

El milenio

CONECTAMOS SIERRAS CHICAS

PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR . CÓRDOBA . AÑO 17 . NÚMERO 312 . ABRIL DE 2025

www.elmilenio.info



Emergencia local

Ante los femicidios ocurridos en la región, vecinos y vecinas exigen políticas públicas que supongan un abordaje integral para garantizar la seguridad, prevenir la violencia y evitar la impunidad de los crímenes. **Pág. 2**



Memoria viva

La Fundación Josefina Valli de Risso estrenó «Malvinas, el palpitar de una guerra». El cortometraje se presentó en el acto conmemorativo de la Municipalidad de Villa Allende a modo de homenaje. **Pág. 3**



Un destino cantado

Tras debutar en escenarios locales, conformar su proyecto personal y llegar, posteriormente, a La Fiesta, hoy Ezequiel Bonino es parte de Trulalá y se prepara para festejar su primer aniversario en una de las bandas más icónicas del cuarteto. **Pág. 14**



Inmortalizar la gestión

Florencia Margaría publicó Doble Click, donde condensa su paso por la gestión pública, a través de la cual impulsó políticas para el e-commerce en Córdoba. Así, mediante un lenguaje accesible, ofrece herramientas de emprendedurismo. Además, trascendiendo el libro, la politóloga brinda capacitaciones por medio de su propia fundación. **Pág. 4**

Sonido colectivo

Concebido como un proyecto desde mujeres para mujeres, Mujerío surgió para poner en valor la voz femenina. El conjunto musical está integrado por artistas de distintos puntos del corredor, quienes proyectan grabar sus composiciones y continuar consolidando la propuesta que ya lleva dos años de vida. **Pág. 16**

Periodismo en movimiento

Luego de haber recorrido todos los formatos tradicionales, el comunicador Mariano Saravia resignifica su labor valiéndose de nuevos canales. Asimismo, por su vocación docente dicta cursos y devino en conferencista, buscando fomentar en su audiencia el debate y una perspectiva crítica de la actualidad. **Pág. 10**





Tres femicidios, una misma urgencia: el Estado en la mira

Valeria Laviani, Verónica Torres Zormam y Alejandra Noelia Moyano vivían en Sierras Chicas y fueron asesinadas durante la última semana de marzo. Frente a una problemática urgente que se repite, la comunidad alza la voz y se organiza para visibilizar la violencia y reclamar políticas públicas efectivas.

LA REGIÓN

Según el Observatorio "Ahora Que Sí Nos Ven", hasta el 27 de febrero se habían registrado 52 femicidios en Argentina. Tras los casos ocurridos en Sierras Chicas, la cifra ascendió a 55.

Por su parte, en diálogo con El milenio, desde la Asamblea Transfeminista de Sierras Chicas, un colectivo conformado por vecinos y vecinas de la zona, destacan que ante lo ocurrido más de 70 personas se convocaron para organizarse y hacerse oír. Algo que, advierten, evidencia la urgencia de planificar políticas públicas de protección y cuidado.

El primer caso sucedió el lunes 24 de marzo. Valeria Laviani, de 50 años, fue encontrada muerta en su casa de Río Ceballos. Su pareja, Walter del Pilar Bogado, de 30 años, se presentó en la comisaría local diciendo que ella había sufrido un ataque de epilepsia. Sin embargo, al llegar al domicilio, la policía encontró un cuerpo con signos de violencia evidentes y un relato que no cerraba por ningún lado.

"Lo de Valeria fue una primera sacudida. Nos dejó en shock. Habíamos estado organizando el festival transfeminista del 8M y de repente estábamos frente a un asesinato brutal en nuestro propio barrio", cuenta la organización.

Apenas dos días después, el miércoles 26, en La Granja, Verónica Torres Zormam, de 29

años, fue encontrada sin vida y en condiciones que llevaron a la sospecha de otro femicidio.

Al respecto, añadieron: "Sentimos que el suelo se movía. Ya no era un caso aislado. Era una seguidilla, una amenaza concreta. Una demostración de que la violencia está mucho más cerca de lo que creemos".

Esto generó una movilización multitudinaria para denunciar la alarmante situación y, una hora antes de la marcha, convocada para el

viernes 28, la noticia de un tercer femicidio comenzó a conocerse a través de los medios locales de comunicación.

Esta vez en Unquillo, Alejandra Noelia Moyano de 30 años, había sido asesinada también por su pareja. "Es difícil poner en palabras el dolor y la bronca que seguimos sintiendo", reflexionan desde la Asamblea. Y agregan: "Pero de alguna forma nos apoyamos y organizamos a contratiempo para que eso no paralice las respuestas". De esta manera, las calles comenzaron a llenarse de pasos, carteles y banderas.

Desprotección estructural

"Es importante destacar que la figura del femicidio, dispuesta por ley, es un agravante a la figura de homicidio ya que se produce por razones de género.

Las víctimas siempre son mujeres o disidencias", explican.

En este sentido, los reclamos apuntan hacia un mismo lugar: que el Estado actúe, que no se repita, que las muertes no queden impunes ni se diluyan en la estadística. A su vez, afirman: "Entendemos que la prevención y el abordaje integral es, además de un pilar fundamental de cualquier sociedad que aspire a garantizar la seguridad y el bienestar de sus habitantes, una obligación en los distintos niveles de gobierno".

"La figura del femicidio, dispuesta por ley, es un agravante a la figura de homicidio ya que se produce por razones de género. Las víctimas siempre son mujeres o disidencias"

Argentina cuenta con un marco normativo amplio: la Ley 26.485 de protección integral contra la violencia de género; la Ley de Identidad de Género; la Ley Micaela, que establece la capacitación obligatoria en la temática para los trabajadores de la función pública, entre otras.

No obstante, "el problema no es la falta de legislación, sino el desmantelamiento de las herramientas para hacerlas cumplir -advierten-. Los recortes presupuestarios, por ejemplo, llevan a una situación crítica".

Así, elaboraron un documento en el que se detallan las necesidades actuales, además de elevar notas formales a los mandatarios de las tres localidades y al gobernador provincial. "Aún no recibimos respuesta, pero nos vamos a seguir acercando



para exigirla", aseguran.

También destacan el rol clave de la educación, por lo que la ESI se vuelve una de las herramientas fundamentales. Por último, otro de los actores cruciales en la construcción social de esta violencia son los medios de comunicación.

Desde la Asamblea reclaman una cobertura con perspectiva de género, que evite la revictimización, el morbo y la desin-

formación. "Los medios deben ser responsables a la hora de dar detalles sobre los femicidios, cuidar las formas en que se difunde la información y ayudar a generar conciencia", dicen.

Y concluyen: "Creemos que es fundamental poder comunicarnos y acercarnos a cada barrio o localidad donde se reflejan diferentes realidades sociales, muchas veces atravesadas por los mismos abusos".



Una Asamblea que convoca

El colectivo busca generar un espacio común frente al contexto hostil que muchas personas de la comunidad LGBTQ+ y mujeres atraviesan a diario. "Somos una asamblea horizontal, participativa y abierta a la comunidad con acuerdos establecidos", explican.

Desde febrero se reúnen cada miércoles a las 18:30 horas y si bien el lugar varía por cuestiones climáticas, la convocatoria es para todos y todas. En cuanto a las acciones de los últimos días se impulsaron marchas, encuentros, cartas públicas, entrevistas con medios de comunicación, entre otras. Por lo que, destacan: "Seguimos avanzando en tareas y organización en cada territorio, de manera intercomunicada y constante".

Además, celebran la expansión de iniciativas con una labor semejante. "Las asambleas vienen expandiéndose y creciendo, la organización también y la comunidad ha estado muy presente en las propuestas y medidas tomadas", sostienen.

Si conocés a alguien o estás en situación de riesgo o peligro, deben comunicarse al: 0800 888 9898 (Polo de la Mujer), 144 (Línea gratuita nacional). Desde el colectivo invitan a seguir su cuenta de Instagram @asambleatransfeministasc para comunicarse de manera directa con sus integrantes.

El milenio

Año 17. Número 312. PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR. La Fundación Josefina Valli de Rizzo, que gira con el nombre de fantasía Instituto Educativo Nuevo Milenio e Instituto Milenio Villa Allende, es la titular del Periódico El Milenio y la página web www.elmilenio.info. Edición general: Clara Angeletti. Edición digital: Carlos Romero. Diagramación: Ramón Servent. Producción: Florencia Giolito. Corrección: Marta Parisi. Dirección: Crucero General Belgrano s/n, B° Los Talitas, Unquillo, Córdoba - Área de cobertura: Villa Allende, Mendiola, Unquillo, Río Ceballos y Salsipuedes. Tel: (03543) 489022/480349. Correos: periodico@elmilenio.info / clasificados@elmilenio.info / Redes Sociales: @elmileniook / Opiniones y comentarios expresados no representan necesariamente la opinión de la Fundación Josefina Valli de Rizzo y Periódico El Milenio. Dicha fundación y medio gráfico no aceptan responsabilidad alguna sobre cualquier decisión tomada por los lectores en base a lo publicado.





La memoria como herencia: un documental para recordar Malvinas

“El palpitar de una guerra”, producido por el Departamento de Medios Audiovisuales Milenio de la Fundación Josefina Valli de Risso, reunió los relatos de veteranos de Malvinas que son vecinos de Villa Allende. La propuesta busca promover el diálogo con las nuevas generaciones y se presentó en una muestra itinerante organizada por la Municipalidad de la ciudad.

VILLA ALLENDE

El último 2 de abril, en la muestra itinerante en honor a los veteranos de Malvinas, que se realizó en Villa Allende, la Fundación Josefina Valli de Risso presentó un documental realizado por el Departamento de Medios Audiovisuales Milenio, que reúne testimonios de veteranos de Malvinas. La propuesta fue más que un simple homenaje, tratándose de una pieza sensible y profunda, que reveló fragmentos del pasado a través de relatos directos e imágenes personales de quienes participaron de la guerra.

Andrés Kenig, excombatiente y vecino de la localidad, fue parte del rodaje y fue también uno de los veteranos distinguidos durante el evento oficial de presentación. La experiencia, comentó, lo sorprendió. “Nos cuesta el relato. Entonces tenemos que ser acompañados de nuestros relatos con imágenes, con palabras de alguien que nos acompañe. En este caso, el colegio ya había trabajado con Malvinas, y eso nos permitió abrirnos más”, expresó.

La grabación del documental se volvió además un espacio de reencuentro. En uno de los momentos más conmovedores, la madre de un soldado fallecido pudo conversar y conocer, por primera vez, las razones por las cuales su hijo había sido asignado a una determinada zona del frente. Al respecto, Kenig recordó: “Su hijo era profesor de matemáticas y podía dar bien las coordenadas. Fue muy fuerte. Ella se enteró ahí”.

