

El milenio

CONECTAMOS SIERRAS CHICAS

PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR . CÓRDOBA . AÑO 17 . NÚMERO 316 . AGOSTO DE 2025

www.elmilenio.info



Celebración en conjunto

El próximo 30 de agosto, Unquillo celebrará el Día de las Infancias en el Parque Integrador con espectáculos, juegos cooperativos y propuestas inclusivas para disfrutar en familia, promoviendo el encuentro y la integración social. **Pág. 2**



Estrategia para el cuidado

Villa Allende puso en marcha el Sistema Integral de Prevención del Delito, con cierre nocturno parcial de calles, cámaras y patrullajes. El propósito del programa es incrementar los controles en virtud de la seguridad. **Pág. 7**



Gloria juvenil

Con una década de historia, el Club Milenio de Unquillo alzó el título del Torneo Nacional Fase 1 en Córdoba. El logro refleja trabajo, crecimiento y la consolidación de un proyecto que transformó su origen escolar en referencia deportiva nacional. **Pág. 14**



Entre medios

Bernardo Monis, con más de 20 años de trayectoria en medios tradicionales y digitales, destaca por su constante adaptación a las nuevas narrativas que emergen en la contemporaneidad. Licenciado en Comunicación Social y futuro abogado, hoy equilibra la labor institucional con su actividad creativa, generando contenidos en redes sociales. **Pág. 10**

Música comunitaria

A través de 'El Patio de Alexis Godoy', el músico gestó un espacio para recibir artistas emergentes, a la par que ofrece al público una propuesta que fusiona gastronomía y entorno serrano. Mediante eventos con shows en vivo, se posiciona como productor de experiencias. **Pág. 24**

Inmortalizando relatos

Tras su participación en 'Las Escaleras de Luli', la cineasta y docente Marina Rubino trabaja en la película Escala de grises. Además, dicta talleres en distintos espacios culturales y comunitarios de Unquillo, donde comparte su experiencia audiovisual para fomentar la creación colectiva y el aprendizaje conjunto. **Pág. 22**



Un festejo entre todos

La Municipalidad de Unquillo realizará la clásica celebración del Día de las Infancias el sábado 30 de agosto en el Parque Integrador. Con diversos juegos y actividades gratuitas, el número principal será Don Zoilo, con una puesta en escena que incluye muñecos y títeres.

UNQUILLO

Unquillo se prepara para celebrar el Día de las Infancias con una propuesta que, más allá del juego, busca construir comunidad. Será el sábado 30 de agosto, con actividades gratuitas, abiertas y pensadas para que niñas, niños y adultos puedan compartir por igual.

“En Unquillo creemos que las infancias merecen ser celebradas todos los días, pero especialmente en esta fecha”, expresó el intendente Guillermo Valli al presentar la iniciativa. Además, explicó que el evento forma parte de una línea de trabajo que pone en valor el espacio público como lugar de encuentro, inclusión y participación.

La coordinación general está a cargo del área municipal de Deporte, Arte y Recreación, junto a otras dependencias. Alejandra Martínez, responsable de la misma, explicó que el festejo mantiene su sede habitual. “Hace varios años lo hacemos en el Parque Integrador porque es un punto visible, con buena convocatoria y espacio suficiente para la propuesta que llevamos”. Daniel Radicci, también integrante agregó que se trata de “un evento intergeneracional, pensado para que participen las familias”.

La grilla artística incluirá a la Escuela Municipal de Carnaval, el cierre con Don Zoilo y sus marionetas, y la compañía Entropía. Al respecto, Martínez destacó: “Buscamos espectáculos distintos a los de años anteriores, para que quienes vienen cada año tengan siempre algo nuevo que disfrutar”.

Además de los espectáculos, habrá circuitos de juegos coo-

perativos, maquillaje artístico y propuestas para todas las edades, incluso para los más pequeños que asisten a las salas cuna municipales. Por otra parte, la merienda —con chocolatada y una colación elaborada por estudiantes del IPEMyT 23 Lino Enea Spilimbergo— es uno de los momentos más esperados. “Siempre buscamos que sea algo saludable, nutritivo y que todos puedan disfrutar por igual”, señaló Radicci.

Asimismo, participará la feria local, que habilitará sus puestos una vez finalizadas las actividades para las infancias. Según estimaciones de la organización, se espera la asistencia de entre 1000 y 1500 niños y niñas. “Queremos garantizar un momento de alegría, buen trato y disfrute, sin competencias ni frustraciones, donde todos se sientan iguales”, resumió Martínez.

El Milenio: ¿Cómo estará organizada la jornada desde la apertura hasta el cierre y qué momentos destacados tendrá?

Alejandra Martínez: Nosotros tenemos armada una franja horaria desde las 15 horas hasta las 18:30 hs aproximadamente. Se realiza la apertura con un espectáculo de cuatro mujeres que hacen actividad de circo y es la primera vez que van a estar ahí en el Parque Integrador. Después tenemos todo lo que serían las postas de juegos y tenemos una intervención de la Escuela Municipal de Carnaval, porque hay participantes que van a percusión y a danza. Ellos van a hacer un pequeño espectáculo y también los más jóvenes van a estar ahí interviniendo. Eso se hace casi a



Además del municipio, durante el festejo participarán los Scout y Bomberos Voluntarios de Unquillo.

la mitad de la jornada y luego seguimos con la chocolatada, donde se entrega siempre una merienda saludable que la realiza el IPEMyT 23, porque tienen especialidad en nutrición. Finalmente, viene el cierre con un espectáculo, que este año es Don Zoilo, que trae las marionetas, toda la escenografía y tres personas con muñecos gigantes.

EM: ¿Qué tipos de juegos y postas están preparados?

Daniel Radicci: Nosotros siempre trabajamos con una perspectiva inclusiva, que integre. Los juegos que estamos preparando en este momento son juegos masivos, donde pueda haber mucha cantidad de gente participando al mismo tiempo, que todos tengan el mismo protagonismo. No son juegos de competencia, son juegos cooperativos en donde se trabaja por un fin o bien común. Entonces, lo que buscamos es que no sean dinámicas cerradas que inicien y terminen, sino que sean juegos en los que pasen los chicos y puedan decir “Juego un ratito, me aburrí, me voy a otro”, y que no se vean

detenidos porque el juego ya arrancó y tienen que esperar para entrar, que sea más libre en ese sentido.

AM: Por ejemplo, si vos haces el embolsado y la consigna es “todos tienen que llegar atrás de la otra línea, como sea y si hay uno que se cayó, hay que volver y ayudarlo”, entonces llegan todos y ahí está cumplida la meta. Los incluimos a todos, al que es más ágil, al que es más lento, al que le cuesta, al que tiene alguna discapacidad quizás motriz y tienen que ayudarlo. Cambiando la regla, los juegos pasan a ser cooperativos.

EM: Además de las propuestas lúdicas, ¿Con qué actividades se encontrarán los chicos?

DR: Estamos pensando en propuestas artísticas para los que no les gusta tanto el juego, algo más tranquilo. De todas formas, tenemos gran variedad de estos juegos porque pensamos en el que le gusta correr mucho, el que le gusta correr poco, al que le gusta un juego más tranquilo, al que le gusta bailar, al que le gusta pintar, en-

tonces toda esa variedad es la que tratamos de incluir en este festejo.

AM: Va a haber construcción, por ejemplo, de juguetes con material reciclado. Se trae todo lo que se separa, y está en perfecto estado, desde la planta de tratamiento, y junto a artistas plásticos van a poder armar sus propios juguetes pero con material reciclado.

EM: Respecto a la elección de pensar juegos cooperativos ¿Por qué consideran que este enfoque es importante hoy en día?

AM: Tiene que ver con un enfoque legal de derechos y que todos deberíamos aplicar en todos los ámbitos, aún más desde el Estado, ya que uno tiene que dar el ejemplo. Hay una ley en donde habla del protagonismo infantil y nosotros lo adaptamos a la realidad, porque a veces la letra escrita es muy linda, pero después dejamos los chicos afuera. Nosotros somos quienes tenemos que armar las actividades según dice el marco legal para que todos se sientan incluidos.

El milenio

Año 17. Número 316. PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR. La Fundación Josefina Valli de Riso, que gira con el nombre de fantasía Instituto Educativo Nuevo Milenio e Instituto Milenio Villa Allende, es la titular del Periódico El Milenio y la página web www.elmilenio.info. Edición general: Clara Angeletti. Edición digital: Carlos Romero. Diagramación: Ramón Servent. Producción: Florencia Giolito. Corrección: Marta Parisi. Dirección: Crucero General Belgrano s/n, B° Los Talitas, Unquillo, Córdoba - Área de cobertura: Villa Allende, Mendiola, Unquillo, Río Ceballos y Salsipuedes. Tel: (03543) 489022/480349. Correos: periodico@elmilenio.info / clasificados@elmilenio.info / Redes Sociales: @elmileniook / Opiniones y comentarios expresados no representan necesariamente la opinión de la Fundación Josefina Valli de Riso y Periódico El Milenio. Dicha fundación y medio gráfico no aceptan responsabilidad alguna sobre cualquier decisión tomada por los lectores en base a lo publicado.





Unquillo fortalece su identidad cultural con el programa 'Divulgadores turísticos'

Se trata de una iniciativa conjunta de la dirección de Turismo y el área de Personas Mayores. Un grupo de participantes realizó una recorrida por dos hitos culturales y naturales del patrimonio local: la Casa Museo y Capilla Buffo, y la Reserva Hídrica, Recreativa, Natural, Municipal Los Quebrachitos.

En el marco de una política pública orientada a la valorización del patrimonio y la participación ciudadana, la Municipalidad de Unquillo llevó adelante una nueva jornada de formación del programa "Divulgadores Turísticos", impulsado por la dirección de Turismo y el área de Personas Mayores.

La jornada comenzó en la Terminal de Ómnibus, desde donde partieron hacia la zona de Cabana, repasando sitios emblemáticos de calles Belgrano y 5 de Octubre. En la Casa Museo y Capilla Buffo —ubicada en un entorno serrano único— los participantes conocieron la historia de este espacio concebido por la familia Buffo Allende, cuya arquitectura y ornamentación reflejan un singular encuentro entre el arte sacro y el legado cultural europeo. Este lugar no solo es emblema de Unquillo, sino que proyecta su relevancia

a nivel provincial e internacional.

La Reserva Los Quebrachitos, situada al noroeste de la ciudad y con una superficie aproximada de 4.200 hectáreas, protege valiosos ecosistemas serranos, especies autóctonas y cursos de agua que forman parte del patrimonio ambiental de Córdoba. Durante la visita, guardaparques brindaron información sobre su biodiversidad, su historia y la importancia de la conservación.

El programa "Divulgadores Turísticos" busca que vecinos y vecinas de Unquillo, especialmente personas mayores, se conviertan en portadores de la memoria colectiva, transmitiendo a visitantes y nuevas generaciones el valor de estos lugares para la idiosincrasia local. "El objetivo es construir una ciudad para todas las edades, fortaleciendo el rol activo y productivo de quienes tienen mucho



para aportar", señaló Mónica Sundberg, directora de Gestión de Proyectos Comunitarios y Educativos.

Para la directora de Turismo, Anabella Astrada, la experiencia resume el espíritu del programa: "Fue un día para aprender, emocionarnos y sentir orgullo por nuestra historia y patrimonio.

Los divulgadores se llevaron herramientas y vivencias que podrán compartir con quienes nos visiten, manteniendo viva nuestra identidad". Con iniciativas como esta, Unquillo afianza su compromiso con la difusión cultural, la integración comunitaria y el fortalecimiento de sus raíces.



**FESTEJO
DIA DE LAS INFANCIAS**

COLLAGE Y ANACLETA |
ESPECTÁCULOS MUSICALES
JUEGOS
¡¡¡ Y MUCHO MÁS!!!

30 DE AGOSTO - PARQUE INTEGRADOR

Unquillo
MUNICIPALIDAD



Walter Campos Impulsor de oportunidades

El actual presidente del Centro Comercial Villa Allende lleva adelante una gestión cuya impronta es tanto la labor conjunta con los vecinos como la inclusión. Así, entre sus principales propósitos se encuentran la inserción laboral para personas con discapacidad y una óptima integración de la juventud en el mercado.

VILLA ALLENDE

El comerciante, Walter Campos, comenzó a trabajar en su Villa Allende natal con un objetivo claro: progresar. Hoy es el flamante dueño de "El Almacén Natural", una dietética con dos sucursales en la ciudad y otra en Mendiolaza. Además, desde el año pasado, preside el Centro Comercial de Villa Allende (CCVA), un organismo que busca impulsar iniciativas para fortalecer a los pequeños emprendedores y preparar a los jóvenes que dan sus primeros pasos en el mundo laboral.

"Mi primer empleo fue a través del Programa Primer Paso (PPP)", comentó Campos en una entrevista para El Milenio. Y siguió: "Por eso creo firmemente en las oportunidades y en que se puede llegar muy lejos por medio del trabajo".

Explicó que esta filosofía de vida la aprendió de muy joven, cuando comenzó a desempeñarse como repositor, vendedor, encargado y, más tarde, encargado de zona. Así, hace nueve años, tomó la decisión de abrir su propio comercio.

Todas estas experiencias y herramientas lo llevaron a entender el potencial de Villa Allende (y por extensión de Sierras Chicas) como punto estratégico para el desarrollo comercial de la provincia. La ciudad, según él, ha dejado de ser una 'ciudad dormitorio' que depende exclusivamente de la capital cordobesa. "Hoy en día, Villa Allende tiene más de 2500 comercios, somos una ciudad netamente comercial", afirmó.

Por lo tanto, Campos se propuso unir a los comerciantes locales a fin de que exploten todo su potencial. Esto incluye desde reclamos conjuntos en materia de seguridad y la organización

de eventos especiales como el Día del Padre o Navidad, hasta la oferta de cursos de perfeccionamiento para emprendedores y comerciantes.

Solo este año, por ejemplo, se realizaron capacitaciones sobre "Oratoria y Comunicación Efectiva", "El ABC legal de un comercio", y también sobre "Alimentación saludable" y "Cuentas en orden". "El trabajo dignifica a las personas, les permite sentirse útiles y capaces, los empodera y libera", sostuvo con total convencimiento.

Abriendo puertas

Uno de los ejes centrales de la gestión de Campos como presidente del CCVA es la generación de oportunidades reales para quienes más lo necesitan. Según detalló, da gran importancia a las pasantías para los jóvenes egresados de la secundaria, considerándolas un puente clave entre la escuela y el empleo.

Este tipo de programas permite a los chicos adquirir su primera experiencia, comprender el funcionamiento de un comercio y, sobre todo, desarrollar habilidades blandas como el trato con las personas, la puntualidad, la responsabilidad y la capacidad de trabajo en equipo.

En este marco, valoró: "Creo firmemente que las pasantías son, sin lugar a dudas, la mejor posibilidad que tiene un próximo egresado de tener su primera experiencia laboral y familiarizarse con el entorno de un comercio o una empresa".

"Podés ser abogado, arquitecto u odontólogo, pero si no sabés relacionarte con la gente, vender tu trabajo y cumplir con tus responsabilidades, es muy difícil progresar", aseguró también. A su vez, remarcó que "las primeras oportunidades laborales son la mejor manera de



Para conocer un poco más sobre las actividades del CCVA, pueden seguir sus redes sociales: @centrocomercialvillaallende, donde publican activamente sus actividades diarias.



vencer la timidez, de abrirse y socializar". "Por ejemplo, yo era muy tímido, pero cuando tuve un trabajo en el que me pagaban por comisión, me desenvolví como nadie", relató.

