

# El milenio

CONECTAMOS SIERRAS CHICAS

PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR . CÓRDOBA . AÑO 17 . NÚMERO 317 . SEPTIEMBRE DE 2025 [www.elmilenio.info](http://www.elmilenio.info)



## Desarrollo constante

La Cooperativa de Agua Unquillo-Mendiolaza busca acompañar el crecimiento poblacional del Gran Córdoba, optimizando recursos, en asociación con otras plantas de la región. Además, recientemente incorporaron la red de Cabana a su servicio. **Pág. 7**



## Nuevo orden

La Municipalidad de Villa Allende pondrá en funcionamiento el estacionamiento medido en la zona céntrica. Además, regulará la labor de los "naranjitas", quienes, a través de una Cooperativa de Trabajo, colaborarán en el control de la normativa. **Pág. 9**



Con 17 títulos en el Rally Argentino, Gabriel Raies se consolidó como referente del automovilismo. Actualmente, es embajador de Toyota, desempeñándose en el asesoramiento en vehículos deportivos y aportando su conocimiento al desarrollo del deporte y nuevas generaciones de pilotos. **Pág. 16**

# A todo motor



## Abriendo caminos

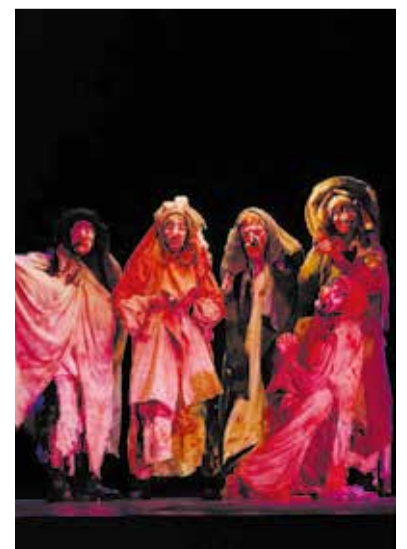
Capitana en Instituto y referente en el club DIEF, Mayra Oliva impulsa la formación de nuevas categorías femeninas y acompaña a jóvenes futbolistas, combinando experiencia en la cancha con compromiso por un desarrollo más profesional e igualitario del fútbol local. **Pág. 17**

## En casa

Los Quirquinchos Verdes inauguraron su propio predio en Río Ceballos. Este hito marca una bisagra en la historia del club y fortalece su identidad institucional. Además, los consolida como un referente del fútbol en la región, con tres décadas de trayectoria. **Pág. 14**

## Tradición viva

El Encuentro Internacional de Teatro cumple 30 años y lo celebrará durante una semana. Desde el 5 de octubre, la Asociación Civil Grupo Río Ceballos y LaBeba Teatro presentarán funciones, talleres y desfiles, con apoyo del Instituto Nacional del Teatro. **Pág. 24**





# Trabajo comunitario contra los incendios

## UNQUILLO

**E**l inicio de la primavera trae consigo el aumento de las temperaturas, la sequía acumulada y los fuertes vientos característicos de la región. Esto vuelve a encender la preocupación por los incendios forestales, una amenaza latente para las Sierras Chicas y, en particular, para la Reserva Los Quebrachitos en Unquillo, según advirtió su directora, Noel San Martín.

Desde hace unos años, la reserva trabaja en la gestión de riesgo, es decir, reconocer y analizar las amenazas para luego planificar acciones que permitan reducir el impacto en caso de que el fuego llegue. En esa tarea, se estudia la recurrencia histórica de las llamas, los puntos de ingreso más frecuentes —sean locales o foráneos— y las vulnerabilidades específicas del área.

La responsable de la reserva remarcó que de esta forma se abarcan distintas acciones para fortalecer las respuestas: Cortafuegos, capacitación de brigadas locales, concientización comunitaria y coordinación con organismos como Defensa Civil, bomberos y el Equipo Técnico de Acción ante Catástrofes (ETAC).

**El Milenio: ¿Cuál es la mayor causa de incendios en esta región?**

**Noel San Martín:** En los quebrachitos, particularmente, los incendios siempre son heredados del Valle de Punilla. Por lo general, son frentes de incendio que llegan desde el otro lado de la sierra, y habitualmente por los vientos y la topografía terminan incendiando dentro de la zona. En el 2020 tuvimos dos incendios, uno local y uno foráneo. Me animo a decir que la mayoría de las causas tienen que ver con una imprudencia, una impericia y la negligencia en relación a prácticas que están arraigadas a la quema de restos verdes, residuos y pensar

La Reserva Los Quebrachitos de Unquillo refuerza su estrategia de gestión de riesgos ante el inicio de la temporada crítica de fuego, marcada por sequía, altas temperaturas y vientos intensos. Con capacitaciones y coordinación entre brigadas y bomberos, buscan reducir al máximo el impacto de posibles siniestros.

que nunca va a suceder nada. Quizás hemos tenido casos con el uso de amoladoras que generan una chispa. Uno no dimensiona y las condiciones climáticas hacen que rápidamente ese incendio se propague.

**EM: ¿Cómo se planifica la capacitación de emergencias para la población durante la temporada alta?**

**NSM:** Trabajamos en generar un protocolo de llamada con el municipio, para establecer claramente cuál es el número fijo del cuartel de los bomberos voluntarios de Unquillo como primera institución a la cual denunciar. Después tenemos un número corporativo de celular para poder hacer un llamado al celular que tienen los bomberos y en el último caso, el número 100 es el número reconocido institucionalmente en caso de que uno no tenga saldo o crédito. Son números gratuitos que se pueden acceder desde cualquier dispositivo móvil. Al mismo tiempo, le pedimos a la comunidad que también haga un refuerzo al sistema de monitoreo municipal, es decir Seguridad Ciudadana y a la reserva.

**EM: ¿Qué contenidos son prioritarios para la población?**

**NSM:** Es importante poder orientar a la comunidad para que sepan dónde están los focos: si están mirando hacia Río Ceballos, es el norte; hacia Villa Allende, es el sur; al oeste, Sierras y Punilla; y la E 53 está hacia el este. También es fundamental qué comunicar sobre ese incendio: ¿Es una co-

lumna que está bien vertical? ¿Qué color tiene? ¿Es blanca o es negra? Esas características son muy importantes porque permite determinar qué se está quemando y si es una columna o un frente de incendio. Esas son todas características que fuimos lanzando en esta campaña de comunicación a través de las redes del municipio que dan indicaciones muy claras a la comunidad en relación a dónde llamar y qué identificar en esos llamados para que la respuesta sea lo más rápido posible.

**EM: ¿Cómo se enmarca la gestión de riesgos en la reserva dentro del convenio de cooperación propuesto entre las reservas del corredor de Sierras Chicas?**

**NSM:** Esto es una propuesta muy interesante y muy necesaria que hemos hecho desde el municipio de Unquillo a las reservas que integran la región. Sabemos que los eventos adversos, como son las inundaciones, los incendios, no reconocen límites y tenemos que trabajar en conjunto lo que es prevención, mitigación, respuesta y rehabilitación o reconstrucción en caso de ocurrencia de algunos de estos eventos y también para trabajar la conservación en conjunto. Por eso, entendemos que esta propuesta de un convenio marco puede abordar no solamente la cuestión de incendios o inundaciones, sino qué sucede con el turismo en las áreas naturales protegidas, cómo se trabaja en la conservación de los ecosistemas naturales y en los procesos

**Reserva Los Quebrachitos**

**¿QUÉ HAGO SI VEO UN INCENDIO?**

**1. BUSCÁ UN LUGAR SEGURO**  
 No te acerques al foco ni intentes apagarlo  
*¡Priorizá tu seguridad y la de quienes estén cerca!*

**2. DA AVISO DE INMEDIATO**  
 Contáctate con:  
**BOMBEROS UNQUILLO : (3543) 487245 / 3513073811**

**PODÉS REFORZAR LLAMANDO TAMBIÉN A:**  
 Centro de Monitoreo Municipal: (3543) 488999 / 103  
 Plan Provincial de Manejo del Fuego: 0800 888 38346  
 Guardaparques Reserva Los Quebrachitos: 3543302613

**Agendalos!**

MUNICIPALIDAD DE UNQUILLO

biológicos que se desarrollan en ellos, como una estrategia conjunta en todas las áreas naturales protegidas del corredor, ya sean municipales, provinciales o nacionales.

**EM: ¿Qué papel desempeñan las comunidades locales y los vecinos en la prevención y detección temprana de siniestros dentro de la reserva?**

**NSM:** Sabemos que las primeras personas que responden ante la ocurrencia de incendios son nuestros vecinos, los cuidadores de los campos y nuestros paisanos. Son los primeros en llegar y tienen un conocimiento del territorio. Entonces, el trabajo conjunto es continuo y permanente: desde el acceso a los terrenos para poder hacer el reconocimiento de los senderos internos que nos llevan a lugares

estratégicos, de combate de incendio, hasta saber cuáles son las tranqueras que están apostadas.

Quiero destacar también como un actor principal a la Brigada Chiviquín, con la que venimos trabajando en conjunto a los Bomberos Voluntarios. Esta organización se formó a partir de los incendios del 2020 y han continuado no solamente con el conocimiento territorial, sino que también se han capacitado autogestivamente con un compromiso realmente destacable.

Me parece importante el abordaje conjunto, ya que desde la reserva intentamos integrar los conocimientos, los saberes y la idoneidad que tenemos cada una de las instituciones que participamos en la planificación y en el abordaje de estos problemas.

**A nivel provincial, el Ministerio de Seguridad declaró alerta ambiental en toda Córdoba, a través de la Resolución N.º 570, que prohíbe encender fuego o realizar actividades que puedan generarlo.**

## El milenio

**Año 17. Número 317. PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR.** La Fundación Josefina Valli de Riso, que gira con el nombre de fantasía Instituto Educativo Nuevo Milenio e Instituto Milenio Villa Allende, es la titular del Periódico El Milenio y la página web [www.elmilenio.info](http://www.elmilenio.info). Edición general: Clara Angeletti. Edición digital: Carlos Romero. Diagramación: Ramón Servent. Producción: Florencia Giolito. Corrección: Marta Parisi. Dirección: Crucero General Belgrano s/n, B° Los Talitas, Unquillo, Córdoba - Área de cobertura: Villa Allende, Mendiola, Unquillo, Río Ceballos y Salsipuedes. Tel: (03543) 489022/480349. Correos: [periodico@elmilenio.info](mailto:periodico@elmilenio.info) / [clasificados@elmilenio.info](mailto:clasificados@elmilenio.info) / Redes Sociales: @elmileniook / Opiniones y comentarios expresados no representan necesariamente la opinión de la Fundación Josefina Valli de Riso y Periódico El Milenio. Dicha fundación y medio gráfico no aceptan responsabilidad alguna sobre cualquier decisión tomada por los lectores en base a lo publicado.





# Inició el curso de Promotores Territoriales para la Prevención de Consumos Problemáticos

En el mes de agosto, comenzó el curso de Promotores Territoriales para la Prevención de Consumos Problemáticos en la ciudad de Unquillo. El curso es promovido por la Municipalidad y la Secretaría de Adicciones de la Provincia de Córdoba.

La iniciativa contempla cinco encuentros y cuenta con certificación otorgada por ese organismo provincial y la Universidad Popular Unquillo. Los encuentros se plantean en formato taller, a desarrollarse durante los meses de agosto y septiembre. El cierre será el viernes 10 de octubre, Día Mundial de la Salud Mental, en el Paseo del Centro.

Asistieron al primer encuentro miembros de organizaciones de la sociedad civil, grupos de apoyo mutuo, instituciones religiosas, bomberos voluntarios, murgas barriales, merenderos, clubes, docentes, personal de equipos de salud, trabajadores municipales, integrantes de la Escuela Municipal de Artes de Carnaval, vecinos y vecinas.

En tanto, estuvieron presentes las encargadas técnicas de la Secretaría de Adicciones de la Provincia de Córdoba, Lic. Cintia Canavesio y Giuliana Giovan-

nini; la directora de Salud de la Municipalidad de Unquillo, Dra. Marcela Agüero Aguaisol junto a la coordinadora de Salud Mental, Lic. Catalina Albrisi; la coordinadora de la Universidad Popular Unquillo, Paula Silva; y agentes sanitarias del municipio.

### En red

Guillermo Valli, intendente de la ciudad, remarca: "El cuidado de la salud mental y la prevención de consumos problemáticos son desafíos que ninguna institución puede abordar en soledad. Este curso es una muestra de lo que logramos cuando Estado, organizaciones y comunidad trabajamos en red: formar promotores territoriales que fortalezcan el acompañamiento y la prevención en cada barrio de Unquillo".

Por su parte, la directora de Salud destaca la importancia de este tipo de capa-



citaciones en un contexto complejo, señalando que "las problemáticas de salud mental son una de las más preocupantes a nivel mundial". Explica, además, que la propuesta surgió en base a la necesidad comunitaria: "A lo largo del año pasado, desarrollamos foros de salud colectiva y esta fue una de las temáticas recurrentes que preocupa en los territorios con los que dialogamos desde los Centros de Salud".

En tanto, las encargadas técnicas de la Secretaría de Adicciones resaltan la convocatoria lograda. "Todo el trabajo que se hace es poco si no tenemos red y sostén comunitario. Capacitaciones, como las que comenzamos, son fundamentales", indicaron.

Por su parte, Catalina Albrisi hace hin-

capié en la diversidad de herramientas de construcción comunitaria propias de la localidad: "Es importante que nos conozcamos y construyamos un saber colectivo y situado que dé respuesta a la realidad de Unquillo". E indica que "en este espacio venimos a socializar saberes y complementarlos con los de otros", remarcando que la propuesta pretende promover el encuentro para construir juntos una red de trabajo que permita sostener estas articulaciones y formas de acompañar.

Cabe mencionar que cada 10 de septiembre se conmemora el Día Mundial para la Prevención del Suicidio. En caso de necesitar una consulta con el Área de Salud Mental, comunicarse al 3518 62-9750 o dirigirse al Centro de Salud más cercano a su domicilio.

TEMPORADA DE RIESGO DE INCENDIOS

Reserva LOS QUEBRACHITOS

*Prevenir es proteger*

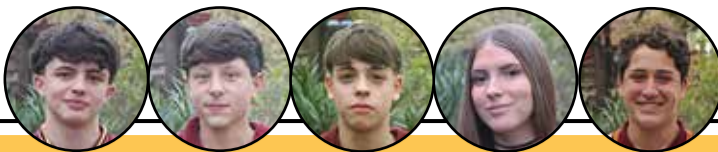
Se encuentra PROHIBIDO ENCENDER FUEGO en zonas forestales por Ley Provincial N° 8751 en todo el territorio de la provincia de Córdoba, incluso en la cercanía de ríos y arroyos.

Hacé fuego ÚNICAMENTE en lugares habilitados y señalizados.

PROHIBIDO ARROJAR COLILLAS en áreas forestales y vía pública

NO ARROJES objetos inflamables o vidrios en zonas forestales.

Unquillo MUNICIPALIDAD DE UNQUILLO



# Expo Mujer Creciendo juntas

El próximo 28 de septiembre, Terrazas de Unquillo volverá a ser escenario de la feria femenina. En su tercera edición, el evento ofrecerá servicios estéticos, tarot y aparatología, además de un desfile especial protagonizado por jóvenes que no pudieron celebrar sus 15 años o su egreso por motivos económicos.

## UNQUILLO

**P**ensada como un espacio de encuentro y contención emocional, la Expo Mujer se prepara para su tercera edición. Esta feria de servicios y productos se ha transformado en los últimos años en una plataforma para el desarrollo económico, laboral y personal de vecinas de la región.

“La propuesta surgió con un grupo de chicas que querían salir adelante”, señaló Gabriela Barale, una de las principales impulsoras. Según relató, la iniciativa comenzó con la idea de mostrar oficios y servicios vinculados al rubro estético; un ámbito que, además de brindar autonomía económica, les permitió ganar confianza y reforzar lazos comunitarios.

“Era una necesidad terapéutica”, resaltó Barale. Además, recordó que la primera edición fue casi una prueba piloto, en la que tenían muchas dudas y pocas certezas sobre cómo resultaría. Actualmente, el proyecto sumó shows, sorteos y un desfile que le da un sello particular.

### El Milenio: ¿Qué van a encontrar las personas en la Expo Mujer?

**Gabriela Barale:** Vendemos una entrada, que es con lo que esto sale adelante, y ni bien entrás ya te estás llevando un regalo que puede ser una semipermanente, unas trenzas, un corte de pelo o una limpieza facial. Después de esos 150 cupos que tenemos dispuestos, la gente puede hacer, por ejemplo, un semipermanente al 50% de lo que sale en cualquier lado.