Además, en torno al proyecto, valoró: “Fue fiel, porque fue la palabra de cada uno, apoyada

con imágenes”. La repercusión entre el público durante la inauguración también lo impactó y rememoró: “Los aplausos no pararon”.

El reconocimiento institucional, se suma a una serie de gestos que, con el paso de los años, van consolidando una nueva forma de acercarse a la memoria de Malvinas. “Todo reconocimiento es válido- señaló Kenig- Hasta si un día voy a tomar un café y me dicen ‘está pago’, todo eso es reconocimiento”.

Las iniciativas desde los colegios ocupan un lugar central en este proceso. “Las maestras de los pueblos sabían que sus alumnos se habían ido a la guerra. En su momento, los buscaron para que contaran qué pasó. Las escuelas fueron las primeras que nos abrieron la puerta después de diez años de silencio”, remarcó Kenig. En la posguerra, comentó, no sabían cómo hablar ni con quién. Ahora, el diálogo con las nuevas generaciones ayuda a sanar: “Es una pequeña terapia y nos ayuda mucho”.

Herida que persiste

Para Kenig, hablar de Malvinas es también hablar de lo acontecido al retornar. “La guerra sorprende, pero la posguerra es un camino que fue transitado como pudimos. Volvió un soldado derrotado y ni siquiera la familia estaba preparada para recibirlo. Llegabas a tu casa y decías: ¿y ahora qué hago?”, recordó. La reinserción fue difícil. El país, explicó, no tenía una guerra hacía mucho tiempo y la sociedad no estaba lista.

También añadió: “La sociedad no preguntaba y nosotros no hablábamos. Venía un 2 de abril



El documental se puede ver en YouTube, en el canal del departamento: MilenioVA, donde también hay otras producciones realizadas en los últimos años.

yo no sabíamos qué hacer”. Con el tiempo, eso fue cambiando. “En el Hospital Militar hay un centro de salud mental para veteranos que da una ayuda valiosísima. Yo hace años que voy. Si no voy, me llaman. Eso no existía antes”.

Los gestos de afecto, aunque parezcan mínimos, siguen siendo esenciales. “El abrazo de un vecino es necesario. Todo lo que sea afecto es importante para el veterano de guerra”, resaltó. Y aunque no se considera un héroe, reconoció que vivió algo que lo marcó para siempre. “Fui muy ingenuo, me tocó a los 18 años. Había horas que era valiente y otras en que no. La valentía es algo episódico y no creo que nadie esté preparado para eso”, valoró.

El reconocimiento actual, tanto a nivel social como institucional, ayuda a cerrar heridas que aún duelen, a la vez que plantea nuevos desafíos. “Malvinas no es mío, es de todos ustedes”, expresó. Además, agregó: “La historia tiene que pasar limpia. La posta la tienen que tomar ustedes. No desde lo bélico, sino desde el conocimiento. Hay que prepararse en geopolítica, en historia, en lo que hay que defender”.

En ese sentido, valoró especialmente que se sigan produciendo contenidos que rescaten la memoria. “Es como pasar la antorcha. Nos alivia un poco, nos cuesta menos que nos en-

tiendan”, afirmó. Porque lo que sucedió en Malvinas –y lo que vino después– no puede ni debe apagarse.

“El pueblo que no le interesa su historia, que no se sienta a hablar con sus abuelos aunque sea un rato a la semana, es un pueblo al que no le va a interesar el país. Y eso es lo que no podemos permitir”, remarcó.

Un registro del pasado y el presente

El documental que se presentó en Villa Allende fue realizado por el Departamento Audiovisual de la Fundación Josefina Valli de Risso, bajo la dirección de Cristian Salas. Si bien fue un trabajo realizado en poco tiempo, dejó una huella profunda tanto en quienes participaron como en quienes lo llevaron adelante.

Según relató Salas, la propuesta surgió desde la Municipalidad de Villa Allende, en diálogo con autoridades del Instituto Milenio Villa Allende, para pensar una forma de colaborar con la muestra gestada en virtud de la efeméride. El departamento ya había trabajado con el municipio en otras iniciativas audiovisuales, como spots de concientización vial o cortos sobre San Martín y Malvinas.

La producción fue rápida e intensa. “Fue 15 o 20 días antes del 2 de abril, así que hubo poco tiempo para algo muy elaborado. Armamos un set de filmación dentro del departamento

de medios, en una oficina”, contó Salas. Las entrevistas se realizaron en un solo día de rodaje, y luego se dedicaron entre siete y diez días a la postproducción. En esta ocasión, no hubo participación de alumnos o docentes como en otras experiencias, aunque sí estuvieron presentes algunos estudiantes pasantes del periódico escolar, que presenciaron los encuentros.

El contenido de los diálogos apuntó a condensar lo esencial de la experiencia de quienes fueron a la guerra. “Tratamos de indagar, ya con el paso del tiempo, si ellos tuvieran la posibilidad de volver a 1982 sabiendo todo lo que iban a vivir, ¿qué harían?”, relató. La respuesta fue contundente: todos, sin excepción, dijeron que volverían a hacerlo. “Es muy fuerte. Hay un aprendizaje profundo, una identificación con la tierra, con lo nacional. Malvinas tiene un alto impacto en sus vidas, y cuando encendés la cámara, se genera un clima de inmersión muy particular”, explicó Salas.

El documental reunió voces de soldados conscriptos, suboficiales y oficiales de carrera, tanto del Ejército como de la Fuerza Aérea. “Obviamente se conocen, son camaradas. Ya no hay rangos, hay recuerdos profundos que los unen. Se nota el aprecio, la hermandad”, destacó. Para Salas, ver esa conexión entre ellos fue una de las cosas más impactantes de todo el proceso.



Doble Click: el libro que traduce la gestión pública en herramientas

Tras cuatro años de trabajo en el Estado, Florencia Margaría plasmó su experiencia en una obra que repasa el origen de políticas públicas para impulsar el e-commerce en Córdoba. La publicación apuesta por un lenguaje claro y sin tecnicismos, dedicado a todos aquellos interesados en desarrollar estrategias para acompañar comercios o emprendimientos.

LA REGIÓN

No todas las experiencias de gestión pública terminan convertidas en un libro, y no todos los libros que nacen de ese recorrido cuentan lo que se construyó desde adentro, sin tecnicismos y con un lenguaje accesible. Doble Click, el reciente trabajo de Florencia Margaría, politóloga y vecina de Río Ceballos, reúne en sus páginas la experiencia al frente de la Dirección de Comercio Electrónico del ex Ministerio de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, desde 2019 hasta 2023.

Lo que comenzó como una apuesta por crear una nueva área provincial enfocada en el comercio electrónico, se transformó en una respuesta urgente a una nueva realidad: con el aislamiento obligatorio, miles de comercios y emprendimientos tuvieron que volcarse al canal digital para sobrevivir. Esa transición, que hasta entonces parecía lejana para muchos, se volvió una necesidad. "No todos tenían claro qué era una pasarela de pago o cómo usar una billetera virtual", recordó Margaría.

El libro recupera el paso a paso de una gestión que tuvo que adaptarse sobre la marcha, y las claves del vínculo público-privado que la sostuvo. Cámaras empresariales, instituciones del tercer sector y emprendimientos de todos los tamaños formaron parte del proceso de diseño y ejecución de políticas públicas orientadas a facilitar el acceso al e-commerce.

Con formación en ciencia política y experiencia en una empresa familiar, Margaría aseguró que el texto también es un modo de poner en valor esa mirada metodológica que permite estructurar procesos complejos y articular distintos actores. Doble Click se puede conseguir en una tienda online, desde el instagram de su escritora, y formará parte del stand de Córdoba en la Feria del Libro de Buenos Aires.

El Milenio: ¿Para qué perfil de lector está pensado y con qué objetivo?

Florencia Margaría: Está pensada

para público en general, principalmente interesados en la temática, pero también está pensado para tomadores de decisiones y gestores de política pública o quienes están interesados en desarrollar estrategias para acompañar emprendimientos, comercios y demás.

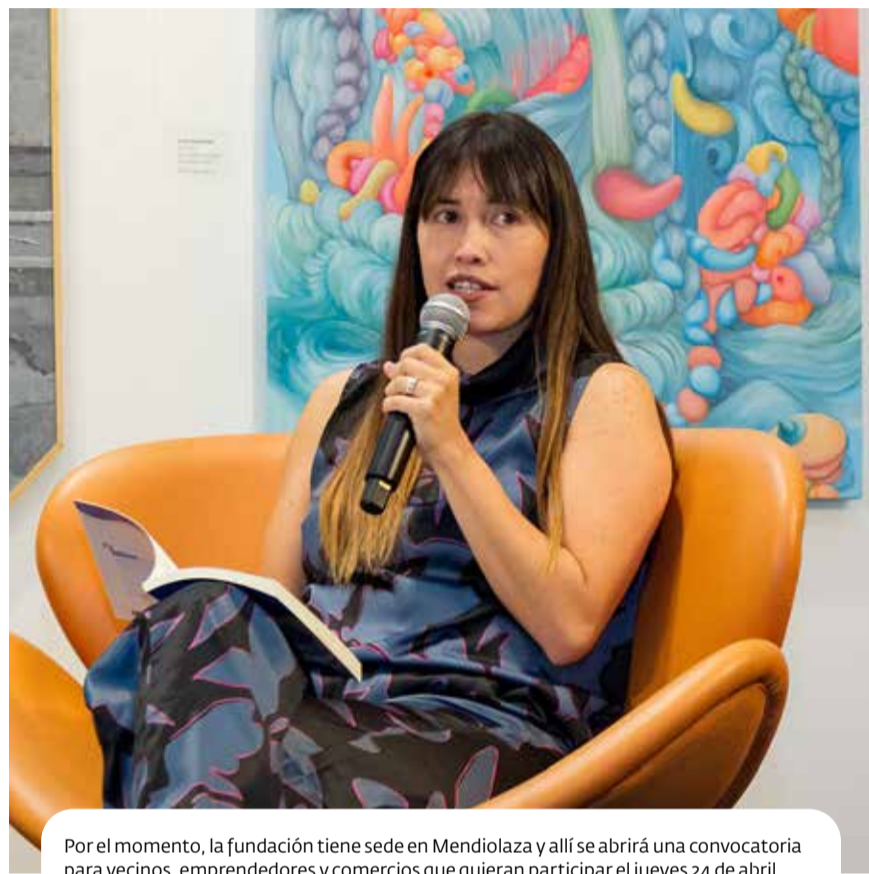
El fin es potenciar esa visión de desarrollo económico y productivo a distintas comunidades y lugares. Lo puede leer un municipio, una fundación, otro funcionario público de cualquier otra área, de otra provincia de donde quieran, porque son los que después pueden replicar modelos similares a los que nosotros implementamos y poder llevarlos hacia otros lugares. También está pensado para que lo lean emprendedores, comerciantes y demás que tengan ganas de seguir desarrollando herramientas.

