de forma autogestiva una propuesta que poco después fue declarada municipal. De esta manera, no solo encontraron un espacio para integrarse a la comunidad, sino que también sumaron una nueva oferta cultural al pueblo.

Actualmente el coro está dirigido por Alejandro Pittis, músico, flautista y cantante, quien asumió hace un año y medio. Bajo su conducción, el grupo reúne alrededor de 35 voces, entre integrantes históricos y nuevas incorporaciones. Según explicó, el desafío está en sostener la identidad coral, transmitiendo a los recién llegados el espíritu que caracteriza al Aballay desde sus inicios.

Este se refleja en un repertorio que aborda temáticas sociales y ambientales, con canciones acerca de la sostenibilidad, la igualdad y la memoria de los pueblos. Al mismo tiempo, la iniciativa "es un espacio de disfrute para sus integrantes" -destacó Pittis-.

El Milenio: ¿Cómo está or-



El coro ensaya todos los lunes por la noche, en un salón del Centro de Jubilados, gestionado por la municipalidad.

ganizado el coro y cómo funciona la selección de voces y talentos?

Alejandro Pittis: Si bien entendemos que el coro está abierto a toda la comunidad, tratamos de poner especial énfasis en la selección de voces. Buscamos que sean personas que tengan experiencia coral o experiencia musical previa porque hace que el trabajo sea más fluido y se puedan dar desafíos más grandes.

Este año han venido más de 30 personas a audicionar y han quedado algunas solamente. En la audición se le pide al postulante cantar alguna canción, se hace una vocalización, se trata de poner algún mínimo desafío de imitación o de lectura musical.

También es importante tener en cuenta el equilibrio de cuerdas, ya que un coro está formado por los sopranos, contraltos, tenores y bajos. En la selección puede haber gente que canta muy bien, pero si hay 15 sopranos y 2 bajos, los números no cierran. A esta altura del año tratamos de invitar a la gente a que se sume directamente a las audiciones de febrero porque ya tenemos muchos compromisos y cuando se suman nuevas voces, hay que enseñar nuevas partes.

EM: ¿Cómo se prepara una presentación típica desde el ensayo hasta la actuación ante el público?

AP: Se trabaja mucho la vocalidad, el sonido, tanto del coro en general como en lo particular que exige la obra, siempre pensando en las actuaciones. Nuestro sentido de ser es que la música que preparamos es música que nosotros le ofrendamos al público, y que está dentro nuestro, por lo cual se hace un trabajo para que sea más fácil cantarla con técnica vocal. Además, nosotros participamos mucho en encuentros. Entonces, se trabaja con esa responsabilidad y tratando de que el repertorio que se lleva a cada uno de los lugares sea variado y atractivo para el público; que tenga ciertas curvas interpretativas y dinámicas, y que de alguna manera pueda llegar a afectar positivamente el ánimo de quien lo escucha.

EM: ¿Qué criterios artísticos guían el repertorio y cómo equilibran la tradición con novedades?

AP: Cada grupo tiene su propia identidad, y uno de los mayores desafíos de cualquier director de coro, es la selección de repertorio. Hay algunos que le quedan bien a un grupo y el mismo le queda mal a otro. Eso depende del tipo de voces y sonido que hay en cada grupo. Yo trato de ser muy cuidadoso para elegir la música y creo que se tiene una gran facilidad por la música popular, pero también tiene una cierta utilidad que me parece

que se puede ir trabajando para que también puedan abordar opciones más académicas. Lo hemos hecho y han sido desafíos super interesantes.

También se elige teniendo en cuenta los registros vocales, el registro, la energía, lo que uno cree que le puede llegar a gustar el grupo y la duración. Cuando se pone sobre la mesa una obra que la gente no puede hacer, que lo estudia, se lleva la tarea a su casa y no termina saliendo, es muy frustrante. Entonces, tiene que ser toda música posible. Cada grupo tiene la posibilidad de abordar diferentes dificultades. Mientras más dificultad aborde es mejor porque así el grupo crece.