Además de promover pasantías en su propio negocio, Walter trabaja para ampliar esta experiencia a otros colegios de la ciudad y, junto con la Fundación Avanzar, organiza jornadas de "entrevistas simuladas" donde los estudiantes se entrenan para enfrentar su primera búsqueda laboral real. Para el presidente del CCVA, la práctica y el con-

tacto directo superan cualquier charla teórica.

Una visión inclusiva

Por otro lado, el comerciante pone especial énfasis en la inclusión de las mujeres en el ámbito laboral. De esta manera, indicó que el trabajo es una herramienta clave para la independencia económica femenina, ya que evita que muchas mujeres queden atrapadas en relaciones de dependencia o incluso de violencia. "Tener un ingreso propio les permite decidir sobre su vida con libertad", señaló.

Por otro lado, el entrevistado defendió la inserción laboral de personas con discapacidad. Relató cómo, a través del Programa Promover Más, contrató a un joven que anteriormente solo había sido asignado a tareas de limpieza, dándole la responsabilidad del depósito de su negocio. "Lo tratamos como uno más, -contó- le dimos responsabilidades reales y hoy hasta tiene las llaves del local".

También, junto con la organización "Corazones Empáticos" y durante el día de concientización sobre el autismo, ayudó a promover la utilización de pictogramas en los negocios locales como una forma de impulsar la independencia de las personas con trastorno del espectro autismo (TEA).

Finalmente, Walter invitó a toda la comunidad a interiorizarse y comprender la realidad comercial de Villa Allende, una ciudad sin industria ni turismo masivo, pero con un conjunto de comercios que necesitan mano de obra calificada y comprometida. Finalmente y en consonancia, sugirió a los jóvenes formarse no solo para cubrir puestos de venta, sino también en roles estratégicos como community managers, diseñadores de vidrieras, arquitectos de interiores, contadores o abogados que trabajen para el comercio local.



REGIÓN CENTRO

INTEGRADOS PARA CRECER

Donde late el federalismo argentino

Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos impulsan políticas concretas para mejorar la seguridad, fortalecer la educación y reclamar un federalismo real.

Con la creación de la Comunidad Regional Interprovincial de Seguridad y la Agencia de Evaluación Educativa, los tres gobiernos avanzan con decisión en una gestión conjunta que responde a las demandas de la gente y defiende los intereses del interior profundo.

Escaneá para
más información



GESTIÓN
**MARTÍN
LLARYORA**



Conectar con el trabajo

De la mano de Florencia Margaría y Luciano Casini comenzó a funcionar la Bolsa de Trabajo Mendiolaza, un sitio digital que tiene como objetivo que personas de la ciudad puedan conseguir empleo. Con un par de meses de funcionamiento, ya se han recibido más de cincuenta postulaciones y aspiran a un crecimiento hacia otras localidades de la región

MENDIOLAZA

La iniciativa nació de la propia comunidad, en el marco de talleres participativos. De lo expuesto allí, Luciano Casini y Florencia Margaría, ambos vecinos de Mendiolaza, comenzaron a diagramar lo que luego daría forma a la Bolsa de Trabajo de la ciudad.

El sitio digital, que busca que actores de Mendiolaza consigan empleos de calidad, funciona dentro del portal de noticias Código CBA, del cual Casini es su impulsor y director.

En tanto, el proyecto forma parte de las acciones que lleva a cabo la fundación Futuros Posibles, fundada por Florencia Margaría, que también es empresaria Pyme. Con un claro compromiso en el desarrollo de la región, la emprendedora apuesta a la inserción laboral como manera de revitalizar el ecosistema productivo.

El Milenio: ¿Cómo surgió la idea de crear una bolsa de trabajo?

Florencia Margaría: Surgió como tantas otras en la Fundación Futuros Posibles —de la que soy fundadora— con el objetivo de generar herramientas que impulsen el desarrollo económico y productivo de nuestra localidad. Buscamos fortalecer el ecosistema local conectando a emprendedores, comerciantes, industrias y a empresas con empleos de calidad, cercanos y con distintas características. Creemos que, al facilitar estos vínculos, contribuimos a aumentar la competitividad y el crecimiento de la ciudad.

Luciano Casini: Nos juntamos y empezamos a tirar ideas de cómo podría ser una bolsa de trabajo y surgieron un montón. En una de esas, pensé armar un espacio dentro del portal de noticias CódigoCba.com, que es un sitio web informativo que armé en el que podés encontrar temas de actualidad, de deportes, de ocio, etc, y propuse agregar un espacio que sea bolsa de trabajo, en este caso, de Mendiolaza. Le comenté a Florencia, y vimos la posibilidad técnica que se podía realizar.

EM: ¿Cuándo comenzaron con este proyecto?

FM: Empezamos alrededor de mayo. La propuesta me pareció muy viable des-



de el principio, por lo que avanzamos rápidamente. Formamos una comisión de vecinos —en la que también participó Luciano— y juntos definimos cómo queríamos que funcionara la bolsa de trabajo. Él se encargó de la parte técnica e hizo posible integrarla al portal, mientras que desde la fundación aportamos el formulario de inscripción de doble vía, que recopila los datos tanto de quienes buscan empleo como de quienes necesitan personal para sus negocios. Actualmente estamos trabajando con fuerza en la difusión, sobre todo entre los comercios de Mendiolaza y alrededores, porque es de ahí donde tienen que surgir las ofertas laborales. Ya recibimos más de 50 solicitudes de trabajo de personas de toda la región: Unquillo, Río Ceballos, Villa Allende e incluso Córdoba capital.

EM ¿A quiénes está dirigido?

LC: Está destinado a todo tipo de personas, ya sea que estén buscando trabajo u ofreciéndolo. Todos los interesados tienen un formulario que los va guiando para completarlo. Se busca que sea bastante intuitivo y de fácil acceso.

EM: ¿Se ofrecen capacitaciones desde el espacio?

FM: Sí, desde la fundación estamos por comenzar a complementar la bolsa de trabajo con capacitaciones. Nos preguntamos: ¿qué más podemos hacer? ¿Cómo acompañamos a estas personas que aún no logramos vincular con una oportunidad laboral? Ahí surge la idea de ofrecerles otras herramientas que mejo-



ren sus posibilidades de inserción. Como la fundación cuenta con personería jurídica y puede dictar cursos sobre temas relacionados a distintas actividades, estamos armando una red de capacitaciones para lo que queda del año —tres o cuatro, al menos— que funcionen como complemento y puedan sumarse a su currículum.

EM: ¿Qué diferencia creen que da o que ofrece esta bolsa respecto a otros portales de oferta y demanda de trabajo?

FM: La regionalidad es la mayor diferencia. En términos operativos y reales es una bolsa de trabajo común y corriente, no tiene ningún agregado adicional, con la ventaja de que la llevamos adelante vecinos viendo las vidas de otros vecinos. Entonces, entendemos que hay cierta empatía y sensibilidad social.

EM: ¿Cómo ha sido la respuesta de la comunidad en general?

FM: Las expectativas eran altísimas, y estamos muy contentos con el resultado en este tiempo que lleva de ejercicio. Al estar alojada en un medio que ya tiene visibilidad y un público determinado, que viene trabajando en la zona, una parte del camino está recorrido. Así que es un éxito y esperamos que siga creciendo.

EM: ¿Cómo van midiendo el éxito de la plataforma?

FM: Luciano se encarga de monitorear las visitas y el alcance del portal, evaluando la bolsa de trabajo como herramienta digital. Por mi parte, me enfoco en las personas que se postulan y en sus perfiles. Algo que llamó la atención es que la mayoría no son jóvenes, sino personas

mayores de 30 años, incluso hasta los 60 o más. Esto contradice la idea común de que los chicos de Sierras Chicas no siguen estudios universitarios y van directo al trabajo: quienes hoy están buscando empleo activamente son, en su mayoría, adultos.

EM: ¿Tienen pensado acciones para potenciar y ampliar el alcance de la bolsa de trabajo?

FM: Estamos trabajando en varias acciones. Una de las más efectivas ha sido salir a caminar por la ciudad y entregar folletos directamente a los comercios. Es una

forma muy concreta de darnos a conocer, y la respuesta suele ser inmediata: muchos comerciantes nos dicen cosas como “no sabía que existía”, “siempre estoy buscando gente”, o “ya me voy a meter a ver cómo funciona”. Más allá de la difusión en redes, creemos que el trabajo territorial es clave. Hay que salir, recorrer, hablar cara a cara. Ese contacto directo es lo que permite que la bolsa empiece a tener un impacto real, que se genere ese match tan necesario entre quienes buscan trabajo y quienes necesitan cubrir puestos.

EM: ¿Cuáles son los principales objetivos que tienen a corto y a largo plazo?

LC: Por ahí dividir un poquito el portal dependiendo las localidades de demanda. Si vemos que hay mucha gente interesada de Villa Allende, de Unquillo, empezar a sectorizar. Identificar en el sitio las ciudades y que cada persona busque directamente en la localidad que le interese.

“Más allá de la difusión en redes, creemos que el trabajo territorial es clave. Hay que salir, recorrer, hablar cara a cara. Ese contacto directo es lo que permite el impacto real”.



Cierre parcial de calles en Villa Allende

Recientemente, la Municipalidad puso en marcha un programa de seguridad que incluye el cerramiento de algunas calles de los barrios Loma Sur y Pan de Azúcar, de 22 a 06 horas. Mientras la compra de portones aún está en trámite, el proyecto también prevé cámaras propias y patrullajes.

VILLA ALLENDE

Como parte de una estrategia para mitigar el avance de la inseguridad, el municipio de Villa Allende comenzó a implementar el Sistema Integral de Prevención del Delito y Seguridad para Villa Allende. La medida, que incluye el cierre nocturno de calles secundarias y mayor vigilancia, ya está en marcha en Loma Sur y Pan de Azúcar, y podría extenderse a otras zonas según su impacto.

"La inseguridad ha alterado nuestra forma de vida: rejas, alarmas, cámaras, controles. Como funcionarios, no podíamos mirar para otro lado", explicó el Secretario de Gobierno, Felipe Crespo. Así, el proyecto surgió como una respuesta concreta a una de las principales preocupaciones de la ciudadanía: los delitos que, aunque en principio son competencia directa de la Policía de la Provincia, también interpelan a los gobiernos municipales.

En ese sentido, Crespo aclaró que el proyecto fue aprobado por el Concejo Deliberante y luego reglamentado mediante dos decretos. Uno definió quiénes pueden intervenir en el proceso; el otro habilitó la convocatoria al registro de oposición en la primera zona de aplicación, integrada por los barrios Loma Sur y Pan de Azúcar.

La decisión de comenzar en ese sector no fue casual. "Ambos barrios presentan situaciones críticas frecuentes", indicó. Según los registros del municipio, alimentados por denuncias vecinales a través del 103 y la app IBI SOS, así como por información de la Policía, se trata de zonas vulnerables.

"Están en el límite con Córdoba capital, en sectores periféricos con descampados, lo que facilita la fuga de los delincuentes

y complica el accionar policial por el cambio de jurisdicción", detalló Crespo.

Para aclarar confusiones surgidas en redes y grupos vecinales, Crespo relató que el municipio recorrió casa por casa informando que el cierre no convierte a estos barrios en privados ni restringe el ingreso con documentación. "Es un cerramiento parcial, que afecta solo calles secundarias y funciona entre las 22 y las 6 de la mañana", precisó el funcionario.

Asimismo, se contemplan patrullajes específicos, la instalación de cámaras y lectores de patentes, y la concentración del tránsito por arterias principales como Chacal o Goycochea, que se convierten en un "anillo digital" monitoreado en tiempo real. "Es como generar un embudo: al dejar menos vías abiertas, concentramos el control y lo volvemos más eficiente", sostuvo.

El Milenio: ¿Cómo se financiará este programa y cuál sería el costo para los vecinos, tanto en infraestructura como en mantenimiento o en seguridad?

Felipe Crespo: Decidimos encarar el programa directamente con las partidas que ya han sido aprobadas con el presupuesto 2025 y lo vamos a ir manejando. Nosotros alquilamos a Telecom 120 cámaras en la ciudad con 5 estaciones de monitoreo en el centro de monitoreo. Estamos haciendo una licitación para conseguir 250 cámaras propias, que creo que va a ser más conveniente en términos económicos. Además, queremos ir a una ciudad inteligente, una smart city, donde sus paradas de colectivos, semáforos, plazas y oficinas públicas estén conectados. El costo debe rondar los 400.000 más o menos, que es la compra de todo el sistema de cámaras y de fibra óptica. Respecto a los portones,



Como parte del programa, guardia local estuvo capacitándose en el uso de armas no letales.



estamos definiendo el modelo para empezar a instalarlo en los próximos días y eso tendrá un costo. No lo tengo preciso, además habrá que ver la licitación cuánto nos da, pero serán más o menos unos \$50.000.000 millones de pesos en la instalación de los portones.

EM: ¿De qué manera aseguran que esta política no vulnere el derecho constitucional a la libre circulación de los vecinos?

FC: Esa ha sido parte de los aspectos que han remarcado quienes están en contra del programa, que esto vulnera el libre tránsito. Nosotros entendemos que no, porque la municipalidad tiene esa potestad de interrumpir calles o de cambiarlas, eventualmente cortarlas para una obra o para cuando hay un bien mayor o superior. No es que se corta y se interrumpe el tránsito arbitrariamente para complicar que la gente pueda moverse de un lado a otro, sino que esto tiene un bien mayor, es una interrupción provisoria de 22:00 hs a 06:00 hs y por otra parte

no es completa porque queda abierta. Todos los lugares donde se va a instalar un portón, tiene una calle a menos de un minuto en la que va a tener plena circulación para las ambulancias, para los bomberos, la policía, no va a haber un inconveniente de ingresar o de salir del barrio. Así que entendemos que no lo vulnera y si bien se han presentado amparos judiciales al respecto, todavía no hay ninguna interrupción del programa de manera judicial.

EM: ¿Qué evaluaciones hacen de las objeciones judiciales y el amparo presentado por vecinos?

FC: Se presentaron dos amparos de distintos grupos de vecinos: un grupo que tenía que ver con la zona específica donde se hizo el registro oposición y la otra de otros vecinos de otros barrios, principalmente de la Amalia, San Alfonso y del resto de Villa Allende. En ambos casos participamos de una especie de audiencia de conciliación en la cual los camaristas escuchaban los argumentos de todas las

partes para ver qué era lo que se pretendía de cada lado y llegar a algún acuerdo o conclusión.

Nosotros allí les tomamos esa audiencia e incorporamos a los inquilinos, porque obviamente el primer derecho de decidir qué pasa o qué le afecta a su vivienda es el propietario, pero después también hay un inquilino que vive y es el que sufre la inseguridad de algún modo. Entonces, también se hizo un decreto ampliando a esa gente, porque inicialmente iba a ser exclusivamente para los titulares dominiales y los titulares de la tasa a la propiedad y se amplió.

En el libro de actas que se confeccionó para el proceso del registro oposición, se incorporaron las 10 personas que podían ejercer el derecho de participar en el registro de oposición. La mayoría de las personas que habían estado habilitadas no lo hicieron. Hemos tratado siempre de seguir conversando con la gente, en aclarar la situación pero los portones nosotros los hemos considerado necesarios para complementar el sistema.