La idea de esto es que las chicas vendan y que regalen sus servicios a cambio de hacerse conocida, de ganar un cliente a futuro. En tanto, la gente entra a un gran centro de estética. Es decir que, para el público hay servicios gratuitos, pero también con considerables descuentos. El evento dura aproximadamente cinco horas y, en esta ocasión, vamos a estar desde las 15 hasta las 20 horas. Después también va a haber regalos, que se van sorteando a lo largo de toda la tarde.

### EM: ¿Cuáles son los requisitos para participar?

**GB:** Nosotras hicimos la convocatoria en junio porque la idea es darles una mano a cualquier chicas, desde la que hace velas artesanales hasta la que vende fi-

brofácil. Tratamos que no se repitan los stands y que no se pisen, para que justamente nos empiece esta disputa de quien lo tiene más barato o más caro. La idea es pasar una tarde amena y sin problemas.

### EM: ¿Con qué desafíos te encontraste al organizar el evento? ¿En qué fue mejorando la edición?

**GB:** Los desafíos son muchos, porque aunque yo amo Unquillo, la gente acá puede ser muy cerrada. El desafío en la primera edición era este, que acepten el proyecto, que les guste. Teníamos miedo de no vender ninguna entrada. Alquilamos el jardín de una casa porque teníamos mucho miedo, no sabíamos cómo nos iba a ir o qué necesitaba la gente. De todas formas, vendimos 100 entradas esa vez. La gente hacía cola desde muy temprano, y a pesar que hizo mucho calor, estuvieron a gusto. Después esto fue subiendo por la misma necesidad de las personas que nos iba contactando y preguntando cuando lo hacíamos, si había una segunda edición. Entonces fuimos sumándole cosas, como por ejemplo, ya hacerlo en un salón, sumar desfile de ropa y otras propuestas.

EM: ¿Cómo está conformado el público que visita esta muestra? GB: Básicamente son todas mujeres. Hemos tenido en la segunda edición algún que otro hombre por una cuestión de que estaban sumados los tatuajes, pero principalmente son todas mujeres, de todas las edades. En la fila incluso había mujeres con bastón, porque les llamaba la atención las chicas que hacían pole dance, ya que para ellas era todo un desafío verlas bailar. La verdad que hemos crecido en público, en la segunda edición vendimos 250 entradas y esperamos para esta tercera por lo menos 300. A la gente le gustó, por lo pronto la mujer lo aceptó, vienen de todas partes, como Mendiolaza o Sal-sipuedes, e incluso nos han invitado a otros lugares.

### EM: ¿Cuáles son las principales novedades que trae esta tercera edición tanto para el público como para las emprendedoras?

**GB:** En esta edición vamos a hacer aparatología; a sumar masajes en vivo, como drenaje linfático y vendas. Elegimos lo que nos gusta a las mujeres: llegar a casa y poner los pies en agua o que nos hagan



Las entradas para el evento se pueden comprar a través del instagram @expomujer\_unquillo



un masaje o un poquito de reflexología. Elegimos lo que creemos que la mujer trabajadora necesita. También se darán charlas sobre el cuidado al hacer pole dance. Además, sumamos una drag queen que va a estar a lo largo de la feria. Y por último, van a estar presente dos chicos que forman parte de un cuarteto de cuerdas de la Cámara del Teatro, ya que necesitan juntar dinero para un viaje, por lo que van a estar mostrando lo que hacen.

### EM: ¿Qué impacto han tenido las ediciones anteriores en los negocios de las emprendedoras locales?

**GB:** En el caso de las chicas de estética han crecido bastante. Lo sé porque les voy preguntando y han ganado clientes, que es justamente el propósito de esto.

Hoy en día están trabajando muy bien, incluso hay casos de quienes han logrado su independencia y ya viven solas.

Por ejemplo, las chicas de Domadora, por un contacto que hicieron en la feria, hoy tienen su academia. Otras, por ejemplo, hacían podología y consiguieron trabajo gracias a la feria, porque no encontraban gente que hiciera ese servicio para personas mayores. Las vieron ahí y lograron incorporarse laboralmente. Aunque algunas todavía están empezando, otras ya tienen su lugar en el Paseo de los Artesanos, otras son microemprendedoras, y a pesar del dolor o sacrificio, son las que más contentas están. Así que sí, van creciendo y ese es el cometido de todo este proyecto.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**CÓRDOBA**

Seguimos creciendo



Secretaría  
DE COORDINACIÓN  
Y FORTALECIMIENTO

Ministerio de  
DESARROLLO  
HUMANO

# Derechos que se protegen

El gobernador Martín Llaryora reafirma su apoyo a la Ley de Emergencia en Discapacidad y asegura fondos para instituciones que acompañan a personas con discapacidad en doble jornada.



GESTIÓN  
**MARTÍN  
LLARYORA**





# Por la conservación

## LA REGIÓN

“**A** tiempo corredor Sierras Chicas” se trata de una iniciativa desarrollada y financiada de manera conjunta entre la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y la Administración de Parques Nacionales, con el acompañamiento de actores locales.

Una de las coordinadoras es Mariana Minervini, comunicadora social, quien desde la Dirección Regional Centro de Parques Nacionales impulsa este trabajo de articulación entre distintas instituciones.

Desde la oficina técnica en Córdoba, la institución abarca territorios de cuatro provincias: Córdoba, San Luis, San Juan y La Rioja. “Allí trabajamos equipos interdisciplinarios: biólogos, geólogos, especialistas de distintas áreas, junto con los guardaparques que están en el terreno”, detalló Minervini.

A su vez, desde la casa de estudios contratan diseñadores, artistas y practicantes que sostienen la identidad visual, las redes sociales y las producciones culturales del proyecto. En ese marco, junto con Rocío Juncos —compañera de Mariana en la coordinación y vinculada a la Facultad de Artes y al Centro Cultural de la UNC—, llevan adelante esta tarea que articula equipos de numerosos profesionales, cátedras universitarias y organismos públicos.

Así, la estructura descentralizada propicia el acompañamiento a proyectos locales de conservación, como el que hoy se desarrolla en el corredor de Sierras Chicas. Según explicó Minervini, este último “es un área donde conviven comunidades y se realizan distintos usos del territorio”. Aunque en la región se habla habitualmente del turismo, la propuesta en cuestión apunta a una herramienta de gestión ambiental que permita ordenar y regular los usos del suelo.

De esta manera, la intención es que el tramo que va desde Ascochinga hasta La Calera —donde ya existen reservas naturales— pueda reconocerse como un corredor de ordenamiento territorial. “Eso permitiría que

El proyecto comunicacional “A tiempo corredor Sierras Chicas” busca consolidar un corredor ambiental entre Ascochinga y La Calera, integrando reservas naturales, municipios y comunidades locales. La iniciativa, coordinada por la UNC y Parques Nacionales, combina educación y comunicación para fortalecer la preservación del bosque nativo y los recursos de la región.

los municipios acuerden cómo se construye, cómo se cuida el agua o qué especies se plantan en el espacio público”, puntualizó. Asimismo, aclaró: “El proyecto se centra en la comunicación y la educación ambiental para visibilizar la importancia de que este exista”.

**El Milenio: ¿Por qué surge este proyecto y qué necesidades o inquietudes motivaron su inicio?**

**Mariana Minervini:** En el 2018, desde Parques hicimos un concurso de fotografía para que los habitantes de la región conozcan los valores de conservación del corredor, como el agua, el bosque nativo, la calma, la tranquilidad de la región y un montón más. Se llamó “A ritmo con la naturaleza”, que era para gente amateur y profesional. Se envió mucho material mediante la universidad, con la ayuda de la Secretaría de Extensión de Cultura, se evaluaron esas fotografías y se entregaron premios. Eso dio inicio al proyecto “A tiempo corredor Sierras Chicas”. Nosotros queríamos armar una muestra, generar feria, y hacer otras cosas que no pudimos porque nos agarró la pandemia, así que de ahí surgió la web, para compartir ese material.

**EM: ¿Qué impacto consideran que tuvo el proyecto en las comunidades del corredor?**

**MM:** Trabajamos sobre todo con escuelas públicas, brindando capacitaciones sobre cómo incorporar temáticas del corredor a cualquier asignatura de la primaria, secundaria e inicial. Nosotros explicamos qué es el corredor, cuáles son los valores de conservación y los docentes lo que hacen es una propuesta



didáctica sobre un área protegida del corredor. Luego, el Ministerio de Educación corrige esa propuesta, en el marco de la Ley de Educación Ambiental Integral. Hasta ahora hemos trabajado con Ascochinga y Salsipuedes, que son como las puntas del corredor, y nos falta la Calera, para el sur.

**EM: ¿Cuáles objetivos concretos se están planteando actualmente?**

**MM:** Todo el tiempo nos vamos replanteando, porque en parques tenemos una metodología de trabajo donde a fin de año planificamos objetivos para el siguiente, y hacemos evaluaciones cada 3 meses de lo que vamos trabajando. Entonces, hay reuniones que nos planteamos “¿cuánto podemos realmente abordar este año?”

El año pasado hicimos mucho



La web del proyecto se puede encontrar como [atiempocorredorsieraschicas.ar](http://atiempocorredorsieraschicas.ar)

taller docente, ya que tenemos distintas líneas, una más de comunicación y arte, y otra más de talleres educativos con docentes. Tenemos mucho producido del año pasado, entonces este año queremos dedicarnos a llevar ese material a la web, porque no logramos que funcione todavía.

**EM: ¿Qué otras herramientas digitales o comunicacionales utilizan para difundir y sostener el proyecto?**

**MM:** Instagram más que nada y, también lo que hacemos mucho, son juegos educativos. Hemos armado varios stands, ya que antes de la pandemia queríamos hacer ferias o encuentros más presencial, porque está bueno lo digital, pero apostamos más por estar en el territorio y generar cosas. Hicimos varios juegos educativos

sobre el corredor, como un juego con una pedagoga, que es el juego de la oca pero del corredor, un mapa en el que tenés que ubicarte. Hemos estado en Río Ceballos, en el ferion ambiental que suelen hacer y participamos con estos juegos.

También damos charlas si nos invitan. Esas son las estrategias de comunicación. Además, queremos hacer todo una línea de comunicación y que la web sea un espacio seguro de información sobre el corredor, porque hay muchos investigadores que viven en la zona, que son de la universidad, que producen información y no está disponible. Por eso peleamos para que esta web no sea de ninguna institución y también por eso nos cuesta tanto producirla, queremos que si nosotras nos vamos alguien la agarre y la siga.



# Cooperativa de Agua Unquillo-Mendiolaza Nuevos desafíos

Con la reciente incorporación de la red de Cabana, la cooperativa ha realizado mejoras sobre ese sistema para favorecer el abastecimiento en la región. Además, hacia fin de año esperan que la obra troncal de la provincia esté finalizada, permitiendo así la prestación de un buen servicio de agua a lo largo del verano.

## UNQUILLO

**E**n diciembre de 1986, nació la Cooperativa de Agua de Unquillo-Mendiolaza (COOPUM), con la misión de dar respuesta a una necesidad urgente: las localidades de la zona dependían de pozos que, con el tiempo, comenzaron a mostrar signos de contaminación.

Fue entonces cuando se impulsó la creación de una entidad que construyera la infraestructura necesaria —planta potabilizadora, acueductos y redes— para garantizar un servicio seguro y sostenible. Hoy, casi cuatro décadas después, la cooperativa cuenta con más de 12.000 socios y se abastece principalmente del dique La Quebrada y, como refuerzo, de la planta de La Calera.

Raúl Hoya, presidente de la institución y parte del Consejo de Administración, recordó que desde sus orígenes la cooperativa estuvo pensada para ambas localidades.

"Esta cooperativa se inició como Unquillo - Mendiolaza porque cuando nació, Mendiolaza todavía no era municipio, era como una especie de zona gris entre Unquillo y Villa Allende", explicó.



El 27 de agosto se dio inicio oficial a la obra con un acto en el Centro Vecinal de Cabana. Participaron desde el Consejo de Administración de COOPUM junto a autoridades provinciales y municipales.

En la actualidad, el crecimiento poblacional de la zona trajo consigo nuevos desafíos y responsabilidades. Entre ellos, la reciente incorporación de la red de Cabana, ya que su propia cooperativa cerró hace unos meses. En ese marco, se proyecta una obra clave con el financiamiento del gobierno de Córdoba, que consiste en un acueducto de 3 kilómetros más una estación de bombeo, para impulsar el agua desde una cisterna de la Coopum, en Villa Diaz, hasta la cisterna de Cabana.

**El Milenio: ¿Cuál es la situación actual con la Cooperativa de Cabana?**

**Raúl Hoya:** La Cooperativa de Cabana ha decidido no seguir funcionando como tal, producto de la incapacidad de hacer frente al servicio. Por esta razón, la provincia, que es la titular de estos servicios, ha decidido pasar el suministro de agua de ese barrio de Unquillo a esta cooperativa. De esta manera, estamos en una etapa de transición donde nos estamos haciendo cargo de mejorar la infraestructura y de la prestación del servicio. Hasta el momento mejoramos la estación de bombeo actual con su automatización, limpieza y mejoras en la cisterna de distribución, y colocamos más de tres kilómetros de cañerías con colocación de válvulas de limpieza y sectorización, con el objetivo de mejorar el caudal y asegurar un servicio más estable para los vecinos. Además, incorporamos a la empleada administrativa de la cooperativa de Cabana, en reemplazo

de un empleado que renunció, y también reforzamos la cuadrilla técnica con un adicional.

**EM: ¿Todavía quedan barrios de Unquillo sin el servicio? ¿Cómo lo solucionan?**

**RH:** Hace poco tiempo se han incorporado a Unquillo alrededor de 700 hectáreas del otro lado de la ruta E53, que estaban en disputa entre Unquillo y Juárez Celman. Finalmente, Unquillo se terminó quedando con ese espacio largamente reclamado y está en vías de solución para poder abastecer a esos barrios, ya que la infraestructura actual no tiene la capacidad para alimentarlos. Entre las obras previstas para hacer frente a esa demanda, en esos barrios se está construyendo un nuevo pozo en la salida de Unquillo, cerca del polideportivo, que va a ser el pozo Malvinas 2, porque ya hay un pozo Malvinas 1 que está donde se unen los dos arroyos, a la salida de Unquillo. Este pozo está aguas abajo unos 400 metros y con lo producido de ahí se darían cupos para que esta nueva zona tenga el caudal necesario para abastecerse. No se sabe todavía si con eso va a alcanzar, estimamos que no y verán las autoridades a que otros recursos tienen que apelar para poder cubrir todo ese sector.

**EM: ¿Cómo gestionan el impacto ambiental de sus operaciones?**

**RH:** Las plantas potabilizadoras tienen un procedimiento en el que el residuo que producen es barro, que es justamente lo que se le saca al agua cruda para

que pueda convertirse en potable. Esos barros se disponen en unas lagunas creadas para tal fin y cuando se secan son retirados y trasladados a predios donde se hace la desposición de estos residuos.

**EM: ¿Qué otros servicios, como talleres y capacitaciones, se están brindando?**

**RH:** Tenemos una escuela de capacitación donde se dictan oficios como gasista matriculado, electricista habilitado, soldadura, inglés para turismo y recursos humanos. También algunos más que dependen de la adjudicación que nos haga el Ceder de Río Ceballos, que reparte los cursos disponibles entre las distintas entidades que hay en la zona. Nosotros tenemos la infraestructura, con un aula taller, un aula teórica y un equipo de docentes capacitados para dar este servicio educativo. Además de agua, damos el servicio de Internet por fibra óptica por aire, contando actualmente con 2000 conexiones aproximadamente.

**EM: ¿Tienen dificultades para adaptarse a las sequías?**

**RH:** La sequía ha sido un agravante de la situación de los sistemas de agua porque tenemos una infraestructura que tuvo demoras en acompañar el crecimiento poblacional, sobre todo en época de verano. Por lo tanto, la adaptación a la sequía ha sido tratar de difundir la problemática para que los ciudadanos consuman lo mínimo indispensable, y de esa manera poder abastecer los caudales necesarios para que todo domi-

cilio pueda contar con ese recurso.

**EM: ¿Qué situación se prevé para este verano? ¿Cuál es el estado de las fuentes de abastecimiento de agua para hacer frente a esta temporada?**

**RH:** La fuente de agua actual todavía está en condiciones, pero con una lógica merma dada la época del año. Esperamos contar con el aporte de la obra en curso y que esté lista para diciembre, así poder tener cubierta la contingencia climática. No obstante, se pronostica una temporada de buenas lluvias, lo que en principio, augura un escenario sin demasiados inconvenientes.