EM: ¿De qué manera el libro podría ser un punto de partida para aquellos que quieren emprender en e-commerce?

FM: Hay una economista, que la menciono en el libro, que se llama Mariana Mazzucato. Ella entiende el estado como si fuera un estado emprendedor, porque dice que de alguna manera la noción del riesgo de inversión de capital que tiene que hacer una empresa o un emprendedor cuando tiene la decisión de empezar a vender vasos, por ejemplo, tiene que ser compartida con el estado.

Así, este también tiene que considerar ese riesgo para poder comenzar una decisión de negocio, sobre todo para generar ecosistemas de innovación. De esta manera, nacieron los microchips, que en realidad los estaba usando el Ministerio de Defensa de Estados Unidos, que hoy son elementos que se usan para todos nuestros celulares. Se trata de grandes innovaciones tecnológicas que entran con mucho riesgo de inversión de capital del estado, que después pasan a manos del sector privado.

El libro, de hecho, habla en una parte de que hay muchas cosas que salieron



Por el momento, la fundación tiene sede en Mendiolaza y allí se abrirá una convocatoria para vecinos, emprendedores y comercios que quieran participar el jueves 24 de abril.

mal en toda la gestión. Nos equivocamos un montón de veces y aprendimos muchísimo más de las veces que nos equivocamos que de las veces que las cosas nos salieron fantásticas. Entonces, con esto ayudamos a romper la idea de que el estado no se puede equivocar.

EM: ¿De qué manera pensás expandir las ideas y temas tratados de Doble Click hacia otros formatos o proyectos?

FM: Hace poquito salió en I.P.J (Inspección de Personas Jurídicas) que finalmente estamos constituidos como una fundación, que se llama Fundación Futuros Posibles. Tiene tres programas dentro de su estructura de trabajo. En primer lugar, Mujeres Creando Futuro, que es para acompañar a emprendedoras de toda la provincia -con más de 700 miembros- y está nucleado en un grupo de WhatsApp donde desarrollamos distintas acciones. Además, hicimos una escuelita de verano emprendedora a principio de año y participaron más de 2100 personas porque lo abrimos a todo público en general.

El segundo programa es de desarrollo territorial y económico, acompañando a distintas comunidades, municipios, localidades que quieran empezar a trabajar con este vínculo entre el desarrollo económico y el ordenamiento territorial, que es algo que no siempre va de la mano, pero debería cuando

querés empezar a proyectar una ciudad más bien turística o comercial.

Finalmente, el tercero se llama Comercios en Acción y la idea es poder promover las compras locales en distintas comunidades. Por lo tanto, las iniciativas surgen como una forma de institucionalizar muchas acciones, porque lo que principalmente a mí me gusta de la gestión pública es la posibilidad de poner la vocación de servicio en acción.

EM: ¿Cómo se compone el equipo detrás y qué proyectan?

FM: Por el momento estamos mi marido, yo y tenemos una directora ejecutiva, Ana Lucía Cantarelli, a cargo de coordinar las actividades y un tesorero. Estamos en camino de ir presentándonos a algunas convocatorias para lograr fondos.

En principio todas las capacitaciones que se han ido brindando son gratuitas. Esto igualmente lo vamos sosteniendo, no sólo del bolsillo propio, sino mucho con el mismo sistema de trabajo que teníamos durante la gestión, en la articulación público-privada. Muchos de los aliados son las mismas empresas con las que hemos sido sponsors que ceden el lugar, que ponen el catering, que después te dan las capacitaciones y demás. Entonces, se pueden hacer cosas sin necesidad de tanta erogación presupuestaria, pero requiere gestión.



El Concejo Deliberante de Unquillo repudió los femicidios en Sierras Chicas y exigió justicia

En el marco de una nueva sesión ordinaria realizada el 8 de abril, el Concejo Deliberante de la ciudad de Unquillo aprobó la Declaración N° 025/2025, mediante la cual expresó su enérgico repudio a los femicidios ocurridos recientemente en el corredor de Sierras Chicas, Provincia de Córdoba, y particularmente, exigió justicia por Valeria Laviani, Verónica Torres Zorman y Noelia Moyano.

La medida fue impulsada en base al preocupante aumento de casos de femicidios a nivel nacional, que según el Observatorio "Ahora Que Sí Nos Ven" contabiliza 52 casos entre el 1 de enero y el 27 de febrero de este año. Esto representa, trágicamente, un femicidio cada 24 horas en Argentina.

En la declaración, se remarcó el caso de Noelia Moyano, víctima de femicidio en

la ciudad de Unquillo, y se valoró el acompañamiento de los equipos municipales, especialmente el área de Género y Diversidad. También se cuestionó la falta de celeridad judicial en muchas denuncias por violencia de género y la necesidad urgente de medidas de prevención eficaces.

El cuerpo legislativo manifestó su preocupación por la reducción de políticas públicas nacionales destinadas a comba-

tir la violencia por motivos de género, lo que ha generado una sobrecarga en los gobiernos provinciales y municipales. En este sentido, se instó a redoblar esfuerzos desde todos los niveles del Estado para proteger a las mujeres y evitar nuevos hechos de violencia. La declaración también hizo llegar las condolencias oficiales del Concejo a los familiares y allegados de las víctimas.

LA VIOLENCIA DE GÉNERO NOS INVOLUCRA A TODOS

SI CONOCÉS CASOS DE MUJERES EN RIESGO
POR VIOLENCIA PODÉS COMUNICARTE CON:

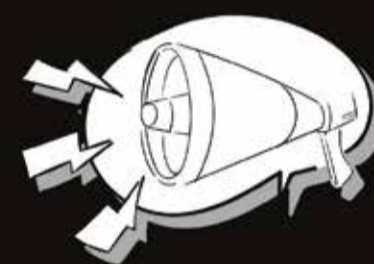
103 / 3543 485442
(Seguridad Ciudadana)

0800 888 9898
(Polo de la Mujer)

911 / 351 6137194
(Policía)

144
(Línea gratuita nac.)

**NO SEAMOS
INDIFERENTES**



**EQUIPO DE GÉNERO
Y DIVERSIDAD
MUNICIPAL**
3543 610194

Unquillo
MUNICIPALIDAD

Apuesta a la cultura: La Municipalidad impulsa mejoras para el cine local

En una clara muestra de compromiso con la cultura local y el acceso igualitario al arte, la Municipalidad de Unquillo firmó un nuevo acuerdo de gestión público-privada para el Cine Teatro Municipal Rivadavia, que permitirá no solo reactivar la proyección cinematográfica, sino también concretar una serie de obras de infraestructura sumamente necesarias para el patrimonio cultural.

La decisión, impulsada por el intendente Guillermo Valli y su equipo de gobierno, marca un paso clave en el proceso de puesta en valor de uno de

los espacios culturales más significativos de la ciudad, con el objetivo de garantizar su funcionamiento continuo, accesible y de calidad para todos los vecinos.

A través del contrato firmado con Operadora de Cines S.A., la gestión municipal no solo asegura la continuidad del Espacio INCAA, sino que también logra un acuerdo innovador en el que, mediante esta articulación público-privada, se concreta un plan de mejoras edilicias.

Las obras a realizar –que incluyen la

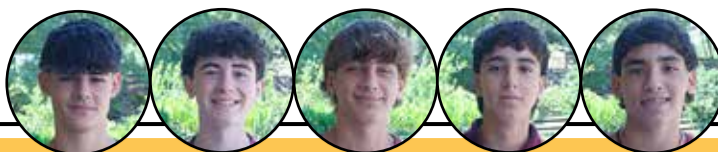
renovación de la fachada, nueva marquesina, ampliación del hall de ingreso, modernización de las butacas, un nuevo Candy Bar y mejoras en el escenario y muros interiores– beneficiarán a toda la comunidad. Cabe mencionar que mientras duren el período de remodelaciones, no habrá proyección de películas.

La Municipalidad mantendrá el uso del espacio para actividades institucionales, culturales y recreativas, reafirmando el carácter público y multifuncional del Cine Teatro Municipal

Rivadavia.

Este acuerdo representa una política pública concreta de acceso a la cultura, con visión de largo plazo y mirada inclusiva, fortaleciendo el tejido social a través del arte, el entretenimiento y la participación ciudadana.

Con esta iniciativa, Unquillo se posiciona como ejemplo en la gestión cultural local, consolidando un modelo que prioriza a las personas, cuida los espacios comunes y promueve el desarrollo de una comunidad más equitativa, activa y conectada con su identidad.



Del dolor propio al cuidado colectivo

Silvina Lambertini es kinesióloga, fisioterapeuta y creadora de la Terapia Postural Activa (TPA), una metodología que fusiona ciencia, experiencia personal y vocación por el bienestar integral. Desarrollada hace más de 22 años, esta propuesta de movimiento consciente —con marca registrada— sigue sumando practicantes y profesionales interesados en su formación.

LA REGIÓN

Lo que comenzó como un obstáculo, ante un malestar físico, se transformó allá por el año 2001, en una metodología terapéutica que nació en Córdoba pero que hoy cruza disciplinas, recorre ciudades y comienza a expandirse más allá de las fronteras.

Silvina Lambertini, Kinesióloga y propulsora de la Terapia Postural Activa desarrolló la herramienta tras enfrentarse a un diagnóstico desafiante que la llevó a replantear lo aprendido en su carrera profesional. Así, construyó, desde cero, un camino terapéutico centrado en el movimiento, la educación postural y la acción.

"Desde el inicio, concebí esta metodología como algo cooperativo, accesible y sostenible en el tiempo. Pensé en un espacio donde las personas pudieran reunirse, compartir y sostener una terapia que, en casos como el mío, debía practicarse de por vida", reflexionó la entrevistada.

El Milenio: ¿Qué te llevó a desarrollar la Terapia Postural Activa (TPA)?

Silvina Lambertini: Mi vocación nació del interés por las profesiones humanísticas, y elegí la kinesiología y la fisioterapia como camino para ayudar a las personas. A nivel personal, me marcó profundamente la experiencia de convivir con mi abuela y mi tío, quien padecía una enfermedad cerebral. Ella, sin formación profesional, fue su cuidadora y rehabilita-

dora. Desde muy pequeña la observaba asistirlo con amor y compromiso, y esa imagen fue determinante en mi elección profesional. Durante la carrera adquirí una sólida base en anatomía y fisiología, pero hacia el final comencé a experimentar un dolor lumbar intenso, y a mis 21 años me diagnosticaron hernias discales. Esa experiencia personal,

"Esta terapia es activa, ya que no se basa en masajes ni en aparatología eléctrica, sino en el movimiento consciente. Para ponerla en práctica, es esencial educar"

siendo estudiante y deportista, fue un punto de inflexión: necesitaba respuestas que la formación tradicional no me daba. Fue así como me acerqué a la posturología francesa, realicé un posgrado en el método Tres Escuadras y luego profundicé mis estudios en Italia.