Inteligencias artificiales ¿Aliados o enemigos del aprendizaje?

La IA se consolida en las aulas a través de herramientas como ChatGPT, Grok y Gemini, reabriendo el debate sobre su rol en la educación. Mientras algunos piden su erradicación, otros abogan por una adaptación con reglas claras. Para entender cómo esta tecnología afecta el proceso de aprendizaje y las habilidades cognitivas de los estudiantes, El Milenio consultó al psicólogo y docente universitario Diego Tachella.

LA REGIÓN

A finales de 2024, la UNESCO emitió un comunicado que subraya la rápida integración de las herramientas de inteligencia artificial (IA) en los sistemas educativos de todo el mundo. Hoy, aunque este avance tecnológico es visto con optimismo, aún persisten preguntas cruciales sobre su correcta implementación en las aulas y su impacto en el proceso de aprendizaje.

Interrogantes como la fiabilidad de la información generada por una plataforma, la posible pérdida de la capacidad de interpretar y crear, y el debatido uso de celulares en las aulas son cuestiones que ya forman parte del día a día de miles de estudiantes y docentes. Y si bien las respuestas definitivas llegarán con los años, es fundamental poner el tema sobre la mesa y analizar sus implicancias.

Para abordar esta nueva realidad, El Milenio dialogó con el docente universitario y psicólogo Diego Tachella, con el objetivo de profundizar en los alcances de la tecnología en el ámbito educativo y comprender de qué forma su uso puede afectar.

El Milenio: ¿Cómo influye la inteligencia artificial en el desarrollo de nuestras capacidades cognitivas?

Diego Tachella: La inteligencia artificial nos ofrece muchas facilidades en el procesamiento de información, pero también puede delegar ciertas partes de este proceso. Mientras que los seres humanos procesamos la información a través de los sentidos, filtrándola con nuestra

memoria, prejuicios y sesgos, la IA nos presenta la información de manera ordenada. Esto puede llevar a que dejemos de usar algunas de nuestras propias capacidades y habilidades, delegándolas en la IA.

En ese sentido, más que "perder" habilidades, es un "dejarlas de usarlas". Un ejemplo es el uso del GPS: si bien nos guía, no aprendemos el camino, lo que va empobreciendo nuestra capacidad de orientación a la larga. Por eso es importante "entrenar" nuestro pensamiento crítico y cuestionar la información y las sugerencias que nos brinda la IA, en lugar de aceptarlas pasivamente. El "sedentarismo cognitivo" es un problema potencial si no ejercitamos nuestras capacidades mentales a diario con pequeñas tareas.

EM: ¿Qué riesgos conlleva el uso excesivo y no crítico de la tecnología?

DT: El uso excesivo y no crítico de la tecnología, en particular los celulares, conlleva riesgos como la distracción constante, la procrastinación y la atrofia de capacidades cognitivas si se delegan tareas simples que deberíamos realizar nosotros mismos.

Los dispositivos están diseñados para retener nuestra atención, explotando vulnerabilidades como la necesidad de aprobación (ej. el "me gusta" en redes sociales) y generando dopamina que puede llevar a comportamientos adictivos.

La facilidad para crear y difundir "fake news" y "deep fakes" también es un riesgo considerable, ya que aumenta la desinformación y hace más difícil el control de datos. Además, la falta



de autonomía y autorregulación en el uso de estas herramientas puede llevarnos a depender de ellas incluso cuando no es necesario, es como usar muletas sin una pierna rota, lo que puede atrofiar nuestras propias habilidades por el simple hecho de ser más cómodo.

EM: ¿Cuál es el grupo más vulnerable al uso problemático?

DT: Si bien es difícil generalizar sobre un "grupo" específico, los niños menores de 10-12 años son considerados los más vulnerables. Esto se debe a que, a diferencia de los "migrantes digitales" (adultos que no nacieron en la era digital y aprendieron tanto lenguaje el analógico como el digital), los "nativos digitales" a menudo carecen de la comprensión instrumental de la tecnología.

Aunque manejan bien videos, audios y streaming, no necesariamente saben usar herramientas digitales complejas como Word con todas sus funciones. Introducir la IA como un reemplazo en esta etapa formativa puede ser perjudicial. Además, existe una generación intermedia (entre 35 y 55 años) que es más consciente de los riesgos y

peligros de la dependencia tecnológica, mientras que las generaciones más jóvenes que crecieron con ella pueden no percibirlos como tal. Por otro lado, los mayores de 60 años pueden subestimar su impacto.

EM: ¿Debería haber una legislación sobre el uso de celulares y la inteligencia artificial en el ámbito educativo?

DT: Sí, creo que es necesaria una legislación muy específica, trabajada y discutida sobre el uso de celulares y la inteligencia artificial en el ámbito educativo. Aunque es imposible frenar el avance de la tecnología, es crucial establecer directrices claras sobre cómo y para qué se deben usar estas herramientas.

Por ejemplo, el celular en el aula es visto como una distracción importante para docentes y estudiantes, por lo que no hay nada de malo en guardarlos en una caja al entrar y usarlos solo en el recreo. Esto ayudaría a los estudiantes a tolerar la frustración y a desarrollar un pensamiento crítico.

De hecho, una legislación brindaría un respaldo a las instituciones educativas y a los docentes para implementar estas normas, evitando conflictos con

padres y alumnos que perciben el acceso al celular como un "derecho adquirido". Además, es fundamental que la educación digital integral, incluyendo la responsabilidad y la autonomía en el uso de la tecnología, forme parte de la currícula escolar.

EM: ¿Podemos usar la IA creativamente?

DT: Absolutamente. Si bien hasta el momento, las IAs generativas no son inherentemente creativas en el sentido humano porque operan mediante modelos estadísticos, generando contenido basado en lo que es más probable que aparezca según los datos previos que han procesado; sí podemos utilizarlas así.

La IA puede servir como un disparador para nuestro propio proceso creativo, ayudándonos a superar obstáculos, como generar bocetos o ideas iniciales o explorar diferentes enfoques. Por ejemplo, puede inspirarnos a idear soluciones innovadoras (como crear un bot que simule ser un paciente). La clave está en usar la IA como una herramienta de apoyo, no como un reemplazo, y siempre con una intención de uso y una comprensión clara de lo que queremos lograr.



Villa Crea Uniendo vecinos, talentos y espacios históricos para todas las edades

Con más de 120 puestos y una ubicación estratégica en la plaza de la ciudad, la tercera edición de Villa Crea volvió a reunir a emprendedores, artesanos, comerciantes e instituciones de Villa Allende. La feria, que busca descentralizar actividades y poner en valor sitios emblemáticos, combina cultura y paseo, fortaleciendo así el sentido de comunidad.

VILLA ALLENDE

El segundo fin de semana de agosto, la plaza principal de Villa Allende se transformó en un punto de encuentro para vecinos y visitantes con la tercera edición de "Villa Crea", la feria que reúne a emprendedores, artesanos y comerciantes de la región.

"La participación fue excelente, mejor de lo que pensábamos", destacó Mariano Villa, secretario de Desarrollo Humano del municipio. El funcionario subrayó que, aunque históricamente la mayoría de las actividades se concentran en el polideportivo, la apuesta por realizar el evento en la plaza implicó "todo un desafío" que terminó superando las expectativas.

El cambio de escenario no fue casual. Según Villa, el objetivo es descentralizar las propuestas culturales y comerciales para visibilizar distintos espacios de la ciudad. "La plaza está hermosa, justo frente a una de las edificaciones icónicas de Villa Allende; ¿cómo no aprovechar-



Villa destacó que la gente aprovecha y disfruta la feria, lo cual es gratificante para la gestión municipal.

la?", reflexionó. A la par, resaltó que el nuevo entorno verde, la fuente renovada y la facilidad para estacionar favorecieron la convocatoria.

Más que una feria, Villa Crea se presenta como un espacio de construcción comunitaria y de impulso al espíritu emprendedor. La propuesta surgió para brindar oportunidades a quienes no cuentan con un local propio y como extensión del trabajo municipal con incubadoras de empresas y capacitaciones desde la Oficina de Empleo Así, trascendiendo el aspecto comercial, "se generó un espacio para compartir y celebrar" -afirmó Mariano-.

En esta temporada, la intención es organizar el evento cada dos meses. Mientras tanto, ya se proyecta una edición especial para la primavera, prevista para fines de septiembre.

El Milenio: ¿Cómo definirías Villa Crea y qué lo hace diferente de otras ferias de emprendedores?

Mariano Villa: La diferencia es que nosotros queremos generar comunidad a través de estos espacios, en donde se comparte la cultura, el espíritu emprendedor. Además, lo queremos combinar con espacios históricos de la ciudad, por eso la última edición la realizamos al frente de la iglesia de Nuestra Señora del Carmen, una obra

creada por el arquitecto Augusto Ferrari, quien también hizo la iglesia de Los Capuchinos, con el mismo estilo neogótico. El entorno alrededor de esta feria es buscar espacios y lugares históricos que podamos revalorizar y encontrarnos con nuestras raíces.

EM: ¿Desde qué otros aspectos busca generar comunidad y cómo?

MV: Se crea comunidad dándole participación a instituciones sin fines de lucro. Se han dado espacios a bomberos voluntarios, para que ellos muestren lo que saben hacer y nos acompañen con capacitaciones, por ejemplo de RCP o manejos de emergencias pequeñas; los Scout también han estado participando con la venta de su locro; y el Sport Club se ha sumado con una propuesta gastronómica. Queremos acompañar a estas ONG, que muchas veces buscan oportunidades para juntar fondos, y creo que a través de este espacio se ha encontrado también ese canal. La propuesta siempre va a ser entre 120 y 130 puestos y también buscamos que haya una fiscalización, en donde cada uno de los productos tenga un cierto cuidado estético y su presentación.

EM: ¿Qué criterios usaron para seleccionar los 120 feriantes?

MV: El primer criterio es pen-

sar qué es lo que quiere el vecino de Villa Allende. Somos 50.000 habitantes aproximadamente y además de una cuestión económica, buscan tener un domingo de paseo también. Entonces, buscamos la diversidad y que se repitan lo menos posible las propuestas. Tratamos de que no haya servicios, sino que sean productos y la mayoría manufacturados. Hay veces que no podemos escapar de la compra y venta directa, pero tratamos de que no haya demasiada propuesta en eso porque queremos la originalidad, la creatividad y el acompañamiento de criterios que tienen que ver con la salubridad también. A su vez, como hay productos alimenticios, trabajamos con el área de bromatología y tecnología para que esté todo en orden. En la primera edición hicimos una llamada de atención, ya que había algunos productos que estaban bajo el sol.

EM: ¿Cuáles son los requisitos que les pidieron a los emprendedores para participar?

MV: En la primera edición, la convocatoria fue abierta a todo público, independientemente si eran de Villa Allende o no. Además, se les pide la inscripción a AFIP. Por más que sea una actividad municipal, todos pagan una tasa de aproximadamente \$17.000, salvo los comercios que ya están radicados en Villa

Allende. Ellos tienen el espacio bonificado, pero todos pagan y con eso solventamos los costos de alquiler de tablonés, del personal, y de la música. Prácticamente tratamos de salir con déficit cero en el evento, porque siempre es una gestión el presupuesto, pero hay que ser creativo y en ese sentido buscamos formas.

EM: ¿Qué beneficios directos esperan conseguir los feriantes al participar de este encuentro más allá de la venta de productos? ¿Se ha acordado con los intervinientes cuáles son las expectativas?

MV: En cada jornada el comerciante no solamente aprovecha para vender, sino también para hacer conocer su producto, enriquecer sus redes sociales. Además, se van con mucho contenido audiovisual después de cada una de las fechas, interactúan con la gente y hacen redes con otros comercios. Eso se valora mucho también, las redes que generan, porque hay veces que se encuentran hasta con proveedores o con gente que también pueden complementar sus productos con otras ofertas.

EM: ¿En qué consiste la participación y articulación de las diferentes áreas de la municipalidad con las instituciones, organizaciones y comercio de la ciudad?

MV: Desde la municipalidad la participación es amplia, es una decisión que viene avalada por el intendente, y que se trata de trabajar desde todas las áreas, que es tener actividades para toda la comunidad y que fortalezcan el vínculo social. Participa el área de Prensa, de Servicios Públicos, el área de Seguridad, todas las secretarías de Desarrollo Humano, hasta los chicos de deporte se involucran porque tenemos talleres deportivos y es la oportunidad para contar de qué se tratan. Talleres culturales también tenemos y el equipo cultural va y cuenta de qué se trata y la Oficina de Empleo también está interviniendo en la preselección de los puestos, es un trabajo en conjunto.



Bernardo Monis Comunicador híbrido

Licenciado en Comunicación Social, locutor nacional y futuro abogado, Bernardo Monis se desempeñó en medios tradicionales y plataformas digitales. Hoy prioriza estas últimas y la labor institucional. Su recorrido refleja una profesión atravesada por transformaciones constantes y una convicción personal: reinventarse como forma de estar vigente.



MENDIOLAZA

“**S**oy parte de una generación que vivió el paso de lo analógico a lo digital”, dice Bernardo Monis, como quien resume una parte central de su historia profesional. Nacido en Córdoba capital, pero con el corazón en Mendiolaza, Monis tiene 41 años y cuenta con un recorrido de más de dos décadas de trabajo, aprendizaje y reinención constante.

Licenciado en Comunicación Social, locutor nacional y futuro abogado, su recorrido incluye tanto la experiencia en medios tradicionales como la incursión temprana en plataformas digitales y redes sociales. Además, hoy transita el área institucional con una mirada estratégica que se consolidó en los últimos años.

A lo largo de su carrera, se desempeñó como periodista, conductor, productor y asesor. Trabajó en radio, televisión y medios digitales, y fue uno de los impulsores del portal Cbazzn de los SRT. Asimismo, fue parte de Canal 10 cuando comenzó con transmisiones en streaming.

“Poco a poco, empezamos a dar los primeros pasos en el multimedia y ahí entendí el cambio: el consumo de contenidos ya no era en horarios fijos ni en plataformas únicas”, reflexionó el profesional.

Y añadió: “Haber transitado ese cambio desde adentro fue una oportunidad enorme. Me obligó a entender el funcionamiento digital, a adaptarme, a repensar el oficio desde otro lugar. Creo que si no hubiese estado en ese contexto, tal vez no habría dimensionado la magnitud del cambio. Hoy lo digital no es una opción, es una condición”.

Actualmente, forma parte de una em-

presa del rubro transporte y logística, donde coordina el área de marketing y comunicación. Esta nueva etapa le permitió trasladar su experiencia a un entorno más corporativo, y abordar la labor desde una perspectiva estratégica y planificada.

A su vez, genera contenido desde una mirada personal y creativa a través de sus cuentas personales. Allí juega su pasión por la bicicleta con temas vinculados al ambiente, el turismo y el territorio, creando un perfil propio y genuino que, además, le abrió nuevas puertas laborales.

El Milenio: ¿Cuál fue el mayor desafío a lo largo de tu carrera?

Bernardo Monis: Lo que marcó mi recorrido fue haberme formado en un escenario que cambia constantemente. Por mi edad, soy parte de la generación que transitó el paso de la era analógica a la digital. Cuando empecé mi carrera hace 20 años, no existían las redes sociales ni la tv digital, ni el consumo a demanda como lo conocemos hoy. La “ubicuidad”, es decir poder consumir contenidos en el lugar, el momento y con el dispositivo que cada uno elige, lo cambió todo.