**EM: ¿Cuáles son los proyectos a futuro?**

**RH:** Los proyectos a futuro son acompañar el crecimiento poblacional que, como dije antes, dado que estamos en una zona que se puede considerar el Gran Córdoba y que las ciudades fundamentalmente crecen hacia el norte, siempre estamos tratando de optimizar los recursos disponibles y por ende los cuadros tarifarios para acompañar ese crecimiento con la infraestructura necesaria. Tanto es así que hoy el grupo de cooperativas que está en la zona, la de Río Ceballos, la de La Falda y la nuestra, hemos formado una asociación para poder administrar todo el sistema integrado de La Calera y La Quebrada y de esa manera optimizar las capacidades de esas fuentes y distribuir el agua en todas las ciudades desde Calera hasta La Granja.



# Ma.Re.Va. El corazón comunitario que late en Barrio Loza

En Río Ceballos, la fundación María Remedios del Valle desarrolla, hace más de siete años, un trabajo comprometido con la ciudadanía, que abarca desde clases de apoyo escolar y el funcionamiento de un ropero hasta la contención de mujeres en situación de violencia de género. Con el nombre de una heroína de la independencia, el espacio se sostiene gracias a la solidaridad de vecinos y vecinas.

## RÍO CEBALLOS

**D**esde 2018, funciona en Barrio Loza la Fundación María Remedios del Valle (Ma.Re.Va), la cual nació como un proyecto cultural, con talleres de ciencias y ritmos para infancias. Sin embargo, pronto se transformó en un espacio "socio comunitario, cultural, de género y de economía social" -en palabras de Marina Elisa Gómez, quien preside el proyecto desde el año 2020-.

"Con el tiempo nos dimos cuenta de que el lugar estaba rodeado de muchas vulnerabilidades. Después llegó la pandemia y nos fue marcando otro rumbo; ahí activamos los bolsones de frutas y verduras y el ropero comunitario", añade la vecina de Río Ceballos.

Este último abre los jueves por la tarde y allí también se sostiene el apoyo escolar, clases de inglés y, sobre todo, un espacio de primera escucha para mujeres en situación de violencia de género.

"Se genera un lugar de contención que va más allá de la ropa o la comida que se entrega. Muchas veces es la excusa para que las mujeres salgan de su casa, puedan encontrarse, charlar, buscar ayuda", explica Marina.

### Una iniciativa que se transforma con el barrio

La fundación se mantiene gracias a un equipo estable de cinco personas, aunque legalmente la comisión está formada por once, quienes de alguna u

otra manera también colaboran para que sea posible el sostenimiento. En su mayoría son docentes, profesionales y jubilados que ponen el cuerpo cada semana.

Además, se suman jóvenes de manera esporádica, voluntarios universitarios y existe una articulación con otras organizaciones como Sierras Limpias, grupo ambientalista local, o Dando la Nota, un espacio de juventudes conformado por jóvenes de la zona.

"Nuestro fuerte está en la perspectiva de género y en el trabajo social comunitario. Nos interesa tejer redes y articular con quienes comparten estos objetivos", sostiene Gómez sobre el trabajo mancomunado que permite la continuidad.

Por su parte, el lugar físico donde funciona tiene una historia particular: fue un supermercado, y gracias a un préstamo en comodato con el dueño del lugar, es posible que allí sucedan otras cosas. "Durante la semana hay clases de kick boxing, los martes funciona un taller de escritura creativa, y los viernes ensaya el Candombe del Río. También durante los fines de semana, lo usan los vecinos como si fuera un centro vecinal", señala.

Ese proceso de apropiación es, para la referente local, uno de los mayores logros. Al res-

*"Mucha gente piensa que tenemos ayuda del municipio, de la Provincia o de Nación, pero no. Nos sostenemos a pulmón, con aportes voluntarios, rifas, bingos y la colaboración de quienes quieren ayudar".*



Conocé más sobre la fundación y cómo colaborar en @fundacionmareva

pecto, valora: "Ya lo toman como suyo, lo limpian, lo acomodan, hacen la ronda de mates, se cuentan sus cosas y se acompañan. Para mí, eso es lo fundamental: que la gente tenga dónde encontrarse y participar".

### Identidad con memoria

La elección del nombre también es un acto político y cultural. María Remedios del Valle, heroína afrodescendiente de la independencia, fue una de las llamadas niñas de Ayohúma, que asistió al derrotado ejército de Manuel Belgrano, y combatiente del Ejército del Norte en tiempos de las batallas de la independencia nacional.

Sin embargo, su figura fue invisibilizada por su condición de mujer y negra. En este sentido, la entrevistada narra: "Queremos visibilizar esa historia, fue nuestra Juana Azurduy. Además, nuestra fundación también tiene perspectiva afro. Participamos del Colectivo Afroserrano y buscamos mostrar que todos tenemos una raíz afro que muchas veces desconoce-



mos". Así, asisten al sitio personas de otras localidades aledañas, que demandan alguna cuestión particular o simplemente se enteraron del funcionamiento del apoyo escolar o el roperito. Explica Gómez que "según la época del año se ven las necesidades, por ejemplo, cuando empieza a hacer frío, la gente busca calzado y cuando empiezan las clases, útiles". "Pero hay distintos públicos, como quienes se acercan a participar de los talleres, que pueden venir de distintos puntos", sintetiza.

### A pulmón, en tiempos de crisis

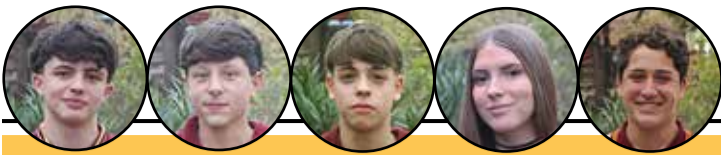
En cuanto al sostén económico, no reciben financiamiento estatal ni de partidos políticos. "Mucha gente piensa que tenemos ayuda del municipio, de la Provincia o de Nación, pero no. Lo hacemos a pulmón, con aportes voluntarios, rifas, bingos y la colaboración de quienes quieren ayudar", aclara la entrevistada.

De esta manera, lo recaudado en diversas instancias se destina a pagar servicios básicos y al mantenimiento. A veces, priorizan según las urgencias, como

dejar de pagar internet para poder festejar el Día de las Infancias. "Siempre estamos tapando huecos de a poco", relata.

El día a día también implica enfrentarse a desafíos imprevistos. "Un jueves vino una mujer desesperada porque su marido estaba postrado y no conseguía silla de ruedas ni pañales del PAMI. Ese mismo día llegaron mujeres escapando de la violencia, que estaban viviendo en el fondo del río con sus hijos durmiendo en el piso. Entonces activamos lo que teníamos: conseguimos colchones, frazadas -cuenta-. Ahí ves que los planes cambian: quizás teníamos previsto ir a una feria, pero lo urgente era otra cosa. Ese es nuestro trabajo: estar al servicio de la comunidad".

En tanto, a las dificultades económicas se suman las trabas políticas. Por ejemplo, Marina lamenta que intentaron sostener un área de economía social con garrafas y camiones de pescado a precios populares, pero las gestiones municipales y acuerdos comerciales frenaron esas posibilidades. "Son obstáculos que enfrentamos, pero seguimos buscando la manera de dar respuesta", cierra.



# Optimización y nuevas reglas en las calles de Villa Allende

El municipio implementará en los próximos meses un sistema de estacionamiento medido en el centro de la ciudad. La medida busca ordenar la circulación y garantizar la rotación de vehículos, con una primera hora gratuita y la incorporación de los llamados "naranjitas" a una cooperativa de trabajo.

## VILLA ALLENDE

Dentro de algunos meses comenzará el estacionamiento tarifado en la ciudad de Villa Allende. El proyecto, según detallaron desde el municipio, no tiene como fin principal la recaudación, sino ordenar la circulación, asegurando la rotación de vehículos para que los clientes puedan acceder más fácilmente a los comercios de la ciudad.

"El estacionamiento medido surge en realidad por pedido de muchos comerciantes", explicó el intendente Pablo Cornet, al señalar que la permanencia prolongada de autos en las zonas más transitadas se convirtió en un obstáculo tanto para el tránsito como para la actividad comercial.

En este sentido, la iniciativa busca desalentar que los espacios céntricos se utilicen como estacionamiento permanente. De esta manera, para quienes deban dejar su vehículo durante toda la jornada, se habilitarán playas específicas y gratuitas, liberando así las cuadras de mayor demanda, según detalló.

En su etapa inicial, la propuesta abarcará las manzanas más críticas del centro, entre Avenida Del Carmen, Goycochea, la Costanera, una parte del Polideportivo y desde el puente Maluf hasta la estación de servicio. Al respecto, el mandatario afirmó: "La idea es dar fluidez, no complicar al vecino".

Respecto a la modalidad de cobro se contemplan distintos niveles. La primera hora será gratuita, bajo la premisa de que ese tiempo alcanza para hacer compras o trámites breves. A partir de la segunda hora, la tarifa será fraccionada y se abonará solo por el tiempo exacto de estacionamiento.

El valor, aún a definir, oscilará entre 300 y 500 pesos por hora. Además, se está licitando una aplicación móvil que permitirá abonar de forma ágil, aunque también habrá alternativas sin necesidad de descargarla.

Otro de los puntos que contempla la iniciativa es la regulación de los "naranjitas". Al respecto Cornet señaló: "No queremos que haya gente cobrando en la vía pública: naranjitas, limpiavidrios, ninguno".

Así, la nueva ordenanza plantea que quienes actualmente cumplen esa función podrán incorporarse al sistema, siempre que sean vecinos de la ciudad y estén registrados. Su rol, sin embargo, se redefinirá y colaborarán en el ordenamiento y cuidado de los vehículos. Asimismo, Cornet indicó que estarán regulados como trabajadores de la Cooperativa de Trabajo.

**El Milenio: ¿En qué etapa se encuentra el proyecto?**

**Villa Allende:** Ahora se está en proceso de licitación. Es importante resaltar que la ordenanza de estacionamiento medido va muy relacionada con la de los naranjitas. La primera ya estaba aprobada hace tiempo y la segunda llevó un poco más de tiempo para ver cómo los íbamos a contener. En paralelo, se publicó el pliego licitatorio para ver qué empresa, compañía o aplicación va a llevar adelante el sistema y empezaremos con tres meses de prueba.

**EM: ¿Qué mecanismos de control y fiscalización van a tener para garantizar que el sistema funcione correctamente y de manera transparente?**

**VA:** Los naranjitas van a dejar ese rol, porque no van a cobrar



Estacionamiento Municipal Gratuito



VA MEDIDO: Una hora gratis. Luego inicia cobro

nada en la vía pública y van a ayudarnos un poco en la fiscalización, mientras que al vecino a que estacione bien. Después están los inspectores de la municipalidad que van a estar vigilando por zonas. Creo que lo más difícil va a ser el cambio cultural que implica que el estacionamiento va a estar medido y al principio va a generar resistencia.

**EM: ¿Cómo se garantiza que la incorporación de los naranjitas a la cooperativa sea realmente inclusiva?**

**VA:** Lo que nosotros buscamos es contener a quienes ya tienen el rol de naranjita y son de Villa Allende. Además, queremos evitar un problema: que venga gente de otros lugares que no conoce la ciudad ni al vecino y que suelen ser los más problemáticos. Ya tenemos relevado quiénes están a la ma-

ñana, a la tarde y a la noche. A los locales los vamos a dejar, vamos a priorizar a esos. Van a tener más un rol de apoyo, de control, de ver que esto funcione, que la gente aprenda a usarlo y lo entienda, sobre todo en estas playas de estacionamiento, que no van a tener costo.

**EM: Muchos de los naranjitas vienen de una situación laboral informal ¿Qué beneficios concretos tendrán al incorporarse a la cooperativa?**

**VA:** Ellos se van a tener que dar de alta en un monotributo, porque las cooperativas funcionan facturando al asociado por las horas que hagan. A través de ese monotributo van a tener su obra social y la verdad que es un paso y una mejora respecto a la situación actual, sin lugar a dudas.

**EM: ¿Cuáles son los mode-**

**los de otras ciudades que han tomado como ejemplo para este proyecto?**

**VA:** Nosotros hablamos con Jesús María y también con Marcos Juárez y desde la Secretaría de Gobierno se conformó la Mesa de Movilidad Urbana y allí también se analizaron varios casos. Vimos el caso de la ciudad de Córdoba, con su aplicación, analizamos qué tenía cada uno y qué es lo que buscábamos nosotros en Villa Allende, y a partir de eso fuimos armando nuestro modelo.

Creo que algo muy importante es que los vecinos no estén sujetos a la necesidad de bajar una aplicación. Hay muchos usuarios muy eventuales, que no necesariamente son vecinos de Villa Allende, frenan un ratito, compran algo, y si tienen que bajarse una aplicación, no lo hacen.



# “La comunicación local es la más difícil, pero también la más valiosa”

Víctor Valente apuesta al periodismo territorial y comunitario a través de sus proyectos. Fundador de La Unión Regional y conductor del programa radial Te Quiero Verde, trabaja para fortalecer la identidad de la zona, visibilizando a la comunidad y poniendo en valor su entorno natural.

## LA REGIÓN

**D**esde que en 1993 repartió en mano los primeros 150 ejemplares de La Unión a la salida de misa en Saldán, Víctor Valente no dejó de caminar las calles de la región. “La gente se llevó el diario a su casa y se encontró con noticias de su propia comunidad. Fue un ‘wow’ colectivo”, rememora sobre el debut del primer medio en su ciudad.

Y añade: “Fue una respuesta increíble. Los comercios locales, sin que yo los buscara, se ofrecieron a apoyar el proyecto. En ese momento no pensaba en la comercialización; lo veía más como un acto de rebeldía ante la falta de un espacio que contara lo que pasaba en el pueblo”.

Sin embargo, ante la positiva repercusión, la propuesta se consolidó y, más tarde, llegó a Villa Allende con su cobertura, adoptando un formato tabloide en dos colores. Luego, se amplió a Mendiolaza, Unquillo, Río Ceballos y, más adelante, Salsipuedes.

Al respecto, su fundador cuenta: “Esta expansión estuvo muy ligada a mi militancia ambiental. Ahora la revista cubre todo el corredor, incluso La Pampa, un pequeño pueblo que siento parte de mi zona”.

Hoy, mientras las redes sociales y los medios hegemónicos acaparan la atención, Valente insiste en que la comunicación local es vital para preservar la identidad, visibilizar los problemas y fortalecer el tejido comunitario. Asimismo, pondera, en esta línea, la labor ambiental.

De esta manera, asegura que “el rasgo del proyecto distintivo es el compromiso y el respeto por la idiosincrasia de la gente”. “En Sierras Chicas tenemos muchos matices: el poblador histórico, el gaucho, el baqueano, la paisana, el vecino nuevo... Es un escenario social muy ecléctico”, agrega.

Actualmente, el staff actual cuenta con cinco redactores freelance, una diagramadora y un comercializador. Igualmente, la dirección del contenido y la logística siguen a cargo del creador,

quien reafirma: “Trabajamos bajo una premisa clave: no perder la práctica periodística ni la cercanía con la comunidad, porque la comunicación local es la más difícil, pero también la más valiosa”.

Por otro lado, mediante Te Quiero Verde, invita a conocer más sobre la Madretierra. El programa se emite todos los sábados desde las 18 horas por 102.3 en la FM de la Universidad Nacional de Córdoba.

**El Milenio: ¿Cómo fue tu inicio en el mundo de los medios y cómo nació La Unión?**

**Víctor Valente:** Yo era jugador de fútbol, pero un accidente me dejó fuera de las canchas y me llevó a relatar partidos en Radio Universidad y así tuve mi primera experiencia en el periodismo deportivo. Luego, ingresé a estudiar Comunicación y en primer año, en la cátedra de Periodismo I, un profesor nos propuso crear un medio como trabajo práctico. Yo presenté un diario de Saldán, mi pueblo, y el docente me motivó a concretarlo.

En menos de un año, el 4 de enero de 1993, lancé la primera edición de La Unión: 150 ejemplares en papel oficio, abrochados a mano y repartidos a la salida de misa. El armado era artesanal, con recortes y composiciones manuales. Y así empezó una aventura que no imaginaba que se sostendría tantos años.

**EM: ¿De qué manera se dio la evolución de la iniciativa?**

**VV:** Originalmente se llamaba La Unión, a secas. Pasó a llamarse La Unión Regional diez años después, cuando dejó de ser solo de Saldán y comenzó a cubrir la zona. Durante la primera década fue un medio local y también un espacio donde yo aprendí el oficio. Al principio no pensaba dedicarme a esto. Además, los recursos eran escasos, casi no había ganancias y costaba pagar la imprenta. Pero, con el tiempo la gente valoró su continuidad, y entendí que la perseverancia era clave. Mientras tanto, trabajé en una metalúrgica, hice pasantías en La Voz del Interior, donde aprendí a diagramar, y seguí relatando partidos. El profesor



que había valorado mi trabajo siempre me repetía que, si en tu comunidad no hay un medio, esa es tu oportunidad para crearlo. Es algo que transmito en cada charla, porque la mayoría estudia periodismo soñando con grandes medios, cuando la realidad es que los verdaderos periodistas muchas veces están en otro lado, generando contenidos propios.