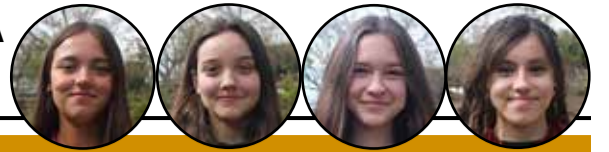
Normalmente hay ciertas músicas que solo las pueden abordar grupos que son lectores musicales; en los cuales todos sus integrantes son o estudiantes o profesionales de la música. En el Coro Aballay tenemos mucha gente lectora y podemos asumir cierto repertorio de mayor dificultad que probablemente otros coros de la zona no lo están haciendo, porque justamente contamos con esos coreutas. Es muy gratificante ver que el coro cada vez va accediendo a obras con mayor dificultad, que esos desafíos los vayan consiguiendo y también música más linda.

EM: ¿Cuál consideras que es el logro más valioso y qué planes tienen a mediano y corto

plazo?

AP: El coro durante muchos años estuvo dirigido por Fabricio Aballay, que ha hecho mucha música que fue escrita originalmente para el coro y algunas de esas canciones las seguimos haciendo hasta hoy. Yo en particular también escribo para este coro e incentivamos también a compositores y arregladores locales para que escriban. Me gusta la idea de que el coro tenga su propio repertorio, han hecho espectáculos, como por ejemplo, un espectáculo icónico que se hizo hace algunos años, que era de los carnavales del mundo y llevó una producción muy grande.

Otra cosa que también fundó Fabricio es una orquesta. Actualmente estamos haciendo música en conjunto; estamos leyendo para ir armando espectáculos y repertorios completos de música entre coro y orquesta. En lo particular estoy en una etapa donde hoy estoy intentando desentrañar la identidad vocal del coro. Entonces, lo que vamos probando es bastante dispar a propósito para ver qué es lo que realmente le queda mejor, pero también nos sirve para ir creciendo. Por ejemplo, ahora estamos leyendo música de La guerrilla de la Concordia, que es con el coro Gospel; música latinoamericana del Caribe; y también música religiosa como Lacrimosa de Calixto Álvarez.



Desde hace ocho años, la bailarina venezolana Kendy González impulsa en Sierras Chicas la Milonga a Cielo Abierto, un espacio comunitario que cada viernes reúne a vecinos en torno al tango. Su propuesta apunta a romper estereotipos de género y rescatar el espíritu fraterno del baile.

UNQUILLO

El tango, nacido en la región del Río de la Plata, también dejó huella lejos de Buenos Aires y Montevideo. En Caracas, Venezuela, marcó la formación de Kendy González, hoy vecina de Cabana, quien desde 2017 promueve una milonga a cielo abierto en Sierras Chicas.

Su pasión por este género comenzó en la infancia, influenciada por su padre, que solía cantar tangos como hobby, y por la impronta cultural de espacios como el bar Gardeliano, en honor a Carlos Gardel. Años después, cursó la carrera de danza escénica y comenzó a trabajar en una compañía de danza-teatro, donde se reencontró con esa pasión.

Cuando llegó a Buenos Aires, hace más de una década, se sorprendió por las milongas públicas y abiertas, distintas a las muestras de tango que conocía de su lugar de origen. Con ese espíritu comunitario en mente, apenas se radicó en la zona presentó en la Casa de la Cultura la idea para realizarla en su nueva localidad.

Desde entonces, cada viernes, el Patio Español de la municipalidad reúne a vecinos de todas las edades para compartir música y baile, en un espacio sostenido por contribuciones voluntarias y ayuda del municipio. "Mi propósito ha sido tratar de que la gente que no conoce el tango pueda acercarse y entender que no es solo porteño, sino profundamente argentino", destacó González.

El Milenio: ¿Qué puede en-



Durante la época invernal, las milongas se realizan en el Salón Dorado de la municipalidad de Unquillo.



contrar un participante que asista por primera vez a este evento?