El gran desafío fue aprender a comunicar en esta nueva era. Antes, los líderes de opinión eran los medios tradicionales y hoy cualquiera puede ser creador de contenido. Y creo que ese es el mayor desafío para cualquier comunicador hoy: adaptarse permanentemente a nuevas plataformas, formatos y modos de consumo.

EM: ¿Cuáles considerás que son las claves para desenvolverse, de forma oportuna, en cada formato, hoy en día?

BM: Si pensamos en la historia de los medios, la radio y la televisión fueron y son los pilares fundamentales de la comunicación. Cuando apareció la tv, e incluso con la llegada de los medios digitales, muchos pensaron que la radio iba a desaparecer. Sin embargo no desapareció, fue capaz de reinventarse una y otra vez. Hoy la imagen ya no es propiedad exclusiva de la tele. Tenemos streaming, podcast con video, radio televisada. Las plataformas se unificaron. La gran diferencia entre ambos soportes es que la radio apela a la imaginación. Como comunicador, tenés que ser lo suficientemente didáctico y claro para que el oyente que no te está viendo pueda construir una imagen mental de lo que le estás contando.

En la televisión, la imagen es la que comunica y el discurso es más acotado. A mí la radio me enseñó a construir el mensaje, a pensar discursivamente y me entrenó para hablar bien. La tv me ayudó a desarrollarme en lo corporal, en lo escénico y a sentirme cómodo en público. Por eso siento que se complementan. Y en un contexto como el actual, donde todo se entrecruza, lo importante es poder adaptarse a los lenguajes de cada plataforma.

EM: ¿Con cuál de los soportes te sentís más identificado?

BM: Con las redes sociales, porque son el presente. Durante años, el objetivo de quienes estudiábamos comunicación era

entrar a un medio tradicional y hoy son una de las tantas opciones disponibles. Las redes nos permiten construir un perfil propio, mostrarnos desde el lugar en el que nos sentimos cómodos. Tenemos a la mano herramientas potentes para crear contenido, generar comunidad, construir una identidad profesional e incluso sumar oportunidades laborales. En mi caso, uso Instagram como espacio principal para crear contenidos audiovisuales. Allí combino mis hobbies -como andar en bici- con mis aprendizajes en locución y comunicación.

Me gusta mostrar lugares con una mirada ambiental, turística, histórica. Además, uso LinkedIn como espacio profesional: allí muestro mi recorrido, mis proyectos. TikTok y Facebook los uso como apoyo. Cada red tiene su lógica, su estilo, y aprendí a usarlas de forma diferenciada.

EM: ¿Cómo influye estudiar Derecho en la forma de ver y ejercer la comunicación?

BM: De manera contundente. Siempre me dediqué al periodismo informativo que está en contacto con procesos de la vida cotidiana, relacionados con el mundo del Derecho. Con el tiempo, sentí la necesidad de profundizar mi formación para poder entender mejor esos contextos. Necesitaba volver a una formación más estructural, más teórica, más profunda. El Derecho me aporta eso: una base sólida para analizar con más precisión los hechos que informamos a diario.

Por otro lado, además de ser una formación que me hace mejor periodista, también representa una alternativa laboral real. Siento que es tiempo de abrir nuevas puertas y eso también forma parte del crecimiento personal y profesional.



Kanatar Juegos medievales para todas las edades

LA REGIÓN

En el mundo de los emprendimientos serranos, hay propuestas que combinan creatividad y una gran cuota de imaginación. Kanatar es una de ellas. Inspirado en la estética medieval y en el espíritu de los juegos de mesa tradicionales, este proyecto transforma ferias, bares y cumpleaños en escenarios de fantasía que invitan a poner a prueba la puntería y la destreza.

El impulsor de la idea es Jano Leiguarda, vecino de Sierras Chicas que decidió convertir su pasión en una experiencia para todas las edades. Lo acompaña su familia, que aporta ideas y energía, para mantener viva la iniciativa.

En esta se despliegan actividades de habilidad y precisión con un fuerte componente temático: arcos y flechas para derribar bestias mitológicas, aros que se lanzan sobre cuernos de minotauro, dardos que atraviesan bosques encantados y un sistema de premios hechos completamente a mano, desde runas vikingas hasta hachas y pulseras de cuero.

Con apenas un año y medio de recorrido, el emprendimiento ya pasó por ferias, bares y eventos de la región, y empieza a consolidarse como una propuesta lúdica original que recupera el encuentro cara a cara, el espíritu comunitario y la emoción de los juegos analógicos. La idea es que cualquiera pueda jugar: no importa la edad ni si conocés la temática, lo importante es tener ganas de divertirse y compartir.

El Milenio: ¿Cómo y cuándo surgió Kanatar y qué los inspiró a crear este emprendimiento?

Jano Leiguarda: Kanatar surgió en un momento en el que estaba buscando qué quería hacer. Siempre me gustaron los juegos de mesa, de chico jugaba mucho con mi papá y nos llevábamos premios, era algo muy lindo. Pensé: "me gustaría tener algo así, un lugar donde puedan

Inspirado en la fantasía épica y en los juegos de mesa tradicionales, Jano Leiguarda creó un emprendimiento familiar que lleva a ferias y cumpleaños una propuesta artesanal de diversión y destreza, con dragones, minotauros y premios únicos.



venir niños y adultos a jugar". Al principio imaginé un espacio físico, pero para no demorarme opté por armar juegos portátiles que pudiera llevar a bares, ferias y distintos lugares.

EM: ¿Quiénes conforman Kanatar y a qué se debe el nombre?

JL: Es un proyecto familiar: estamos mi hermana, mi papá, mi hermanito más chico y yo. El nombre viene de un juego de mesa muy viejo que jugábamos con amigos, que se llamaba así. Me gustó rescatarlo porque tiene algo de esa mística de jugar en grupo.

EM: ¿Qué tipo de juegos tienen y por qué los llaman medievales?

JL: De momento hay cuatro juegos funcionando y estoy armando otros. Son de habilidad y precisión: embocar aros, pelotas, tirar dardos, usar arco y flecha. La estética es lo que los vuelve medievales. Siempre me gustó todo lo relacionado a El Señor de los Anillos, Vikings, Game of Thrones. No hay mucho de eso en la zona y quise traerlo a Sierras Chicas.

Uno de los juegos es Cacería de Minotauros, donde hay que embocar aros en los cuernos de una cabeza de minotauro. Otro es el Kraken, que tiene que ver con la mitología nórdica, y está

el Bosque Oscuro con dardos y globos de fantasmas. También está Cacería de las Bestias con arco y flecha, donde derribás dragones, orcos, mantícoras. Es como una mezcla de fantasía medieval y mitología.

EM: ¿En qué tipo de eventos participan?

JL: Nos llaman mucho para ferias y ahora también para cumpleaños. En las ferias se suma todo el público, en los cumpleaños más los chicos. En Sierras Chicas nos hemos movido sobre todo en Río Ceballos, aunque la idea es abarcar desde ahí hasta La Granja. En Córdoba capital también estuvimos, pero me gusta más el ambiente serrano.

EM: ¿Cómo adaptan la propuesta a cada tipo de evento?

JL: En las ferias usamos fichas de madera con el logo de Kanatar que se compran para jugar. En los cumpleaños es diferente: llevo los juegos y armo una búsqueda del tesoro. Los chicos recorren un mapa donde aparecen los personajes y luego de pasar por todas las instancias, al final encuentran un cofre con moneditas de chocolate y runas vikingas. Es la parte que más disfrutan y se llevan su sorpresa.

EM: ¿Cómo planifican los premios y quién los fabrica?

JL: Yo me ocupo de todo. Ha-



go las runas, pulseras de cuero, hachas, escudos, varitas mágicas, incluso choperas. Al principio pensé en mandarlas a hacer, pero un día probé y me gustó. Vi tutoriales, busqué inspiración y ahora los fabrico yo. Los materiales son madera, hueso y cuero natural.

EM: ¿Qué evento fue el más destacado hasta ahora?

JL: En Club Paraguay fue el más grande, con mucha gente jugando y haciendo fila. Pero el que más me marcó fue en Othila Bar Vikingo, porque la estética del lugar era vikinga y medieval, todo combinaba. Hubo un momento en que alguien me quiso comprar un hacha y cuando le dije que era un premio, llamó a sus amigos para intentar ganarla. Eso fue muy especial.

EM: ¿Qué diferencia a Kanatar de otras propuestas similares?

JL: Primero, que para jugar todo depende de la habilidad de cada uno, no hay trucos detrás. Segundo, que los precios son accesibles para que cualquiera pueda jugar. Y creo que lo que más nos diferencia es la estética: nada está comprado ni hecho en serie, todo es artesanal

y único.

EM: ¿A qué público apuntan y cómo los pueden contactar?

JL: A todo tipo de público. Aunque la estética es medieval, en las ferias se copan igual los chicos que no conocen nada de eso. Por ahora para contactarnos, me manejo con Instagram y mucho boca en boca, que ayuda un montón.

EM: ¿Cuáles son los objetivos a corto y largo plazo?

JL: A corto plazo, tener stock de premios listos para no tener que correr antes de cada feria. A largo plazo, armar un circuito que cubra toda la zona de Sierras Chicas, de Río Ceballos a La Granja.

EM: ¿Hay juegos nuevos en camino?

JL: Sí, estoy armando un juego de fuerza que mide tu nivel: vas de un duende hasta un dragón, según cuánto sube la barra. Entonces por ejemplo, si sube hasta el minotauro, es porque vos podés vencer a un minotauro. La más fuerte sería el dragón, que está arriba del todo, si llegás al dragón te ganás una chopera o un hacha. Siempre manteniendo la temática fantástica y medieval.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Estudiar es un acto de rebeldía.

Líderes en innovación educativa.



Centro de Aprendizaje
Universitario Argüello
Av. Ricardo Rojas 7414

UNIVERSIDAD
SIGLO 21

¿Dónde encontrar El Milenio?

Villa Allende

- MILENIO VILLA ALLENDE
- CORDIEZ
- NONA PACA REGALERIA
- OBAL
- BERTOLDI
- FARMACIA FRENTE CORDIEZ
- PANADERIA FRENTE CORDIEZ
- BAR OVIEDO
- COOPERATIVA DE AGUA
- MUNICIPALIDAD
- NAHUEL CERCA DE SHELL

- ERGUETA
- VIA PHARMA
- BAR ENFRENTA DEL BAR OVIEDO
- CARNICERIAS LA DOCE 1 Y 2
- MAZAOAN PANADERIA
- LA AVENIDA FERRETERIA
- FERRETERIA DE AL LADO DE HIGH TECH
- LA NUEVA BODEGA VINERIAS
- HIGH TECH
- ESTACION DE SERVICIO SHELL
- NAHUEL POLIDEPORTIVO

- PET ONE VETERINARIA
- BIZIO CONFITERIA
- BUENOS DIAS SUPER
- NELSON PINTURAS
- MIGUEL ANGEL PAPA
- VILLA CLOR
- TECNO PHONO
- FARMACIA WILSON
- DISENSA FERRETERIA

Unquillo

- INSTITUTO MILENIO
- FARMACIA KOCCHI
- PANADERIA AQUINO
- FARMACIA UNQUILLO
- FARRAJERIA TOMI (LADO FARMACIA)
- CARNES LUNA
- PATIO SIERRAS
- POMIRO 1
- POMIRO 2
- DISTRIBUIDORA SERRANA
- FARMACIA DOMINGUEZ
- CARNES FARIAS
- SUPER BUENOS DIAS
- PANADERIA VILLAR
- HELADERIA SEITU
- GREGORI
- VALIG SUPER
- EL OASIS
- AVENIDA HOGAR AMOBLAMIENTOS
- AXION RUTA E53
- ESTACION DE SERVICIO (CURVA DEL PELIGRO)

- COOP. DE AGUA
- LA CUEVITA VENTA DE ROPA
- CONGELADOS UNQUILLO
- FERRETERIA 9 DE JULIO
- BIANCHI
- ALMIBAR CONFITERIA
- FARMACIA ERGUETA
- ALMENDRA DIETETICA
- SOFIA BEBIDAS Y VERDULERIA
- GOOD PAN
- FERRETERIA BIASOTO
- BAR CENTRAL
- MUNICIPALIDAD
- INMOBILIARIA PESASI MIGLIORI
- AUTOSERVICIO EL CHIQUI
- LIBRERIA FRENTE CORDIEZ
- CORDIEZ
- TECNO PHONO
- UQBAR

- LA PLAZA PIZZAS
- RICHISIMO PANADERIA
- VINCON FARMACIA
- TODO SUELTO 25 DE MAYO
- PLASTICOR
- GROSSO
- EMPRESA INTERCORDOBA
- LA BOLLERIA PANADERIA
- PANADERIA HOJALDRE
- POLLERIA LA FAMILIA
- EL SHOP VIEJA ESTACION
- CASA DE LA LIMPIEZA
- DISTRIBUIDORA BLUNNO
- CARNICERIA LUCAS RISSO
- MIGA

Mendiolaza

- BAR LA ESTACION SERVICIO
- DRUGSTORE NAHUEL CENTRO
- FERRETERIA MENDIOLAZA
- MUNICIPALIDAD DE MENDIOLAZA
- FARMACIA
- COLORSHOP PINTURAS
- EXPERTOOLS FERRETERIA
- CONFITERIA DEL PILAR
- FLOPPY DESPESA
- TOMATE DRUGSTORE
- FLORISOL II PASEO DE COMPRAS

- MUFFINS COSAS RICAS
- CREAMBURY CONFITERIA
- GOOD PAN
- EL RUSO DIETETICA
- CARNES MARTIN
- LA MAS RICO PANADERIA
- FARMACIA
- LOMAS SUPERMARKET
- WOLLEN HELADERIA
- QUIMICAL ARTICULOS DE LIMPIEZA
- CARNES PEHUEN

- VALIG SUPERMERCADO
- SABORES DE MAR
- MUFFINS II CAFETERIA
- PLASTICOR
- EL RASTRO EX ZOCO
- NAHUEL

Río Ceballos

- FARMACIA ALONZO
- AUTOSERVICIO IPV
- MANJARES PANADERIA
- FARMACIA GRAL. PAZ
- KIOSCO LA COSTANERA
- SUPER SUYAY
- FORRAJERIA DON FEDERICO
- DISTRIBUIDORA SERRANA
- NAMUNCURA PANADERIA
- TICHELO PINTURAS
- MUNICIPALIDAD DE RIO CEBALLOS
- COOPERATIVA DE AGUA

- FARMACIA ESQUINA MUNICIPALIDAD
- LA CAFÉ CONFITERIA
- BAR CENTRO FRIENDS
- DRUGSTORE 365
- MANASIA
- LA ESTACION POLLERIA
- PANADERIA AQUINO
- ALQUILLO TODO MAQUINAS
- TERRAZAS BAR
- DRUGSTORE LUJAN (FRENTE VIA CARGO)
- SUPER KIOSCO BARRIO LOZA
- LA BOLLERIA

- PANADERIA VILLAR
- BEBIDAS 2
- CHINOS
- DEL VALLE
- VALIG
- FARMACIA ÑUPORA
- PANADERIA GALICIA

Salsipuedes

- PAN NUESTRO CONFITERIA
- DOBLE AVENIDA HOGAR
- CARNES SALSIPUEDES
- ALMIBAR CONFITERIA
- FERRETERIA SALSIPUEDES
- EL RUBIO FRUTAS
- ORENSE PANADERIA
- EL OLIMPO SUPER
- DIVINO NIÑO POLLERIA
- SARA MERCADO
- BIBLIOTECA ANCON
- CIACCI SUOERMERCADO
- LUCCA FARMACIA
- 3 CERRITOS POLLERIA
- EL RUBIO AUTISERVICIO

- ORTOPEDIA GAITAN
- 812 DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS
- MUNICIPALIDAD DE SALSIPUEDES
- TERMINAL
- SUPERMAMI
- FARMACIA MARONI
- ENDULZATE COTILLON
- CARBONE FARMACIA
- DISENSA MATERIALES DE LA CONSTRUCCION
- TEXTURAS ARTICULOS DE LIMPIEZA
- LA VERDULERIA
- DULCES PARA 3 MINI BAR
- ABASTO CHICHO CARNES

Comunidad entre letras

En el marco del proyecto “Más allá de los libros”, el curso avanza en la creación de un proyecto colectivo con trece cuentos escritos e ilustrados por sus estudiantes. La reciente visita a la Biblioteca Municipal Libro Abierto fortaleció el vínculo con la lectura y reafirmó la apuesta por construir una comunidad de lectores y escritores junto a la ciudad.



pósito es fortalecer el vínculo de niñas y niños con la lectura y la escritura desde una mirada activa, crítica y participativa.