El Milenio: ¿Cuáles fueron los principales desafíos?

SL: El primer gran desafío fue mi propio cuerpo. Afrontar un diagnóstico de hernias discales siendo tan joven y estudiante de una carrera de rehabilitación me llevó a repensar todo. Necesité acompañamiento psicológico y guía de coaches para atravesar ese proceso. También fue clave haber sido mamá joven: mis hijos, que hoy son copropietarios de la marca, han sido testigos y motor de la evolución de TPA. Otro obstáculo importante fue lo económico, pero con pocos recursos igualmente pudimos lograrlo.

EM ¿De qué se trata esta terapia?

SL: Hablamos de terapia porque, como profesionales de la salud, cada una de nuestras acciones tiene un impacto terapéutico. Para que una



En Sierras Chicas, se dictan clases de TPA en Unquillo (Club Unión) y en Villa Allende (Güemes 668)

intervención lo sea, es fundamental planificar el encuentro y establecer un diálogo con la persona. A este proceso lo llamamos anamnesis, que consiste en realizar preguntas mientras el paciente responde, permitiéndome trazar un mapa de su historia corporal y de vida.

Desde mi rol como kinesióloga, accedo al cuerpo a través de la posturología. Esta terapia es activa, ya que no se basa en masajes ni en aparatología eléctrica, sino en el movimiento consciente. Para ponerla en práctica, es esencial educar. Cada persona que llega recibe educación postural y se convierte en protagonista: quien realiza la clase es el propio paciente, guiado por mis indicaciones.

EM ¿Se trabaja con elementos? ¿Cómo es la dinámica de una clase?

SL: Primeramente, hay un momento para el movimiento, distintos ejercicios y propuestas lúdicas en torno a la fuerza de la gravedad. El cuerpo se mueve en diferentes posiciones. Por un momento vas a estar en contra, sosteniéndote y por otro momento vas a estar como favorecido, relajándote. Entonces, en la misma clase, se proponen dos objetivos. Por un lado, moverse para tonificar la musculatura, y por otro,

relajar el cuerpo. De este modo, quien practica puede establecerse en distintas posturas sin dolor y con corrección, a partir de la ayuda de diferentes elementos, tales como kuruntas (cuerdas), columpios, espalderas, entre otros.

EM: ¿Existe algún riesgo al practicar TPA?

SL: En la práctica de TPA no hay maniobras complejas, no hay manipulación en el cuerpo, ni tampoco uso de aparatos eléctricos que produzcan descargas. Es un aprendizaje de lo que ya somos: personas biomecánicas, biológicamente perfectas. Sí remarco que hay límites profesionales: un profesor de educación física no debe rehabilitar si no está capacitado, y eso puede ser un riesgo si se cruza esa línea.

EM: ¿Cómo se difunde y enseña TPA a nuevos terapeutas?

SL: Hemos registrado la marca TPA y también el derecho de autor, que es fundamental para reconocer la autoría de una metodología nacida en Argentina. El derecho de autor nos da un ISBN, una validación como obra original. También registramos la marca en Argentina y en la Unión Europea en el año 2018, lo que nos permite pensar en una expansión internacional: ofrecer lo que sabemos y que

más colegas se unan en el exterior para hacer un hermoso intercambio.

De esta manera, llevamos la metodología a un ámbito docente. Formamos a licenciados en rehabilitación, profesores de educación física, fonoaudiólogos, terapeutas ocupacionales, psicomotricistas, especialistas en yoga y danza, entre otros. Difundimos por redes (@TPA.official) y a través de nuestra web TPAofficial.com.

Ofrecemos dos modalidades de formación: presencial y virtual. La formación presencial se realiza en el Instituto Vianet, en B° Jardín (Córdoba), donde se originó la metodología. Son tres días intensivos, y luego una instancia audiovisual y entrega de kit oficial. Luego, seguimos en contacto mediante maratones regionales, foros y conversatorios.

EM: ¿Qué planes tienen a futuro?

SL: Vamos a lanzar dos nuevos programas: Academy TPA, para profundizar en áreas específicas, y TPA Training, una opción de entrenamiento 100% virtual para llegar a más personas. Nuestro objetivo es seguir compartiendo este conocimiento y generar una red de profesionales comprometidos con el movimiento consciente.



Recordar como legado: un nuevo aporte

En el marco del acto oficial del 2 de abril, el Instituto Milenio Villa Allende presentó un documental con entrevistas a veteranos de la ciudad. La producción audiovisual formó parte de una muestra homenaje organizada por la Municipalidad en la Casa de la Cultura.

IMVA

En el marco del acto conmemorativo por el Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas, la Municipalidad de Villa Allende invitó al Instituto Milenio Villa Allende a participar de una iniciativa audiovisual que formó parte de la inauguración de una muestra homenaje en la Casa de la Cultura de la ciudad.

El proyecto surgió por encargo del área de Protocolo municipal, que se acercó a la institución con la propuesta de realizar un breve documental con entrevistas a veteranos de la localidad. A diferencia de otras realizaciones previas, no hubo en esta ocasión una participación amplia de la comunidad educativa, aunque sí estuvieron presentes algunos estudiantes pasantes del periódico durante las jornadas

de filmación.

“Fue un trabajo más acotado, pensado para realizarse en poco tiempo. Se armó un set dentro del colegio, se convocó a cinco veteranos y a una madre de un caído en combate. Hicimos una jornada de entrevistas y luego una semana de edición y montaje”, explicó Cristian Salas, coordinador del Departamento de Medios Audiovisuales Milenio. El resultado fue un corto de 14 minutos, que se proyectó durante el acto oficial del 2 de abril.

La ceremonia incluyó la inauguración de una muestra de objetos personales de excombatientes, la participación de autoridades locales, y el acompañamiento de los directivos del colegio, junto a abanderados y miembros del Departamento de Medios.

En tanto, la convocatoria para el documental reunió a veteranos de distintos



Salas detalló que, a lo largo de los años, han participado 1500 personas en las producciones audiovisuales del Milenio.

rangos y fuerzas: oficiales, suboficiales, soldados del Ejército y de la Aviación. A pesar de sus recorridos diversos, lo que se destacó en el encuentro fue la unidad y el respeto profundo entre ellos. Las preguntas se centraron en el recuerdo de sus vivencias, el impacto de la guerra en sus vidas y el vínculo que mantienen con la causa Malvinas. “Les preguntamos si, pudiendo volver atrás, tomarían otra decisión. Todos dijeron que no. Que volverían a vivir lo mismo. Hay un aprendizaje

fuerte, una identidad profunda que sigue vigente”, relató Salas.

De esta manera, la Fundación Josefina Valli de Risso -a la cual pertenecen el IMVA y el IENM- reafirma su compromiso social con la memoria colectiva. “Fue una alegría volver a trabajar con esta temática y poder, una vez más, contribuir al reconocimiento de los veteranos desde nuestro lugar”, expresó Salas sobre el proyecto que comparte temática con ‘El silencio después de las bombas’.

La ‘chocleada’: una tradición que une, enseña y alimenta

Con cosecha, cocina y reparto, esta iniciativa reúne a estudiantes en una experiencia que va del cultivo al plato. La actividad pone en valor el trabajo colectivo y la producción de la huerta institucional.



IENM

Cada año, la chocleada se convierte en una de las actividades más esperadas por los estudiantes del instituto. Este proyecto, que involucra directamente a la huerta escolar, combina trabajo en equipo, contacto con la tierra, aprendizaje sobre los procesos naturales y una experiencia compartida que trasciende lo

pedagógico.

La jornada se realiza en dos etapas. El primer día está dedicado a la cosecha. Se selecciona un grupo reducido de entre cuatro y seis estudiantes, quienes se encargan de recolectar la mayor cantidad de choclos posible. La actividad se realiza en la huerta del colegio, un espacio amplio y cuidado, que se mantiene en óptimas condiciones gracias al esfuerzo constante de quienes lo trabajan durante to-

do el año.

Al día siguiente, llega el momento de la cocina. Para no interferir con las clases, el laboratorio se transforma en una cocina improvisada donde se lavan, pelan, cortan y cocinan los choclos. La organización es clave: los estudiantes llevan delantales o ropa para ensuciar, tablas, fuentes y utensilios, mientras que el colegio provee anafes, ollas y cuchillos. El objetivo es que todo esté listo para



La chocleada ya se convirtió en una tradición del colegio, donde se celebra el trabajo compartido y el respeto por la naturaleza.

compartir el resultado con los distintos cursos del nivel.

“El choclo se elige porque es una planta fácil de cultivar, que rinde mucho en poco espacio y crece rápido. Pero más allá de lo práctico, la idea es que los chicos puedan participar del ciclo completo: sembrar, cosechar, cocinar y compartir”, explicó Rocio Aguirre, profesora a cargo de esta actividad. Este año participaron estudiantes de cuarto año, cuidando que cada edición cuente con nuevos protagonistas para que todos tengan la oportunidad de vivirla.

La respuesta de la comunidad educativa es siempre positiva. Estudiantes y docentes se interesan, hacen preguntas y has-

ta proponen nuevas recetas o ideas para futuros encuentros. La actividad no solo pone en valor el trabajo colectivo, sino que fortalece el vínculo con la tierra y el respeto por los alimentos.

La chocleada forma parte de un proyecto más amplio que busca aprovechar al máximo la producción de la huerta institucional. El año pasado, por ejemplo, se elaboran escabeches, empanadas, y en cosechas abundantes se distribuyen frutas y verduras entre los estudiantes. En todos los casos, se trata de compartir no solo lo producido, sino también el conocimiento, el esfuerzo y el disfrute de un trabajo hecho en comunidad.



Séntica Estudio, aliados estratégicos e integrales

VILLA ALLENDE

“¿Y si juntamos nuestros talentos y hacemos algo lindo?” Con esta simple frase, y con un contexto pandémico de fondo, una pareja oriunda de Villa Allende decidió embarcarse en un sueño que, con el tiempo, los llevó a trabajar codo a codo con firmas de la talla de Grido, Ualá Bis y Naranja X.

Se trata de Séntica Estudio, especialistas en regalos corporativos personalizados, experiencias (presenciales y virtuales) y eventos. Si bien en un principio el emprendimiento había comenzado con la producción de giftboxes, es decir, cajas de regalos especiales, fue después de iniciada la pandemia que el proyecto encontró su lugar en el mercado empresarial cordobés.