Kendy Gonzalez: Va a encontrar a gente apasionada. Siento que te tiene que gustar involucrarte en el mundo de las emociones que surgen a través del tango, que es una danza muy íntima en el que se abraza desde un lugar hermoso, porque trasciende la sensualidad y el acercamiento con el otro.

Yo trato de transmitir que es una danza fraterna. Te abrazás con una nena, con un nene, con un señor, con una señora, como que no lo llevás solo a la parte erótica, que muchas veces así lo vendemos, y resulta que tiene un universo de lenguaje que pasa por otros lados completamente distintos a ese concepto que se tiene del tango.

EM: ¿Cómo describirías el desarrollo de la propuesta estética y musical de la propuesta?

KG: Particularmente esta milonga a cielo abierto se desarrolla en un espacio históricamente estructurado como un hotel, así que tiene como esa sustancia de arrabal del tango. De paso el edificio es hermoso, a la noche tiene unas luces preciosas, el municipio cambió el piso y está adecuado para bailar, y eso es fundamental para poder desplazarse. Siento que el lugar se presta temáticamente para el tango, como que la estructura física ya está dada. No sucede como en el Salón Dorado, donde tengo que llevar algún foquito con luces cálidas porque la luz blanca es muy fuerte.

EM: ¿Qué diferencia a la milonga de otras experiencias de tango?

KG: Acá la milonga tiene espontaneidad, una estructura muy flexible. Hay otras porteñas que tienen una estructura rígida; pero yo no me quedo en esas rigideces y tradiciones, sino

que busco también la fluidez. Hay que entender que dentro de la generación que estamos viviendo, el tango hoy no tiene género, es como una cosa en la que querés bailar. Yo como mujer puedo guiar y como hombre también puedo ser guiado. Entonces busco generar eso, es como una gran familia de distintas edades, distintos pensamientos en donde se busca encontrarse y respetarse. Hago un hincapié profundo desde mi lugar en que nos conozcamos, que hagamos incluso actividades.

EM: ¿En qué se asemejan y en qué se diferencian una milonga de estas características con las que se organizan en Buenos Aires?

KG: En Buenos Aires tenés todos los horarios de milongas, incluso en el día. Acá por ser municipal tenemos un rango específico, no estamos hasta las cuatro ni tres de la mañana, a la una termina. Es como que tiene una

estructura más tranquila y se acomoda también al lugar en el que vivimos. A su vez, lo siento muy profundo, muy real, como que la danza se posiciona también a través de esa territorialidad. La diferencia es esa, somos completamente opuestos. Lo otro es una ciudad, todo parece de día, incluso en la noche, estás con mucha estimulación.

EM: ¿Qué dificultades han surgido en la gestión del proyecto?

KG: Creo que la insistencia mía y la constancia ha sido un punto a favor, aunque me desgastó un montón porque cansa. Por ejemplo, el tema del equipo y sonido era algo necesario y sentía que lo tenía que abarcar y eso recién se dio el año pasado. Estuve siete años trayendo y llevando mi parlante en un colectivo, no lo podía ni siquiera dejar porque no se hacían cargo.

EM: ¿Cómo ves la evolución del tango en las nuevas generaciones y qué respuesta dieron los vecinos de las Sierras Chicas ante la iniciativa?

KG: Yo siento que recién ahora, a ocho años de la milonga a cielo abierto, llega gente de la zona. Es un público difícil, la gente prefiere otras cosas. Tengo gente de Unquillo, de Cabana, pero costó que vinieran y se hicieran parte del proyecto. Mirando hacia el futuro me gustaría que haya más espacios de milongas en espacios públicos. Creo que existe la capacidad de infraestructuras que tienen que estar más avaladas por municipios para bancar proyectos.

