

El milenio

CONECTAMOS SIERRAS CHICAS

PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR . CÓRDOBA . AÑO 17 . NÚMERO 314 . JUNIO DE 2025

www.elmilenio.info



Jugada de altura

Río Ceballos es hogar de La Dama Blanca, una escultura monumental ideada por Enrique Pepino para impulsar la práctica del ajedrez. Ahora, la pieza busca ser reconocida por el Récord Guinness. **Pág. 2**



Tres décadas de cuidado

El Jardín Maternal Elefante Trompita celebró sus 30 años de vida acompañando el crecimiento de niños y niñas de Río Ceballos. En el marco del aniversario, el espacio fue declarado de interés municipal. **Pág. 7**



Raly Barrionuevo presentó su nuevo material discográfico 'Mujeres caminantes'. En el mismo, voces femeninas de diversos puntos del mundo se reunieron para reversionar algunas de las canciones del actual vecino de Unquillo, quien produjo, dirigió y mezcló el álbum. **Pág. 19**

Canto compartido



Risas que trascienden

Con la improvisación como pilar fundamental de su propuesta, el 'Flaco Peña' continúa haciendo reír a grandes y chicos. A su vez, mediante el humor, asumió la tarea de educar a la juventud, buscando transmitir valores y enseñanzas. **Pág. 24**

Semillero local

El Club Desarrollo Integral de Escuelas de Fútbol (DIEF), a cargo de Daniel Orozco, lleva más de 15 años formando jugadores en Villa Allende. Sin embargo, su impronta es ofrecer un lugar abierto a todos, más allá de las aptitudes técnicas. Así, fusionan la competencia con la recreación. **Pág. 16**

Cruzando fronteras

Durante junio, el navegante Matías Aranguren ingresó al podio en una carrera de Italia por el World Rally Car. Además, es el único sudamericano corriendo mundialmente junto a pilotos de diversas nacionalidades, entre ellos André Martínez, con quien proyecta terminar el año entre los 5 mejores de su categoría. **Pág. 18**





Puertas abiertas, identidad viva

La municipalidad, en conjunto con los artesanos de Cabana, lanza el Paseo del Domingo, un circuito autoguiado en el que vecinos y visitantes pueden recorrer los talleres de la zona. La propuesta busca visibilizar los espacios de producción local, fortalecer la impronta cultural y generar oportunidades económicas sostenibles.

UNQUILLO

Unquillo estrena un circuito dominical diferente, donde los artesanos, en vez de llevar sus productos a una feria, invitan al público a recorrer sus espacios. Se trata del Paseo del Domingo, una propuesta autoguiada cuya meta es poner en valor el trabajo artesanal local.

De esta manera, se visibilizan los lugares de producción y se invita a los habitantes a adentrarse en estos, ubicados en una de las zonas más emblemáticas de la ciudad por su vínculo con la naturaleza y la historia.

La iniciativa incluye ocho sitios, donde los visitantes pueden, además, adquirir productos únicos. A su vez, tienen la posibilidad de dialogar con los trabajadores, observar sus herramientas y procesos, como también compartir historias, saberes y modos de vida.

El proyecto surgió a partir del contacto directo con artesanos y emprendedores locales, explicaron Anabella Astrada, de la Dirección de Turismo; y Olga Zaka, del Área de Economía Solidaria. Así, se suma a la Eco Feria del Paseo del Centro, que se realiza los viernes; y al Paseo de los Artesanos del Parque Integrador, que tiene lugar los sábados.

El Milenio: ¿Qué tipo de emprendimientos y talleres podemos encontrar al recorrer el paseo?

Olga Zaka: Hay talleres de telar, encuadernación, piedras, joyería, productos agroecológicos, cerámica, huerta y vivero, gastronomía, cestería y un espacio cultural donde se ha-

cen eventos. También tenemos trabajos con mates pintados — convertidos en macetas, lámparas o productos de decoración— y además, uno de los sitios ofrece avistaje de aves.

EM: ¿Cuáles son los criterios para que un taller o emprendimiento pueda formar parte del paseo?

OZ: El criterio es que sea un producto hecho por el mismo artesano y estar en el régimen municipal de artesanías. Asimismo, debe contar con algunos requisitos como las cuestiones de accesibilidad, de seguridad, de matafuegos, salida de emergencia, que no haya productos de combustión, que sea como un espacio donde la gente pueda visitar o recorrer, que esté como adecuado a eso.

Estamos sacando una resolución para darles identidad y para darles además la seguridad de que ese espacio sea reconocido desde el municipio y que reúna condiciones para poder funcionar como tal.

EM: ¿Cómo ha sido la respuesta inicial tanto de los participantes como de los visitantes en las primeras ediciones del paseo?

OZ: Los artesanos se comprometieron con el proyecto y apostaron a sostenerlo. Lo lanzamos en noviembre, así que el verano fue complicado porque con el calor uno opta por un río o una pileta, no por un recorrido. Igualmente, los artesanos se quedaron y fue un proceso también: ellos empezaron a revisar qué cosas de sus propios espacios tenían que mejorar, cambiar, empezaron a idear cosas nuevas. Entonces, eso permitió



El recorrido y sus horarios se pueden consultar en la Oficina de Turismo, en la Terminal de Ómnibus (Av. San Martín 1800) o al número 3543610255.

que lleguemos hoy a esta oferta de otoño-invierno con espacios mucho más consolidados, más arreglados. El compromiso de sostenerlo de ellos ha sido impresionante.