**EM: ¿Por qué los temas ambientales tienen un lugar central en la agenda de tu medio y en la cobertura de la región?**

**VV:** Por el conocimiento profundo del territorio. Recorrí cada cuenca, cada cascada, cada nacimiento de agua. Vi Sierras Chicas cuando sus ríos eran claros, llenos de mojarras y tosqueros. Hoy, eso prácticamente no existe. Amo esta región: acá trabajo, crecieron mis hijos, conozco su cultura, su idiosincrasia y su paisaje. En este medio lo ambiental es una preocupación constante: la mitad de los temas que publicamos tienen que ver con eso. Preferimos sembrar conciencia, invitar a mirar, valorar el lugar en el que vivimos, y fortalecer a la comunidad desde ahí.

**EM: ¿Qué desafíos enfrenta como**

**proyecto independiente en un contexto de cambios constantes?**

**VV:** El desafío más grande es sostener el medio. Hoy las redes sociales dominan la escena y todo se volvió muy impersonal. Para mí, es clave que la gente vuelva al territorio, que no se desconecte de la naturaleza ni de su comunidad. También lograr que se entienda que la comunicación debe ser regional. Si vivís en Villa Allende o en Mendiolaza, la noticia debería circular primero en tu comunidad. Por eso insisto con intendentes y actores locales: cuando tengan una noticia importante, que la den primero a medios comprometidos con la región. De lo contrario, seguimos quedando como “segunda escala” mientras los grandes medios se llevan la atención y los recursos.

Otra cuestión es la relación con el empresariado: hay empresas locales con gran poder económico que podrían acompañar y muchas veces no lo hacen. En definitiva, el reto es doble: el sustento y lograr que la comunidad y las empresas valoren y apoyen la comunicación local como herramienta para fortalecer la identidad y el desarrollo regional.



Por: Agustín Varela y Octavio Lucci 4° IMVA  
Paulina Migliori, Micaela Rautenberg y Malena Ramos 4° IENM.  
Redacción: Alejandra Boldo



EMPRENDEDORES

# 3C y el nuevo relato de la construcción inclusiva y sustentable

## LA REGIÓN

**3**C Construcciones nació con la idea de que edificar no es sólo levantar casas, sino también construir comunidad y oportunidades. Así, su fundador, Lucas Recalde, junto con su equipo de trabajo, desarrollaron una técnica que utiliza botellas de plástico compactadas en fardos como materia prima para muros.

El resultado son viviendas de alta calidad, con gran capacidad de aislación y hasta un 30% más baratas que las construidas con técnicas tradicionales. Pero, además, el modelo integra organizaciones sociales, cooperativas y universidades para incluir a jóvenes y trabajadores marginados en el proceso productivo.

Por lo tanto, el foco de 3C está en Early Adopters, personas que participan del proyecto como un movimiento de pensamiento y acción, más allá de adquirir una casa. Por otro lado, mientras que uno de los desafíos de los proyectos de economía circular es que suelen ser más caros que las soluciones convencionales; en 3C buscan dar vuelta esa lógica.

A su vez, entre los retos también se destacan los prejuicios. "Imaginate que tenés que hacerte una casa, como lo han hecho cientos de generaciones, y de pronto alguien te dice: "Ahora la vamos a construir con basura". La primera reacción es de rechazo y desconfianza", explica Recalde.

Y añade: "En la cultura, la casa siempre se asocia con solidez y con materiales tradicionales; pero ahora aparece un material que ellos conocían sólo como envoltorio". En este marco, buscan reconstruir un relato, "explicando cómo eso, que suele descartarse puede transformarse en un hogar de calidad, seguro, accesible y con impacto positivo" -en sus palabras-.

La empresa cordobesa que lidera Lucas Recalde propone un paradigma de triple impacto: ambiental, social y económico. Con tecnología basada en plásticos posconsumo, busca ganar en precio y calidad frente a la construcción tradicional.

De esta manera, la empresa opera en Sierras Chicas, Mendoza y otros puntos de Argentina. Asimismo, lleva su metodología a Latinoamérica y el mundo, siempre con el objetivo de resolver problemas habitacionales locales.

Igualmente, según Recalde, la prioridad es quedarse y actuar en el propio territorio. "Hay gente que no puede emigrar y tiene la problemática del hábitat aquí. No es patriotismo ni locura, es hacerse cargo de nuestras problemáticas locales", reflexiona.

**El Milenio: ¿En qué consiste el modelo de construcción sustentable que propone 3C?**

**Lucas Recalde:** Es un sistema sociotécnico, porque todas las tecnologías arman también un entramado social. Somos las personas que usamos las tecnologías y nos vinculamos, por eso se llama así. Se utilizan plásticos posconsumo, por lo general botellas. La clave está en cómo se obtienen esos residuos. En lugar de comprarlos a grandes intermediarios, 3C trabaja con organizaciones sociales de base en distintos barrios. Estas ONG convocan a recicladores locales, fijan un precio de compra y generan un circuito económico que, al mismo tiempo, mejora la limpieza del barrio y fortalece la organización comunitaria.

**EM: ¿Qué ventajas concretas ofrece frente a los métodos tradicionales?**

**LR:** Tiene raíces en el pensamiento de Ernst Friedrich Schumacher, economista y



La empresa cordobesa transforma plásticos posconsumo en casas eficientes e inclusivas.



La misión de la empresa es construir juntos un futuro sustentable al repensar las tecnologías.

filósofo alemán, quien planteó que la economía es, ante todo, una ciencia social: cómo nos comportamos los seres humanos. Schumacher distinguía entre tecnologías altas, que requieren grandes inversiones y créditos que al final beneficiaban al capital prestamista sin transformar realmente al territorio; y tecnologías bajas, artesanales, con mínima inversión pero difícil de escalar. Entre ambas están las tecnologías intermedias, pensadas para ser accesibles, escalables y capaces de generar valor local. Nos inspiramos en ese concepto para diseñar nuestras máquinas: prensas manuales que producen un fardo cada cinco minutos, seguras, resistentes al robo y adaptadas a la realidad de los barrios donde trabajamos. Esto permite a la comunidad producir sus propios materiales sin depen-

der de maquinaria costosa ni de capitales externos gigantes al tiempo que involucra a los vecinos, creando externalidades positivas: limpieza del barrio, inclusión laboral y apropiación de la tecnología.

**El modelo de 3C fue distinguido con premios como el Desafío Córdoba Resiliente y los Premios Perfil Córdoba en la categoría Sustentabilidad.**

**EM: ¿Cómo se articula el sistema socioproductivo propuesto con actores como municipios, cooperativas, universidades y emprendedores?**

**LR:** Todos los sistemas sociotécnicos se basan en cómo nos relacionamos con los distintos actores. La clave está en generar alianzas en las que cada vínculo cree valor social, político, ambiental y estético. En 3C buscamos que la relación con municipios, ONG, empresas y universidades sea transparente y de confianza. El sistema consiste en que cada uno se haga cargo de los problemas sociales y ambientales del territorio, trabajando

de manera conjunta y generando resultados tangibles, como casas socialmente responsables y con impacto ambiental positivo.

**EM: ¿Qué impactos sociales y comunitarios lograron y con qué criterios los miden?**

**LR:** Antes medíamos el impacto social sólo con la cantidad de alianzas con organizaciones, pero no nos cerraba. Hoy usamos el Semáforo del Desarrollo Familiar, una herramienta que mide 50 indicadores en seis verticales. Cada persona lleva este tablero de comando a su casa y hace un autodiagnóstico familiar, identificando problemas económicos, sociales y de participación. Esto nos permite mapear lo que acontece de manera anónima y generar un banco de soluciones para las familias, que incluye no sólo quienes trabajan con 3C, sino también todas las organizaciones vinculadas, como el municipio de Villa Allende, donde ya se aplicaron 50 casos de familias vulnerables.

## INSCRIPCIONES ABIERTAS

# Estudiar es un acto de rebeldía.

## Líderes en innovación educativa.



Centro de Aprendizaje  
Universitario Argüello  
Av. Ricardo Rojas 7414

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**

# ¿Dónde encontrar El Milenio?

## Villa Allende

- MILENIO VILLA ALLENDE
- CORDIEZ
- NONA PACA REGALERIA
- OBAL
- BERTOLDI
- FARMACIA FRENTE CORDIEZ
- PANADERIA FRENTE CORDIEZ
- BAR OVIEDO
- COOPERATIVA DE AGUA
- MUNICIPALIDAD
- NAHUEL CERCA DE SHELL

- ERGUETA
- VIA PHARMA
- BAR ENFRETE DEL BAR OVIEDO
- CARNICERIAS LA DOCE 1Y 2
- MAZAOAN PANADERIA
- LA AVENIDA FERRETERIA
- FERRETERIA DE AL LADO DE HIGH TECH
- LA NUEVA BODEGA VINERIAS
- HIGH TECH
- ESTACION DE SERVICIO SHELL
- NAHUEL POLIDEPORTIVO

- PET ONE VETERINARIA
- BIZIO CONFITERIA
- BUENOS DIAS SUPER
- NELSON PINTURAS
- MIGUEL ANGEL PAPA
- VILLA CLOR
- TECNO PHONO
- FARMACIA WILSON
- DISENSA FERRETERIA

## Unquillo

- INSTITUTO MILENIO
- FARMACIA KOCCHI
- PANADERIA AQUINO
- FARMACIA UNQUILLO
- FARRAJERIA TOMI (LADO FARMACIA)
- CARNES LUNA
- PATIO SIERRAS
- POMIRO 1
- POMIRO 2
- DISTRIBUIDORA SERRANA
- FARMACIA DOMINGUEZ
- CARNES FARIAS
- SUPER BUENOS DIAS
- PANADERIA VILLAR
- HELADERIA SEITU
- GREGORI
- VALIG SUPER
- EL OASIS
- AVENIDA HOGAR AMOBLAMIENTOS
- AXION RUTA E53
- ESTACION DE SERVICIO (CURVA DEL PELIGRO)

- COOP. DE AGUA
- LA CUEVITA VENTA DE ROPA
- CONGELADOS UNQUILLO
- FERRETERIA 9 DE JULIO
- BIANCHI
- ALMIBAR CONFITERIA
- FARMACIA ERGUETA
- ALMENDRA DIETETICA
- SOFIA BEBIDAS Y VERDULERIA
- GOOD PAN
- FERRETERIA BIASOTO
- BAR CENTRAL
- MUNICIPALIDAD
- INMOBILIARIA PESASI MIGLIORI
- AUTOSERVICIO EL CHIQUI
- LIBRERIA FRENTE CORDIEZ
- CORDIEZ
- TECNO PHONO
- UQBAR

- LA PLAZA PIZZAS
- RICHISIMO PANADERIA
- VINCON FARMACIA
- TODO SUELTO 25 DE MAYO
- PLASTICOR
- GROSSO
- EMPRESA INTERCORDOBA
- LA BOLLERIA PANADERIA
- PANADERIA HOJALDRE
- POLLERIA LA FAMILIA
- EL SHOP VIEJA ESTACION
- CASA DE LA LIMPIEZA
- DISTRIBUIDORA BLUNNO
- CARNICERIA LUCAS RISSO
- MIGA

## Mendiolaza

- BAR LA ESTACION SERVICIO
- DRUGSTORE NAHUEL CENTRO
- FERRETERIA MENDIOLAZA
- MUNICIPALIDAD DE MENDIOLAZA
- FARMACIA
- COLORSHOP PINTURAS
- EXPERTOOLS FERRETERIA
- CONFITERIA DEL PILAR
- FLOPPY DESPESA
- TOMATE DRUGSTORE
- FLORISOL II PASEO DE COMPRAS

- MUFFINS COSAS RICAS
- CREAMBURY CONFITERIA
- GOOD PAN
- EL RUSO DIETETICA
- CARNES MARTIN
- LA MAS RICO PANADERIA
- FARMACIA
- LOMAS SUPERMARKET
- WOLLEN HELADERIA
- QUIMICAL ARTICULOS DE LIMPIEZA
- CARNES PEHUEN

- VALIG SUPERMERCADO
- SABORES DE MAR
- MUFFINS II CAFETERIA
- PLASTICOR
- EL RASTRO EX ZOCO
- NAHUEL

## Río Ceballos

- FARMACIA ALONZO
- AUTOSERVICIO IPV
- MANJARES PANADERIA
- FARMACIA GRAL. PAZ
- KIOSCO LA COSTANERA
- SUPER SUYAY
- FORRAJERIA DON FEDERICO
- DISTRIBUIDORA SERRANA
- NAMUNCURA PANADERIA
- TICHELO PINTURAS
- MUNICIPALIDAD DE RIO CEBALLOS
- COOPERATIVA DE AGUA

- FARMACIA ESQUINA MUNICIPALIDAD
- LA CAFÉ CONFITERIA
- BAR CENTRO FRIENDS
- DRUGSTORE 365
- MANASIA
- LA ESTACIÓN POLLERIA
- PANADERIA AQUINO
- ALQUILLO TODO MAQUINAS
- TERRAZAS BAR
- DRUGSTORE LUJAN (FRENTE VIA CARGO)
- SUPER KIOSCO BARRIO LOZA
- LA BOLLERIA

- PANADERIA VILLAR
- BEBIDAS 2
- CHINOS
- DEL VALLE
- VALIG
- FARMACIA ÑUPORA
- PANADERÍA GALICIA

## Salsipuedes

- PAN NUESTRO CONFITERIA
- DOBLE AVENIDA HOGAR
- CARNES SALSIPUEDES
- ALMIBAR CONFITERIA
- FERRETERIA SALSIPUEDES
- EL RUBIO FRUTAS
- ORENSE PANADERIA
- EL OLIMPO SUPER
- DIVINO NIÑO POLLERIA
- SARA MERCADO
- BIBLIOTECA ANCON
- CIACCI SUOERMERCADO
- LUCCA FARMACIA
- 3 CERRITOS POLLERIA
- EL RUBIO AUTISERVICIO

- ORTOPEDIA GAITAN
- 812 DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS
- MUNICIPALIDAD DE SALSIPUEDES
- TERMINAL
- SUPERMAMI
- FARMACIA MARONI
- ENDULZATE COTILLON
- CARBONE FARMACIA
- DISENSA MATERIALES DE LA CONSTRUCCION
- TEXTURAS ARTICULOS DE LIMPIEZA
- LA VERDULERIA
- DULCES PARA 3 MINI BAR
- ABASTO CHICHO CARNES



# Feria de Ciencias: creatividad e innovación en todos los niveles

La 57ª edición del evento reunió a los institutos Milenio Villa Allende y Nuevo Milenio de Unquillo con proyectos que articularon saberes de arte, tecnología y comunidad. Desde Nivel Inicial hasta Secundario, los ejes ambientales, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la innovación educativa marcaron el rumbo de las muestras.

## IENM & IMVA

La 57ª Feria de Ciencias, Tecnologías, Artes, Movimiento e Innovación 2025 se realizó el 28 de agosto a nivel provincial, y el Instituto Milenio Villa Allende (IMVA) participó con todos sus niveles educativos.

En Inicial, la propuesta estuvo marcada por el eje del medio ambiente, la alimentación saludable y la ecología. La directora Carolina Bueno explicó:

“Lo que hicimos fue mostrar lo que ya veníamos trabajando en el jardín, compartiendo aprendizajes, estrategias y producciones que forman parte del recorrido cotidiano junto a las familias”.

Bueno destacó además que este año se notó una mejor organización. Al respecto, sostuvo: “Se pudo planificar de manera calendarizada y más cuidada, lo que permitió dar un panorama real de cómo se trabajan diferentes temáticas a lo largo del año”.

En cuanto al Primario, el evento se presentó como un espacio vivo donde los aprendizajes se conectaron con el currículo y las prioridades educativas de Córdoba. Cada proyecto puso en juego el desarrollo de



capacidades fundamentales, la educación STEAM (enfoque pedagógico que integra las disciplinas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas para resolver problemas complejos del mundo real) y el desarrollo sostenible, en línea con la propuesta pedagógica institucional. Los stands fueron una muestra de cómo niñas y niños construyen y reconstruyen saberes, integrando las disciplinas en el día a día escolar.

Desde el Secundario, los proyectos giraron en torno a la sustentabilidad ambiental, con producciones que abordaron múltiples perspectivas: la importancia de las plantas como pulmones del planeta, la valoración de la biodiversidad, la reutilización del papel y proyectos de emprendedurismo sostenible con impacto social.