270 MIL

MEDIDORES INTELIGENTES YA INSTALADOS

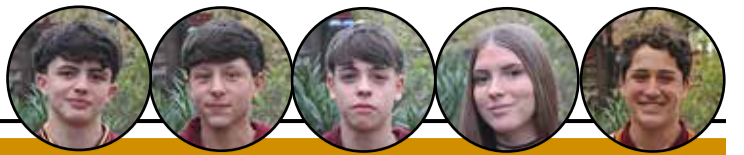
Tecnología de vanguardia que te permite chequear tu consumo prácticamente en tiempo real y administrarlo eficientemente.



Más y mejores servicios para vos.

 **EPEC**

La energía de **Córdoba**



Arte o Nada El espacio que convierte la naturaleza en una galería viva

Celeste Oliva y Luis González Perassi encabezan una propuesta que reúne artes plásticas, música, poesía, performance y hasta un estudio de tatuajes. En plena Reserva Los Quebrachitos, la iniciativa se convirtió en un punto de encuentro para artistas y vecinos, donde la creatividad convive con el ambiente y la autogestión.

UNQUILLO

Exposiciones, música en vivo, talleres para niños y hasta gastronomía saludable: en Arte o Nada, la cultura se vive en todas sus formas y eso es parte central de la búsqueda. El proyecto nació en 2013, cuando Celeste Oliva y su pareja, Luis –más conocido como Zazo–, ambos artistas plásticos y gestores culturales, decidieron mudar su vida y su trabajo a Unquillo.

Originalmente, la galería del Cine Rivadavia fue el lugar elegido para dar forma a talleres de arte para niños y jóvenes, pero también para comenzar a realizar intervenciones artísticas y llenar de música los momentos previos al comienzo de las películas que se proyectaban. "Incluso llegamos a musicalizar una película muda", recuerda Celeste, sobre esa época en la que el espacio se convirtió en hogar para comenzar a sembrar un proyecto que al día de hoy no para de crecer.

Luego, en 2017, la pareja dio un salto fundamental al inaugurar la galería Arte o Nada en plena Reserva Los Quebrachitos. Con un gran esfuerzo autogestivo y una enorme convicción, construyeron un sitio en el que hoy se exhiben producciones propias y de otros artistas.

"Fue una alegría enorme contar con un lugar propio, en la naturaleza, que pudimos armar a nuestro gusto", comenta Celeste. Poco después, con apoyo del Fondo Nacional de las Artes, adquirieron equipos de sonido y un proyector para sumar documentales, música y performances a una programación cada vez más nutrida.

Un espacio colectivo y transdisciplinario

Arte o Nada se define como un espacio de arte contemporáneo que fomenta la diversidad de disciplinas: artes plásticas, cine, poesía, música, teatro, performance, arte corporal y hasta formación en tatuaje.

La transdisciplinariedad se traslada de distintas maneras a las propias muestras que tienen lugar. "Buscamos que las muestras visuales dialoguen con otras expresiones y que todo esté en contacto", explica Celeste.

Así, se ofrecen clases de yoga, un laboratorio sonoro semanal para aprender a grabar y producir canciones o podcasts, talleres esporádicos de canto y plástica, además de ciclos de música y de poesía.

En tanto, la gestión se realiza de forma horizontal: artistas, músicos, curadores y público participan de la construcción de cada muestra. En ese sentido,



Además de exhibiciones, el espacio se llena de música en vivo y propuestas que invitan a disfrutar de un encuentro cultural donde conviven pintura, poesía y sonido.



"Buscamos seguir manteniendo la cultura activa y promoverla en la comunidad, buscamos seguir entusiasmados con lo que hacemos", remarca Celeste Oliva, cofundadora.

Celeste remarca: "Tratamos de generar una construcción compartida: armar las muestras entre todos, elegir un sonido en el que los músicos se sientan cómodos y potenciar las experiencias colectivas."

A su vez, la naturaleza cuenta con un lugar protagonista, contando con actividades para niños donde se recolectan piedras, hojas y flores para crear esculturas, pinturas y ensambles. Este proyecto fue reconocido por el Fondo Nacional de las Artes y permitió ofrecer las actividades de forma gratuita.