Respecto a su origen, Facundo narró: “Constanza, mi socia y pareja, es abogada pero se dio cuenta que lo que quería hacer de su vida no iba por el lado de su profesión; por lo que empezó con estos regalos y yo la ayudaba hasta que, en mi propia búsqueda, empecé a cocinar y renuncié a nuestros trabajos previos”.

De esta manera, al proyecto inicial se sumó la opción de gastronomía. “Por suerte, nuestro primer cliente fue nada más y nada menos que la gente de Tarjeta Naranja. Sin plantearlo, empezamos bien arriba”, recuerda Facundo con entusiasmo en una entrevista con El Milenio.

El Milenio: ¿Cómo surgió este negocio y cómo ha evolucionado desde entonces?

Facundo Aliaga: Séntica surgió antes de la pandemia, en diciembre de 2019, como un emprendimiento dedicado a la producción de giftboxes, es decir, cajas de regalo. De hecho, su nombre proviene de “Senti”, de sentimiento, y “Ca”, de caja.

Todo nació de la mente de mi socia, Constanza Martínez Paz, quien había dejado de trabajar como abogada en busca de otras metas. Yo me sumé des-

Constanza Martínez Paz y Facundo Aliaga Caeiro son los emprendedores detrás de un proyecto cordobés dedicado a la producción de eventos y regalos corporativos para crear experiencias inolvidables. La dupla se ocupa de la logística completa para cada jornada que encabezan, con el propósito de brindar soluciones a medida de diversas firmas.

pués, con el catering.

EM: ¿Cómo está conformado el equipo de Séntica?

FA: Tenemos un encargado de cocina y una encargada general que coordina a nuestros colaboradores. Dependiendo del evento, podemos contar con un equipo de aproximadamente 40 personas. Es decir, mozos, bartenders, gente de técnica y asistentes.

EM: ¿Qué servicios concretos ofrece Séntica en la organización de eventos?

FA: Básicamente, todo lo que puede requerir un evento: desde la búsqueda de locación, el traslado de asistentes y mobiliario, la ambientación y el catering. También nos encargamos del registro fotográfico y fílmico, y de toda la parte de entretenimiento. Es bastante amplio lo que hacemos, y nos cuesta delegar. Tratamos de entender las necesidades específicas de cada cliente.

EM: ¿Cómo definirías el concepto de Séntica y qué los diferencia de la competencia?

FA: Nos definimos como aliados estratégicos de las empresas. Somos los encargados de brindar soluciones a medida, fortaleciendo las relaciones entre colaboradores y clientes. En otras palabras, buscamos ser como la mano derecha de las empresas.

Muchas veces nos hemos sentido parte de la empresa, como si fuéramos un área interna. Así logramos una excelente conexión y confianza con compañías como Naranja X y Grido.

Notamos que muchas empresas no cuentan con un área dedicada exclusivamente a even-

tos. Generalmente, esta tarea se delega al área de Recursos Humanos o Marketing. Aquí en Córdoba es raro que exista un “Área de eventos” como tal, y sin embargo, es clave, porque es el espacio donde las empresas interactúan con sus clientes y potenciales inversores.

EM: ¿Trabajan solamente en Córdoba?

FA: Somos de Córdoba y trabajamos fuertemente en esa zona porque es donde tenemos nuestra sede, pero también hemos trabajado para Naranja X y otras empresas en Buenos Aires. Nuestra idea es seguir expandiéndonos. Por ejemplo, en lo que respecta a regalos y souvenirs, trabajamos para todo el país. Tenemos los medios logísticos para hacerlo.

En cuanto a eventos, es un poco más complejo por cuestiones logísticas: contratar gente en otra ciudad o provincia puede ser complicado si no la conocés. Igualmente, queremos expandirnos a Mendoza y Bariloche para aprovechar los hermosos paisajes que ofrecen esos lugares.

EM: ¿Qué estrategias utilizan para promocionar sus servicios?

FA: Siempre crecimos gracias a las recomendaciones, al boca en boca entre empresas. Por supuesto, tenemos redes sociales, pero el diálogo con gente conocida fue clave para nosotros. El típico: “Che, conozco a gente que hace eventos”, nos ayudó bastante.

Además, en cada evento repartimos nuestras tarjetas y siempre terminan preguntándonos por nuestros servicios.



EM: ¿Cómo personalizan sus productos de merchandising para adaptarse a la identidad de cada cliente?

FA: Personalmente, creo que va mucho más allá de ponerle un logo a un producto y revenderlo. Es un trabajo delicado de diseño a medida, de elegir cuidadosamente cada material, color, todo. También ofrecemos opciones innovadoras como productos con storytelling, kits temáticos y packaging sustentable.

EM: ¿Con qué criterios seleccionan los eventos que encaran y qué diferencia a un evento corporativo de una fiesta?

FA: Un evento corporativo tiene un propósito puntual, como fortalecer equipos, fidelizar clientes o incluso posicionar una marca. Una fiesta es más social, creativa y distendida.

Desde un inicio, nos enfocamos en eventos corporativos que aporten valor a las empresas, alineados con su identidad y objetivos estratégicos. Buscamos generar experiencias me-

morables y significativas para colaboradores y clientes.

Recientemente incursionamos en fiestas y eventos privados. Hace unos días tuvimos una prueba piloto, un casamiento, y fue un éxito. Así que no lo descartamos, todo lo contrario: estamos dispuestos a abrir otra área.

EM: ¿Existe algún evento que los haya marcado particularmente en cuanto a aprendizaje?

FA: Sí, fue el primer evento que hicimos para Grido por el Día de las Infancias, en el Super Park. Fue hace tres años, si no me equivoco. Fue un evento grande, estamos hablando de más de 800 niños junto con sus padres.

Nos enseñó mucho sobre los tiempos dentro de un evento, las etapas, y cómo todo tiene que estar perfectamente coordinado cuando hay tanta gente involucrada. Llevamos solo cinco años trabajando, así que, por ejemplo, no podríamos hacernos cargo de un evento de tres mil personas, pero sí de un after de 850.



Estancia Jesuítica
Santa Catalina

córdoba locura

en Semana Santa

Conocé más
escaneando el QR



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA



GESTIÓN
**MARTÍN
LLARYORA**



Por: Alma Gigena, Victoria Allende y Leire Sella 5° IENM.
Renata Negrelli, Sofía Escudero, Joaquín Méndez y Santiago
Leisenfeld 5° IMVA. Redacción: Antonella Monguzzi



COMUNICADORES

Periodismo desde las bases

Mariano Saravia, periodista y escritor, ha pasado por todos los formatos de medios tradicionales y hoy continúa con su labor a través de diversas vías. Especialista en Política Internacional, Historia y DD.HH, también dicta cursos, buscando promover la mirada crítica en un escenario mediático cada vez más cambiante y complejo.



VILLA ALLENDE

Mariano Saravia transita, actualmente, los senderos de la escritura, los espectáculos, los cursos y las conferencias, definiéndose a sí mismo más como comunicador que periodista, trascendiendo los medios tradicionales.

Sus primeros pasos fueron en la gráfica, cubriendo sucesos policiales. “La crónica roja, la sangre, los asesinatos, los accidentes y la verdad, que es horrible no me gusta, pero aprendí mucho de eso, de estar en la calle y ver el sufrimiento humano. Me ayudó a perder la vergüenza, el miedo”, rememoró.

Más tarde, pasó por la radio y la televisión, aunque se define como “un periodista de prensa escrita”. Al respecto, sostuvo: “Tuve la suerte de formar parte de muchos proyectos y todo ayuda a entender. En un diario hay una democracia hasta cierto punto, se trabaja con gran presión y, al aire, por ejemplo adquirís un sentido de la responsabilidad distinto porque lo que decís, sale y listo”.

En este marco, sus estudios siguen siendo un faro que ilumina su trabajo. “La verdad

cuando salí del secundario, no sé si la tenía tan clara; incluso cuando estaba en la universidad, no sé si era tan consciente de lo mucho que iba a influir la formación académica”, reflexionó.

A pesar de las limitaciones de recursos que enfrentaba la educación en su época, donde la práctica escaseaba, destacó la riqueza del contenido teórico que allí adquirió. En este sentido, agregó: “Yo veía que nosotros leíamos y estudiábamos materiales, que los y las compañeras de las universidades privadas no tenían y la verdad que con la distancia del tiempo lo valoro más”.

Labor de terreno

Igualmente, reconoció los obstáculos que enfrentó al momento de ingresar a trabajar en una redacción. “Capaz que me pegué dos o tres veces contra la pared”, confesó. No obstante, continuó capacitándose y sumó a su haber una maestría en Relaciones Internacionales. Así, se con-

solidó como un referente en el periodismo de política internacional, histórico y de derechos humanos.

A través de la docencia como también mediante disertaciones, se propuso acercar al público temas complejos, de forma accesible. De esta manera, combina datos duros con relatos humanos, apostando por una narrativa que interpela y conmueve. Esa dinámica lo llevó a integrar diferentes lenguajes a su labor, explorando diversos formatos y hoy, con 56 años, tiene como objetivo compartir sus experiencias y reflexiones.

Los tiempos que corren

En la era de la desinformación y la omnipresencia de las redes sociales, Saravia se muestra cauto y crítico respecto a la credibilidad de las fuentes. Ante la avalancha de información, él recurre a medios tradicionales y reconocidos, tanto nacionales como internacionales, para contrastar y verificar.

“Trato de ser muy cuidadoso con todo lo que va saliendo en internet. Me llegan cosas por Instagram, por TikTok, por X (ex Twitter) y el problema es que es tanto lo que circula que hay una sobreinformación, es como que te empachás y la gente consume noticias, sobre todo, por WhatsApp”, señaló.

Por lo tanto, insistió en la necesidad de volver a los fundamentos: leer más y estudiar más, sin perder de vista el rol ético del comunicador basado en la honestidad. En esta línea, expresa sus ideales y pensamientos, asumiendo las adhesiones y los rechazos que esto pueda generar, entendiendo que ahora la búsqueda de una objetividad absoluta en el periodismo es ilusoria.

“A esta altura del partido es totalmente absurdo, viejo y fuera de lugar. Lo que puede haber es cierta imparcialidad, cierta ecuanimidad, pero objetividad tal como tal, puede haber en un laboratorio de química o de física, no en el periodismo”, afirmó. A su vez, añadió que “todos traemos una mochila de ideología, entonces es mucho más sincero mostrarse como uno es”.

Mirada crítica

Sobre el rol de los comunicadores en el presente, lamentó que las tareas se limitan a relatar consecuencias de los hechos, más que en indagar las causas que llevan a las problemáticas. También sostuvo que la profesión no siempre está a la altura de la promoción de la conciencia histórica.