EM: ¿Quiénes son las partes involucradas en la organización y puesta en marcha del Paseo del Domingo? ¿Cuál es la función concreta del municipio?

OZ: Las áreas que estamos participando son Economía Solidaria, que es la que yo coordino; Dirección de Turismo, a cargo de Anabella Astrada. Después hay otras áreas involucradas, como es Obras Públicas, con toda la cartelería; el Área de Comunicación, con el armado de material y la difusión; y Economía porque es la que paga todo lo que nosotros generamos como gasto.

La municipalidad tiene un rol que es el de promover, acompañar y capacitar. Por ejemplo, hicimos un primer recorrido un domingo con visitantes y nosotros observamos algunas cuestiones que ellos podían mejorar, para así mejorar la oferta de sus productos y las ventas.

Entonces, en el grupo de WhatsApp les pusimos esos tips y al domingo siguiente cada uno lo aplicó y fue un beneficio porque vendieron más. El objetivo también del paseo es que la gente venda, es su negocio, es su trabajo.

Anabella Astrada: Hay artesanos coordinados, puestos en un circuito, acompañados desde el municipio con los recursos que requieren, como la cartelería unificada, un código QR, una atención muy detallada y muy minuciosa desde la oficina de turismo, porque nuestros informantes están de lunes a lunes. Esto fortalece en principio a ocho emprendedores que individualmente no podrían lograrlo si no fuera con estas coordinaciones.

EM: ¿Qué resultados buscan alcanzar con esta iniciativa y cómo proyectan su crecimiento a futuro?

AA: La reactivación económica es un objetivo en sí mismo. Nosotros, desde la función que tenemos, sabemos que si no hay oportunidades de generar economía no podemos crecer, ni podemos sostener lo que se

viene trabajando. Más allá de la situación general, creemos que tenemos grandes oportunidades en este tipo de acciones, porque está pegado a nuestra identidad como pueblo de artistas, no es que tenemos que inventar nada: es potenciar lo que hay y apostar a la profesionalización de estas propuestas.

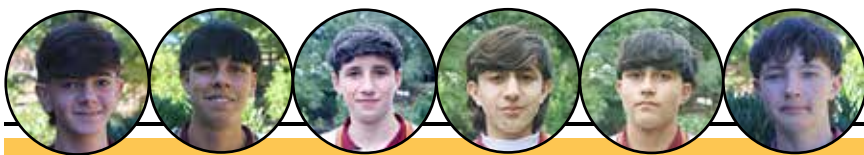
Cuando ya funcione más entre la gente, se van a agregar espacios con los que trabajaremos con los mismos procesos de fidelización y la intención sería que en un tiempo tuviéramos varios circuitos en varios puntos de la localidad.

En Unquillo parece que los domingos no hay nada y quizás los unquillenses nos quedamos en casa, pero la gente de la ciudad sale el domingo y recorre, come en un lugar y pasea por el otro y para eso acá está el paseo. Entonces, que los talleristas puedan seguir produciendo en su taller con la puerta abierta, dispuestos a contarle el proceso a quien los visite y generar un producto que refuerce nuestra identidad y apostar a que haya una circulación económica, es un gran propósito.

El milenio

Año 17. Número 314. PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR. La Fundación Josefina Valli de Riso, que gira con el nombre de fantasía Instituto Educativo Nuevo Milenio e Instituto Milenio Villa Allende, es la titular del Periódico El Milenio y la página web www.elmilenio.info. Edición general: Clara Angeletti. Edición digital: Carlos Romero. Diagramación: Ramón Servent. Producción: Florencia Giolito. Corrección: Marta Parisi. Dirección: Crucero General Belgrano s/n, B° Los Talitas, Unquillo, Córdoba - Área de cobertura: Villa Allende, Mendiola, Unquillo, Río Ceballos y Salsipuedes. Tel: (03543) 489022/480349. Correos: periodico@elmilenio.info / clasificados@elmilenio.info / Redes Sociales: @elmileniook / Opiniones y comentarios expresados no representan necesariamente la opinión de la Fundación Josefina Valli de Riso y Periódico El Milenio. Dicha fundación y medio gráfico no aceptan responsabilidad alguna sobre cualquier decisión tomada por los lectores en base a lo publicado.





Por: Federico Terzian, Santino Soler, Pedro Canavosio, Lucio Servetti y Tomás Arguello 4° IENM - Ciro Frontoni, Sofía Bono, Lucas Guzmán y María del Mar Manrique 4° IMVA. Redacción: Carlos Romero



SOCIEDAD

La dama blanca de Sierras Chicas

Enrique Pepino soñaba con crear una obra que motivara a niños y jóvenes a descubrir el ajedrez, el deporte que transformó su vida. Lo que no imaginaba era que La Dama Blanca, la escultura que ideó en secreto, trascendería fronteras y despertaría interés internacional. Hoy, busca consagrarla con un récord Guinness.