“Nos recibieron con mucha calidez. Se nota el compromiso y el orgullo por su espacio, y las ganas de compartirlo”, valoró la docente Valeria, quien coordina el proyecto junto a su par del otro tercer grado. El recorrido incluyó conocer el funcionamiento de la biblioteca comunitaria, descubrir nuevos títulos y dialogar con el equipo de trabajo. Incluso, algunos estudiantes se inscribieron como socios en el momento.

Esta visita no fue un hecho aislado, sino un paso más dentro de una propuesta más amplia: la creación de un libro íntegramente producido por los estudiantes. Serán trece cuentos, escritos en grupos y acompañados por tapas e ilustraciones diseñadas por ellos mismos. Actualmente se encuentran en la etapa de borradores, un proceso que —según explicó la docente— ha requerido poner en práctica múltiples capacidades: desde el trabajo colaborativo y la toma de decisiones hasta la distribución de roles y la escucha activa.



Si se cumplen las etapas de este proyecto, las docentes podrán presentarlo para que participe en la propuesta de innovación del Ministerio de Educación.

Iniciativa integral

La propuesta articula distintas áreas: artística, para el diseño de tapas; informática, para la digitalización; y ciudadanía global, para reflexionar sobre la circulación del libro en la comunidad. La idea es presentar la obra no solo en la biblioteca, sino también en otros espacios y escuelas de la zona. “Queremos motivar y entusiasmar a toda la comunidad educativa de Villa Allende”, afirmó la docente.

Por el momento, las y los estudiantes participan activamente: votan, debaten y se reparten roles. “Cuando se termina la hora de escritura, algunos

dicen: ‘Seño, ¿y ahora qué hago?’. Tienen tantas ideas que a veces graban audios para no olvidarlas”, relató la docente con orgullo.

Este proyecto responde a una preocupación concreta: la baja frecuencia con la que niños, niñas y sus familias asisten a espacios de lectura como bibliotecas escolares o comunitarias.

Finalmente, Valeria señaló: “Esta situación no solo impacta en sus hábitos lectores y escritores, sino que limita la posibilidad de construir comunidades en torno a la literatura, afectando la identidad cultural y el sentido de pertenencia”.

IMVA

El lunes 28 de julio, los estudiantes de tercer grado visitaron la Biblioteca Municipal de Villa Allende, Libro Abierto. La actividad se enmarcó en el proyecto de innovación “Más allá de los libros”, cuyo pro-

Encuentro y aprendizaje intergeneracionales

Estudiantes de 6° año y personas mayores de la Colonia Recreativa de PAMI compartieron una jornada creativa en el marco del proyecto Encuentro de Miradas. Entre cámaras, guiones y risas, transformaron el colegio en un set de filmación para contar historias que unen generaciones.

IENM

Se realizó el segundo encuentro entre estudiantes de 6° año y las personas mayores que participan en la Escuela de Invierno de PAMI junto a la Municipalidad de Unquillo.

En esta ocasión, el punto de reunión fue el colegio, donde jóvenes y adultos mayores trabajaron juntos en la realización de videominutos con una temática común: el encuentro generacional. De esta forma, patios y aulas se transformaron en set de filmación.

La propuesta es fruto de un trabajo articulado entre las materias de Emprendimiento en Medios, Producción en Len-

guaje, Filosofía y Educación Física, con la participación de docentes como Marina Rubino, Nancy Monserrat, Germán Vitale y Leticia Floriani. Según Floriani, todo comenzó a fines del año pasado, luego de la muestra de producciones audiovisuales que la escuela presentó en el cine municipal. Allí, la madre de un estudiante —integrante del equipo de PAMI— propuso generar un proyecto en común con las personas mayores de Unquillo.

La idea tomó forma a comienzos de este año, con la colaboración de Mónica, del área de Desarrollo Social municipal. Así nació Encuentro de Miradas, que ya suma dos instancias presenciales. “En el primer encuentro, en el que participa-



Los adultos mayores junto a los estudiantes actuaron en distintas situaciones que luego formaron parte de los audiovisuales compartidos.

ron 60 adultos mayores, fuimos al Club Unión, donde ellos hacen su taller de expresión corporal y movimiento. En este segundo, nos visitaron 60 de ellos y compartieron con nosotros la experiencia de filmar”, detalló Floriani.

Asimismo, la docente resaltó que “los chicos la pasaron espectacular y las personas mayores también quedaron muy contentas, con ganas de hacer un tercer encuentro para mostrar las producciones a toda la comunidad en el cine”.

Por otro lado, Ana Dandrea, jefa de la

División Promoción Social y Comunitaria del Departamento de Políticas Sociales de PAMI Córdoba, destacó que esta iniciativa se suma a un trabajo sostenido con la Municipalidad de Unquillo. “Siempre nos pareció muy importante la idea de trabajar intergeneracionalmente. Estamos felices de ver cómo se derriban prejuicios sobre la vejez y cómo las personas mayores muestran todo lo que pueden aportar. Tienen historias valiosas para compartir, y este tipo de espacios lo hacen posible”, señaló.



Triunfo que marca la historia

El juvenil femenino del Club Milenio de Unquillo se consagró campeón del Torneo Nacional Fase 1 en Córdoba. Se trata de una victoria anhelada para una institución que, en solo diez años, pasó de ser un proyecto escolar a convertirse en referente del deporte a nivel provincial.

UNQUILLO

El Club Milenio de Unquillo escribió una página dorada en su trayectoria. El equipo juvenil femenino de handball se coronó campeón del Torneo Nacional Fase 1, un logro que resuena en cada rincón de la institución y en el escenario del balonmano argentino. Este hito representa un salto para un proyecto que, a lo largo de su década de vida, dio pasos enormes y se consolidó como semillero formativo.

Para la capitana, Josefina Robles, este campeonato "significó mucho" -en sus palabras-. "Aunque se suele llegar a instancias decisivas, nunca nos podíamos consagrar campeonas", comentó y valoró: "Fue hermoso poder dar ese paso".

El certamen reunió a la élite juvenil del país en Córdoba, entre el 1 y el 3 de agosto, con partidos en General Paz Juniors y Club Barrio Parque. Las unquillenses participaron como invitadas, un reconocimiento de la Confederación Argentina de Handball (CAH) y la Federación Cordobesa de Balonmano (FECOBAL). Así, ganaron todos sus partidos de fase de grupos ante rivales locales y otras de Santa Fé, pasaron a semifinales y, finalmente, se impusieron en la final por 26-25 frente a otro conjunto cordobés.

La victoria fue celebrada con abrazos, lágrimas y cantos que se escucharon hasta las tribunas. En tanto, Robles, con orgu-



llo, reflexionó: "El deporte siempre deja enseñanza, las cosas se dan a su tiempo y nos da el indicio de que el proceso que estamos haciendo, viene bien y que sigamos así".

Una década creciendo

El ascenso de Milenio Handball es fruto de un proceso que comenzó en 2014 como proyecto escolar en el Instituto Educativo Nuevo Milenio. Hoy, 10 años después, el club es un referente provincial bajo el liderazgo de Nicolás Ferreyra y Leonardo Saavedra.

Asimismo, la alianza con el Club Unión de Unquillo en 2017

marcó un antes y un después, sumando infraestructura, proyección y una formación técnica más sólida. Por su parte, para llegar a este logro, la preparación del equipo campeón arrancó en febrero con una pretemporada intensa.

"No fue casualidad, es resultado del trabajo constante", aseguró Ferreyra. En tanto, las jugadoras ya contaban con roce nacional y local, como el subcampeonato en el Apertura de la Federación Cordobesa, que les dio confianza para enfrentar el desafío.

Candela Corso, preparadora física, detalló que no hubo una

estrategia puntual para la instancia, sino una exigencia continua. Al respecto, indicó: "Entrenamos para todo lo que se viene". De esta manera, en julio hicieron cuatro entrenamientos semanales de dos horas, sumados a los habituales y trabajo de gimnasio.

"Obviamente había mucha presión desde todos lados, pero las chicas están acostumbradas a jugar este tipo de partidos. Creo que eso también le dio un condimento especial al torneo, que haya terminado en su cancha, con esa carga, y aun así lo resolvieron de forma excelente", agregó la entrevistada. "La meta de una es la meta de todas", sumó Robles.

Control y proyección

Ferreyra explicó que la táctica se basó en una defensa sólida, recuperación rápida y transiciones veloces para atacar. La versatilidad permitió adaptarse a cada rival, y el nivel físico y mental de las atletas sostuvo el ritmo en momentos críticos.

En torno a la final, el DT sostuvo: "Supieron mantener la calma y no dejarse llevar por la ansiedad". Esa madurez se forjó compitiendo contra clubes históricos como Jockey o Barrio Parque, y enfrentando desafíos como la "zona de la muerte" en un nacional en Bariloche, donde aprendieron a manejar los nervios.

Además, Nicolás explicó que "a lo largo de la temporada fue-

ron acumulando experiencia en cada entrenamiento, en cada partido y aprendiendo de los errores para así poder fortalecerlos". En este marco, el campeonato no solo es un premio al esfuerzo deportivo, sino también un motivo de satisfacción para la localidad, ya que no es común que un club tan joven consiga un título así, hasta el momento.

Las jugadoras, que en su mayoría comenzaron a entrenar desde pequeñas, representan una nueva camada de deportistas sierrachiquenses con ambiciones nacionales; y, para muchas se trata del primer paso hacia propósitos mayores.

El entrenador remarcó que el grupo es consciente del logro, pero también de que el camino recién empieza. El objetivo ahora es seguir perfeccionando aspectos tácticos y físicos, mantener el nivel competitivo en la liga local y volver a clasificar a un torneo nacional en 2026. "Este campeonato nos va a permitir afrontar con mayor confianza los próximos retos de la temporada que nos queda", reflexionó.

Robles, por su parte, añadió: "Creo que si bien el torneo lo ganó una categoría, es una alegría para todo el club, para las jugadoras, para los padres que nos sostienen y para la institución en sí". "Ganamos una copa, pero lo más valioso es el equipo que construimos", concluyó el cuerpo técnico.

Decimos y hacemos

Estamos trabajando para devolverle a los vecinos la confianza en una gestión municipal eficiente.

Programa habitacional

Finalizamos las primeras 50 mejoras habitacionales.

Iniciamos las obras para garantizar los servicios en las primeras 50 viviendas.

Nuevo Hospital Eduardo Gato Romero

Avanza la obra 70% de ejecución

Programa de conectividad vial

40 cuadras de pavimento finalizadas en 2024.

Proyectamos

50 cuadras de pavimento en 2025.

Villa Allende
MUCHO MÁS



Ciudad de
Villa Allende



El arte de caminar en el aire

RÍO CEBALLOS

El slackline es un deporte que nació a principios de los años 80 en California, cuando dos reconocidos escaladores comenzaron a caminar sobre cadenas flojas y cables en estacionamientos. Luego, adaptaron su equipo de escalada para tensar cintas de poliéster o nylon entre dos puntos fijos —árboles, columnas o anclajes en roca— y caminar sobre ellas.

Así lo que empezó como un juego de equilibrio se expandió rápidamente por el mundo, evolucionando en distintas modalidades, entre ellas el highline: la misma técnica, pero a gran altura.

Para Esteban Ramos, vecino de Río Ceballos, dar ese salto no fue sencillo. Aunque tenía experiencia a baja altura, le tomó siete meses lograr ponerse de pie y caminar más alto. "Cuando estás arriba no hay nada externo a lo que agarrarse, está todo adentro nuestro", dice. La exposición, el viento y la percepción del vacío ponen a prueba la calma mental tanto como el equilibrio físico.

Al respecto, asegura: "Para mí, la cinta funciona como un espejo que refleja cómo estamos por dentro". "Creo que es una disciplina que genera un gran bienestar y que debería ser experimentada por muchas más personas", agrega.

Entre sus mayores desafíos, cuenta a El Milenio que, en Italia, pudo recorrer 860 metros (una cinta de 430 metros, ida y vuelta) a 25 metros de altura, lo que exigió precisión y resistencia para completarlo sin caídas.

El Milenio: ¿Cómo te iniciaste en estas disciplinas?

El slackline combina destreza física con mental en un reto que exige concentración y control. A nivel local, Esteban Ramos lleva la disciplina a nuevas alturas con el highline, recorriendo metros suspendido y promoviendo clínicas para acercar este desafío a más personas.

Esteban Ramos: Descubrí el slackline por casualidad en 2014 o 2015, cuando vi a unas personas haciendo equilibrio entre árboles en un parque y me acerqué por curiosidad. Me llamó mucho la atención, me contaron que eran de una escuela de iniciación de slackline y me anoté.

Empecé a practicar, viajé a Chile y me compré mi primera cinta. Desde entonces no paré. Con el tiempo, ya con 39 años, sentí el deseo de llevar la práctica a otro nivel: el highline. A partir de ahí empecé a viajar por el mundo practicándolo en distintos lugares.

EM: ¿Qué es el highline y cómo se diferencia del slackline?

ER: El highline es una disciplina de equilibrio que consiste en caminar sobre una cinta tensa (slackline) a una altura considerable, generalmente más de 25 o 30 metros. Es una ramificación del slackline, que es la práctica más general de caminar sobre una cinta a poca altura, a menudo en parques al aire libre. A diferencia del slackline, el highline requiere el uso de arneses y una línea de vida de seguridad adicional. Otras ramificaciones incluyen el waterline (sobre el agua) y el midline (a una altura intermedia, también con arnés).

EM: ¿Cómo funciona la seguridad?

ER: La seguridad en el highline es una prioridad y se basa en un sistema de doble respaldo. Se utiliza una cinta principal ("main") y una cinta secundaria ("backup"). Los anclajes también son dobles (principal y secundario). Los arneses son los mismos que se usan en escalada y se conectan a un "leash" que se une a una anilla, la cual se sujeta a ambas líneas. Esto asegura que, en caso de que falle la línea principal, la persona quede suspendida de la secundaria. Igualmente, los accidentes en esta disciplina son extremadamente raros y, cuando ocurren, suelen ser por fallas humanas (como olvidar atarse el leash) y no por fallas del equipo, ya que este está diseñado para soportar exigencias muy superiores a las reales. Además, antes de cada sesión se realiza un "doble check" riguroso de todo el equipo y las conexiones.