“Quizás fue eso lo que llevó a perder la batalla contra las plataformas. Hace 10 o 15 años, los periodistas éramos esenciales y actualmente me pregunto si seguimos siendo tan importantes, ya que la población se informa de nuevas formas”, profundizó.

Por consiguiente, a la hora de enseñar, remarcó la importancia de fomentar el debate, incentivar la lectura y utilizar las herramientas digitales de manera formativa, combinando las posibilidades y cambios que supone el panorama mediático actual y sin renunciar a los principios del ejercicio.

Su trayectoria subraya la importancia de la experiencia en el terreno, sin abandonar los conceptos y, sobre todo, la necesidad de reinventarse en un sistema cada vez más complejo y desafiante.



Por: **Salvador Nazar y Gustavo Ferroni** 5° IMVA
Genaro Rolfo y Morena Quiñonez 5° IENM
Redacción: **Antonella Monguzzi**



DEPORTES



Los Mallo, hermanos de sangre y de pista

LA REGIÓN

Para Santiago Mallo, arquitecto de profesión y piloto de Turismo Nacional por vocación, la pasión por el automovilismo no es un capricho reciente, sino una herencia familiar. "A mí papá siempre le gustó el tema, yo tenía 15 años cuando lo empecé a acompañar, pero nunca tuve el interés. Nos hicimos amigos de mucha gente que conformaba un equipo y recién ahí empezamos a incursionar en lo que era el karting", recordó Mallo.

Este primer contacto, allá por 2011, marcó el inicio de un camino que lo llevaría a competir a nivel provincial y nacional, consolidando una afición que se convertiría en una parte fundamental de su identidad y la cual comparte con su hermano. Al respecto, reflexionó: "Creo que lo que nos llevó a incursionar fue ese gusto transmitido por nuestro padre y cuando tuvimos la oportunidad la aprovechamos y acá seguimos todavía".

A su vez, entre los tres crearon un equipo propio, denominado M3. Así, pasaron de alquilar servicios a gestionar su propia estructura, asumiendo nuevas responsabilidades y desafíos. "No hacemos más de una categoría, estamos dedicados a la que nos gusta, contentos y entendemos que, a nivel rendi-

De los planos al volante, el cordobés Santiago Mallo combina su carrera como arquitecto con la adrenalina del Turismo Nacional. Heredó la pasión por los fierros de su padre, al igual que su hermano Manuel. Juntos compiten en la misma categoría, con un equipo propio, y sueñan con llevar su apellido al podio del automovilismo argentino.

miento, cuanto más reducido mejor", sostuvo el piloto.

En la misma dirección

La particularidad de compartir el deporte con su hermano Manuel marcó profundamente la trayectoria de Santiago. Así, ambos corren y disputan con modelos similares, lo cual podría suponer una rivalidad pero, para ellos se traduce en una relación de apoyo mutuo y competencia sana.

Mallo valoró: "Obviamente nos gusta competir, nos gusta ganar y los dos corremos para eso, pero siempre que podemos nos ayudamos y nos tratamos de acompañar". Esta colaboración se evidencia en la preparación de las carreras, donde el intercambio de información y la ayuda técnica son moneda corriente. Incluso en pista, la prioridad suele ser el beneficio del equipo, aunque la ambición por la victoria individual siempre

esté presente. "Y muchas veces lo ayudo y termina siendo mejor él que yo o al revés", confesó Santiago.

Esta dinámica fraternal es percibida incluso por el ambiente del automovilismo y el periodismo, quienes aprendieron a reconocer la solidez de su vínculo. En esta línea, el piloto señaló que "saben que no existe una enemistad, ni que tenemos una chispa entre nosotros, entonces es un poco relajado de ese lado, más tranquilo".

Igualmente, el joven admitió las diferencias de temperamento entre los dos. Según explicó, son "como el agua y el aceite", y esa disparidad resulta determinante en un deporte donde mantener la calma o dejarse llevar por la emoción puede definir el resultado.

Así, destacó que Manuel es mucho más sereno y que las situaciones dentro de la pista lo afectan en menor medida, algo



que se refleja, sobre todo, a la hora de pelear por una posición o defenderla.

Esa capacidad de mantener la cabeza fría es una cualidad que Santiago no solo reconoce en su hermano, sino que también busca imitar. Asimismo, comentó: "Mi historial es mucho más de choque que el de mi hermano".

En tanto, reconoció que en ocasiones es necesario ceder y priorizar la estrategia antes que el orgullo. "Si ves que otro viene más rápido, es mejor dejarlo pasar antes que arriesgarse a impactar y perder más que una posición", profundizó.

Hobby y estilo de vida

Para Mallo, el automovilismo es mucho más que una competencia, es un equilibrio entre disfrute y compromiso. "Lo tomo como hobby con el profesionalismo que se merece, pero no deja de ser un hobby", resumió, dejando en claro que, aunque no vive exclusivamente de las

carreras, la dedicación que le exige es absoluta.

Compitiendo en categorías como el Turismo Nacional, Santiago debe enfrentar una rutina que va mucho más allá del simple entretenimiento, como viajes constantes, entrenamiento físico y mental, y una importante inversión económica. Sin embargo, aseguró que la pasión es el motor principal que lo mantiene firme en este mundo: "uno quiere ganar y se prepara para eso".

Dentro de ese recorrido, las victorias tienen un sabor especial. Santiago recuerda con orgullo su triunfo junto a su hermano en el TC 2000 en Córdoba, así como una carrera bajo la lluvia en Misiones, donde se dificultó el circuito por las condiciones. Se trata de momentos que quedaron grabados en su memoria y alimentan su entusiasmo por continuar. De esta manera, más allá de los títulos, para él el verdadero valor está en el camino recorrido.



KS Rally, a toda máquina

Con más de dos décadas de experiencia, Martín Villalba lidera KS Rally, un equipo especializado en la preparación de autos de competición. Con cuatro vehículos en la segunda categoría a nivel mundial de este deporte, la empresa familiar ya se prepara para las fechas del campeonato mundial que se correrán en Paraguay y Chile en agosto y septiembre de 2025.

MENDIOLAZA

Para Martín "Kiko" Villalba, vecino nacido y criado en Unquillo, la competencia lo era todo en su juventud. Incluso cuando pasaba tiempo con su padre en su taller mecánico, solo pensaba en competir y ganar en el colegio, sobre todo en el basket, su primera pasión deportiva.

No fue hasta que un amigo le mostró el mundo del rally que supo que su destino estaba en la mecánica y los fierros. "En 1996, cuando un amigo me invitó a trabajar con él dando atención a autos de rally, supe que esto era lo mío", comentó para El Milenio el ahora director y fundador de KS Rally Competición, una de las empresas más importantes del país en el ámbito de la mecánica.

En los últimos años, esta gran empresa familiar sierraschiense ha trabajado con grandes protagonistas del mundo del rally, como Gastón Pastén (San Juan), Juan Galduroz (Coronel Pringles), Juan Tomás Bernasconi (Coronel Pringles), Gerardo Ontivero (Córdoba) y Nicolás De la Vega (La Rioja).

El proyecto comenzó a finales de los años 90 como una empresa mecánica de autos de calle, hasta que en el año 2000 se mudó a Italia para dedicarse de lleno al mundo de los autos competitivos. Con su equipo, estuvo cinco años aprendiendo y trabajando con los mejores, hasta que en 2005 decidió regresar debido a diversos problemas que se presentaban en el país europeo. "Éramos los dueños sin ser los dueños", sintetiza el entrevistado.

Si bien la idea era tomarse unos meses de descanso, el destino no lo dejó y, a los po-

cos días, comenzó a trabajar con Marcos Ligato en el recién formado equipo Tango. Posteriormente, "Kiko" pasó a desempeñarse por su cuenta en la provincia de San Luis y, esporádicamente, en países como Paraguay, Uruguay y Bolivia. Sin embargo, la necesidad de estabilidad lo llevó a regresar definitivamente a Córdoba, instalando su taller en Mendiolaza.

"Empecé desde abajo, con una camioneta, un tráiler y un par de carpas, pero hoy creo que somos uno de los equipos más grandes de la Argentina y estoy muy orgulloso de lo que hemos logrado", narró.

El Milenio: ¿Actualmente cuántas personas conforman el equipo?

Martín Villalba: En carreras, somos aproximadamente 20 personas. La mayoría de los que trabajan con nosotros son de Sierras Chicas: de Río Ceballos, Unquillo y Mendiolaza. Pero en el taller tenemos cinco mecánicos fijos, además de mi hermano Sebastián y yo. Mi papá es quien nos hace las comisiones y realiza todos los viajes a Córdoba, y finalmente, mi señora, que está en la parte administrativa.

EM: ¿Cuál es el enfoque del taller y qué rol tienen los autos de rally?

MV: Nuestro enfoque principal es ponerse metas. Una meta de este año es tratar de sacar autos campeones. Es decir, hacer lo mejor posible para que los autos no tengan problemas derivados de errores humanos. Después viene la parte mecánica, que siempre puede fallar. Por eso trabajamos siempre en equipo, porque cuatro ojos ven más que dos.

EM: ¿Lo que los diferencia de cualquier otro taller es que ustedes preparan exclusiva-



mente autos de rally?

MV: Exactamente. Nosotros no hacemos atención a autos de calle, solo trabajamos con autos de rally. Afortunadamente, hoy tenemos cuatro autos de lo que sería la segunda categoría a nivel mundial de rally.

EM: ¿Cuáles son los servicios que ofrecen para esta clase de autos?

MV: El servicio que prestamos es la atención completa de cada auto. Esto incluye hasta la ropa de los pilotos. El piloto solo se concentra en correr; nosotros nos encargamos de todo lo demás. Estamos para aliviar la carga mental del piloto y que solo piense en la competencia.

EM: ¿Se llega a formar una buena relación con los pilotos?

MV: ¡A veces somos como sus psicólogos! Pueden llegar a ser muy "pesados" con cosas como "volví a revisar esto" o "mejor cambiá esto", y los mensajes pueden aparecer a las doce de la noche o a las seis de la mañana.

EM: ¿Cómo es el trabajo del taller antes de una competencia?

MV: Cuando vamos a una competencia, se carga todo en un camión. El mismo está equipado con todo lo que pueda ne-

cesitar el piloto, incluso una ducha. Por otro lado, el auto está preparado desde el primer día del mes. Se trasladan el auto y los repuestos (tres paragolpes delanteros, dos paragolpes traseros, guardabarros, gomas, llantas, etc.). Cuando vamos a una carrera, lo llevamos todo, aunque no participen todos los pilotos.

EM: Volviendo al equipo, ¿cómo fue su trayectoria y cuál ha sido su triunfo más memorable?

MV: En 2022 ganamos el campeonato cordobés y el argentino con Gastón Pastén. Ese campeonato cordobés lo ganamos con un uruguayo, Martín Canepa, y nos costó mucho. Los sufrimos para ganar pero fue una satisfacción enorme.