RÍO CEBALLOS

Enrique Antonio Pepino es un empresario y diseñador gráfico de 78 años, amante del ajedrez y vecino de Río Ceballos, quien hace pocos meses fue noticia en los medios más importantes del país y del mundo al presentar "la pieza de ajedrez más grande del mundo" en la propia "Perla de Sierras Chicas".

Se trata de "La Dama Blanca", que posa majestuosamente a lo largo de 7,60 metros al frente de la Escuela de Ajedrez de la ciudad, en calle Chacabuco 50. La idea surgió cuando la hija de su creador le envió una foto de una pieza de ajedrez gigante (un rey) ubicada frente al museo de ajedrez en San Luis, Missouri.

"¿Por qué tiene que estar en Estados Unidos? ¿Por qué no puede estar en Argentina?", cuestionó Enrique. Así, decidió mezclar su pasión y profesión en el armado de este sueño, que supuso dos años de puro hermetismo, debido a que soñaba con que la inauguración fuera toda una sorpresa para la localidad.

Acerca de la elección de la figura, Pepino comentó que esta pieza (también conocida como "la reina") es la más poderosa del juego. Además, consideró que se trataba de una oportunidad para hacer un homenaje a todas las mujeres.

En cuanto a la construcción, reveló que tanto el diseño como la idea fueron completamente de su autoría. Inicialmente pensó en hormigón, pero lo descartó al visualizar que no se integraría al paisaje. Entonces, optó por el hierro para crear una estructura transparente y etérea. "Tenía que ser algo que no solo tuviera altura, sino algo que no interfiriera con el paisaje".

La base tiene 3 metros de diámetro y está compuesta por 107 hierros de 8 milímetros que dibujan la obra hasta la corona. El proceso de construcción se dividió en cinco etapas y fue rea-



lizado artesanalmente por sus amigos herreros José Strasier y Fernando Rotania, con la colaboración de su hijo, el arquitecto Ary Pepino, quien se encargó de la iluminación.

Desde su inauguración el pasado sábado 10 de mayo, "La Dama" y su creador han recibido el reconocimiento tanto de la Federación Internacional de Ajedrez (FIDE) como de diferentes clubes y escuelas de ajedrez de todo el mundo. A su vez, Pepino espera que la pieza dure mucho tiempo y que sirva como catalizador para la difusión del ajedrez, especialmente a través de la escuela que fundó.

"La dama no es el fin de nada, es el comienzo de todo, porque justamente lo que quiero hacer es difundir el ajedrez", remarcó. Cabe resaltar que la disciplina comenzó a los 8 años, cuando su padre le regaló su primer juego. Posteriormente, compitió en diversos campeonatos nacionales en nivel juvenil y adulto.

El Milenio: ¿Por qué decidiste que la obra esté en Río Ceballos?

Enrique Pepino: Primero porque es propiedad mía y de mi familia. Queríamos que fuese un proyecto totalmente priva-

do, es decir, no involucramos a ninguna organización, y menos al estado. Además, estaba justo al frente de la escuela de ajedrez que fundé hace tres años.

EM: ¿Cómo es el proceso para que sea reconocida oficialmente por el récord Guinness?

EP: Realmente es muchísimo más complicado de lo que imaginé en un principio. Piden una cantidad de requisitos increíbles. Tenemos que mandar todas las evidencias y mediciones posibles (con sistemas modernos, videos, fotos, filmaciones). El récord a superar es el de una pieza de 6,09 metros ubicada en Estados Unidos. Calculamos que todo este proceso puede tardar unos seis meses en completarse. Afortunadamente, todo el trámite se realiza actualmente de forma digital, pero no obstante, no tengo la seguridad de cuánto puede durar.

EM: ¿No buscaron ayuda estatal en el proyecto?

EP: No, porque decidimos mantener todo el proceso en secreto y como algo privado. Como ajedrecista, sé la importancia de manejarse con estrategias, y cómo publicitario, sé el valor que tiene la sorpresa.



Por eso les pedí a mis amigos y colaboradores una sola condición: "Esto no lo comuniquemos a nadie". Recién pasados dos años le conté tímidamente la idea al periodista Jorge Cuadrado, y le fascinó. Realmente nos dio un gran apoyo en cuanto a la comunicación y difusión. Fue entonces que la municipalidad nos brindó una mano enorme en todo lo que respecta a la inauguración de la escultura.

EM: ¿Qué impacto cree que tendrá en la difusión del ajedrez en Sierras Chicas?

EP: En Río Ceballos ya ha tenido un impacto importante. Aumentó muchísimo la cantidad de inscriptos en nuestra escuela. Por otro lado, recibimos un reconocimiento de la Federación Internacional de Ajedrez (FIDE). Su presidente nos mandó una salutación muy importante y luego se encargaron de traducir una nota de La Voz del Interior al inglés y difundirla por todo el mundo. También hemos recibido saludos de tres de los clubes de ajedrez más antiguos del mundo, uno de ellos argentino, con más de 120 años de historia.