EM: ¿Qué papel juegan la concentración y la meditación en esta práctica?

ER: Para mí, son fundamentales. Lo vivo como una forma de mindfulness, que me obliga a estar 100% presente en el aquí y ahora. La percepción de riesgo a gran altura es muy alta, lo cual exige una profunda calma para mantener el equilibrio, algo que considero un "hackeo" mental que luego aplico a otros aspectos



Para más información sobre esta disciplina y proyectos en Sierras Chicas, comunicate a su cuenta personal en Instagram: @estebanquitoramos.

tos de mi vida, ayudándome a mantener la calma ante situaciones que me desafían.

EM: ¿Se necesita preparación física previa para practicar?

ER: Si bien el equilibrio es algo que se entrena y el proceso de cada persona es individual, no se necesita una preparación física extrema para empezar. El proceso comienza a poca altura en un parque o gimnasio. Es parecido a aprender a tocar un instrumento: hay quienes les cuesta más, y quienes les cuesta menos. Un caso muy claro es el del atleta cordobés, Gonzalo Caturelli, que salió quinto en el Mundial. Tenía un nivel altísimo en baja altura -hacia trucos, caminaba con soltura-, pero al pasar a la altura se bloqueó durante dos años. Iba, se paraba frente a la línea... y no podía avanzar. Después de ese tiempo logró desbloquearse y empezó a progresar muy rápido. Hoy es el mejor de Sudamérica y uno de los mejores del mundo.

EM: ¿Nos podrías contar sobre el proyecto de brindar clínicas de iniciación en Río Ceballos?

ER: Junto con Facundo Segovia, quien tiene un gimnasio

en Río Ceballos (Espacio Solar), estamos planeando ofrecer clínicas de iniciación de slackline y highline. La idea es que los interesados comiencen a practicar slackline en el gimnasio a baja altura. Una vez que adquieran suficiente confianza y equilibrio, podrán ser llevados a un lugar como el dique La Quebrada, donde ya obtuvimos autorización para montar cintas a mayor altura. El objetivo es hacer la disciplina más accesible y permitir que más personas, desde niños hasta adultos, la experimenten.

La conexión con el espectador cambia mucho cuando llevamos el slackline a un entorno como lo es el dique, ya que en general es una actividad que se hace en lugares más aislados. La gente se sorprende al ver a alguien caminando en altura, es algo que no se ve todos los días. La municipalidad se entusiasmó con la propuesta y nos invitó a hacer una actividad para el Día de las Infancias, incluso estamos viendo la posibilidad de montar una línea entre la iglesia y un edificio del centro. De hecho, esos videos que hicimos en el dique se viralizaron, y eso reforzó la idea de que puede ser una buena iniciativa turística.





Por: **Isabella Piccone y Delfina Heredia 4° IENM**
Jonás Mainonis y Cristian Castillo 4° IMVA
Redacción: **Milagros Alcántaro**



DEPORTES

Desde la arena, un nuevo saque

RÍO CEBALLOS

Alexia Malbrán se re-encontró con el placer de practicar un deporte, cuando conoció el beach tennis. La vecina de Río Ceballos comenzó a entrenar tenis desde los 11 años y a lo largo de su carrera obtuvo títulos a nivel personal y grupal, representando a Argentina en distintos podios.

Sin embargo, reconoció: "Me quedaba corto" y añadió: "El beach me completó". "Resoné mucho, me gustó la idea de estar descalza, al aire libre, con música", sostuvo también. Además, en la arena encontró beneficios fisiológicos y emocionales, como el grounding, una práctica que consiste en el contacto directo con la tierra. Al respecto, la atleta valoró: "Está científicamente comprobado que desinflama y desestresa".

De esta manera, comenzó a formarse, tomando como referente a Alessandro Buselli, un entrenador italiano que vive en Brasil, donde el 'tenis playa' es más popular. "Esta disciplina nueva me permitió jugar con otras estructuras, -reflexionó Malbrán- salirme de lo que se esperaba de una clase de tenis tradicional", expresó.

Así, su nombre comenzó a abrirse paso, nuevamente, en nuevos circuitos competitivos. Por ejemplo, en la categoría doble de damas siempre estuvo entre las tres primeras parejas de Argentina y llegó a estar entre las primeras 200 del mundo.

En tanto, una de las competencias destacadas fue en los Panamericanos de Aruba el año pasado, donde compartió cancha con jugadoras top del mundo. Al respecto, recordó: "Estaba en cuartos de final, al lado de Nini Valentini y Sofía Cimatti. Las había visto en YouTube y estar ahí fue una sensación muy hermosa que voy a recordar toda la vida".

Actualmente, está comprometida desde el lugar de docente y promotora del beach tennis. Una de sus metas actuales es visibilizar su método de enseñanza, del cual señaló: "Es simple, pero involucra muchas cosas. Se ven resultados, sobre todo en

Después de una larga carrera en el tenis, Alexia Malbrán encontró en el beach tennis una forma más libre, integral y comunitaria de vivir el deporte. Desde su escuela Alegría en Movimiento, enseña esta disciplina que combina técnica, juego, bienestar y conexión con la naturaleza.

adultos".

Por otro lado, a largo plazo busca consolidar una escuela de menores, aunque por ahora reconoce que el circuito competitivo infantil es limitado. En este sentido lamentó que "a los chicos les encanta jugar, pero todavía no hay torneos los fines de semana".

Identidad propia

Alegría en Movimiento comenzó en Villegas, en un casco de estancia que forma parte del hotel San Pedro. La cancha de beach volley existente se adaptó fácilmente, cambiando solo la red y agregando más arena. Con el impulso de sponsors y alumnos del tenis, Alexia empezó a enseñar mientras ella misma seguía aprendiendo.

Hoy, la escuela funciona en Arena Padel y cuenta con dos canchas y un staff de cinco personas que acompañan desde el inicio. Aunque la comunidad ronda las 70 personas, de las cuales unas 30 a 40 son activas, solo unas 10 compiten.

Según explicó Alexia, el beach tennis conserva elementos del tenis, el vóley y el pádel, pero con características particulares. Se juega descalzo, en arena, y

todo el juego es aéreo: la pelota no puede picar.

"La sensación es más blanda. La arena, el impacto suave, lo hace un deporte amable con el cuerpo", aseveró Malbrán. Se juega con un solo saque y la modalidad más común es doble femenino o masculino, aunque también existen partidos de single y dobles mixtos.

A diferencia de otros deportes de raqueta, en el beach tennis se corre también hacia atrás para recuperar la pelota, sobre lo cual la profesora indicó: "Eso es una conexión nueva para muchos".

A pasos firmes

Uno de los principales prejuicios que enfrenta esta disciplina es el trabajo físico en arena. "Te hundís al correr, el músculo trabaja más, pero no hay impacto duro, como en superficies rígidas", aclaró. Este esfuerzo controlado fortalece sin lesionar, lo que permite practicarlo a lo largo del tiempo, incluso en edades más avanzadas.

Además, se puede jugar todo el año, con la vestimenta adecuada, y en cualquier arena, lo que también permite su crecimiento en zonas alejadas de las playas. En este marco, Malbrán



"Tengo muchas ganas de capacitar a profes de beach tennis, porque son necesarios para que más gente juegue", expresó Malbrán.

destacó que en Brasil ya existe una base amplia de jugadores jóvenes formados desde la niñez, mientras que en Argentina la disciplina crece más lentamente.

Igualmente, uno de los avances que celebró es la reciente publicación del calendario oficial del circuito nacional, con fechas confirmadas hasta fin de año. "Esas cosas ya están sucediendo, en Santa Fe y Paraná ya hay grupos formados. Mi intuición es que van a empezar a aparecer más canchas de arena", afirmó.

Parte de su trabajo también incluyó el envío de una propuesta a través de la Federación Cordobesa para adaptar el reglamento local a partir del modelo brasileño, más específico para este deporte.

Una propuesta integral para el bienestar

Cada clase que Malbrán brinda está dividida en dos partes: una técnica y una de juego libre. "Primero hay que conocer el gesto, para qué sirve, cómo se aplica -profundizó-. Me interesa que lo hagan lindo, que lo aprendan bien". El objetivo es que cada persona pueda jugarlo sin frustración y, al mismo tiempo, entrenar su cuerpo de forma segura. "Es divertido, fácil de aprender y brinda una sensación rápida de logro", comentó. Ese acceso simple al juego tiene un efecto que ella valora especialmente: la construcción de comunidad, sobre lo que valoró: "Genera alegría y un estilo de vida saludable. Para mí, ese es el mayor impacto".

"Más allá de lo chiquito de uno, yo quiero vivir en un lugar donde la gente esté bien y el beach es mi escenario. Elijo este lugar para brindar lo que considero mi experiencia y mi sabiduría y para seguir creando comunidad", finalizó.





Golpe a golpe, hacía el octavo dan

MENDIOLAZA

Desde un barrio humilde hasta los escenarios internacionales, la vida de Guillermo Doppler es un testimonio de cómo el karate puede moldear no sólo atletas, sino personas de carácter firme. Porteño de origen y mendocino por adopción, hoy empresario y encargado de MyF Corte láser, este ingeniero, contador y licenciado en administración, a sus 56 años repasa el camino que lo llevó de ser un niño inseguro a convertirse en uno de los pocos octavos dan del país.

Empezó impulsado por su madre, quien lo inscribió en una clase de karate en el barrio, sin saber que ahí comenzaba una trayectoria que cruzaría fronteras. Entrenaba bajo la mirada firme de un sensei físico culturista, durante la década de los 80, donde la exigencia era extrema. "Un golpe mal dado podía corregirse con un palito", recordó en una entrevista a El Milenio. No obstante, rescató valores de disciplina, honor y rectitud que el arte le enseñó desde temprano.

Con el tiempo exploró otras disciplinas, pero el karate siempre fue su base. En esta línea, aclaró que "no hay artes marciales buenas o malas, sino personas que las practican bien o mal". A su vez, defendió al karate como la madre de las artes japonesas, a la par del kung fu en China.

Posteriormente, ya viviendo en Córdoba y tras la muerte de su padre, debió convertirse en el sostén familiar. Con tres hermanos menores y su madre a cargo, el entonces joven trabajaba diez horas por día mientras estudiaba ingeniería y entrenaba. Dormía tres o cuatro horas, a veces más en colectivos que en su casa. "Fue la peor época de mi vida", dijo. Sin embargo, nunca dejó el karate, ni siquiera cuando debía entrenar ocho horas diarias para torneos importantes.

A los 16, sin saberlo, su sensei lo inscribió en un nacional. Ganó y clasificó al Sudamericano. Para entrenar, pedaleaba tres horas por día hasta Carlos Paz. En ese torneo recibió una patada que le desvió el tabique y le bloqueó la visión del ojo izquierdo. Le ofrecieron abandonar, pero siguió.

Más tarde, en otro combate, se acomodó un dedo dislocado y continuó. En la final, su oponente fue su profesor de mecanografía del colegio. Ambos desconocían que el otro practicaba artes marciales. Igualmente, triunfó no solo en la pelea, sino que también se aseguró no llevarse esa materia, manteniendo intacto su récord académico. Ese título fue el punto de inflexión. "Ahí

Guillermo Doppler encontró en el karate mucho más que una disciplina: fue el refugio frente a adversidades, el motor para sostener a su familia y la herramienta con la que construyó una vida de principios. Con determinación y entrenamiento, se coronó nacionalmente y hoy se dedica a inspirar con su historia a las nuevas generaciones.



A la izquierda, Guillermo Doppler.

entendí que sí se puede", rememoró.

Entre logros y aprendizajes

Tras seis años de práctica y alcanzar el cinturón negro (primer dan), el deportista explicó hay que esperar dos años para el segundo, tres para el ter-

cero, y así sucesivamente. Los danes superiores, como el octavo, son honoríficos y se otorgan normalmente a partir de los 70 años. Él los alcanzó mucho antes, gracias a su trayectoria y práctica ininterrumpida, salvo por una única lesión que lo alejó seis meses.

En Argentina hay pocos octavos dan y sólo dos novenos. Doppler se retiró hace ocho años. No por cansancio, sino por una cuestión de principios. "Me fui por las mismas injusticias que me hicieron empezar". Antes de eso, vivió en Italia, India y Japón, donde pudo trabajar y entrenar, algo que consideró "la cereza de la torta".

A lo largo de su carrera, Doppler incursionó también en kickboxing, MMA, full contact y judo. También probó capoeira, pero se rompió los meniscos. "Hay disciplinas más elásticas que el karate. Pero para seguir ganando, hay que aprender siempre", explicó.

Bajo esta filosofía, se coronó ante un triple campeón mundial. Sin embargo, valoró mucho más los principios morales que el karate le inculcó, aunque también destacó otras artes, como el aikido y el judo, siempre vuelve a sus orígenes.

El karate le dio personalidad, confianza y herramientas para expresarse, según reconoció. "De chico era sumiso, sin voz", añadió y narró que compitió hasta los 46, enfrentando a jóvenes de 20, hasta que las patadas empezaron a doler más de lo tolerable.

Nunca participó en Juegos Olímpicos, pero ganó mundiales. De todas maneras, el primer Sudamericano lo remarcó como "el más valioso". "Fue la chispa que me abrió la cabeza. Me hizo decir 'yo puedo'. Y eso no te lo saca nadie", añadió.

Forma de vida

Hoy, lejos de los tatamis pero no de la filosofía que lo formó, Guillermo Doppler vuelca su experiencia en charlas, capacitaciones y encuentros donde transmite lo aprendido en más de cuatro décadas de práctica.

Aunque no dirige un dojo, muchas personas lo buscan como referente, tanto por sus logros como por su mirada sobre las artes marciales como herramientas de transformación personal. Al respecto, resumió: "No se trata de pegar bien, sino de vivir bien".

Más allá del deporte, su vida estuvo marcada por una búsqueda constante de equilibrio. Estudió tres carreras, trabajó desde adolescente, cuidó de su familia y se enfrentó a las adversidades con la misma entereza que mostró en los torneos. La ingeniería le permitió estabilidad, pero el karate le dio dirección. En este sentido, sostuvo: "Podés ser brillante en lo técnico, pero si no sabés quién sos, te perdés". Finalmente, hizo hincapié en la importancia de "aprender a manejar el ego, sostener la humildad y actuar con coherencia" -en sus palabras-.



Una nueva generación del tunga tunga La propuesta de Jere Leiva

El cantante emergente reversiona reggaetón al ritmo del cuarteto. Con una banda completa, influencias de Q' Lokura y el deseo de sonar en todas las plataformas, el joven apuesta a crear un estilo que haga bailar a Sierras Chicas y debutó oficialmente el pasado 9 de agosto en el Club La Quebrada.

RÍO CEBALLOS

A sus 24 años, Jeremías Leiva está decidido a hacer del cuarteto su destino. Sus primeros pasos en la música fueron en freestyle en las plazas de Córdoba, hasta que en 2021 una banda de Alta Gracia lo invitó a cantar el género que guía su rumbo artístico.