La directora Marisa Allasia explicó que en cada aula se partió de una pregunta de investigación, lo que permitió dar forma al proceso de producción. “Este año se vio un trabajo más genuino, con más experiencia y mejor articulación con el modelo STEAM impulsado por el Ministerio”, señaló.

De cara al futuro, el compromiso de la institución es sostener el eje ambiental como base y seguir fortaleciendo la relación entre escuela y comunidad. “Queremos dar continuidad a este camino -aseguró-, focalizando en el cuidado del ambiente y su impacto en la calidad de vida de los habitantes de nuestra ciudad”.

## Proyectos abiertos y aprendizajes profundos en Unquillo

La propuesta del Instituto Educativo Nuevo Milenio estuvo marcada por el protagonismo de los estudiantes y por la continuidad de proyectos que, lejos de cerrarse con la exposición, se convirtieron en oportunidades de seguir aprendiendo.

Por su parte, las salas de 3, 4 y 5 años organizaron un recorrido a partir de las ciencias naturales, respetando los intereses de los alumnos como punto de partida. Así, la directora Leticia Juncos comentó que varias propuestas se creían finalizadas pero quedaron “abiertas”, ya que el entusiasmo y la curiosidad impulsaron nuevas preguntas y objetivos.

La participación de las familias fue otro de los puntos destacados: pudieron acercarse a observar de qué manera aprenden sus hijos y cuál es el proceso detrás de cada actividad. Por lo tanto, para el próximo año se propusieron dejar los stands armados algunos días más, de modo que los proyectos puedan evaluarse con mayor profundidad.

En el nivel primario, la jornada se organizó en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con proyectos que abordaron la salud, el cuidado del ambiente, la biodiversidad y la reutilización de materiales. La vicedirectora, Angélica Ludueña, destacó el trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes, iniciado antes del receso escolar y retomado en la segunda parte del



año, lo que potenció la intervención y la comunicación de lo aprendido.

“Fue un momento de encuentro y alegría donde la mirada estuvo puesta en los niños y niñas”, señaló, subrayando además que el balance fue ampliamente positivo. En tanto, para 2026 se proponen innovar en problemáticas significativas del entorno, con el fin de fortalecer conocimientos que trasciendan la escuela y se proyecten en la vida cotidiana.

Finalmente, el director Germán Vitale del Nivel Secundario remarcó que lo presentado fue el resultado de un trabajo sostenido a lo largo del ciclo lectivo. “No inventamos nada para la feria, mostramos procesos y

resultados que ya se venían trabajando en las aulas”, afirmó.

Uno de los aspectos más valorados fue la interdisciplinariedad, es decir, la articulación de saberes de distintas áreas en torno a un mismo proyecto. De este modo, se mostraron no solo productos finales, sino también procesos de investigación y producción.

A su vez, también destacó el esfuerzo docente. “Son ellos quienes logran aunar lo que piden las familias, los estudiantes, el Estado y la institución. Detrás de cada proyecto hay un trabajo artesanal que merece ser profundamente valorado”, sostuvo.

De cara al futuro, la idea es incrementar la proyección, para llegar a la instancia provincial.



# Los Quirquinchos tienen casa propia

Con más de 30 años de historia, los Quirquinchos Verdes ya cuentan con su predio en Río Ceballos, con dos canchas reglamentarias y vestuarios nuevos. El logro fue posible gracias al esfuerzo conjunto de dirigentes, socios y la comunidad, que aportaron fondos, tiempo y trabajo para concretar un sueño largamente esperado. El nuevo espacio no solo fortalece el sentido de pertenencia del club, sino que también lo posiciona como un referente del fútbol en Sierras Chicas.

## RÍO CEBALLOS

**L**os Quirquinchos Verdes decidieron dar un paso histórico para su crecimiento deportivo e institucional: contar con un predio propio. El proyecto, que había sido planificado hace más de un año, se concretó este año con la construcción y cercado de dos canchas de fútbol reglamentarias en el predio La Adelina, que se encuentra a metros de la ruta de E-53, a la altura del Km 18.

Uno de los desafíos centrales fue el financiamiento. Javier Argüello, presidente del club, fue claro al respecto. "Sin plata no se puede hacer nada así que hubo que buscar colaboración, gente amiga, familiares, empezar a tocar ámbitos gubernamentales como provincia, municipio, nación... la verdad que estuvo bastante movida esa parte", narró.

En la misma línea, Gustavo Leimgruber, tesorero de la institución, recordó que el trabajo



Argüello señaló que en lo que queda del año y el que viene, se trabajará en adquirir elementos para el trabajo físico de sus jugadores.

comenzó con la conformación de un grupo de quince accionistas, quienes aportaron desinteresadamente para adquirir los primeros materiales.

En este sentido, sostuvo: "Todos nos dieron una mano como para comprar el primer material de tejido o postes. Después los comerciantes amigos también ayudaron. Fue un trabajo muy duro, mucha confianza que se agradece".

El sitio ya cuenta con dos canchas con alambrado olímpico, además de vestuarios nuevos y reacondicionados para jugadores locales, visitantes, árbitros y equipos femeninos.

A estos espacios se suman un quincho y un buffet, que se transformaron rápidamente en puntos de encuentro para los planteles y en un punto de convivencia. "Todas las semanas los chicos de primera se quedan a comer algo, y eso también hace a la unión del grupo y al sentimiento de club", valoró Argüello.

**El Milenio: ¿Qué representa este nuevo predio para la historia del club?**

**Javier Argüello:** Es el primer lugar que realmente pertenece el club, siempre estuvimos en el campo de deportes o en predios públicos, o gentilmente la gente de Saavedra nos ha facilitado muchas veces su cancha para entrenamientos. Esta es la primera vez que el club cuenta con un predio, con dos canchas y con la infraestructura como para poder hacer de local. Si Dios quiere también podemos

llegar a jugar algunas finales, ya sea copa de oro o copa de plata. Eso va a ser un orgullo para nosotros, porque significa que hemos hecho bien el trabajo y sino, seguiremos redoblando esfuerzos para llegar a eso.

**Gustavo Leimgruber:** Yo creo que fue algo histórico para las Sierras Chicas, en especial para el club, que viene hace más de 32 años y como siempre digo, los clubes se forman con amigos y después van creciendo. Hoy en día pegó el salto de calidad al tener sus canchas, de tener sentido de pertenencia. Hasta me animo a decir que para la Liga Colón también, porque no todos los clubes (y estamos compitiendo con instituciones de más de 100 años) tienen dos canchas habilitadas y canchas de fútbol para entrenamiento también, y acá podemos concentrar todo en el mismo lugar.

**EM: ¿Cómo fue recibido por parte de la comunidad local?**

**JA:** En la primera fecha que hicimos de local vino mucha gente, no quería faltar nadie, gracias al apoyo que nos dieron también y la expectativa que creó ser local. Vino el intendente, el legislador, Héctor Baldassi y hasta el cura, así que eso estuvo muy bueno. También estuvieron presidentes de otros clubes: Parque Guerrero, San Cayetano, de clubes de Santa Elena, gente colega que están en la liga y muchos más.

**GL:** La gente nos para en la calle y dice que no pueden creer que en poco tiempo se haya

hecho todo lo que se hizo. La verdad que había mucha expectativa, mucha alegría, fue algo que a mí a nivel personal me sorprendió.

**EM: ¿Qué mensaje transmite el logro al deporte de Sierras Chicas?**

**JA:** Cuando un grupo de conocidos, de amigos, se pone un objetivo, hay que darle para adelante, que a la larga llega y no bajar los brazos y seguir metiendo. A nosotros nos entraron a robar dos veces, se llevaron los cables, ropa, puro daño más que nada porque son cosas de club, no es de venta masiva ni nada de eso; pero pudimos salir adelante. Hay que tratar, en el tiempo que uno tenga, de hacer un trabajo a conciencia y ordenado, es la base para lograr cosas.

**GL:** Con errores, con aciertos, pero se tiró siempre para el mismo lado. Acá se fueron los egos de por medio y nos juntamos todos y tuvimos un objetivo, que era que en cuatro meses tengamos la cancha y después pudimos hacer dos. Hubo una inversión muy grande, mucho trabajo, gestión, horas fuera de la casa. Hoy en día nos agarra un poco cansados, porque tuvimos enero, febrero con 40 grados cortando el pasto, planificando, diagramando, yendo a buscar tejido a Córdoba, poniendo nuestras chatas, pero fue una inversión muy grande que en poquito tiempo se pudo lograr.

**EM: ¿Se está pensando en generar ingresos a través del predio?**

**JA:** Eso todavía no, hoy en día el predio simplemente es de todos los chicos, de todos los jugadores, de la gente que llega y de buena manera comparte el lugar con nosotros. A futuro se verá, en este momento no hay mucho horario disponible como para que se le pueda dar otro fin. El lugar está de lunes a viernes lleno de gente, todas las tardes y los fines de semanas hay partidos. Gracias a Dios, siempre hay gente y eso es bueno.

**GL:** La idea es darle calidad en entrenamiento a los jugadores. Arrancamos la pretemporada el 10 de febrero y empezó a venir gente de los alrededores, hasta del norte, tenemos de Agua de Oro, Unquillo, La Granja y nos explotó en cantidad de chicos. Si tenemos otras actividades para futuro se podrían ver cuando estemos terminando el clausura o en medio de la apertura.

**EM: ¿Hay planes de ampliación o nuevos proyectos para el futuro?**

**JA:** Las tribunas sería el próximo objetivo y un gimnasio. Todavía estamos acomodándonos del cimbronazo inicial, pero la idea es esa, mejorar las instalaciones no solo para nosotros, sino también para los que visitan el predio y todo eso va a venir solo a futuro. Yo creo que venimos muy bien encaminados como para lograrlo, podemos llegar a tener un buen gimnasio para hacer parte física, así que la idea es esa, seguir metiéndole ahora más que nunca, ahora que ya estamos en casa.

# Decimos y hacemos

Estamos trabajando para devolverle a los vecinos la confianza en una gestión municipal eficiente.

## Programa habitacional

Finalizamos las primeras 50 mejoras habitacionales.

Iniciamos las obras para garantizar los servicios en las primeras 50 viviendas.

## Nuevo Hospital Eduardo Gato Romero

Avanza la obra 70% de ejecución

## Programa de conectividad vial

40 cuadras de pavimento finalizadas en 2024.

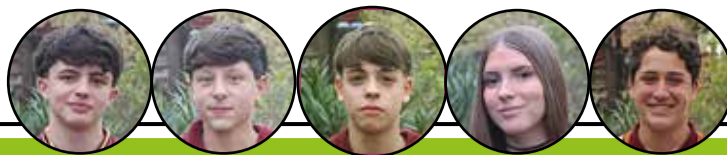
Proyectamos

50 cuadras de pavimento en 2025.

Villa Allende  
**MUCHO MÁS**



Ciudad de  
**Villa Allende**



# Leyenda viva

Gabriel Raies viene de una familia con una larga trayectoria automovilística, que lo inspiró a profesionalizarse como piloto en distintas categorías. A lo largo de su carrera, alzó el título del Campeonato de Rally 17 veces hasta su retiro en 2003. Hoy, es embajador de Toyota, trabajando como asesor en el desarrollo de vehículos deportivos.

## LA REGIÓN

**D**entro del automovilismo argentino, Gabriel Raies es una de las figuras más emblemáticas, con una trayectoria marcada tanto por la pasión como por la versatilidad. "Mi padre fue el que trajo la Fórmula 1 a Córdoba en el año 58, cuando yo nacía y desde el primer día yo mamé el automovilismo", recordó Raies, quien a los 10 años aprendió a manejar al volante de un Renault Gordini.

Desde sus padres, que lo impulsaron, hasta sus hermanos e hijos, que también incursionaron en el deporte, se consolidó una tradición que se extendió por generaciones.

En tanto, Raies no se limitó a una categoría. Su necesidad de competir lo llevó a subirse a todo tipo de vehículos y en diferentes escenarios. "En el año 99, de 52 domingos, corrí 48. Corrí en lancha, en camión, en sulky, en todas las categorías. Me faltó nada más que la fórmula porque yo era gordo y no entraba", relató con humor.

Así, no solo sumó experiencia, sino que también se consolidó como un piloto competitivo en múltiples terrenos. Sin embargo, sí hay una disciplina que marcó su nombre en la historia del deporte argentino, fue el rally.

"Me salía con muchísima facilidad. En las otras carreras me tenía que esforzar más, ganaba, pero me costaba mucho", aseguró. Allí conquistó 17 títulos, lo que considera una de sus mayores huellas deportivas. Para el mundo del rally su legado fue fundamental: compitió en 193 carreras, con 85 victorias, encabezando así la lista de ganadores y convirtiéndose en figura clave a nivel nacional.

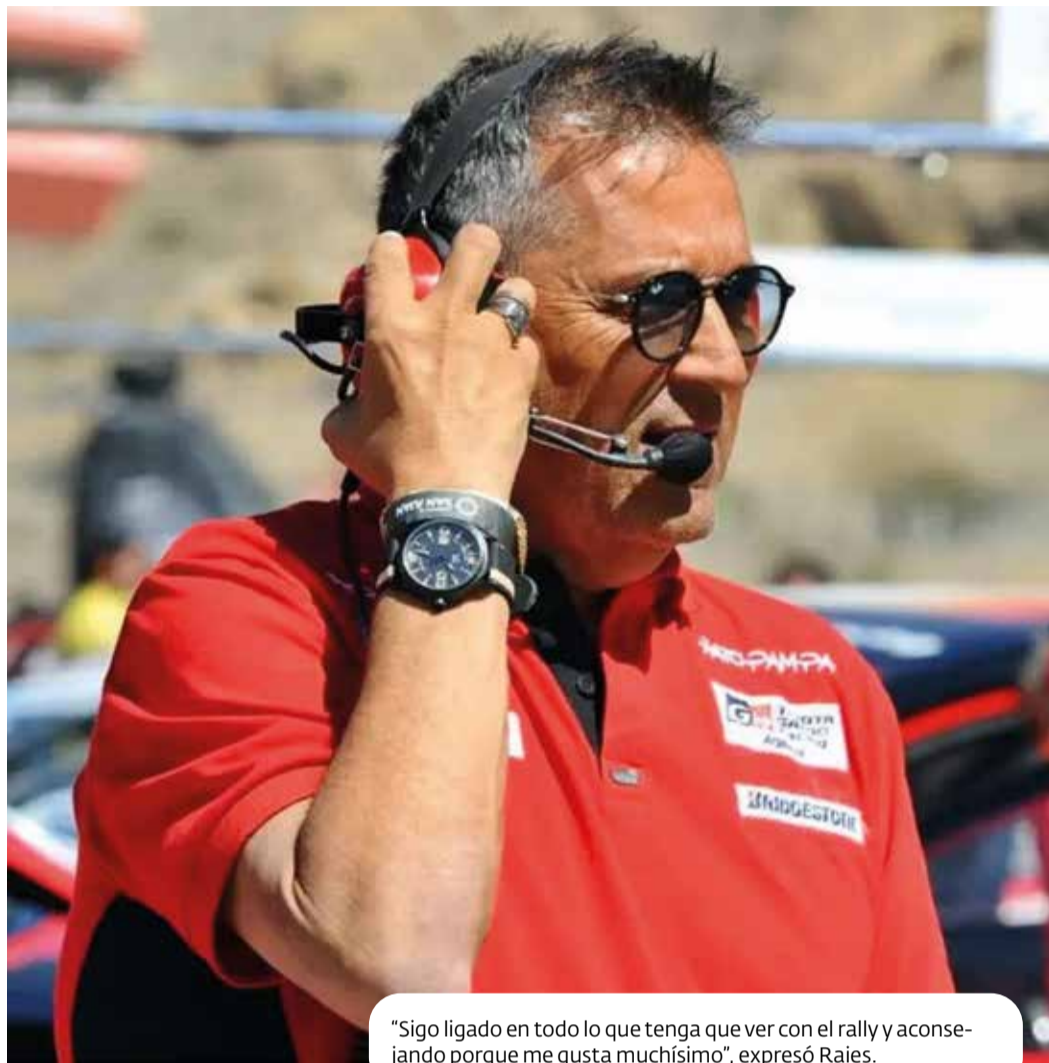
**El Milenio: ¿De qué mane-**

**ra te vinculaste a la creación del Campeonato Argentino de Rally?**

**Gabriel Raies:** Al rally lo crea mi papá con un grupo de gente y ahí empieza la categoría. Lo que sí creamos con Jorge Recalde, quien falleció, y con Ernesto Soto, fue la Asociación de Pilotos de Corredores. Nos enfrentamos a los clubes, al Automóvil Club Argentino, el cual era y es un ente poderoso para ocuparnos de arreglar fechas, ver que los trofeos sean buenos, ver que los caminos estén en condiciones y todas esas cosas para los demás pilotos. Nos pusimos durante muchísimos años el campeonato a cargo. Después yo me retiré, quedé al frente de la categoría y un día me pareció que ya había jóvenes como Federico Villagra y Marcos Ligato, listos para continuar con la categoría y ahora el Rally Argentino tiene un presidente que es Fernando Scarlata, pero sigue siendo de los pilotos, que eso lo logramos hace 30 años con esfuerzo y tenacidad.