La verdad, no esperaba tanto reconocimiento internacional. Este sueño comenzó por la escuela de ajedrez y su difusión a

nivel provincial o, tal vez, nacional, pero nunca imaginé que llegaría a nivel internacional.

EM: ¿Recomendás practicar el ajedrez por alguna razón en particular?

EP: Quiero difundir el ajedrez porque lo amo. Soy un fanático del ajedrez por los beneficios que tiene. Desde que lo descubrí, me ha traído grandes beneficios en mi vida. Me considero una persona que se concentra muy poco y que necesita estar muy enfocada para que las cosas salgan bien. Gracias al ajedrez, puedo conectarme más fácilmente con mis objetivos.

Realmente recomiendo que lo practiquen los niños y los jóvenes. En este contexto donde todo tiene que ser inmediato y nada se piensa, es más importante que nunca el ajedrez, porque enseña a pensar, a concentrarse y a moverte con estrategia.

Garry Kasparov, uno de los grandes campeones del mundo en esta disciplina, escribió un libro llamado Cómo la vida imita al ajedrez, y ahí lo explica perfectamente. En el ajedrez, a medida que la partida avanza, las variantes y opciones van aumentando; pero tenés que tomar decisiones en un tiempo determinado y pensar rápido, como la vida misma.



Nuevo capítulo para La Reconquista

Una campaña impulsada por el cuentacuentos Rubén López junto a los vecinos de la ciudad busca recaudar fondos para renovar la biblioteca de la escuela primaria. Con el propósito de promover la lectura en las infancias, se convoca a la comunidad a realizar donaciones económicas, destacando el impacto positivo del espacio.

SALSIPUEDES

En 2015, la inundación de Sierras Chicas arrasó con gran parte de la biblioteca escolar de la Escuela Primaria La Reconquista.

En Salsipuedes. Aunque con el tiempo lograron reponer manuales para las clases, los estantes continuaron vacíos de cuentos y literatura infantil.

Frente a esta ausencia, una de las maestras contactó a Rubén López, vecino y cuentacuentos que formó parte del Plan Provincial de Lectura. Ya jubilado, López no dudó en convocar a sus compañeros del Coro de Aballay, y a otros miembros de la comunidad, para formar una comisión con el objetivo de recaudar fondos y renovar el espacio.

Gracias a ese esfuerzo, ya han recibido ejemplares de distintas partes del país, entre ellos una donación especial de Laura Roldán Devetach, hija de los escritores Gustavo Roldán y Laura Devetach.

Como homenaje, la biblioteca será re-inaugurada con el nombre "Los Roldán Devetach". Igualmente, explicó: "En este momento estamos buscando apoyo económico fundamentalmente". De esta manera, el objetivo es reunir un millón de pesos para adquirir entre 30 y 50 títulos seleccionados de literatura infantil.

El Milenio: ¿Qué tipo de literatura están buscando?

Rubén López: A mí particularmente, y a la directora también, nos interesa lo que tiene que ver con la literatura, especialmente para los chicos del primer ciclo, que necesitan li-

bro que no tengan tanto texto y que tengan mucha imagen. La idea es poder hacer una compra de libros álbumes, para enganchar en la lectura a los chicos.

En Argentina hay mucho y muy buen material de este tipo que podemos acercarlos. Cuando pensamos en los libros, tenemos que pensar en los diferentes niveles lectores, ya que hay chicos que no tienen mucho acceso a la lectura.

EM: ¿Cuáles han sido los principales obstáculos que impidieron la recuperación total de la biblioteca?

RL: Por lo que charlé con la directora son varios los obstáculos que se presentaron. En principio la escuela atiende a una población de muy escasos recursos y no tiene cooperadora. Entonces, después de la inundación, trataron de recuperar los libros, pero los que se rescataron no eran para trabajar con los chicos y menos para hacer actividades culturales con ese material. Se han hecho después muchos trámites y se han conseguido manuales y libros de texto. Si bien llegaron algunos libros de literatura, por la situación particular de la escuela, ese material fue destinado para que se los llevaran los chicos a la casa. Aunque la gente fue donando con muy buena voluntad, no todo es buen material para animar a la lectura, ya que muchos libros no se ajustan a la edad o intereses de los niños. Por eso, a nosotros nos interesa recaudar dinero para poder hacer la compra de buen material literario que favorezca la promoción de la lectura en ellos.

EM: ¿Cómo han logrado co-



López detalló que además, gracias al aporte de la comunidad, realizarán mejoras sobre el aula que albergará la biblioteca.

nectarse con las personas para conseguir fondos y libros?

RL: Yo largué la propuesta por redes de difusión y ahí aparecieron todos los amigos con estas donaciones que yo ni me imaginaba que podían llegar. Además, estoy tomando un curso con la Legislatura de Córdoba y a través de ellos me enteré que hay un proyecto en el que todos los años hacen un apoyo a bibliotecas de la provincia de Córdoba, entonces nos van a dar una mano también con ejemplares o con fondos para la compra de los mismos.