Esa experiencia lo marcó: el contacto con el público, la fuerza del ritmo y la alegría del tunga-tunga le revelaron que este último realmente lo representaba. Desde entonces, su proyecto solista combina la potencia del mismo con reversiones de reggaetón, en las que el bombo y los arreglos tienen un rol central.

Con una banda de diez músicos que lo acompaña en vivo y la producción de Samuel Llanos, 'Jere' gesta, paulatinamente, un sonido auténtico que busca abrirse paso en una escena competitiva.

Ahora, tras su primer baile solista en el Club Deportivo La Quebrada, sueña con conquistar el público de la región, llenar la mítica Plaza de la Música y colaborar con figuras como Eugenia Quevedo o Nico Sattler.

El Milenio: ¿Cómo fueron tus inicios en la música y qué te llevó a dedicarte al cuarteto con un proyecto propio?

Jere Leiva: Empecé en 2017 haciendo freestyle en las plazas de Córdoba, después probé con reggaetón y trap, pero no me terminaban de representar. En 2021 arranqué clases de canto y conocí el cuarteto gracias a la banda de Alta Gracia "La Joda" donde fui la voz principal por un año y medio. Me encantó el cuarteto en vivo y desde entonces no paré más. Como el viaje desde Río Ceballos se me complicaba, decidí dejar la banda, empezar mi proyecto solista y tomar clases de canto en La Casa del Árbol, en Río Ceballos.

EM: ¿Qué artistas del cuarteto consideras tus referentes y cómo influyeron en tu formación?

JL: Yo escucho cuarteto todo el día mientras trabajo. Mis referentes son Uli-ses Bueno, Damián Córdoba y Q' Lokura.

Escucho las grabaciones de sus shows en vivo: y aprendo como piden las palmas, agitan a la gente y hacen contacto con el público. A quien más sigo es a Nicolás Sattler.

EM: ¿Qué estilo buscás dentro del cuarteto y cómo describirías tu propuesta? ¿Fusionás con otros géneros?

JL: Intento buscar un cuarteto más característico, donde destaque el bombo. Siento que, como en el reggaetón, el bombo es lo que te hace bailar, te da ese swing que te atrapa. En mis temas, este instrumento tiene un papel central. La idea es ir armando un estilo propio, mezclando elementos del reggaetón con el cuarteto.

El Milenio: ¿Quiénes te acompañan en las presentaciones y en la producción de tu música?

JL: Me acompaña una banda de diez músicos en vivo: hay dos tecladistas, tambora, acordeón, octapad con timbaleta, güiro, maraca, pandereta, congas y dos coristas. En las grabaciones, trabajo con Samuel Llanos, que es el guitarrista de Damián Córdoba y mi productor.

Él se encarga de reversionar los temas de reggaetón que elijo y transformarlos en cuarteto, con arreglos propios. Así nace gran parte de mi música.

EM: ¿Cómo es tu proceso creativo a la hora de componer y producir música?

JL: Al escuchar cuarteto todo el tiempo, veo qué es lo que no se está haciendo e intento buscar algo nuevo. Mi idea es encontrar buenas letras, que no tenga palabras que en Córdoba suenen raras y que queden bien con el tunga-tunga. Es difícil hacer temas propios porque son ideas nuevas y hay que darlas a conocer. En cambio, con las reversiones, el público ya conoce la melodía, tiene una idea del tema y eso hace que sea más fácil empezar. Por ahora solo tengo un tema escrito, aún en producción, falta elaborar la pista con todos los instrumentos y grabarlo.

EM: ¿Has versionado temas de cuarteto o solo lo hacés en los shows en



vivo? ¿Cómo describirías tu primer lanzamiento Encantadora?

JL: No he reversionado ningún cuarteto en estudio, salvo cuando me presento en vivo donde son selecciones de 45 minutos y los sumo. "Encantadora" fue mi primer lanzamiento. Es un tema de Yandel que se me ocurrió que podía llevarlo al cuarteto para que la gente lo escuche y diga: 'Uh, este tema me suena', que lo reconozcan por la melodía o por la letra, que les traiga algo al oído y unir estilos. La verdad que no me esperaba tantas visitas porque aún no tiene videoclip. Ver que tuvo tan buena repercusión me motiva a seguir haciendo más música.

EM: ¿Cómo venís trabajando la difusión de tu música y qué estrategias usás para llegar a más público?

JL: Por ahora hago todo como artista independiente. Subo mis temas a todas las plataformas digitales a través de una discográfica llamada DistroKid que se encarga de distribuirla. Yo subo el tema, y cuando aprueban el cover los autores originales, el tema se publica automáticamente. Hace poco también logré que De Locos Online compartiera mi música. Además, empecé a trabajar con una persona que se está ocupando de llevar mi contenido a Radio Popular o Cuarteteando de Canal Doce que son los que más público convocan.

EM: ¿Cuáles son los desafíos que en-

frentás como artista emergente del cuarteto en Sierras Chicas y cómo ves el panorama actual del género en la región?

JL: El principal desafío es que en Río Ceballos no hay espacios fijos donde se pueda salir a bailar cuarteto; la mayoría de la gente va a Córdoba. Entonces, mi idea es poder generar un espacio donde los chicos digan "me voy al baile del Jere" y se arme un clásico de fin de semana. En cuanto al panorama general, crecer en el cuarteto es difícil. Yo sé que tengo que seguir subiendo música, estar presente. Mi objetivo es hacerme conocido en Sierras Chicas, conquistar ese público y desde ahí proyectarme. Hay que garantizar gente en los bailes porque si no llevás público es muy difícil avanzar.

EM: ¿Qué metas tenés para tu carrera musical y con qué artistas te gustaría colaborar en un futuro?

JL: A corto plazo, me gustaría llegar al verano con una fecha fija por semana. Y a largo plazo me gustaría tocar en la Plaza de la Música, un lugar muy cuarterero y con mucha gente. En cuanto a colaboraciones, me encantaría hacer un tema con Eugenia Quevedo, creo que podríamos hacer un buen dueto. También con Nico Sattler de Q' Lokura. Y si pudiera reversionar pop internacional, me encantaría hacer algo con Alejandro Sanz, creo que el cuarteto le quedaría muy bien.



Arte que crea comunidad

En Sierras Chicas, el arte se expande gracias a iniciativas como La Vertiente Cultural, un espacio autogestivo que desde hace más de una década impulsa encuentros creativos y colectivos en conexión con la naturaleza. Fundado por la artista y gestora Carolina Das, promueve actividades culturales como el “Encuentro Nacional de Artes Orientales” que se desarrollará este mes.

RÍO CEBALLOS

La Vertiente Cultural surgió hace 13 años, como un grupo dedicado a la gestión y promoción del arte pictórico. Más tarde, con el primer encuentro de pintura en Río Ceballos, organizado por Carolina Das, las actividades fueron mutando y resignificándose. Al respecto, la fundadora señaló: “Nos desafía a gestionar, a organizar y, por supuesto, a seguir aprendiendo mucho año tras año”.

De esta manera, tras el evento, se fueron sumando artistas que ayudaron al grupo a expandirse y ofrecer más propuestas. Si bien los participantes varían dependiendo de la actividad, Nora Arena, Florencia Lozano Das y María Irene González, acompañan a la propulsora aportando sus saberes e ideas.

Aunque no tienen un espacio físico permanente, organizan propuestas en diversas locaciones con el objetivo de fomentar la vinculación y la práctica del arte, especialmente relacionado a la naturaleza de Río Ceballos.

“Apostamos también al paisaje de nuestra ciudad y de Sierras Chicas, a que la gente le interese venir porque hacer arte en un ámbito diferente también es algo muy positivo y que queremos mostrar con nuestras actividades”, estableció Das.

Además, con el auge de la virtualidad, los cursos y talleres que se dictan en línea invitan a formar parte de diversas propuestas desde casa. Sin embargo, Carolina lamentó que con la dinámica remota se pierde el momento de compartir, por eso apuntan a proyectos en donde el objetivo fundamental sea socializar e intercambiar. “Nos interesa más

trabajar con personas que le guste pintar por el solo hecho de pintar, porque lo usan como hobby o como terapia”, valoró.

De esta manera, trabajan con el arte emergente, realizando propuestas para personas aficionadas e interesadas. “Es una comunidad que no tiene muchos espacios donde mostrar, trabajar o perfeccionarse, porque la mayoría de la gente que trabaja en esto apunta a lo profesional, a vender obras o hacer muestras de otro nivel -reflexión-. Y a nosotras nos interesa que todas las personas que hagan arte por el motivo que sea, puedan ser vistas”.

Encuentro con Oriente

Desde hace dos años, el cronograma anual de La Vertiente se mantiene fijo. Desde el encuentro de máscaras de carnaval que desarrollan en febrero, pasando por el evento de arte sacro (pinturas religiosas) en abril y el de pinturas paisajistas en junio, estas actividades fueron tocando cada matiz y variante de lo que se siente como arte. Y justamente en agosto es cuando se desarrolla uno de sus eventos más convocantes: el de arte oriental.

“Sumie: Encuentro Nacional de Artes Orientales” reúne a grandes artistas y busca integrar diversas formas del arte oriental, para ofrecer talleres y presentaciones sobre haiku (poesía), shodo (escritura), origami (arte en papel) y sumi-e, la técnica de pintura monocromática china que inspiró el nombre del evento.

“Hace cinco años vimos esta posibilidad porque había mucha gente en Argentina que seguía la técnica de la pintura sumi-e, que



El encuentro se realizará del viernes 22 al domingo 24 de agosto en el Hotel San Pedro de Río Ceballos. Para más información: @lavertientecultural

es el arte de pintar solo con el color negro sobre papel de arroz. Con los años se fueron sumando otras propuestas como la escritura, y este año le agregamos también el origami. Decidimos llamarlo “de arte oriental”, porque combina cosas de diferentes países”, expresó Carolina sobre los orígenes del evento.

Quienes acompañan las propuestas son referentes de Córdoba dedicados a divulgar otras facetas de la cultura nipona. Noemí Nohara presentará una instancia de origami y Ricardo Burgos dará una clase de shodo, el arte de la caligrafía japonesa.

En tanto, Carina Gulio montará sus obras en una exposición y Cristina Ishikawa realizará una performance sobre papel de arroz en formato gigante. Además, sumaron la gastronomía a través de una mesa de la abundancia con todo tipo de alimentos para acompañar.

“La gente que nos visita, en su mayoría, no son de la provincia de Córdoba, sino que vienen de Mendoza, de San Juan, de Buenos Aires. De a poco fuimos consiguiendo que la gente se interesara. Ponemos un cupo de 30 personas y casi todos los años lo cubrimos, explicó.

Además de estas iniciativas, entre noviembre y diciembre, realizan una fiesta para exponer todos los trabajos de la gente que ha participado durante el año. Sobre la misma, comentó: “Y todo surge a raíz de eso: generar un espacio de vinculación y de poder realizar este tipo de actividades que siempre son necesarias”.

El arte en Sierras Chicas

“He participado en muchas cosas como artista y me parece



que el arte en Sierras Chicas funciona, circula y hay muchísimo para ver”, aseveró Das y según explicó, la idea de este evento surgió de observar cómo muchos artistas locales circulaban por la zona a través de espacios pequeños, culturales y autogestionados.

También de cómo los artistas tienden a unirse para realizar exposiciones específicas, más íntimas y personales, casi familiares, en vez de apostar por muestras destinadas a estudiar el arte o compartir técnicas.

“En Río Ceballos por ejemplo, donde vivo, solo está la galería Marcantoni o la capilla de la ciudad donde suelen exponer. Según mi visión particular, la circulación del arte se conoce en la comunidad, sabemos lo que sucede, pero la llegada del artista está ligada a lo familiar y al interés particular de las amistades. No hay una costumbre de participar porque no está pues-

to en agenda”, sostiene.

A su vez, el contacto de la comunidad artística y cultural con las diferentes gestiones municipales o las personas que pueden colaborar, siempre ha sido difícil. No obstante, Carolina reconoció un interés en continuar creando y desarrollando ideas para que el arte y las actividades vinculadas a él puedan surgir. “Nosotras trabajamos con instituciones privadas como centros comerciales, hoteles, empresas, porque no nos ha sido de ayuda la gestión municipal o la provincial”, informó Das.

Sin embargo, y más allá de los desafíos que se les presentan a los artistas, la cultura sigue en pie y en una búsqueda constante de creación. En este marco, Carolina finalizó: “A veces uno quiere bajar los brazos, pero en el camino siempre hay personas interesadas, solo hay que saber buscarlas, hay que ser creativo y seguir trabajando”.

270 MIL

MEDIDORES INTELIGENTES YA INSTALADOS

Tecnología de vanguardia que te permite chequear tu consumo prácticamente en tiempo real y administrarlo eficientemente.



Más y mejores servicios para vos.

 **EPEC**

La energía de **Córdoba**



El cine como práctica viva y compartida

UNQUILLO

Para Marina Rubino, cineasta, pintora y docente, hacer una película no es solo una expresión estética, es una forma de transformar el mundo, o al menos, de embellecerlo. Siguiendo ese impulso, la artista ha construido su camino profesional con una mirada que combina lo pictórico, lo cinematográfico y lo humano.

Cada obra audiovisual que imagina está atravesada por su formación en las artes visuales e influenciada por artistas como Caravaggio, Magritte, Alonso o Berni, que aparecen como ecos en sus decisiones estéticas.

Formada en Buenos Aires en el profesorado de Bellas Artes y en la carrera de Diseño de Imagen y Sonido de la UBA, su recorrido académico le brindó herramientas, pero, como ella misma resaltó, "el oficio se aprende en la cancha". Fue recién al ingresar a un canal de televisión y a una productora de cine que pudo poner en práctica lo aprendido.

Aunque reconoce que al principio trabajaba con más miedo, hoy su relación con los procesos creativos es más flexible. "Antes me angustiaba lo que fallaba. Ahora sé que va a venir algo mejor, entonces me entrego", expresa.

Esa serenidad también se refleja en su manera de enseñar. Desde hace años, dicta talleres en Unquillo, donde vive desde 2012. En el Museo Rivolta coordina uno sobre cine argentino e identidad; en el Centro de Producción Quirino Cristiani, ofrece iniciativas dedicadas al cine documental y otra intensiva para adolescentes junto a la actriz Mariana Caballero.

Para Rubino, enseñar no es imponer un saber sino construir con otros. Al respecto, señala: "Con la docencia no estoy enseñando, estoy creando con el otro". Esa conciencia de pertenecer a algo mayor, de crear en red, atraviesa su cine, su enseñanza y su modo de habitar el arte.

El Milenio: ¿De qué manera decidís las historias que que-

Con una larga trayectoria en el relato desde lo comunitario, la cineasta y docente Marina Rubino participó recientemente en la distribución de *Las Escaleras de Luli*, película producida por la Fundación Josefina Valli de Risso. Actualmente, además, coordina talleres en distintos espacios de Unquillo y se encuentra trabajando en un proyecto con sobrevivientes de la dictadura.



rés abordar audiovisualmente?

Marina Rubino: Para hacer una película primero a mí me tiene que suscitar curiosidad la vida de alguien, una comunidad, un algo alrededor de lo cual voy a hacer una película, porque es un tema con el que voy a estar por lo menos cinco o seis años. Entonces, en el caso de Ivonne (una de sus últimas producciones), me parecía una persona que era muy valiosa, había sobrevivido a la Segunda Guerra Mundial, decidió ser monja, vino a la Argentina, hizo un montón de obras, y lo que más me interesaba de ella era que a pesar de que tenía permanentes derrotas, volvía a empezar. Eso como ejemplo de vida me vibraba también a mí.