**EM: ¿Qué rivales o colegas fueron los más desafiantes durante tus años en las pistas? ¿Qué pudiste aprender de ellos?**

**GR:** Mi época fue brava. En rally, sin duda fue Recalde, "el gringo" Bescham, "el pájaro" Garro, Francisco Alcuaz, Ale Moroni, Mario Stilo. Fueron tipos difíciles de ganar. En rally del que más aprendí fue de Recalde; el Cabezón Soto era buenísimo arriba del auto; en rally y en pista también aprendí mucho con José Pepe Cano; con Omar Carbonari, aprendí en pista; del Flaco Traverso, con "el Loco" di Palma, me gustaba mucho su estilo de vida, por eso me hice piloto de helicóptero. Alguno más seguramente debe haber por ahí, pero yo creo que uno



"Sigo ligado en todo lo que tenga que ver con el rally y aconsejando porque me gusta muchísimo", expresó Raies.

nunca deja de aprender. Si mirás al lado tuyo, tanto a los que son mejores como a los que son peores, de ambos aprendés. De unos aprendés lo que hay que hacer y de otros, lo que no hay que hacer.

**EM: ¿Cómo era competir en el rally en tus inicios, comparado con lo que observás y se vive hoy en la disciplina?**

**GR:** El mundo cambió, indudablemente. Hace 20 años atrás, los chicos estaban anotando con papel y lápiz mientras que hoy están con una compu. En el automovilismo pasó lo mismo. Nosotros corríamos de pantalón, de remera, sentados arriba de una butaca de plástico. Por eso tengo la espalda como la tengo, que no me quejo, porque era lo que había en ese momento. El cambio ha sido monstruoso. Yo tuve la suerte que lo fui transitando, pero yo me iba a una carrera y para comunicarme con mi vieja tenía que hacer un llamado y que en algún momento alguien me lo devuelva para pedir el llamado. Ahora, ponemos a punto los autos con sensores y una tecnología impresionante, y a eso sumale la seguridad, los usos, todas las cosas que hacen que sea todo mejor y más fácil y más seguro. No quiero herir susceptibilidades: no es que sea más

fácil correr, cualquier deporte de riesgo es difícil, solo que actualmente es más seguro. Nosotros no sabíamos si volvíamos y hoy hay muy pocos accidentes fatales.

**EM: ¿Creés que con la tecnología de hoy podrías haber hecho las cosas distintas?**

**GR:** La tecnología te hace las cosas mucho pero mucho más fáciles. Por ejemplo, nosotros no teníamos equipo de radio arriba del auto de carrera, no estábamos comunicados con nadie y para enterarnos de lo que pasaba, dábamos una vuelta frente a los boxes y en la siguiente recién te decían qué tiempo habías hecho y qué te pasaba a vos. Hoy vos pasás frente a boxes y en la primera curva te dicen: "No va bien el auto", entonces ahorrás goma, nafta y tiempo. Ahora, cuando vos te bajás viene un ingeniero, saca una tarjeta SIM, la pone en una compu y te dice: "Acá frenaste lejos, acá te cerraste mucho, acá vamos a arreglar el auto y etc."

**EM: ¿Qué aspectos de tu perfil deportivo te hicieron ser un buen piloto?**

**GR:** Yo creo que me puse desde el primer día muchísimas ganas, dedicación, tiempo entrenando y preparándome. Estuve rodeado primero por mi papá, y después por muy buenos pilo-

tos y directores de equipo que me marcaron un camino. Yo siempre cuento que Oreste Berta (proyectista, desarrollista y constructor integral de motores y automóviles de competición) hace 40 años me dijo un día "tomá tres litros de agua por día que hace bien. Es bueno para el cuerpo", y hoy todo el mundo te aconseja eso ¿Qué quiero decir con esto? Que tenes que escuchar a la gente que te rodea. Después indudablemente cada uno tiene que hacer sus experiencias, más cuando somos jóvenes y queremos chocar alguna vez, pero de ahí salen las grandes experiencias.

**EM: ¿Cuál es el legado que considerarás que dejás en el automovilismo?**

**GR:** Yo siempre fui muy impetuoso, corría a todo o nada. Gané y perdí muchísimas carreras, pero las que perdí fue por no haber ido a veces más despacio o haberme cuidado pero no me arrepiento para nada, porque yo creo que la gente que te sigue, la que está detrás tuyo, lo que quiere es que ganes. Entonces, hay que hacer todo lo posible para ir lo más rápido para que se pueda siempre ganar. Como consejo para la parte deportiva, sería que dejen todo lo que tienen para siempre brindarse a los de uno y al público.



# Liderazgo y futuro en juego

Mayra Oliva combina su rol en el club DIEF, donde forma a niños y proyecta nuevas categorías femeninas, con la capitanía en Instituto. En la cancha y desde la docencia, busca abrir caminos para que las próximas generaciones de futbolistas tengan más oportunidades e igualdad de condiciones dentro del deporte.

## RÍO CEBALLOS

**M**ayra Oliva, vecina de Mendiola, dedicó su vida al fútbol desde pequeña. Sus inicios se dieron jugando con sus hermanos y amigos en el barrio de Villa Dolores, en el Valle de Traslasierra, su tierra natal, donde comenzó en la liga local aproximadamente a sus 10 años.

Fue ahí donde este amor por el deporte se fue despertando, impulsándola a seguir su pasión. A su vez, con el paso del tiempo, su vocación se incrementó y se planteó una nueva meta. Acerca de ésta, cuenta: "luchar para poder abrir caminos para las más chicas es lo que me mantuvo en la senda del fútbol".

Así, la decisión de dejar su hogar y trasladarse a Córdoba hace cinco años para probarse en Instituto fue un punto de inflexión. "Era un momento difícil de pensarlo porque el club no tenía nada", explicó Mayra y agregó que carecía de ropa y de un cuerpo técnico estructurado para la formación.

Sin embargo, mantuvo la convicción de que "era una gran oportunidad si quería pegar el salto" -en sus palabras-. Hoy, con 26 años, asevera que "valió la pena todo el esfuerzo, el sacrificio y los momentos difíciles. "Al final siempre hay una lucecita de logro", asegura.

## Del potrero a la cinta de capitana

Su recorrido en Instituto estuvo marcado tanto por el aprendizaje como por el sacrificio. De esta manera, cada día, mes y año le dejó una enseñanza. En este sentido destaca "el acompañamiento de quienes se mantuvieron firme

en las dificultades". "Llegar a donde estamos hoy fue muy difícil, con muchas etapas de lucha", valora.

Actualmente, lleva consigo la responsabilidad de ser capitana. Al respecto, reflexiona: "Hay que ser una persona constante, demostrando y contagiando ánimo, peleándola tanto en los partidos como en el vestuario".

En este último, su liderazgo implica estar atenta a cada integrante del grupo. En tanto, su rol como mediocampista central es ser el equilibrio del equipo, lo cual la convierte en una jugadora clave para armar el juego.

Este papel de referente la llena de orgullo, y fue uno de los logros más significativos, junto con consagrarse campeona de manera invicta del Torneo Apertura de la Liga Cordobesa de Fútbol Femenino el pasado 9 de julio.

Sus recientes victorias son pasos firmes en la construcción de un futuro más equitativo para el fútbol femenino. "Me impulsa a enseñar a las niñas que todo esfuerzo al final de camino vale la pena", reflexiona. Y añade: "Tengo la oportunidad de seguir luchando para que las más jóvenes puedan tener una mejor oportunidad".

## Entre la cancha y la enseñanza

Más allá de su rol en el equipo cordobés, Mayra combina su carrera de jugadora con su trabajo como profesora en una escuela de fútbol para niños en DIEF. "Es un privilegio muy grande trabajar de lo que amo", sostiene al respecto.

Igualmente, recuerda que fue cuestionada por su labor. "Una vez, un padre cuestionó a



mi jefe por tener profes mujeres. Me pareció una locura en pleno 2025", rememora. La joven entrena a varones y se enfoca en la formación integral, transmitiendo que el deporte no se trata solo de ganar, sino de divertirse e incorporar valores humanos.

Asimismo, su experiencia le permite enseñar de manera más efectiva, al poder ver y corregir errores técnicos y tácticos que ella misma puede experimentar. "A veces me siento mamá o hermana para los más pequeños, cuidándolos y enseñándoles sobre la frustración" cuenta.

En el espacio, hay planes para formar una categoría femenina y en esta línea, Mayra evalúa la coyuntura en Córdoba y Sierras Chicas como un sector en crecimiento, pero

con una falta importante de inversión y apoyo.

Los principales obstáculos para el desarrollo profesional incluyen la carencia de ligas federadas y recursos en general. También destaca que los sueldos dignos son cruciales. Su propia realidad, al tener que trabajar, estudiar y llevar adelante un emprendimiento, le quita energía a la hora de entrenar. "La idea es lograr la misma estructura y oportunidades para llegar a la paridad", asevera.

## Precarización y desafíos

En cuanto a las escasas condiciones para la profesionalización, Mayra se enfrenta a una rutina que supone no solo entrenamientos intensivos, sino también un trabajo y un

negocio propio -además de los estudios universitarios-.

El impacto que esto supone en su desarrollo como atleta, se agudiza en momentos de alta competencia, donde la demanda física de jugar dos torneos, por ejemplo, en menos de 72 horas evidenció un desgaste extremo.

De cara al futuro, en cinco años, Mayra se proyecta desempeñándose en la docencia. "Ya estando en un club grande de AFA, aunque sigo soñando con ser una jugadora profesional", confiesa.

Para que Instituto llegue a esas instancias, el club debe invertir en las jugadoras. Oliva considera que están más cerca que hace 3 años, tras haber participado del regional y llegado a semifinales recientemente.



# Velocidad en ascenso

Con apenas un año y medio en el atletismo, Federico "Piki" Romero se consolidó como campeón invicto en 5 km y debutó ganando en los 10 km. Con disciplina y un entrenamiento exigente, apunta ahora al Nacional de Ruta en Palermo, donde buscará medirse con los mejores del país, abriéndose paso hacia la élite del deporte.

## RÍO CEBALLOS

**F**ederico "Piki" Romero, corredor de Río Ceballos, encontró en el running de calle un espacio para llevar su espíritu competitivo al máximo. Tras una vida ligada al deporte, con títulos en motocross y experimentación en el boxeo, se volcó al atletismo hace apenas un año y medio.

"Un día vi un grupo entrenando en el polideportivo de Río Ceballos y fui a probar. Desde entonces no falté más. Me atrapó que, a diferencia de otros deportes, acá todo depende de uno mismo: salvo un buen par de zapatillas, no hay excusas, es exigencia pura y personal", revela sobre sus primeros pasos.

Desde entonces, su crecimiento fue meteórico: campeón invicto en 5 km y ganador en su debut en 10 km. Su preparación combina entrenamientos diarios, con el acompañamiento de un equipo profesional de entrenador, nutricionista y kinesiólogo. No obstante, enfrenta un desafío propio de su tierra: en Sierras Chicas no hay pistas acordes y muchas veces debe trasladarse a las instalaciones del Estadio Kempes o improvisar recorridos por el campo.

Además, sostiene varios trabajos para poder costear su carrera, en un contexto donde el apoyo económico escasea. Ese contraste, entre la exigencia de la actividad y la realidad de la vida cotidiana, vuelve aún más valioso cada logro.

Con disciplina y sacrificio, busca llegar en su mejor forma al Nacional de Ruta de 10 km en Palermo -a realizarse en octubre- donde se medirá con los mejores corredores del país.

**El Milenio: ¿Qué te lleva a destacar en el running? ¿Cuáles dirías que son tus fortalezas y debilidades?**

**Federico Romero:** Siempre me propongo dar el 100% en todo lo que hago, nunca a medias. Esa mentalidad es mi mayor fortaleza: ser constante y fuerte frente a la adversidad. En cuanto a debilidades, seguro tengo muchas, pero lo importante es trabajar todos los aspectos: resistencia, velocidad y fuerza, para seguir mejorando cada día, porque me gustan los deportes que te exigen mucho, que son de alto rendimiento, particularmente este deporte que solo

depende de vos.

**EM: ¿En qué categoría participás y cuáles son sus particularidades?**

**FR:** Empecé corriendo distancias de 5 km y en pista participé de pruebas de 1500 y 3000 metros. El año pasado, con poco tiempo de entrenamiento, salí campeón invicto en 5 km, ganando todas las fechas de un campeonato zonal. Este año pasé a los 10 km, la distancia más competitiva para fondistas. Debuté ganando en Córdoba y vengo mejorando mis tiempos carrera tras carrera, con la idea de medirme cada vez más con la élite.

**EM: ¿Cómo es un día típico de entrenamiento?**

**FR:** Entreno todos los días, descanso solo uno al mes. Me levanto temprano, entre 5 y 6 de la mañana, y hago rodajes o pasadas según lo que marca mi entrenador, Florentino Correa.

del equipo T & T de Mendoza, con quien trabajo a distancia y estoy en contacto permanente por WhatsApp. Además, me acompaña un equipo de profesionales: mi nutricionista Agustina Landers, de Tucumán; mi kinesiólogo Jorge Bernasconi, de Salsipuedes; y entreno en diferentes gimnasios para variar y no aburrirme. Muchas veces hago dos o tres turnos: trote por la mañana, gimnasio al mediodía y otro trote a la noche. El descanso y la alimentación son tan importantes como los kilómetros.

**EM: ¿Cómo influye el entorno de Río Ceballos en tu preparación y motivación como corredor? ¿Cuál es la situación del running de calle en la región?**

**FR:** Acá hay que rebuscársela. Para pasadas fuertes tengo que viajar al Kempes, porque la pista del polideportivo de Río Ceballos es de tierra y más chica, lo que la vuelve peligrosa a ritmos altos. Para rodajes largos sí corro por la zona: en mi ciudad, Unquillo, por el campo o donde encuentre terreno. Cada pueblo tiene sus condiciones y uno se adapta.

**EM: ¿Cuál es la estrategia para dedicarse profesionalmente a este deporte en Argentina?**

**FR:** Muchos corredores de élite solo se



*"Quiero consolidarme en los 10 kilómetros, bajar mis tiempos y medirme con los mejores de Argentina y de otros países. Yo entreno para ser el mejor de todos y sueño con competir internacionalmente".*

dedican a entrenar y competir, pero yo trabajo de forma independiente y organizo mis tiempos para poder entrenar fuerte. Eso me da libertad, aunque también significa esfuerzo extra. El apoyo económico es clave: sin sponsors ni acompañamiento institucional es difícil proyectarse, por eso sueño con tener más respaldo para poder viajar y competir en distintos lugares.

**EM: ¿Qué logros deportivos conseguiste?**

**FR:** En mi primer año, me perfeccioné en 5 km y salí campeón invicto: gané todas las fechas del campeonato zonal. Después debuté en 10 km en Córdoba y gané, lo que me motivó a seguir en esa distancia. En Morrison corrí como invitado en la categoría Élite y terminé segundo, detrás de un corredor olímpico. Mi mejor marca fue en Villa María: 33'12" en 10 km.

**EM: ¿Cuáles son tus objetivos para lo que queda del año?**

**FR:** La primera parte del año fue muy

bueno: entrené fuerte en la pretemporada y tuve grandes resultados. Ahora me toca atravesar una microlesión, una fascitis plantar en el pie izquierdo, que me obligó a parar y a sumar bici y natación para evitar el impacto. Incluso tuve que bajarme de la carrera internacional de San Juan, porque no estaba al 100%. Pero apenas me recupere, mi gran objetivo es el Nacional de Ruta de 10 km en Palermo, la competencia más fuerte del país, donde quiero medirme con los mejores de Argentina y de otros países. Yo entreno para ser el mejor de todos. Después, como siempre digo, pueden pasar muchas cosas, pero entreno para eso.

**EM: ¿Y tu mayor meta como corredor?**

**FR:** Mi objetivo es consolidarme en los 10 km, bajar mis tiempos y acercarme a los mejores del país. Sueño con competir internacionalmente, medirme con atletas de otros países y seguir creciendo como corredor de élite. Entreno con esa mentalidad: dar el máximo para estar entre los mejores.