Asimismo, la estética del espacio está pensada para integrarse al entorno: las paredes, muebles y estructuras están he-

chas con materiales reciclados, incluyendo troncos de siempreverdes extraídos para preservar el ecosistema de la reserva.

A pulmón

Mantener un espacio cultural independiente en un entorno comunitario no está exento de dificultades, y la sostenibilidad económica es uno de los mayores desafíos. Para mantener el proyecto, Celeste y Sasso crearon Italfood, una propuesta gastronómica que ofrece hamburguesas veganas, arepas, jugos y guisos vegetarianos durante los eventos y en la feria agroecológica de Cabana.

Igualmente, Arte o Nada se propone atraer coleccionistas

e interesados en adquirir obras originales, para que la producción artística pueda convertirse en un sustento cada vez más sólido. En este marco, la galería ya cuenta en su haber con muestras memorables, como el caso de "Microbias", una exposición realizada en conjunto con la galería Cubo Azul, que reunió a 40 artistas en la exhibición de pequeñas piezas, acompañada de música, lecturas y performances.

También, durante septiembre la sala exhibió "Abundancia", un ensayo visual que profundiza en la memoria y el apego, culminando en una quema de las obras como una mirada a lo que sucede cuando soltamos algunos retazos de nuestra historia.

En el mismo mes, se inauguró una escultura de madera de René Vanuden, producto del Simposio Nacional de Cultura, que quedará expuesta de forma permanente. Finalmente y en sintonía, entre sus logros principales, Celeste destaca la posibilidad de haber materializado un sitio propio y autogestionado donde es posible producir y mostrar arte de manera auténtica, además de generar una convivencia y un espacio colaborativo con otros artistas.

De cara al futuro, el objetivo es claro: seguir manteniendo la cultura activa en Unquillo, sumar más personas al equipo y lograr que lo artístico sea también una fuente de sustento. "Hoy hacemos todo: la curaduría, el sonido, los flyers, la difusión, la limpieza. Queremos que más gente se sume y que el proyecto tenga mayor visibilidad", remarca Celeste.



Por: Nicole Sotelo y Sol Montanari 4º IMVA
Fátima Falco, Ada Wajner y Antonella Acosta 4º IENM
Redacción: Carina García



CULTURA

Verónica Guzmán

Música a todo corazón

RÍO CEBALLOS

Desde los patios del colegio, donde se destacaba por su entusiasmo en los actos escolares, hasta los escenarios de grandes festivales, Verónica Guzmán ha transitado un camino tan genuino como apasionado en la música.

Oriunda de Córdoba, vecina de Río Ceballos hace diez años y con una personalidad naturalmente expresiva, sus primeros pasos fueron entre familia y amigos. Sin embargo, la pasión por el canto la acompañó desde siempre, y con el tiempo encontró en el folklore su forma más auténtica de expresión.

Formada vocalmente por el reconocido profesor y productor Pablo Zarza, Verónica fue moldeando su estilo con influencias de artistas del género y la música latina. Compuso canciones y lanzó su primer disco, "Despegando", una obra íntegramente acústica que marca un antes y un después en su carrera. En su recorrido por distintas provincias, el acompañamiento de numerosos colegas y tener un lugar propio donde cantar, la llevó, además a proponerse trascender las fronteras argentinas.

El Milenio: ¿Cómo fueron tus inicios y formación en la música? ¿Qué mentores marcaron tu desarrollo?

Verónica Guzmán: Mis inicios fueron un poco jugando entre mis amigas, en el colegio. Siempre fui muy extrovertida, me gustaba participar en actos, y creo que todo eso me fue soltando y preparando para lo que venía más adelante.

También me capacité en una academia de baile, entonces a veces teníamos presentaciones en teatros bailando. Pero la música siempre me gustó y desde chica me gustó cantar. De grande empecé a estudiar canto.

En cuanto a referentes musicales, siempre me incliné por artistas latinas como Shakira por sus composiciones y estilo. De Argentina, admiro a Soledad Pastorutti, a quien seguí en festivales, y especialmente a Mercedes Sosa, a quien considero una gran referente por su esencia en el folklore y su espíritu que impregna la música.