EM: ¿Cuáles son sus metas a largo plazo para el taller?

MV: Hoy nuestra meta a largo plazo es correr las dos carreras del mundial que se van a realizar en agosto y septiembre de 2025. Una será en Paraguay y la otra en Chile. Estamos enfocados en participar en el WRC en Paraguay y Chile con dos pilotos: Gastón Pastén y Tomás Bernasconi.

EM: ¿Qué opinas del Rally de Sierras Chicas y su evolu-

ción en el tiempo?

MV: Tenemos un problema gravísimo con la parte ecológica. Estamos estancados desde hace mucho tiempo por este tema. Creo que una de las últimas fechas que se corrió en la región fue por el año 2010 o 2012.

No se pueden organizar fechas acá porque no hay caminos, es tanta la cantidad de permisos que necesitas que el organizador dice "no, chau, vámonos a correr a otro lado menos en Unquillo". Hay muchas cosas sobre la protección del medioambiente que las entiendo y está bien. Pero existen otras que no tienen mucho sentido. Por ejemplo, siempre se le echó la culpa al rally en el tema de los incendios y no es tan así.

No niego que habrá pasado una o dos veces un incendio cuando se corría un rally, pero siempre se trata de cuidar todos los detalles. Organizar un rally es carísimo, arriba de los 60 millones de pesos, justamente porque se asegura la policía, bomberos y ambulancias. Actualmente se están cancelando muchos eventos internacionales por los costos. Hoy, Paraguay y Chile nos están superando en ese sentido.

Enterate de todo lo que estamos haciendo en tu ciudad

OBRAS | EVENTOS | INFO TURÍSTICA | TRÁMITES

Sumate a la
Comunidad de
WhatsApp



Villa Allende
MUCHO MÁS



Ciudad de
Villa Allende



La nueva generación del cuarteto

RÍO CEBALLOS

Desde pequeño, Ezequiel Bonino supo que la música iba a ocupar un lugar central en su vida. Su acercamiento al canto se dio en su colegio, a través de festivales estudiantiles y celebraciones escolares, donde realizó sus primeras interpretaciones. Así, el entusiasmo de esas experiencias se reforzó con el incentivo familiar. "Mis viejos me decían 'siempre y cuando estudies, te vamos a apoyar'", recordó.



Tras sus inicios en escenarios locales, Ezequiel Bonino supo abrirse paso en el género cordobés, llegando a formar parte de icónicas bandas como La Fiesta y Trulalá. De cara a festejar su primer aniversario en 'La Universidad' -como llaman a este último grupo-, el cantante repasó su trayectoria.

Además, para el rioceballense el vínculo con el cuarteto siempre fue natural. La música de Gary sonaba en su casa durante la infancia y su tío fue quien lo acercó definitivamente al tunga tunga. Al respecto, recordó: "lo escuchábamos todo el día".

En este marco, empezó a tomar forma un camino que, con el tiempo, lo llevaría a consolidarse como figura en este género. A su vez, la curiosidad por los instrumentos fue parte del proceso

y Bonino se acercó al piano y a la batería por iniciativa propia, buscando acompañar su vocación.

De esta manera, se formó de manera autodidacta, aprendiendo a tocar y a componer con los medios que tenía a su

alcance. Según reconoció, no fue simple, pero eso no fue un impedimento y su deseo se convirtió en motor constante.

El punto de inflexión llegó cuando comenzó a cantar en los intervalos y las previas de los bailes de su ciudad y en Salsipuedes, lo cual devino en el ingreso a un circuito más profesional. A partir de entonces, empezaron a llegar otras propuestas.

En 2009, Claudio Toledo, quien fue vocalista del grupo que hoy encabeza Bonino, lo convocó cuando lanzó su iniciativa "Claudio Toledo y La Onda". A su vez, otros exintegrantes como Alejandro Ceberio también fueron referentes para el joven que, más tarde, en 2012 formó su primer grupo "La Máxima".

Allí asumió el rol de cantante principal y lideró la propuesta durante cinco años. Posteriormente, entre 2018 y 2024, integró "La Fiesta", consolidando su lugar en el ambiente, tras la salida de Cristian Amato, otro artista que lo inspiró en su rumbo. Finalmente, Ezequiel hace un año se encuentra en una de las formaciones más emblemáticas del cuarteto: Trulalá.

El Milenio: En el mundo del cuarteto, ¿hay una serie de recelos por cambiar de una banda a otra?

Ezequiel Bonino: Sí, siempre hay recelos porque una banda tiene sus fans. En mi caso, mucha gente que son seguidores de Trula esperaban hace mucho tiempo que yo fuera parte de la banda, por el

estilo musical que tengo y las canciones que he cantado a lo largo de mi carrera. Entonces, los Trulareros siempre me pedían; o sea, no querían que estuviera en La Fiesta.

EM: Recordando tu paso por La Fiesta, ¿qué experiencias significativas te dejó esa etapa? ¿Qué representó para vos y por qué te fuiste?

EB: Mi paso de una banda a otra se da en momentos justos. Por ejemplo, cuando me voy a La Fiesta y dejo mi banda, que era La Máxima, fue también en un momento de cansancio, de sentir que habíamos cumplido ya con muchos objetivos que nos habíamos puesto. Obviamente siempre quedan cosas por cumplirse, pero se entendía que se había concluido un ciclo en cada banda.

Cuando se da el paso a La Fiesta, sabía que iba a ser una mochila pesada, porque uno siempre relaciona el nombre de La Fiesta con Cristian Amato, entonces sabía que iba a ser una responsabilidad, una vara muy alta de poder mantener. Igualmente lo asumí, como uno asume un trabajo y todos los compromisos de la vida. Pude disfrutar de otras cosas, de compañerismo, de amigos, de otra experiencia que había ganado. Cuando me fui de La Fiesta también sentí que se había cumplido un ciclo. Mis compañeros se habían ido, me había quedado solo, y justo apareció la oportunidad de Trula, que era algo pendiente que tenía en mi carrera y dije "bueno, es el momento de hacer un cambio."

EM: ¿Cómo se dio la oportunidad de unirte a Trulalá? ¿Qué significó en tu evolución profesional ingresar a una banda con tanta trayectoria?

EB: El ingreso fue el año pasado, en mayo, pero en marzo y abril más o menos ya veníamos hablando y fue a través de mi primo, Pablo, que está en Trula cantando hace seis años. Él me llama porque se había ido uno de los cantantes. Entonces me dice: 'está la posibilidad, yo lo hablé y quieren que vengas'. Se dio una reunión con los dueños, con la familia Canovas y charlamos para conocernos y ver qué es lo que quería cada uno.

Se dieron las cosas, yo quería seguir cantando, ellos querían que yo estuviera, y yo sabía también el lugar al que iba, pero por ahí uno no dimensiona hasta que no está ahí, hasta que lo vive. La responsabilidad que uno siente al hacer música o al hacer cualquier trabajo y más con una banda con tanta trayectoria es grande, pero también sé que tenés el apoyo de los fans que son muy especiales, como un equipo de fútbol que siguen a un club; están en las buenas y en las malas, esté quien esté. Es un hermoso desafío.

Bonino celebró la evolución del cuarteto en los últimos años ya que al fusionarse con otros géneros, traspasa fronteras, ayudando así al reconocimiento nacional.



Un viaje literario

Buscando conectar su pasión lectora con la naturaleza, Melina Alzogaray creó el espacio cultural "Fábrica de Plantas" y este año publicó su segundo libro, "Acuáticos". El mismo propone una travesía por la selva misionera para adentrarse no solo en el mundo de los seres no humanos, sino también para "encontrarnos con las emociones y pensamientos que nos habitan".

UNQUILLO

“Un viaje al interior de la selva, pero también al interior de cada persona”, así define Melina Alzogaray su nuevo libro que combina la complejidad de quienes somos con el vínculo con la naturaleza. Publicado por Fruto de Dragón, editorial independiente de la región, la propuesta fusiona palabras con objetos, plantas, animales; como un archivo en movimiento, "un registro de los gestos de la selva".

De esta manera, Melina propone que en la experiencia entren también el juego y las vivencias, lo real y lo ficticio porque "el arte da libertad para imaginar y para inventar". Por otro lado, como cultivadora de historias y vivencias, desarrolló un espacio que también es librería, vivero y refugio creativo donde florecen encuentros y acontecimientos. Se trata de "Fábrica de Plantas", donde se desarrollan talleres de escritura, de dibujo botánico, encuentros de música, teatro y lectura.

"Se genera un espacio muy diverso. Creo que el arte y la cultura potencian la propuesta del vivero y su capacidad de comunicarle a los demás lo que queremos hacer. También propician un espacio de reflexión sobre la ecología y sobre el encuentro con las Sierras Chicas", sostuvo.

El Milenio: ¿De qué manera relacionaste "Acuáticos" con tu obra anterior y qué evolución notaste?

Melina Alzogaray: "El pájaro detrás del pájaro", primer libro que publiqué, es una bitácora sobre un viaje al sudeste asiático que hice sola durante tres meses, y surgió de los mensajes que les escribí a mis amigas y a mi familia por WhatsApp. Les mandaba lo que iba haciendo y cuando regresé un par de editoriales me propusieron que hiciéramos un libro con eso. Además, había hecho una bitácora de dibujos, de collage, saqué muchas fotos polaroid, y de todo eso surgió la publicación. Entonces fue un libro que hice sin saber que estaba haciendo uno y que le dio más frescura. Salió más silvestre, más salvaje.

Con "Acuáticos" fue más difícil porque lo hice sabiendo que iba a ser publicado. Nos fuimos de viaje a Misiones con

Diego, un amigo dedicado a la biología, con ganas de hacer un libro que fuera más gráfico, que tuviera una estética de fanzine, de revista. Como amantes de las plantas y los animales, la idea fue ir a buscar otros seres que no son humanos como las piedras, los insectos, los hongos, los caracoles, los musgos. Hicimos una recopilación de todo eso a través de dibujos, un mariposario, un herbario, y trajimos muchas cosas que luego Laura Sanotti, que es la diseñadora, las digitalizó. Me gustaba la idea de trabajar con el archivo: de insectos, de la botánica, de las piezas de cerámica, de fotos de los muertos en el cementerio. Porque también me parece importante que cuando viajamos, en cada lugar te encontrás con un poco de humanidad, cuando vas por la ruta, cuando vas por la selva, cuando entrás a un cementerio.

EM: ¿Cómo describirías la conexión entre Melina Alzogaray, la autora, y los personajes del libro?