# Performance con proyección internacional

## SALSIPUEDES

**E**l paisaje es el siguiente: ola de calor en Europa, con días en los que la temperatura supera los 40 grados; no llueve y la sequedad se siente en el aire. Al fondo, las aguas azules del mediterráneo mojan las playas. La ciudad es Antalya, al suroeste de Turquía. Allí pasa sus días desde abril el bailarín y vecino de Salsipuedes, Lucio Hernández, y hasta el 31 de octubre ese será su ambiente.

Forma parte de una compañía de danza a la que accedió luego de una audición, en la que no solo se sigue capacitando, sino que también es integrante del elenco que presenta en diferentes escenarios tributos a Madonna y Queen.

Formado principalmente en la danza clásica en seminarios y en la escuela oficial del Teatro Libertador de la ciudad de Córdoba, en la compañía turca Seans Organization, Hernández también toma clases de ritmos contemporáneos, salsa y afro. De esta manera, continúa aprendiendo y perfeccionándose en una disciplina con múltiples exigencias tanto físicas como mentales.

**El Milenio: ¿Qué circunstancias te impulsaron a llevar el desarrollo de tu carrera en Turquía y cómo llegaste a ser parte de esa compañía internacional?**

**Lucio Hernández:** La compañía de Turquía es conocida en esta parte del mundo, porque es una experiencia y una oportunidad muy enriquecedora para la mayoría de los bailarines de Latinoamérica, que sabemos que el trabajo con el arte es un poco escaso. Entonces existen estas posibilidades que no solamente te dan el paso a conocer el mundo, sino que posibilitan trabajar de lo que te gusta hacer. La compañía hizo audiciones en Córdoba, en Mar del Plata y en Buenos Aires. Tiene muchos enlaces, acá convivimos con muchas personas de todo el mundo. Y yo creo que a mí me eligieron porque tengo una versatilidad de movimiento, por más que me haya formado en la danza clásica, ya que justamente lo que ésta te brinda es poder adaptarte a otro tipo de ritmos. Al casting lo hice el 10 de febrero en la ciudad de Córdoba y me contactaron una semana antes de venir a Turquía. Así que tuve que hacer el pasaporte, viajar a Buenos Aires, la visa de trabajo, todo junto.

**EM: ¿Cuáles son los desafíos y beneficios de vivir y trabajar como bailarín allá?**

**LH:** La que estoy viviendo no solo implica un crecimiento profesional, también lo es en lo personal porque es la pri-

mera vez que me voy tanto tiempo de mi casa y solo. Acá no tengo amigos o familiares de mi ciudad, por más que haya otros argentinos en la compañía. No todo es color de rosa, la distancia también hay que llevarla, a veces se hace un poco difícil y se extraña un montón. Reconozco que voy a volver a Argentina con otra visión y con otra madurez gracias a esta experiencia. Además, estar acá tiene muchas cosas positivas, el hecho de estar en Europa ya es importante, porque muchos casting y audiciones son acá. También lo económico es muy positivo; estoy tratando de ahorrar lo mayor posi-



La travesía de Lucio en la danza comenzó a los 6 años, influenciado por el ambiente artístico familiar, con su madre actriz y su hermana bailarina.

ble para cuando vuelva a mi país.

**EM: ¿Qué papel desempeñas en la compañía?**

**LH:** Participo en dos tributos, uno a Queen y otro a Madonna. Durante la semana tenemos un cronograma de clases, entre los mismos bailarines. Un día toca salsa, otro día ballet, danza clásica, contemporánea, afro. Eso es lo lindo también porque cada país tiene su costumbre y la plasman en la danza. Todas las noches tenemos shows en distintas cadenas de hoteles. La verdad que pasar por este tipo de experiencias te brinda más posibilidades o ya te da un peso más fuer-

te para ingresar a compañías del mundo. Está todo más ordenado. En las Sierras Chicas viajaba todos los días a la ciudad de Córdoba, no estaba en todo el día en mi casa. Acá tengo las salas de ensayo, o los hoteles donde trabajamos, cerca o nos llevan en tráfico.

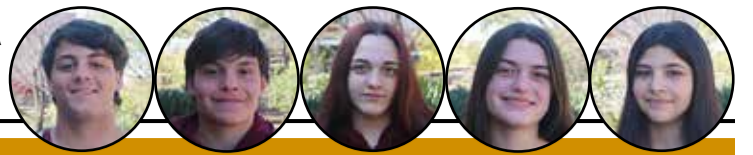
**EM: ¿Qué impacto tuvo tu paso por Got Talent Argentina?**

**LH:** Me abrió puertas, no solamente en la ciudad sino también en mi pueblo. También el hecho de hacerme conocer porque había muchas personas de mi entorno que no sabían que bailaba o pensaban que era solo un hobby. Y pasar luego por programas de televisión para hacer notas fue un registro muy bueno. Después del certamen estuve trabajando con el cuerpo estable del Teatro Libertador, en el ballet oficial, al que accedí a través de una audición para cubrir unos meses. Eso también fue algo muy enriquecedor para mí.

**EM: ¿Qué rasgos consideras fundamentales en tu identidad como bailarín y desde ahí qué camino esperas construir?**

**LH:** Soy riguroso y perfeccionista conmigo mismo. Muy detallista -como es típico el ambiente de la danza clásica- con el peso, el contexto y con la contextura física. Y me gustaría poder seguir desarrollándome en la danza clásica y conseguir una carrera meramente larga, porque en realidad la del bailarín es corta, el cuerpo y la edad ponen un límite para poder seguir bailando. Hay que tener una cabeza bastante fría porque es un ambiente duro a veces; hay que tener bien en claro lo que uno busca en este lugar. Realmente son muy pocos los que pueden dedicarse a la danza. Y yo quiero dedicarme al cien por cien.

Me gustaría poder ir a trabajar a Italia, Francia o Inglaterra que son los países más fuertes en el mundo de la danza, del arte o en donde más posibilidades hay. El Teatro Libertador de Córdoba y el Colón de Buenos Aires también tienen excelente formación. La verdad que hay que destacar lo que sí tenemos en Argentina que por cierto es muy bueno. Incluso, me gustaría encontrar un trabajo en mi país, presentarme a audiciones para pertenecer a algún cuerpo estable o una compañía local. Aunque, mi mayor sueño es pertenecer a un teatro de ópera en Inglaterra, en el Royal Opera House o en París, la ópera de Garnier. Por eso me esfuerzo y trabajo mucho. Me han dicho que a mi corta edad es muy fuerte haber tenido uno de mis primeros trabajos y contratos en una de las mejores compañías de Turquía.



# Entre la introspección del sonido y la euforia del ritmo

RÍO CEBALLOS

**A** los 21 años, Julieta Eslava descubrió el mundo de la música electrónica asistiendo a eventos y en ese interín conoció a Amelie Lens, DJ de música electrónica belga, y productora discográfica. "Su música, su presencia y su forma de transmitir desde la cabina me volaron la cabeza", recuerda sobre su referente.

Así nació una vocación que cambiaría su rumbo. Sin embargo, recién a los 24, en plena pandemia, decidió comenzar su camino como DJ. Al respecto, recuerda: "Me compré una controladora, una computadora, y me lancé".

Se formó de manera autodidacta, mirando tutoriales en YouTube, escuchando consejos de colegas y, sobre todo, practicando durante horas. "Fue una etapa muy intensa, pero también muy hermosa -relata-. Ahí entendí que si uno tiene pasión y constancia, puede aprender cualquier cosa".

Más tarde, el impulso de profesionalizarse llegó mientras trabajaba en una cabina de peaje y sentía que estaba dejando de lado sus sueños. "Me cansé de posponer lo que realmente me hacía feliz y decidí dedicar todo el tiempo posible a formarme y crecer", afirma. Hoy, valora que "fue una de las mejores decisiones".

En ese proceso también nació su nombre artístico: Jmagma, del cual revela: "Es como un alter ego, por mi apellido y también por todo lo que transmito cuando estoy tocando: mucho movimiento, mucha energía, todo ese tipo de cosas que representan al magma. Jmagma es Julieta Eslava, pero puesta en escena".

En cuanto a sus aspiraciones, confiesa su anhelo de llegar a pistas internacionales, volviéndose reconocida a nivel mundial. No obstante, más allá del reconocimiento, lo que más desea es que cada vez más personas conecten con su música, vibren con lo que sien-

Conocida en la escena como Jmagma, Julieta Eslava construye una propuesta electrónica cuya impronta es la energía en cabina y la conexión directa con el público. Se encuentra consolidándose a nivel local y proyecta su carrera hacia escenarios internacionales y la producción de sus propios tracks.

te al tocar y se dejen llevar por la atmósfera que propone. "Mi camino recién empieza, pero tengo claro a dónde quiero llegar. Y sé que con trabajo constante y amor por lo que hago, ese futuro está cada vez más cerca", sostiene.

**El Milenio: ¿Cómo construís una identidad sonora propia?**

**Julieta Eslava:** Para mí, cada set es una historia contada con sonidos. Elijo cuidadosamente los temas para crear climas hipnóticos y texturas envolventes propias del techno, pero con una base sólida de hi-hats y percusiones que mantengan al público bailando. Yo genero un clima familiar, cuando paso música interactuó mucho con la gente, bailo mucho. Cada vez que se sube la Magma al escenario es como que la pista se enciende, eso es lo que siento que me diferencia de otros artistas de la zona o de Córdoba. Ahí está mi identidad: en el equilibrio entre lo mental y lo físico. Cuando comience a producir, ese universo se expandirá, siempre con pasión, autenticidad y conexión real con la música y el público.

**EM: ¿Qué significaron el álbum Jmagma y el proyecto Magma 2025 en tu trayectoria?**

**JE:** Jmagma representa mis inicios: la etapa más amateur, orgánica y experimental, cuando tocaba en eventos underground donde lo más importante era aprender y animarme. Magma 2025 refleja una artista con más rodaje y profesionalismo, explorando nuevos espacios como bares y eventos municipales, adaptándome a públicos diversos

sin perder mi esencia. Ambos son fundamentales: el primero es el fuego que se enciende; el segundo, la lava que avanza con fuerza y dirección.

**EM: ¿Cuáles plataformas te resultan más efectivas para difundir tu música?**

**JE:** Instagram es la que más uso, porque me permite mostrar no solo mi música, sino también mi recorrido, el detrás de escena, invitaciones a eventos y opiniones personales, generando cercanía y comunidad. En SoundCloud subo mis sets para que puedan escucharse en cualquier momento y lugar, mostrando mi identidad sonora a quienes quizás nunca me vieron en vivo. También incorporé streams en vivo, una forma más íntima y espontánea de conectar con el público.

**EM: ¿Qué escenarios disfrutaste más y qué te aportaron?**

**JE:** La verdad es que disfruto cada escenario en el que tengo la oportunidad de tocar. Cada evento, grande o pequeño, me aporta algo distinto y me permite crecer como artista y como persona. Pero hay dos que marcaron un antes y un después en mi camino: compartir cabina con DJs de trayectoria, lo que me permitió aprender y crecer profesionalmente, y tocar por primera vez ante más de 400 personas, ganando confianza para escenarios grandes. Otro momento clave fue cuando empecé a formar parte de los eventos organizados por la Municipalidad de Río Ceballos, como la Fiesta de la Chaya y el Festival de la Juventud, que me acercaron a públicos diversos y me permitieron vivir una conexión ge-



nuina con la gente.

**EM: ¿Cómo ves la presencia femenina en la escena electrónica local?**

**JE:** Me entusiasma ver más mujeres animándose a las cabinas y rompiendo estereotipos. Creo que tenemos una fuerza, pasión y sensibilidad únicas que enriquecen la escena. Mi inspiración para entrar a la música electrónica fue una mujer, y eso me confirmó que podemos lograr grandes cosas y aportar mucho desde nuestra mirada y potencia artística.

**EM: ¿Qué necesita la escena electrónica en Córdoba y Sierras Chicas para crecer?**

**JE:** En Córdoba capital, el ambiente vive un auge, con fiestas de gran producción y artistas internacionales que la posicionan a nivel nacional.

En Sierras Chicas todavía falta más presencia en bares, boliches y centros culturales, y que las productoras locales apuesten más al género. Hay mucho talento, pero se necesitan más espacios, visibilidad y difusión para que la región se convierta en un polo artístico con identidad propia.

**EM: ¿Cuáles son tus próximos pasos?**

**JE:** Mi objetivo inmediato es formarme en producción musical para crear mis propios tracks con identidad propia. También sueño con fundar un sello y una productora para impulsar mi carrera y apoyar a nuevos talentos. Quiero seguir creciendo con trabajo, formación y pasión, manteniendo siempre viva la ambición de soñar en grande.

# 270 MIL

## MEDIDORES INTELIGENTES YA INSTALADOS

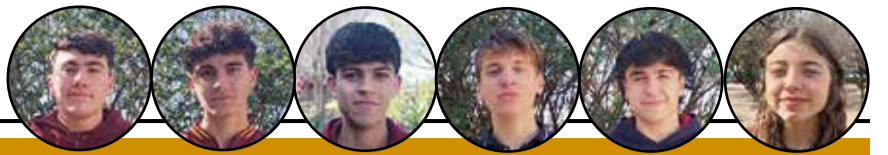
*Tecnología de vanguardia que te permite chequear tu consumo prácticamente en tiempo real y administrarlo eficientemente.*



*Más y mejores servicios para vos.*

 **EPEC**

La energía de **Córdoba**



# Bidimensionales Entre el rock y la amistad

Lo que comenzó en encuentros escolares interpretando covers se transformó en un proyecto consolidado, que hoy cuenta con estudio propio y un repertorio original. Con una búsqueda creativa basada en experiencias cotidianas, la banda avanza paso a paso, sostenida por la pasión y el acompañamiento de su entorno.

## VILLA ALLENDE

**“E**mpezamos en una habitación con una guitarra criolla y una batería, haciendo covers. Hoy ya contamos con nuestro estudio, con equipos y una lista de temas propios que pronto van a salir”, narró Tomás Barrera sobre los primeros pasos del grupo.

Junto a Federico Ghisolfi tocaron por primera vez hace ocho años en la fiesta de una amiga y, en ese entonces, se los conocía como “Andes”. Ya habíamos tocado en recreos y actos del colegio, pero cuando llegamos nos sorprendimos con todo el equipo de sonido profesional. Fue la primera vez que hicimos una prueba de sonido y, aunque al principio no entendíamos mucho, nos dejó una muy buena sensación”, rememoró por su parte Ghisolfi.

“Después se sumó el Colorado (Felipe) y su llegada cambió todo, en todos los sentidos”, recordaron. Así, la primera presentación oficial de “Bidimensionales” fue en un bar de Villa Allende, la cual el músico describió como “una noche mágica, llena de rock y de una energía indescriptible”.

De esta manera, comenzó la banda compuesta por los cinco integrantes que hasta el día de hoy siguen creciendo: Tomás en la voz y Federico en la batería, en la guitarra Felipe Bergagna, Facundo Ferruci en la segunda guitarra y Jerónimo Ghisolfi en el bajo.

En tiempos donde el reggaetón, el trap y el pop urbano priman en los gustos de la juventud, el rock nacional parece haber pasado a un segundo plano. Sin embargo, los chicos manifiestan que es un género que los hace sentir identificados, como “una forma de expresar rebeldía

y vivir sin importar el qué dirán” -en sus palabras-.

Aunque en un principio tocaban “por amor al arte”, el apoyo de la familia, amigos y los primeros seguidores que cosecharon los motivaron a proyectarse más allá del garaje en el que ensayaban. Hoy en día su objetivo como grupo es lanzar un primer álbum con composiciones inéditas. “Queremos tocar en todo el país y contagiar al mundo con nuestra esencia. Que sientan en sus venas el espíritu bidimensional”, declararon.

**El Milenio: ¿Cuál fue la “chispa” que los unió para formar la banda?**

**Tomás Barrera:** La chispa surgió cuando descubrimos que ambos tocábamos instrumentos, yo la guitarra y Fede el piano, y decidimos juntarnos para crear música. Nos conocíamos del colegio, compartíamos los mismos gustos musicales y decidimos armar algo, llevó su tiempo organizarlo pero un día nos juntamos, grabamos y nos gustó. Inicialmente, era un hobby impulsado por el amor a la música y el deseo de transmitir algo a través de las canciones. Con el tiempo, la banda creció gracias a las oportunidades que se nos presentaron y a las puertas que abrimos para recibir las oportunidades justas, y todo fue un aprendizaje en el camino. Hace ocho años que estamos, cada día crecemos un poco más y todo es por el sentimiento a la música.