También se sumó la fundación Abre Mundos de Buenos Aires y, desde el Plan Provincial de Lectura, me comentaron que están viendo para conseguir más títulos y además hacer una actividad de promoción de lectura en la escuela; y la municipalidad de Salsipuedes se comprometió con un subsidio.

EM: ¿Qué valor le atribuyen a la reconstrucción de la biblioteca como un espacio para la comunidad de Salsipuedes?

RL: En realidad no sé si va a funcionar como un espacio para la comunidad, porque es una biblioteca escolar, pero sí creo que la biblioteca puede fortalecerla. El 20 de junio nosotros vamos a hacer un encuentro festivo, "Abraçémonos", en beneficio de la biblioteca. Tendrá lugar en la Residencia Serrana de 17:00 a 21:30 horas y desde el comienzo vamos a estar proponiendo el show de talentos infantiles locales.

La idea es que niños y niñas canten, bailen, hagan algo que quieran mostrar. De esta manera, ponemos en valor lo que saben hacer. Además, convocamos también a que vengan los padres y que acompañen. También se va a sumar el coro de niños de Salsipuedes en esa actividad y después yo hago un espectáculo, que son cuentos, juegos y canciones para todo público. Por último, el director del Coro Aballay de Salsipuedes, organizará un encuentro de coros.

La idea es que durante esa jornada, que queremos que sea una fiesta, podamos vender bonos de contribución para recau-

dar más dinero. También vamos a estar sorteando las donaciones de las personas que nos han donado libros para chicos de secundaria que son muy buenos. Entonces, se nos ocurrió ver si pedimos a la gente de la zona que nos donen productos locales y hacer una gran mesa de premios. La idea es esa, vender la mayor cantidad de bonos, porque un buen libro literario, está alrededor de los \$30.000 y \$50.000 pesos y hasta ahora solo hemos recaudado casi \$300.000 pesos en efectivo.

EM: ¿Qué representa para vos liderar esta iniciativa y ver el compromiso de tus vecinos por una causa tan importante como la educación y la cultura?

RL: Siento que esto es como una responsabilidad social que uno tiene. A mí particularmente la literatura me cambió la vida, me hizo muy bien, por eso es que yo cuento cuentos y promuevo la lectura. Mi mamá siempre decía que, cuando llegaba alguien a casa a comer y no sabía qué darle, le hacía milanesas porque es una comida que le gusta a todo el mundo. Yo creo que los libros son así también, le gustan a todos.

Vos tenés que encontrarte con los textos para poder disfrutarlo y conocerlo, no podés querer lo que no conocés. Entonces, creo que los chicos, si no tienen acceso a la literatura de calidad ¿Cómo van a saber si le gusta o no le gustan los libros? Creo que de eso se trata, acercarlos a los chicos buena literatura con buenas ilustraciones, para que el objeto libro sea algo que realmente sea apreciado y se quiera atesorar.



MONÓXIDO DE CARBONO

Síntomas de intoxicación



Mareos y/o falta de fuerza.



Falta de aire.



Dolor de cabeza.



Desvanecimiento
y/o desmayos.



Náuseas o vómitos.

Ante los primeros síntomas:

- Ventilá rápidamente el ambiente.
- Salí del ambiente contaminado
- Concurrí al centro de salud más cercano.

Escaneá el QR
y conocé más



GESTIÓN
**MARTÍN
LLARYORA**



Construyendo oportunidades habitacionales

El municipio de Villa Allende lanza el programa 50 Viviendas, destinado a familias jóvenes con ingresos formales que hoy alquilan y no pueden acceder a un crédito por no tener terreno propio. La iniciativa combina financiamiento bancario, infraestructura municipal y prioridad para la economía local, potenciando así la política habitacional de la ciudad.

VILLA ALLENDE

En la última década, la población en Sierras Chicas ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado en parte por el desarrollo urbano y la cercanía con la ciudad de Córdoba. Este fenómeno trae aparejados nuevos desafíos en materia habitacional, especialmente en localidades como Villa Allende, que se encuentra en una posición estratégica como nexo entre el corredor serrano y la Capital.

Frente a esta demanda en aumento, el municipio comenzó a implementar políticas públicas que buscan dar respuestas concretas a las necesidades de acceso y mejora del hogar para sus vecinos.

Recientemente, a través de su Secretaría de Promoción Familiar y Fortalecimiento Comunitario, se lanzó un nuevo proyecto de construcción, llamado 50 Viviendas. Esta iniciativa apunta a resolver uno de los principales problemas que enfrentan las familias jóvenes: el acceso al crédito hipotecario y la tenencia de un lote, señaló el Secretario de Promoción Familiar y Fortalecimiento Comunitario, Agustín González del Pino.

La propuesta está dirigida a familias que actualmente alquilan y que cuentan con ingresos formales, por lo que podrían acceder a un crédito bancario si tuvieran un terreno propio. "En general, los créditos tradicionales exigen la tenencia de un lote, lo cual representa una barrera enorme para muchos. Nosotros ponemos a disposición la tierra y la infraestructura, y luego gestionamos el crédito con una institución bancaria para financiar tanto el lote como la construcción de la casa", explicó el secretario.