Verónica Guzmán lanzó *Despegando*, su primer disco, íntegramente acústico. Tras su paso por festivales y la colaboración con referentes, la cantante apuesta por un repertorio que combina clásicos con nuevas composiciones y el próximo 17 de octubre lo presentará en Córdoba, mientras proyecta llevar su propuesta a escenarios internacionales.

EM: ¿Cuáles han sido los hechos que más te marcaron?

VG: El hecho que más me marcó fue haber participado en el Festival del Agua en Villa del Rosario en febrero de este año, al que asistí acompañando a Germán Marco con mis canciones y colaboraciones a dúo. Hicimos la apertura y pensé que iba a ser algo tranquilo con poca gente, pero nos encontramos abriendo el escenario ante un estadio de cerca de 10.000 personas, con drones y cámaras de la TV Pública. Esta experiencia me obligó a sacar coraje y darle para adelante. También me hizo darme cuenta de que estaba preparada para escenarios grandes, superando mis propias expectativas. Este festival representó un antes y un después, lo que rompió el hielo y me impulsó a participar en otros. Tuvimos muchos en San Luis y estuvimos pisando escenarios grandes con otros artistas que de paso también voy conociendo.

EM: ¿Cómo fue la experiencia de grabar tu primer disco de folklore "Despegando" y qué significado tuvo para vos?

VG: Conocí a Ricardo Tapia, un productor de renombre que trabajó con artistas como Billy Gibbons y Pappo, a través de Germán Marco. Fue una casualidad y se ofreció a producir un disco. Al principio pensé que quedaría en la charla, pero se concretó. Para mí fue un montón que se haya ofrecido a darme una mano. Todo fue regalo de él, corrió por cuenta de él. Además, nosotros tenemos un espacio propio donde hacemos música en vivo con un pequeño escenario que lleva el nombre de él, así que yo siempre le digo que es mi padrino musical.

Cuando empiezo a recapitular todo lo que he estado viviendo es increíble, la grabación en Buenos Aires, los festivales, tener ahora nuestro propio lugar donde cantar y conocer a artistas, ya que estuvimos con Cuti y Roberto Carabajal, el duende Garnica, Carolina Centurión. Me doy cuenta que todo lo que está alrededor de este disco es todo de corazón.

EM: ¿Qué diferencias buscaste con este primer disco en comparación con tus trabajos anteriores?

VG: La principal diferencia del disco está en pasar de cantar con pistas a grabar con músicos en vivo, lo que me permitió mayor libertad y juego en la interpretación. El concepto central del disco es respetar la música, la raíz, buscar lo tradicional, porque el disco tiene bombo, guitarra y violín y mi voz. Así, criollo, no hay batería, no hay instrumentos eléctricos, totalmente acústico y la grabación incluso fue así. Buscamos volver un poco a ese estilo, con todos los músicos tocando simultáneamente, buscando capturar la espontaneidad y la esencia del momento, despegándonos del sonido electrónico y el autotune.

EM: ¿Cómo seleccionaste el repertorio para el disco y qué particularidades tiene?

VG: Usamos canciones del repertorio que ya vengo haciendo con Germán y sumamos algunas nuevas, algunas canciones que busqué y que no estuviesen grabadas por chicas, porque sobre todo el folklore está, en el 80%, grabado por varones. Entonces también busco esa veta de agarrar un clásico, que por ahí está tan arraigado a los varones, y darle el toque femenino.



Además, este disco marca mi debut como compositora, incluyo una zamba de mi autoría, lo que representa una nueva faceta en mi carrera. Creo que la música y la poesía se va contagiando de la gente que una tiene alrededor.

EM: ¿Qué buscas transmitir como artista a través de tu música?

VG: Principalmente, expresar lo que se lleva dentro. Uno como artista busca qué contar y mucho tiene que ver con el estado de ánimo, con cómo nos sentimos. En esta zamba que compuse, por ejemplo, habla de un amor un poco rebelde, un amor que es y no es, y no siempre una canción tiene que ser autobiográfica, sino que a veces es como una fábula o un cuento. También busco conectar con el público desde la emoción, y es lo que considero más auténtico de mi música.