EM: ¿Qué desafíos son los más recurrentes en esta industria?

MR: Todos. Por ejemplo, yo tengo un montón de ideas, pero por ahí me dicen "no nos interesa". Entonces hay que tener un plan B, un plan C, todo puede fallar en una película y en general siempre falla. Más allá de que

uno tenga previsto hacer algo, hacer cine es algo bastante imprevisible. Entonces, el desafío es esto, '¿cómo me acomodo a estas imposiciones que me las brindan, no solo las personas retratadas, sino el ambiente y la realidad misma?'

EM: En tus talleres insistís en la idea de hacer cine con la comunidad y no sobre ella. ¿Qué implica eso en términos concretos?

MR: Si yo decido hacer un retrato de alguien o de una comunidad, yo no puedo imponer mis ideas. Prefiero que sea dialogado, me parece que es más nutritivo como obra, que sea colectiva y no solo que esté impregnada de mis ideas. Ahora estoy haciendo una película con dos sobrevivientes de un centro clandestino de detención y hay cosas que yo les pregunto si quieren o no quieren hacer o contar. En ese sentido, trato de que las decisiones sean consensuadas, porque yo quiero que se sientan representados en la película y no que prevalezcan mis ideas.

EM: ¿Cómo se entrena la



percepción para contar desde lo comunitario?

MR: El entrenamiento es una palabra que yo uso mucho porque para mí la práctica artística se entrena. No es solo hacer, dibujar, pintar, escribir, contar historias, sino mirar películas, mirar pinturas, ir a museos, estar en la calle, tomarse un colectivo, vivir la vida, estar en la huerta, ir a un merendero, ir a una marcha, hacer cosas que uno no haría nunca. Ese es el entrenamiento. Uno para hacer películas necesita como sustentarse con la vida, tener tema y con la práctica comunitaria es lo mismo, uno tiene que tenerla. El cine es una práctica artística comunitaria, no lo hago yo sola.

EM: ¿Cómo fue tu participación en la película *Las Escaleras de Luli*?

MR: Vi la película y le hice un informe a Cristian (el director de la película) de todo lo que se puede hacer con en la película, porque veía que muchas producciones que se generaban acá en la institución no salían del cole y le dije "todo esfuerzo merece rendir sus frutos". Me parecía que fue un gran trabajo lograr la producción, no solo para el equipo de realización, sino para los estudiantes que hicieron pasantía, los que hicieron un

montón de trabajo, las mamás y los papás, los exalumnos, o sea, fue un despliegue de 200 personas. Ahí fue que me incorporé al departamento de medios para hacer como un acompañamiento de la película para su distribución.

EM: Mirando más hacia adelante, ¿Qué historia sentís que todavía tenés pendiente de contar?

MR: La que estoy trabajando ahora, por ejemplo, es una película que se llama "Escala de grises" y tiene que ver con estos dos sobrevivientes de un centro clandestino de detención y su hija que fue gestada ahí dentro. Hace 5 años estamos trabajando y son muchos años porque por un lado las investigaciones llevan tiempo y además no hay políticas públicas de apoyo a la realización de cine en este momento; la inversión es mía o de algunas becas. Para este proyecto me gané dos becas del Fondo Nacional de las Artes o del Fondo Metropolitano de Cultura, que son becas mini, entonces, todo se hace como un chicle. Con respecto a la película siento que el tema de los sobrevivientes es algo que no está muy contado, entonces, lo que estoy haciendo es un documental poético con estas personas.



MENDIOLAZA

Con apenas 21 años, el joven actor se ha ido ganando un lugar en la escena teatral cordobesa gracias a su constancia, talento y al apoyo de reconocidos artistas locales. Vecino de Mendiolaza, y exalumno del Instituto Milenio Villa Allende, Teo Rebosolan Britos comenzó su vínculo con la actuación en la adolescencia de la mano del dramaturgo y profesor Ricardo Ryser.

Aunque su vocación inicial parecía estar más ligada a la geología y al contacto con la naturaleza, el teatro fue tomando cada vez más protagonismo en su vida. Así, tras su paso por el colegio, empezó a dedicarse plenamente a la actuación, como estudiante del Profesorado de Teatro en la Universidad Provincial de Córdoba.

Su recorrido incluye papeles protagónicos en obras como Oscar Salvaje, Las Escaleras de Luli y Los Delirios de ¿Quién?. Además, integró el elenco de la película The Devil Whispered Your Name (Un susurro invocó tu nombre), una coproducción cordobesa y estadounidense que participó recientemente en el Festival Internacional de Cine de Terror y Fantástico de Córdoba.

De esta manera, para el joven el teatro es más que actuación: es un espacio de aprendizaje, colaboración y crecimiento personal, donde encontró, además, un camino hacia nuevas oportunidades, como la beca PILA que lo llevó a continuar sus estudios en México, donde se encuentra actualmente.

El Milenio: ¿Cómo surgió tu interés por la actuación y qué te llevó a elegir la carrera de teatro?

Teo Rebosolan Britos: Mi conexión con el teatro comenzó en los talleres que dictaba Ricardo Ryser en El Mandarino, un espacio cultural que funcionaba en Villa Allende. Al mismo tiempo, Guillermina Trocello, mi profesora de cine en el secundario, fue quien me incentivó a explorar el mundo del casting y a animarme a presentarme. Sin embargo, decidí estudiar geología y mientras cursaba el primer año, Ryser me avisó que bus-



"El ambiente artístico cordobés se caracteriza por la buena onda y la colaboración, algo que no sucede en otros lugares donde la competencia es más fuerte". PH: @fotografia.fran

Un actor en construcción

Del aula del IMVA a sets de filmación internacionales, Teo Rebosolan Britos se encuentra radicado actualmente en México formándose en teatro. El joven recorre un camino artístico que fusiona pasión, estudio y una red de personas de la comunidad del teatro independiente de Córdoba, con los que comparte y aprende día a día.

caban un actor para una obra que él había escrito, Oscar Salvaje, que mi perfil encajaba justo y me presenté.

Fue una experiencia completamente nueva y desafiante al principio. Había actuado en otras obras, pero esta me generó nerviosismo por su magnitud. Me encontré con actrices y actores de la zona mucho más experimentados que me apadrinaron y me hicieron sentir cómodo desde el primer día. El estreno empezó en espacios de la zona con audiencias pequeñas, como El Recodo del Sol en Unquillo, y fue creciendo hasta funciones a sala llena y en diferentes lugares de Córdoba, lo que me ayudó a adaptarme de a poco.

Paralelamente, empecé a

recibir llamadas para cortometrajes estudiantiles y otras actuaciones. Hasta que me di cuenta de que mi cuerpo me llevaba hacia otro lugar: el teatro. Así que finalmente dejé la carrera y comencé a estudiar el profesorado de teatro en la Universidad Provincial de Córdoba (UPC).

EM: ¿Qué es lo que más te apasiona de la actuación?

TRB: Esas son cosas que todavía estoy descubriendo. En la UPC estoy cursando clown, teatro para las infancias y materias orientadas a la docencia, y me doy cuenta de que algunas me encantan y otras no tanto. También hago formaciones por fuera, como lo fue un seminario con el reconocido actor Pompeyo Audi-

vert, que me ayudaron a darme cuenta de que prefiero un estilo más realista, con toques cómicos, aunque no puramente humorísticos.

EM: ¿Qué aporta el profesorado a tu carrera artística?

TRB: Al principio pensé que ser profesor sería un agobio, pero las prácticas docentes me hicieron descubrir que disfruto enseñar y transmitir conocimientos. La UPC me brindó herramientas pedagógicas y me enseñó que la actuación y la docencia están muy relacionadas. Me di cuenta de que muchos actores, por muy buenos que sean, carecen de la capacidad de explicar su proceso o lo que hicieron. El teatro y la docencia se relacionan estrechamente en la comunicación

y en la forma de transmitir. Te entrena para desenvolverse socialmente.

EM: ¿Cómo manejas el rechazo que supone el rubro?

TRB: El rechazo está siempre. Por ejemplo, te presentas a 50 castings y quedas en tres. Lo importante es que, al quedar en esos pocos, la alegría es inmensa. He tenido la suerte de que, después de la pandemia, muchos castings se hacen virtualmente, lo que facilita el proceso. La clave es la insistencia. Esta beca que acabo de conseguir, por ejemplo, fue gracias a mi insistencia. Al principio cuesta más, pero una vez que comenzás a actuar y te haces conocido, o formas un grupo de trabajo con buena onda, las oportunidades empiezan a llegar.

EM: ¿Cómo fue el camino para conseguir la beca para ir a estudiar a México y qué implicó?

TRB: La beca a la que apliqué se llama PILA (Programa de Intercambio Latinoamericano), y conecta facultades de diferentes países. Me enteré de casualidad que existía, a través de la página web de la UPC, ya que no hay mucha difusión. Para participar, se requiere un promedio académico superior a ocho, haber cursado al menos la mitad de la carrera, una carta de motivación y una recomendación de un profesor. En mi caso, no quedé en el primer intento que fue el año pasado, pero lo volví a probar en la segunda convocatoria y me aceptaron. Me dijeron que algo que les había gustado es que haya vuelto a probar. La beca me permite cursar materias artísticas en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, que luego se convalidarán en mi universidad.

EM: ¿Cuáles consejos darías a quienes desean dedicarse al arte y la actuación?

TRB: El arte tiene cosas muy bonitas, pero también le falta profesionalización en algunos aspectos. En Córdoba, es difícil encontrar castings para obras de teatro. Por eso, mi principal consejo es emprender por uno mismo y las redes sociales son una buena herramienta para eso. Yo tuve mucha suerte de que me llamaran para hacer mi primera obra, pero fue justamente la red de contactos lo que permitió.



El Patio, un escenario comunitario

Con más de 20 años de trayectoria, Alexis Godoy transita una nueva etapa en su vida artística: hoy se define más como productor que como músico. Con su actual proyecto, apuesta por un espacio que une música, gastronomía y naturaleza, con el objetivo de abrir caminos para artistas emergentes, como alguna vez lo hicieron con él.



Para conocer más de este proyecto: @elpatiodealexisgodoy

UNQUILLO

A lo largo de más de dos décadas de trayectoria, Alexis Godoy se ha diversificado como artista. Sus primeros pasos fueron como músico, dedicándose al folklore. "Surgió de criarme en una zona rural, entre gauchos y caballos", narró. Y siguió: "Aunque tuve una guitarra de chico, no aprendí a tocarla hasta los 19 años y a los 21 ya formaba parte de mi primer grupo, "Los Dueños de la Salamanca", con quienes debuté en 2005 junto al Chaqueño Palavecino".

Más tarde, apostó por una carrera solista e incursionó en nuevos estilos, como el cuarteto y la cumbia. Al respecto, recordó: "Sentí que me faltaba algo más. Siempre pensé en no encasillarme porque en el corredor hay muchísimos artistas de todos los géneros".

A su vez, comenzó a animar eventos. En este marco, condu-

jo "La fiesta del violinero" una peña muy grande del Comedor Universitario de la UNC e inició un nuevo rumbo en la locución, siendo parte de las presentaciones de Néstor Garnica, por ejemplo. Asimismo, junto a Los Duarte ganó un Premio Carlos por "La Peña de los Duarte".

Sobre estos hitos en su trayectoria, señaló que "más que logros fueron 'mimos'" y también destacó los viajes por Santiago del Estero, Tucumán y otras provincias, que le permitieron conocer el país y generar diversos vínculos.

Actualmente, Alexis produce espectáculos. "Hoy me siento más productor que músico", reveló en esta línea y contó que este 2025 inauguró "El Patio de Alexis Godoy". En el sitio, se reúnen músicos y bandas de distintos géneros, rodeados de la naturaleza de Cabana en Unquillo, y con propuestas gastronómicas caseras.

"Mi idea artística en este mo-

mento está en pausa porque quiero traer artistas reconocidos y darles la oportunidad a otros nuevos en mi lugar, así como yo tuve la oportunidad de presentarme y de llegar hasta lo que soy hoy", expresó.

El Milenio: ¿De qué se trata "El Patio de Alexis Godoy" y cómo surgió la idea de crearlo?

Alexis Godoy: Es un espacio cultural en Cabana, Unquillo, y buscamos compartir momentos en un espacio rodeado de naturaleza, con música y buena comida. La idea surgió de reuniones en mi patio con amigos y músicos, conocido como "El patio del Pipi". Y ellos me impulsaron a transformar esas reuniones en un espacio más formal, una especie de "peña" o "patio cervecero", aprovechando la cantidad de contactos y conocidos que había reunido en el ambiente artístico. Al principio tuve miedo de poner mi nombre en el cartel, pero me lancé al proyecto con el apoyo de cinco amigos, incluida mi esposa, quienes me acompañan y apuestan por esta iniciativa. La primera reunión se realizó el 24 de mayo junto a "Los Cantores del Alba" y cinco bandas de diferente música.

EM: ¿Cuál es la impronta del lugar?

AG: En principio el entorno natural y el paisaje de Cabana,

con la vista que ofrece y la conexión con la naturaleza. Las mesas están debajo de los árboles, de los espinillos, es decir, in situ en lo natural. Como fui criado en el campo, la comida se hacía en horno de barro. Entonces me interesa que sea una propuesta gastronómica tradicional, que quienes vayan puedan comer empanadas fritas al disco de arado, locro, guisos de lentejas. La idea es que el disfrute del paisaje y la gastronomía esté acompañada de una diversidad artística de diferentes géneros, no solo de folklore.

Y es lo que buscamos con el espacio, invitar algún artista conocido en el ambiente con artistas emergentes. Además, me gusta apuntar a la participación comunitaria, fomentar la participación activa de la comunidad de Unquillo y Sierras Chicas, quienes apoyan y se acercan para invitar y proponer a sus propios grupos, ya sean de familiares o amigos, interesados en tener un espacio para mostrar su arte.

También buscamos incorporar a la gente del arte, la pintura y los artesanos, para que la diversificación sea mayor.

EM: ¿Cuál es la frecuencia de los eventos y cómo llegan las propuestas a la comunidad?

AG: Durante el invierno esta-

mos realizando eventos mensuales, por ejemplo, tuvimos el primero en mayo y el próximo será agosto. Sin embargo, la idea es que en primavera y verano, cuando el clima sea más propicio para actividades al aire libre, se comiencen a realizar eventos fin de semana de por medio. La programación también está muy ligada a la agenda de los artistas. Se aprovecha la cercanía de artistas consagrados que están de paso por Córdoba para invitarlos al Patio, combinándolos siempre con la participación de artistas locales y emergentes. Las actividades se promocionan por las redes sociales principalmente.

EM: ¿De qué manera te gustaría que siga el proyecto?

AG: Ya dejé de venderme como artista para ponerle todas las pilas a este proyecto. Y no pasa por lo económico, sino por el compartir. Sigo como animador también ahí, pero mi principal rol es el de productor. Somos seis personas las que llevamos adelante el proyecto y me gustaría que "El Patio" sea algo único e independiente, no copiar a ningún festival ni lugar ya existente. También que sea un patio viajero, llevarlo a otros lugares del país como Santiago del Estero o Tucumán, y reunir artistas de esos lugares. Un patio itinerante.