El funcionario detalló que el plan contempla la construcción de 50 viviendas en un predio municipal ubicado entre los barrios Polinesias e Industrial, frente al colegio Rosario Vera Peñaloza. La tierra ya está subdividida y se prevé iniciar este mes con las obras de infraestructura: agua potable, cordón cuneta,

energía eléctrica, alumbrado público y, posiblemente, gas natural. Esta etapa demandará entre ocho y nueve meses, por lo que se estima que las moradas comenzarán a desarrollarse entre febrero y marzo del próximo año, con un plazo de ejecución de doce meses.

Pormenores a considerar

En cuanto al modelo de edificación, se utilizará el sistema tradicional, que es el exigido por los bancos para otorgar los créditos. Además, se aplicará una política de "compra local" que priorizará la compra de materiales y la contratación de mano de obra dentro de Villa Allende, con el objetivo de fortalecer la economía local.

Los créditos tendrán un plazo de 20 a 30 años, con un período de gracia de un año desde la firma del convenio. "La idea es que la familia se mude al espacio terminado y comience a pagar la cuota como si fuera un alquiler; pero a diferencia de este, ese dinero se traduce en el acceso a una vivienda propia", remarcó el secretario.

Uno de los requisitos fundamentales será tener una residencia comprobable



"Estamos teniendo muy buenos resultados, la gente nos acompaña y lo valora", celebró el secretario respecto al programa Mi Casa, Mi espacio.

de al menos diez años en Villa Allende. Además, las familias deberán contar con ingresos comprobables no menores a \$1.700.000, ya que la idea es que las cuotas no superen el 30% de sus ingresos mensuales.

Asimismo, para anotarse, deberán presentar últimos dos servicios a nombre del solicitante. En cuanto a las fechas de convocatoria y los plazos de inscripción, González del Pino explicó que aún deben definirlos en conjunto con la institución bancaria que otorgará los créditos hipotecarios, antes de poder informar oficialmente a la comunidad.

En virtud de la calidad de vida

Por otro lado, desde el año pasado, el municipio ya viene implementando el programa Mi Casa, Mi espacio; que consiste en la asistencia en materiales para ampliación de habitaciones, mejoras en techos, baños o instalaciones sanitarias. Al respecto, el secretario agregó: "En muchos casos, se trata de resolver temas como baños sin terminar, cloacas, pozos, techos en mal estado". Es decir, situa-

ciones que inciden directamente en la calidad de vida y la salud de las personas.

Según explicó, se apunta a familias que ya cuentan con un lugar. Así, aquellas interesadas completan un formulario detallando lo que necesitan realizar. Luego, se realiza una visita técnica por parte de una trabajadora social y una arquitecta del Estado, quienes elaboran un presupuesto de la obra. A partir de allí, se acuerdan los plazos y la forma de pago en cuotas, generalmente entre 18 y 30, según las posibilidades.

"Una de las características más importantes es que el municipio entrega los materiales y la familia aporta la mano de obra. De esta forma, se aprovechan los saberes y oficios dentro de la misma comunidad, mientras que la inversión pública se orienta directamente a lo que más cuesta conseguir: los materiales de construcción", aseguró.

En esta primera etapa, ya se beneficiaron 54 familias durante el año pasado y los primeros meses de este año; y González del Pino reveló que, actualmente se están seleccionando a 100 familias de entre las más de 900 que se inscribieron. "Eso nos da una dimensión clara del déficit habitacional y de la dificultad que se afronta en este sentido", agregó.

En tanto, uno de los fundamentos del programa es su carácter solidario: a medida que las familias beneficiadas van devolviendo el dinero en cuotas, el municipio puede reinvertir esos fondos para asistir a nuevos beneficiarios.

"Es un sistema que se retroalimenta. No se trata de una asistencia aislada, sino de un modelo sostenible y con compromiso compartido", destacó el entrevistado. Además, concluyó: "No se trata de regalar nada. La familia paga los materiales en cuotas, aporta su trabajo y eso genera un vínculo diferente con la vivienda: hay apropiación, cuidado y valorización del esfuerzo propio". De esta manera, ambos proyectos buscan suplir diferentes dimensiones del problema habitacional de la ciudad.





Por: **Pedro Moyano y Sofie Silaeva 4° IMVA**
Mateo Gaido, Jeronimo Oberti y Joaquín Pen 4° IENM
Redacción: **Milagros Alcántaro**



SOCIEDAD

Elefante Trompita: el corazón maternal de Río Ceballos

El jardín maternal celebra sus tres décadas acompañando a las familias de Río Ceballos con un proyecto educativo basado en el amor, la inclusión y el compromiso. Fundado por Gabriela Kruzich, por sus salas pasaron más de 3000 niños y en el marco de su aniversario, fue declarado de interés municipal debido a su vigencia.

RÍO CEBALLOS

En 1993, cuando Río Ceballos aún ofrecía pocas alternativas para la primera infancia, Gabriela Kruzich decidió fundar un espacio que combinara contención y estimulación desde los primeros meses de vida. Así, nació el jardín maternal Elefante Trompita, un proyecto que se sostiene hasta hoy gracias al trabajo constante y una profunda vocación de servicio.