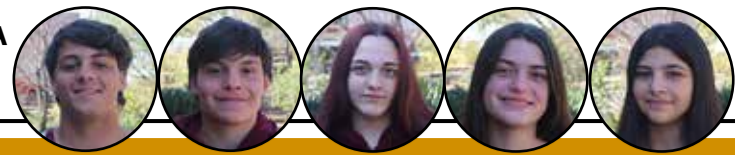
EM: ¿Cómo ha sido la recepción del disco hasta ahora y cuáles son los planes a futuro?

VG: La recepción del disco y

las presentaciones locales hasta ahora han sido muy positivas. Estoy trabajando en nuevos eventos y el próximo viernes 17 de octubre a las 21:30 horas, haré la presentación del disco junto a los músicos de German Marco. El evento será en el escenario de Santa Calma, situado en el Parque Sarmiento de Córdoba.

En cuanto a los proyectos a futuro, me gustaría continuar presentándome en festivales nacionales, aprovechando el disco y grabaciones en vivo como material de promoción. También

sueño con llevar mi música fuera de Argentina, realizar una gira por España con la que siento una fuerte conexión. Y me parece un sueño que no es imposible, solo es cuestión de tiempo y organización. Además me gustaría continuar explorando fusiones musicales, como el blues criollo, y no encasillarme en un solo género para mantener la espontaneidad que me caracteriza.



La palabra como ejercicio creativo

RÍO CEBALLOS

Proximamente, Natalia Constantino lanzará "Una letra naif", novela que trata sobre los vínculos afectivos y sobre la relación con la escritura como pulsión de vida. "Para hablar sobre eso, la protagonista, además de narrar la simplicidad de su rutina, va reflexionando sobre la condición humana en columnas periodísticas, escritas como ensayos poéticos y filosóficos que publica en una revista local donde trabaja", cuenta la autora.

Previo a la construcción de este libro, la escritora publicó "La Palabra, de la potencia al acto literario", donde refleja su experiencia en el aula. "Lo que me inspiró fueron los trabajos de los estudiantes", afirma.

Es que sus dos décadas en la docencia se han nutrido de historias, procesos creativos y significaciones únicas a través de su propuesta. La misma pone el foco en el sujeto, recuperando su narrativa personal y singular -tal cual realiza Lucrecia, el personaje principal del texto que se presentará en pocos días-

Lejos de las consignas rígidas, el objetivo de su labor es mediar para que el acto de escritura literaria emerja desde la riqueza interna de cada persona. Así, para la autora, los escritos integran la reflexión teórica con la práctica.

Al respecto, reflexiona: "La idea es indagar la cuestión de quien escribe, lo que tiene potencialmente dentro de sí, a partir de recuperar narrativas que están dentro de cada uno de nosotros, y que hace que seamos un sujeto singular, además de social, pero singularísimo con los relatos familiares internos, con la lengua de los afectos, con todo lo que se cuece en las ollas de la casa".

Y añade: "Todo eso que está potencialmente en nosotros, hay que ver cómo hace el mediador para recuperarlo y hacer de eso un acto literario que luego pasa a la escritura como cuerpo, donde se aloja.

El Milenio: ¿Cómo fue tu recorrido literario y qué aspectos definen tu perfil como escritora?

Natalia Costantino: Empecé

Con más de 20 años como docente de lengua y literatura, Natalia Constantino construyó una trayectoria atravesada por distintos géneros, pero siempre con impronta poética. Mientras prepara la presentación de su última novela, que será en noviembre, como antesala repasa lo que supuso "La Palabra, de la potencia al acto literario", el último título disponible en el mercado.