**EM: ¿Qué significa el nombre de la banda y cómo lo eligieron?**

**Federico Ghisolfi:** El nombre “Bidimensionales” surgió de una idea propuesta por un amigo en común cuando estábamos buscando un nombre, teníamos muchas opciones en el aire pero nada concreto. Nos



gustó la idea y le fuimos dando una vuelta. En ese momento la banda estaba compuesta por nosotros dos, y “bidimensionales” hacía referencia a dos dimensiones. Además, el nombre nos permitía expresar el deseo de no limitarse a un solo género musical en particular, sino de experimentar y explorar más allá de las ramas tradicionales. También nos pareció estético y acorde con nuestra propuesta.

**EM: ¿Quiénes fueron sus mayores influencias musicales?**

**TB y FG:** La mayoría del rock argentino: Las Pastillas del Abuelo, Soda Stereo y El Indio Solari como artistas que nos marcaron desde los inicios en el rock y que seguimos escuchando constantemente. También Cerati y Charly García, que como íconos generaron un gran impacto en la sociedad.

**EM: ¿Cómo es el proceso creativo de “Bidimensionales” al componer canciones?**

**TB:** El proceso creativo es bastante frustrante al principio, ya que muchas veces tenemos la mente en blanco, y entre ese blanco tenemos que buscar lo que queremos hacer. Pero resulta una búsqueda interesante. Buscamos palabras, formas y conceptos hasta encontrar sen-

tidos. Una canción por ejemplo la hice a partir de un libro que leí y me gustó la historia. También vamos tomando cosas de la vida cotidiana, objetos cotidianos, como un árbol. Hice una canción, que todavía no salió, sobre un árbol y que al escucharla no se sabe a qué hace referencia. Aunque la canción pueda tener una inspiración específica, cada persona puede interpretarla a su manera, y eso es perfectamente válido.

**EM: ¿Qué tema propio representa más a la banda y por qué?**

**TB:** De la lista que tenemos, “Amor musical” es una de las canciones que más me representa. Aunque al principio tenía otro sentido, la composición nos llevó a crear un homenaje a la música y quedó muy buena. Esta canción expresa muy específicamente lo que siento y lo que me apasiona por la música. Fue una de las primeras composiciones y la consideramos un gran tributo a lo que nos encanta hacer.

**EM: ¿Cuál fue el show que más los marcó en su carrera musical?**

**TB:** Tengo dos shows que me marcaron. Uno fue en el Museo de la Mona, por la calidad del sonido y el profesionalismo del

lugar. Pero el que más nos impactó fue una presentación en Adelia María, un pueblo al sur de Córdoba. Fue una experiencia como de “salida de gira”, viajando con todos los instrumentos para tocar frente a unas 1500 personas. La gente del pueblo nos ovacionó, abrazó y nos pidió que volviéramos al año siguiente. Nos unió mucho como banda y significó el comienzo de algo espectacular. Nos dejó marcados para siempre.

**EM: ¿Qué mensaje les gustaría que la gente se lleve después de escucharlos?**

**FG:** Nos gustaría que la gente se lleve el mensaje de que la vida, aunque complicada, tiene millones de formas de ser vivida, y que siempre hay que vivirla bien. Nos gustaría que al vernos, la gente se vaya contenta, disfrutando y sintiéndose viva, despertando la energía que tienen guardada y sintiendo serotonina en el cuerpo. También deseamos transmitir el mismo sentimiento que nosotros experimentamos al componer la canción, que la gente conecte con la música y la banda, y que se sientan identificados con los mensajes. Nuestro objetivo es que la gente realmente nos quiera y aprecie nuestra música.



# Arte en el aire

María Emilia Torassa, licenciada en Nutrición y fundadora de MSK Gimnasio, combina su rol de docente y atleta en tela, lira y pole. Desde su academia, impulsa un espacio donde sus alumnas y alumnos no solo aprenden destrezas, sino a expresarse. Además, en agosto participaron en el American TAAT – World Championship.

## UNQUILLO

**M**aría Emilia Torassa tiene 26 años, es licenciada en Nutrición y vive en Unquillo. Sin embargo, su lugar de pertenencia hoy está en el aire: es profesora y dueña de MSK Gimnasio, la academia que abrió en su localidad para darle espacio a las disciplinas aéreas.

Tela, lira y pole son algunas de las actividades que combinan danza y acrobacia con un enfoque deportivo-profesional. Aunque todavía no son reconocidas oficialmente como tal, están en proceso de serlo, asegura la entrevistada.

“Las tres disciplinas pertenecen al mismo grupo. La diferencia está en los elementos: la tela, el aro —la lira colgada— y el pole, que se practica en una barra o tubo de acero inoxidable o cromado”, explica Torassa. Y agrega que este último “es el más profesionalizado: ya cuenta con federación propia y se está peleando para que llegue a los Juegos Olímpicos”.

En tanto, en Unquillo, estas prácticas eran casi inexistentes. Al respecto, Torassa valora: “Que hoy mis alumnas puedan mostrar su nivel y que la ciudad empiece a tener referentes en estas disciplinas es lo que más me motiva”.

Actualmente, su academia reúne alumnos y alumnas de 3 a 57 años, ofreciendo un espacio tanto para entrenar como para expresarse. “Empezó como un hobby. Siempre di clases de tela, pero por cuestiones de infraestructura tuvimos que cerrar la escuelita donde trabajaba. Ahí surgió la idea de abrir MSK sola, combinando las disciplinas aéreas que yo practicaba con otras actividades y profesionales”, narra sobre los orígenes del lugar.

“También quería que las mujeres tuvieran su propio lugar, sobre todo madres, tías y abuelas; para conectarse, animarse y descubrir que podían probar cosas nuevas sin miedo”, añade. Además, por su parte sigue compitiendo y logrando podios a nivel provincial y nacional, transmitiendo así la experiencia de quien practica y enseña al mismo tiempo.

En este marco, participó, junto a integrantes de su espacio en la instancia regional del American TAAT – World Championship que se llevó a cabo los días 9 y

10 de agosto en Córdoba. Sobre la experiencia, Emilia destaca: “Fue un desafío ir como atleta y al mismo tiempo como docente a cargo. La competencia siempre genera nervios y ansiedad y como mis alumnas querían verme competir, me convencieron, aunque venía de una lesión”.

**El Milenio: ¿Cómo comenzaste tu recorrido en las disciplinas aéreas y qué te llevó a dedicarte a ellas?**

**Emilia Torassa:** Empecé muy chiquita. Toda mi vida hice gimnasia rítmica, muy ligada a la danza clásica. Por una lesión tuve que dejar la gimnasia federada y me dediqué completamente a lo aéreo. A los 16 años comencé con tela, luego lira y, por último, pole, que es lo más reciente. Hace unos años empecé a practicarlo de forma más profesional, y fue también la primera disciplina en la que competí.

Muchas veces estas disciplinas se ven desde el mundo del circo o de manera más bohemia, donde hay quienes lo hacen por amor al arte o como estilo de vida, y eso está perfecto. Pero, muchas veces se deja de lado la parte anatómica, fisiológica y el cuidado del cuerpo. Eso es justamente lo que yo estudio y aplico con mis alumnas. No es solo práctica: lo trabajo como cualquier otro deporte, con preparación física, técnica y cuidado integral, incluyendo sueño y nutrición.

**EM: ¿Cómo describís una competencia de estas y cuáles son los requisitos para participar?**

**ET:** Dentro de este marco, que todavía no está completamente definido, hay muchas versiones. Pero las más oficiales, como las que participamos nosotras de tela y lira, es el TAAT (Torneo Argentino de Acrobacias Aéreas). Está hace muchos años, es latinoamericano y nació en Córdoba. Las competencias se dividen por edad, como en cualquier deporte: preinfantil, infantil, juvenil y adulto. Y dentro de cada grupo etario hay niveles: amateur, profesional, pre élite y élite. No necesitás habilidades especiales para competir: te brindan una lista de requisitos, que son ciertos elementos técnicos que deben estar dentro de tu performance. A medida que subís de nivel, se vuelven más difíciles.

**EM: Que este torneo haya comenzado en Córdoba, ¿habla de una situación particular en esta provincia?**



Para conocer más de su trabajo y sus propuestas, su cuenta en Instagram: @msk.gim

**ET:** Hay muchos referentes de las tres disciplinas - lira, tela y pole- que son cordobeses. Mi entrenadora, Ana Clara, está en el podio mundial de pole, y Belén Serra, que es la número dos, también es cordobesa. En la categoría más alta, que es “Star”, el primer y segundo puesto del ranking mundial son argentinos y cordobeses. En “Élite”, que está justo por debajo, el primer puesto también son locales. En lira somos pocas, es una disciplina menos conocida, pero Córdoba tiene una fuerte presencia.

**EM: ¿Cuáles son los logros obtenidos en las competencias en las que participaste?**

**ET:** En tela nunca competí; mi participación allí es como instructora, formando y preparando a mis alumnas. En lira y pole obtuve podios en varias competencias, entre ellos: Expressive Pole Champions 2021 (2°), acrobacias aéreas de Flavio Mendoza 2023 (1°), podio en 2024 y este año en el TAAT, cuya final será en diciembre.

**EM: ¿De qué manera se evalúa en estas instancias?**

**ET:** Una de las cosas que hoy más se busca desde el jurado es que la coreografía transmita algo, que el mensaje se

entienda. Por supuesto sin dejar de lado lo técnico obligatorio. Siempre les digo a mis alumnas que elijan algo que quieran contar: una historia real, una experiencia personal o una música que las movilice. Los ejercicios los eligen ellas, y yo intervingo más en las uniones y transiciones y en los obligatorios que pide cada categoría. Busco que haya originalidad y que no siempre sean los mismos movimientos. También pienso qué ejercicio se adapta mejor a cada alumna: si alguna tiene menos flexibilidad, por ejemplo, elijo que no quede expuesta esa dificultad.

**EM: ¿Qué aspecto de tu experiencia personal como acróbata considerás clave para tu rol como entrenadora?**

**ET:** Siempre les digo a mis alumnas: “En primer lugar, humildad”. Nosotras no vamos a competir contra otras, sino contra nosotras mismas. Aprendí que lo que pase en una competencia no te define. Lo importante es el recorrido: todo lo que lograste hasta llegar ahí. Muchas veces entrenamos una coreo durante seis meses y, si en esos tres minutos de presentación te resbalás o algo no sale, no te dejan repetirla. Pero ese “fallo” no borra el camino que hiciste. Me encanta impulsarlos.



# En escena y en comunidad

El Encuentro Internacional de Teatro cumple tres décadas y se realizará desde el 5 de octubre, durante una semana. Habrá funciones, talleres y desfiles en distintos espacios de la ciudad. Organizado por la Asociación Civil Centro Cultural Grupo Río Ceballos junto con LaBeba Teatro, cuenta con el apoyo del Instituto Nacional del Teatro y de la Municipalidad, que lo declaró de interés cultural.

## RÍO CEBALLOS

Según indica el periodista Carlos Iglesias en su libro "Dr. Sarmiento Rodolfo", el médico sanjuanino se radicó en Río Ceballos en 1967 y al año siguiente fundó el "Grupo 69 de Formación Cultural" generando actividades por fuera de las instituciones tradicionales.

Tan amplias eran las propuestas que el equipo se debió ordenar en diferentes departamentos: de Foto Club, Estudios Políticos-Sociales, Espectáculos, Teatro, Cine, Literatura, Gráfico, Deportes. Sin embargo, el proyecto desapareció más tarde y su fundador creó, luego, "Arte Popular" y, posteriormente el "Grupo Río Ceballos".

Así, junto a Adriana Goyeneche -ya fallecida- y Luis Jara surgió, en 1994, el "Encuentro Nacional de Teatro" -actualmente internacional-.

En el presente, se ocupan, fundamentalmente, Amalia Menoyo y Nicolás Jara (hijo de Luis, que sigue involucrado en obras). En tanto, LaBeba Teatro también coordina la propuesta. La misma se trata de una instancia no competitiva, autogestiva e independiente. Igualmente, recibe apoyo del



Cronograma completo de actividades en las redes sociales oficiales del evento @encuentrodeteatrorc

Instituto Nacional del Teatro y la Municipalidad de Río Ceballos, que lo ha declarado de interés cultural.

Por su parte, Amalia Medina es jubilada docente de Teatro, Lengua y Literatura e integra el grupo desde 1996. A lo largo del tiempo, ha ocupado diferentes roles dentro de la coordinación de la Asociación Civil Centro Cultural Grupo Río Ceballos; hoy, está a cargo del Tribunal de cuentas y en diálogo con El milenio repasa la historia de esta celebración que ha posicionado a la localidad en toda América Latina y cuya 30ª edición tendrá lugar desde el 5 de octubre.

**El Milenio: ¿Cómo fueron los inicios del Encuentro Internacional de Teatro de Río Ceballos?**

**Amalia Medina:** En 1993, el encuentro empezó con la participación de grupos de la zona. Nosotros hacíamos las obras e íbamos a otros lugares y empezamos a interconectarnos, especialmente Rodolfo Sarmiento, quien estaba muy relacionado con la gente del interior. Después, el año siguiente, cuando se creó el Instituto Nacional de Teatro se sumaron las regiones del norte, de la Mesopotamia y del sur del país.

Los pasajes se los pagaban los participantes; mientras que la estadía y la comida siempre la cubrimos nosotros. Hacíamos conexiones con los hoteles, es-

pecialmente con el de los telefónicos -que ya cerró-, porque eran hospedajes de gremios entonces no nos cobraban tan caro. Y el lugar para hacerlo, muchas veces fue el colegio Maria-no Fragueiro o la Capilla Vieja.

La municipalidad sin importar la orientación política siempre nos apoyó y partir del 2013 se convirtió en internacional. Desde entonces, se dejó de cobrar entrada y pasó a hacerse a la gorra, lo cual atrajo nuevo público, siempre con la idea de que más que una competencia, sea un encuentro.

Siempre recalamos que no solo es teatro, es teatro independiente, porque se mantiene la idea del trabajo en conjunto y es diferente a lo que se puede ver en otros lados. Esto es la resistencia del arte y la cultura ante lo comercial, eso es lo más importante.

**EM: ¿Qué países y provincias participan en el evento?**

**AM:** Son grupos de países que integran el MERCOSUR ya que hace años hicimos un acuerdo. Vienen de Ecuador, Bolivia, Brasil y Chile. De hecho, el año pasado no pudo venir un grupo de Estados Unidos por el tema de visas y dinero.

Nacionalmente hablando

participan actores de diferentes provincias. El Instituto de Teatro exige la presencia de obras de todas las regiones, como por ejemplo, ha venido gente del sur, de Salta, del litoral y de Buenos Aires se inscriben muchísimos, pero hay que seleccionar. Santa Fe y Mendoza son muy activas en teatro, especialmente esta última, que hace obras infantiles o para adultos.

**"Siempre recalamos que no solo es teatro, es teatro independiente porque siempre se mantiene la idea del trabajo en conjunto y es diferente a lo que se puede ver en otros lados".**

Antes se hacía en agosto y ahora se hace en octubre, se cambió por una cuestión climática y de mejor predisposición de la gente.

**EM: ¿Cómo se festejarán los 30 años?**

**AM:** El encuentro se realizará durante siete días y no diez como se hacía antes. El domingo que inaugura se ofrecerá la primera obra en el anfiteatro Ricardo Rojas. Haremos un desfile de murgas por la Avenida San Martín desde la sede de LaBeba hasta la plaza de piedra; habrá grupos de candombe, teatro, de clown.

Tenemos cuatro espacios para las obras y también algunos alternativos, porque durante el festival se hacen además talleres.

También se desarrollarán presentaciones para las es-

cuelas con temáticas infantiles y adolescentes los lunes y los martes en la sala Caminito Serrano. La idea es que los chicos conozcan los teatros pero también hay grupos que tienen vehículos propios y van a los colegios, ya es algo tradicional; hemos llegado hasta Cerro Azul y también a Salsipuedes y Unquillo.

**EM: ¿De qué manera colaborará la Municipalidad de Río Ceballos?**

**AM:** La municipalidad no aporta con dinero sino con la logística necesaria, que es mucha. También con afiches, publicidad. Este año se ha declarado el evento de interés cultural, entonces ya tiene otro compromiso el gobierno local.

De todas maneras, siempre hemos necesitado de la colaboración de los vecinos ya que es necesario para traslados de actores, equipamiento, luminaria, sonido, escenografía. Ahora en la comisión tenemos muchos jóvenes, inclusive hay chicos y chicas que van al secundario, que trabajan y que van al taller de LaBeba. A lo mejor no están en la organización pero en el momento del festival, van y colaboran.

En estas 30 ediciones (durante 2020 y 2021 no se realizó por la pandemia) hay otra propuesta también que es hacer un homenaje a los fundadores de este encuentro y de LaBeba.