Recientemente, la Municipalidad de Río Ceballos declaró a este espacio de interés municipal por tratarse del más antiguo de la ciudad y por el que han pasado miles de vecinos. En sus inicios, el espacio funcionaba con apenas 2 docentes y 15 niños, en la mitad del edificio que hoy ocupa en la avenida San Martín, a metros de la terminal de ómnibus.

Sin embargo, el tiempo, el boca a boca y el compromiso sostenido lograron que el jardín creciera. "Hoy tenemos salas diseñadas especialmente para cada etapa, patios seguros, cocina, áreas para talleres y todas las condiciones necesarias para una educación de calidad", celebró Kruzich.

Igualmente, el crecimiento no fue solo edilicio. Kruzich entendió, con el correr de los años, que para sostener a las familias de Río Ceballos, había que acompañar sus rutinas y horarios. De esta manera, la propuesta pasó de funcionar en horarios tradicionales a ofrecer una franja que abarca desde las 6 de la mañana a las 22 horas.

"Hoy somos 6 seños y yo, que estoy todo el día. Quiero que los papás se vayan tranquilos", afirmó, remarcando que estar presente en los distintos turnos le permite garantizar una continui-



dad y un cuidado personalizado.

Esa combinación entre entrega y precisión no pasa inadvertida. "Mi hijo más grande, que acaba de entrar a trabajar en la Policía Judicial, me dijo: 'Mamá, vos sos una mezcla de vocación con obsesión', y creo que tiene razón", relató entre risas. Para Gabriela, el jardín no es solo su lugar de trabajo: es su primer hijo y su proyecto de vida. Esa mirada social atraviesa incluso la decisión de mantener una tarifa plana, sin aumentos durante todo el año. En este sentido, aseguró: "Es para garantizar que puedan mantener la asistencia".

El Milenio: ¿Cuáles son los criterios para elegir los docentes que forman el equipo y para permitir el ingreso y permanencia de los niños?

Gabriela Kruzich: Yo siempre elegí el equipo priorizando los valores humanos por sobre los títulos. Busco docentes sensibles, empáticos, con vocación real de cuidar y educar a los más pequeños, que respeten los valores y que tengan vocación sobre todas las cosas, porque sin esta, es un trabajo más. Obviamente también valoramos la formación y la experiencia, pero el perfil humano es central.

En cuanto a los niños, recibimos desde los 45 días de vida hasta los 4 años inclusive. Nun-

ca discriminamos por ninguna condición, desde el principio fuimos inclusivos y abiertos a la diversidad. La permanencia se basa en el respeto mutuo y la participación activa de las familias. Hemos tenido durante estos 30 años niños con diferentes discapacidades, situaciones o síndromes que se han aceptado igual y hemos tenido acompañamiento terapéutico. La mitad de Río Ceballos pasó por el jardín, más de 3000 chicos, entonces buscamos colaborar con la comunidad de Río Ceballos, colaborar con lo que necesita la gente, porque muchos papás que trabajan todo el día tienen necesidades cada vez mayores. Entonces, al momento de pensar "¿dónde lo llevo?" surge la respuesta "de Gabi". Entonces, los rioceballenses a mí ya me conocen como "La Gabi". Es un lugar seguro donde uno le da de comer, los higieniza, los cambia.

EM: En estos 30 años, ¿cómo afectaron los cambios en la educación formal —como la incorporación progresiva del jardín obligatorio desde los 4 años— al trabajo en el jardín maternal y a la cantidad de niños que asisten?

G.K: Las necesidades laborales de los papás se extienden cada vez más cantidad de horas por la necesidad económica. En-



"El término guardería no lo acepto, no me gusta. Para mí somos y seguiremos siendo un jardín maternal", señaló Gabriela Kruzich.

tonces, las 3 horas que te hacen en un jardín oficial no alcanzan, así que se complementa con las horas acá. Por ejemplo, actualmente tengo que llevar seis al Espíritu Santo (una escuela que queda a dos cuadras), de los cuales hay tres que entran a las 6 de la mañana y de 14 a 17:30 cumplen con la escolarización, pero siguen necesitando estar contenidos en un jardín de infantes maternal.

Además, con cada uno vemos que hay que reforzar, la numeración, escribir el nombre, colores secundarios y primarios, algo de ciencia, muchas cosas que lo vamos haciendo con las seños y vamos trabajando como complemento del jardín.

EM: ¿De qué manera la institución ha sabido mantenerse vigente y sustentable económicamente durante estas tres décadas? ¿Cómo hiciste para mantener estas cuotas que no cambian de precio?

GK: Nos mantuvimos vigentes porque supimos escuchar, adaptarnos y ser responsables. Abrimos muchísimas horas y no cerramos en todo el año, lo que responde a una necesidad real de muchas familias. Esa flexibilidad y compromiso constante nos diferencia. También el trato humano, la cercanía con cada familia y cada niño.

El Elefante Trompita no es un jardín más, es un espacio don-

de se cultiva el vínculo. A veces hay familias que me dicen "¿Te puedo pagar la cuota en tres entregas? porque no llego". Yo veo toda esa necesidad que están pasando, entonces tengo que tratar de ayudarlos y de acompañarlos porque de otros jardines en Río Ceballos me eligieron a mí, entonces tengo el privilegio de tener esas familias durante todo el año conmigo.