El nuevo lanzamiento será presentado en noviembre en Tres Burros, de Río Ceballos.

a escribir desde muy pequeña, en primer grado más o menos porque tuve una muy buena maestra en la escuela pública Bartolomé Mitre, en Río Ceballos. Siempre fui consciente o tenía la fantasía de que quería escribir o ser escritora. Era muy tímida y encontré en la escritura un refugio, una forma de simbolizar y de atravesar la adolescencia, y escribía poesía. Empecé por ahí y mis primeros libros fueron de ese género.

Después pasé por el ensayo y por la novela. Y si pienso en algo que es característico en mí es la forma, el lenguaje que me viene para escribir siempre es el poético, sea el género que sea, es una forma muy lírica de escribir con recursos propios de la poesía. No puedo hacerlo de otra manera, no me sale. También la re-

flexión sobre el lenguaje literario como en mi último libro.

Hasta ahora tengo publicados dos libros de poesía, una novela, dos ensayos y la novela que se publica en octubre y se presentará en noviembre, junto a Leticia Ressia, en la librería Tres Burros.

EM: ¿Qué presenta el próximo lanzamiento y cómo se articula con el anterior?

NC: En "Una letra naif", desde una primera persona semejante a la del diario íntimo, Lucrecia comparte -con tono irónico y a la vez con poesía- los vaivenes de su rutina, sus vínculos y deseos. Se presenta como aspirante a escritora en una periférica revista serrana donde publica sus breves columnas en las que aborda la condición humana.

El relato, que alterna entre lo



Natalia lleva publicados 5 libros aparte de 'Una letra naif'.

novelado y lo ensayístico, nos lleva a construir posibles significados a partir de una pregunta: ¿Hacia dónde nos lleva el decir de la protagonista? ¿A desentrañar una soledad a la cual ella se resiste, a preguntarnos por el peso de la candidez, o tal vez nos esté invitando a pensar sobre un eros de la escritura? Y sobre esto último se conecta con el anterior, donde el lector se encuentra con un libro que tiene dos partes.

Una primera parte en donde hay un abordaje teórico de los procesos subjetivos implicados en el acto de crear literatura. Tiene que ver con el psiquismo creador, de la lectura, de la oralidad, de la escritura, y también de la forma, es decir, de la estética de autor y de la mediación, ya sea docente en el aula de taller o del coordinador de un taller literario.

La segunda parte recoge experiencias de estudiantes del colegio y hay un cierre con 27 propuestas para escribir literatura. Es un libro que lo puede tener un docente, un coordinador o alguien que quiere escribir y no quiere asistir a un taller y prefiere hacerlo de manera solitaria.

EM: ¿Qué significa hablar de una "erótica de la palabra" o "eros de la escritura"?

NC: El concepto de "erótica de la palabra" proviene del psicoanálisis, específicamente del autor italiano Massimo Recalcati, quien habla de "erotizar el

saber" en la docencia. Esto significa que el mediador (docente o coordinador) debe "envolver de libido" o "despertar el deseo" por el conocimiento y la escritura. La palabra, según Recalcati, "tiene cuerpo" y el mediador debe "erotizarlo" para despertar el deseo de escribir en quienes están aprendiendo.

Es la capacidad de hacer que la escritura se convierta en un objeto de deseo, algo esencial para quienes disfrutan y necesitan expresarse a través de ella, similar a la necesidad de un artista visual de pintar o dibujar.

EM: ¿Cómo se manifiesta el concepto en tus distintos roles y qué lugar ocupa en la construcción de ambos textos?

NC: El propósito es recuperar al "sujeto" como punto de partida para una teoría de la escritura literaria. Es decir, primero el sujeto, después la escritura, no centralizar la teorización en la invención, sino recuperando su narrativa personal como sujeto singular.

Entonces, a partir de ahí, poder pensar la lectura, la escritura y la oralidad. Se invita a pensar la lectura desde la simbolización, la interpretación, resemantizar, resignificar en la línea de la escritura. Recuperar al sujeto singular y lo que tiene dentro invita a otro tipo de escritura, a otro tipo de lectura, a otro tipo de lenguaje oral, que es el que cada cual trae.