MA: En el libro hay dos personajes, la "Yatei", una abeja, y el "Peje", que es un árbol nativo de Córdoba. Somos nosotros dos que nos lanzamos de viaje y nos vamos encontrando con cosas, a veces atravesamos una laguna llena de cocodrilos, o nos encontramos con un guardaparques que nos lleva de paseo por la selva. Otras veces con creencias como los altares al Gauchito Gil. Entonces el libro juega con eso también, con tratar de registrar las cosas que vemos en el camino. Cuando uno viaja mira el mundo, la gente, cómo se expresa, en qué cosas cree, qué cosas siente.

Es un libro muy selvático, no solamente por estos seres no humanos que encontramos, sino por todas las emociones y pensamientos que nos habitan a todos y que se mezclan como una jungla.

EM: ¿Qué mensaje o sentimiento esperás que las personas experimenten al leer "Acuáticos"?

MA: Creo que tienen que asumir que somos complejos y que tenemos muchas capas como en la selva: una capa de herbáceas más bajitas, después los arbustos, los árboles, y luego las trepadoras que unen todos esos estratos. Entiendo que, cada humano con sus emociones y pensamientos, los vínculos con la fami-



La presentación de "Acuáticos" será el 25 de abril a las 19 horas en el Centro Cultural España Córdoba. El libro puede solicitarse a Fruto del Dragón.

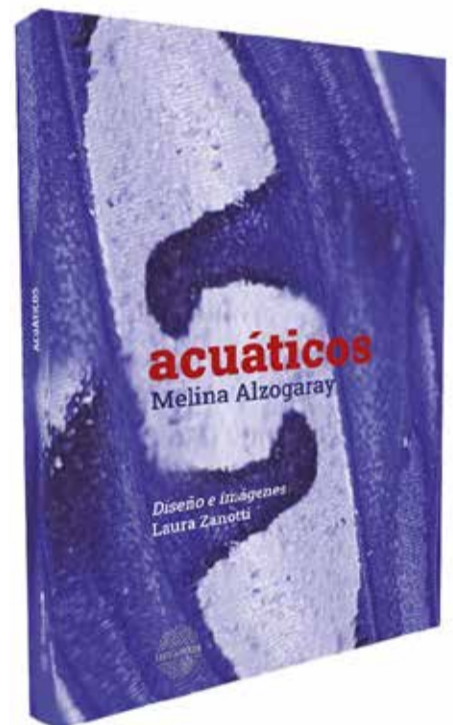
lia y amigos, es un cúmulo de cosas que pasan y que se van mezclando, y que a veces nos asustan y otras veces nos divierten. Me gustaría que quien lea este libro pueda encontrarse en esa jungla, que pueda ver que a veces nos confundimos, nos contradecimos, y otras veces estamos de acuerdo, cada uno como individuo pero también como sociedad, como un ecosistema. Entonces, me parece que el libro intenta eso; que podamos reconocer esa diversidad que cada uno tiene dentro y que también somos con los demás.

EM: ¿Cómo te sentís como escritora en esta evolución personal?

MA: Para empezar mi papá y mi mamá me leían mucho cuando era chica, y eso me empezó a formar como escritora. También de niña siempre escribía cada vez que me pasaba algo, que sentía algo, era como una forma de entenderme, de verme, de conversar conmigo. Además tenía un tío que vivía en México con quien tenía una conversación epistolar muy agitada y él siempre me estimuló mucho a escribir. A su vez, siempre fui lectora, estudié historia, y creo que estuvo bueno porque entré en las letras más relajada que si hubiera estudiado esa carrera.

Viajé mucho, siempre escribí mucho mientras tanto. Estuve diez años recorriendo Europa, América, pasé por muchos lugares y siempre estuvo presente la escritura. Además, en esos años, estuve sosteniendo un proyecto de historia oral y arte, me dedicaba a recorrer el mundo y, al llegar a las comunidades, reconstruía sus historias a partir de lo que la gente me contaba, grabando sus experiencias, transcribiendo esas entrevistas y después, con la gente haciendo obras de teatro, instalaciones artísticas, libros, paisajes sonoros, documentales.

De todas formas, creo que es un juego, no sé si me considero una escritora. También creo que la escritura es una conversación entre la escritura y la lectura. Creo



"Hechizada con la lectura, más bien con el viaje en canoa entre leer y escribir, voy y vengo todo el día de una orilla a otra. De un lado encuentro chanchos y margaritas. Del otro, mica expandida, sal del Himalaya, alimañas. Uno y otro lado se examinan mutuamente, se cuentan los dientes, se prenden velas, se baguanean. A veces la canoa va sola y la lleva suave el viento, otras veces agarro el remo vigilando fijo el horizonte para no perderme".

que uno puede leer muchas cosas, podés leer un paisaje, una muestra, escuchar un programa de radio. Es decir, leer no lo entiendo solo como leer palabras, sino que leer es poder hacer un paneo de algo y tener una lectura en el sentido amplio de las cosas, me parece que eso lo hacemos todo el tiempo, y está bueno asumirlo para animarse.



Hacer música en femenino plural

Nacido como una propuesta para el Día de la Mujer en Mendiolaza, Mujerío se convirtió en un colectivo musical conformado por integrantes que componen, arreglan y se acompañan en escena. Sus integrantes vienen de reconocidas agrupaciones como Ninfas, Calle Vapor, La Garrotera y La Kokó y en este nuevo proyecto consolidaron un repertorio que atraviesa géneros latinoamericanos, mediante letras con compromiso social.

LA REGIÓN

Hace dos años, a raíz de una propuesta para el Día de la Mujer en Mendiolaza, nació Mujerío, un grupo de músicas que decidió reunirse y acompañarse en escena, con el propósito de lanzar un proyecto desde y entre mujeres. Con el tiempo, este se consolidó y se transformó en una propuesta colectiva que crece con cada encuentro. "Empezamos con una presentación y después otra más, y otra más, hasta hoy", compartió el grupo.

Mujerío está integrado por Andrea Hidalgo, Soledad Ceballos, Lucrecia Ortiz, Lucía Monqaut; mientras que la última incorporación fue Ana Robles. Las artistas son de Unquillo, Mendiolaza, Alta Gracia y cada una canta, toca, compone o arregla. Si bien varias ya se conocían por iniciativas anteriores o por haber compartido escenario en distintos momentos, la conformación actual surgió desde la necesidad y la



decisión de hacer un camino propio.

En un contexto donde las cantoras aún dependen muchas veces de músicos varones para conformar sus ideas, Mujerío propuso otra forma. Musicalmente, la propuesta se mueve entre géneros latinoamericanos: candombe, landó, chacarera, cumbia.

De esta manera, mediante diferentes estilos, el grupo apuesta por un repertorio que no sólo da lugar al baile, sino también a la escucha con canciones propias que dialogan con obras de otras compositoras latinoamericanas y una dinámica en la que todas tienen su momento solista.

Además, cada integrante aporta un bagaje diverso: desde influencias colombianas y brasileñas hasta experiencias en formaciones de música cubana, folklórica oailable. De esa variedad logran una sonoridad particular: "El resultado es completamente nuevo. Es un todo construido con todas", expresaron. Actualmente, la iniciativa da muestra de una forma posible de hacer arte: en colectivo, con alegría e identidad propia.

El Milenio: ¿Cuáles son las temáticas recurrentes en sus letras de las canciones que eligen?

Mujerío: La mujer en distintos aspectos. La mujer traba-

jadora, en el amor, en su lucha por cambiar este mundo, que tiene prioridades que no están a nuestro favor. Hablamos del patriarcado, de lo que creemos, de lo que sentimos. También hablamos mucho sobre las sierras y el monte, siempre visto desde el lado de la mujer.

Lo hacemos porque a nosotras nos importa, si hablamos de cuestiones políticas es porque nosotras estamos involucradas, no cantamos ninguna letra que no nos cierra. Todas estamos comprometidas con lo que estamos cantando.

EM: ¿Qué buscan transmitir al público a través de la puesta en escena?

M: Eso nos falta todavía. No tenemos mucha puesta en escena, pero sí transmitimos desde lo musical. No sé si lo buscamos, pero sí creo que sucede porque nos lo han dicho, es que la gente se conmueve, como que nuestras voces llegan desde un lugar de emoción. Las personas se sienten atravesadas por lo que decimos y por el cómo, que es el cantar con nuestras voces. También transmitimos alegría y todo sin tenerlo planificado.

EM: ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentan como banda de mujeres en la industria?

M: Creo que se había avanzado en algunas luchas, en esto de que las mujeres tengan más

espacio en los escenarios, incluso se creó el cupo femenino en los festivales, pero ahora se está volviendo bastante atrás. Últimamente, en los festivales volvés a ver las grillas y son todos hombres o si hay una mujer es en los coros.

Por otro lado, sucede que a nosotras en marzo nos salieron un montón de fechas, o sea, estamos de acá para allá. Es como que las mujeres trabajamos mucho ese mes, te llama todo el mundo y después nada, lo cual es muy notorio.

EM: ¿Qué resta transformar a nivel social para el desarrollo artístico y laboral?

M: Hay muchas cosas que todavía seguimos haciendo las mujeres, como es matricular y trabajar, muchos roles que los hombres están todavía más liberados. Sigue sucediendo que por más que estés en pareja, que tengas una familia que te contiene, las mujeres andamos con los hijos para todos lados.

Hemos visto mujeres en el escenario con los niños, nosotras mismas hemos ensayado con los nuestros. Son cosas que todavía influyen y a la hora de poner en la balanza, si no tenés con quién dejarlo, si no llegás a fin de mes porque tenés que mantener una familia sola, no podés ir a tocar, porque hoy salir a tocar en las Sierras Chicas no

es un ingreso que te cambie la realidad, tenés que laburar de lunes a viernes y eso cansa, genera un montón de cosas que van desgastando las ganas de hacer. Una cosa que me pasó a mí y que le ha pasado a un montón de mujeres, es que vuelven a conectar con su música cuando escolarizan a los niños.

EM: ¿Cuál consideran ustedes que es, hasta ahora, el mayor logro de Mujerío? ¿Qué sueñan lograr con su música?

M: Que se haya creado y siga es el mayor logro, que más gente escuche nuestra música, que le lleguen nuestras letras y se conmuevan con lo que hacemos. Nos gustaría poder difundir más la propuesta. Todavía no tenemos nada grabado como Mujerío y ya tenemos temas que son nuestros, entonces nos gustaría registrarlos y difundirlos. Quisiéramos ser parte de un festival, ya que eso significa trabajo.

Si vamos a sueños grandes lo ideal es poder trabajar de esto, de tocar, ese es el sueño más general de las músicas. Creo que es la primera vez en que somos todas mujeres y es muy diferente tocar y ensayar entre nosotras, es como estar con un grupo de amigas, por ahí pasamos dos horas hablando de cosas que nos pasan y se genera una conexión muy diferente a lo que se da en formatos mixtos.