Estamos en Argentina y yo digo que aposté a mi país, por eso pongo la tarifa plana todo el año, pero bueno, tengo docentes que también tienen que cobrar y es un equipo grande, entonces hago malabares pero les pago igual, se ve que soy buena administradora también. La señora Debi es la que me acompaña desde hace más tiempo y la que me ayuda con la parte administrativa. Ella empezó con 19 años a trabajar conmigo, se formó ahí, nos apoyamos mutuamente y tiene buenas ideas, hacemos un gran equipo.

La pandemia nos enseñó la importancia del lazo y aún en la distancia hicimos videos, encuentros virtuales, no dejamos a nadie sin propuestas. También cuidamos emocionalmente al equipo porque sabíamos que ese cuidado se iba a trasladar a las familias. Aprendimos a ser más resilientes, más creativos y a valorar aún más lo cotidiano.



De Mendiolaza a mar adentro

MENDIOLAZA

Mendocino de nacimiento, Cristian Lager se mudó a Córdoba para estudiar Biología en la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la UNC. Hoy, se desempeña como fotógrafo marino, buzo científico y explorador de National Geographic.

Así, aunque actualmente reside en Mendiolaza, pasa gran parte del año lejos de casa, sumergido, en las aguas del Atlántico sur, la Antártida o algún rincón remoto de Latinoamérica.

Además, forma parte del Laboratorio de Ecología Marina del Instituto de Diversidad y Ecología Animal (IDEA), dependiente del CONICET y la Universidad Nacional de Córdoba. Por otra parte, a través de Fundación Por el Mar, trabaja en distintos puntos del país, como Tierra del Fuego, Santa Cruz y Río Negro.

A sus 41 años, recuerda que su vocación fue descubierta por accidente, cuando, en tercer año de la secundaria se llevó Biología. En tanto, mientras estudiaba para rendir, se topó con una pasión inesperada que lo impulsó a participar en las olimpiadas escolares de la disciplina, definiendo su futuro.

El Milenio: ¿Cómo definirías el trabajo de un biólogo marino?

Cristian Lager: Además de los videos y fotografías en las redes, es mucho trabajo de computadora, de lectura y de escritura. Soy un biólogo marino que se dedica a la investigación, lo que implicó un camino bastante largo hasta poder dedicarme a eso. Hice un doctorado que son 5 o 6 años, aparte de la carrera.

Después un postdoctorado que son dos años más. A lo largo de ese camino, uno tiene que realizar investigaciones y lo que se entrega son papers, artículos científicos, en los que se explican y sintetizan los objetivos y resultados de las investigaciones y posibles soluciones o estrategias de conservación, depende el caso.

EM: ¿De qué forma llegaste a la fotografía marina?

CL: Mucho lo aprendí de autodidacta y, luego de ingresar a

Desde las profundidades del océano, el biólogo marino Cristian Lager se dedica a la investigación y conservación de ecosistemas acuáticos. Mediante expediciones en la Antártida o a través de documentales premiados, apuesta por promover la divulgación para lograr la accesibilidad de la ciencia.



National Geographic, profundicé mis conocimientos. Empecé a desarrollar todo lo que se conoce como storytelling, para narrar mi historia de trabajo de una forma poderosa, narrativa y visualmente atractiva, y que es lo que puede verse en mis redes. Hoy estas ayudan muchísimo, se vuelve más fácil poder comunicar y divulgar tu trabajo, para que quienes no están relacionados con la investigación, sepan qué hacemos.

EM: ¿Cómo aporta la divulgación científica a la conservación del medioambiente?

CL: Ayuda porque genera masividad y permite acercarse a lo desconocido. Hay un documental que hicimos, que ha ganado premios internacionales, que se llama Pirifera. Está en YouTube, es de libre acceso. Dura 3 minutos y cuenta una expedición científica en un Parque Nacional en la Patagonia, que se llama Monte León. Me gusta mucho el trabajo que hicimos porque nos muestra en la diaria de una expedición y uno ense-

guida dice: "Ah, mirá que bueno que está lo que hacen, lo que significa poder proteger un área marina". Hay que humanizar lo que hacemos, el científico es un trabajador de la ciencia.

EM: ¿De qué depende el desarrollo de la investigación científica en nuestro país?

CL: Depende de las políticas públicas y del financiamiento estatal. Toda mi carrera -desde el jardín hasta el posgrado- fue en instituciones públicas financiadas por el Estado. Imagínense lo que se invierte para formar materia prima calificada del mejor nivel. Hoy, con la baja inversión, lo que ocurre es la fuga de cerebros: otros países aprovechan y contratan investigadores formados acá. Tenemos cinco premios Nobel salidos de la escuela pública. Para mí, el mensaje sigue siendo claro: hay que desarrollar una educación pública valiosa y criteriosa.

EM: ¿Tenés un equipo por detrás o trabajás solo?

CL: Siempre hay un equipo. Viene bien la expresión de El

"Hay que humanizar lo que hacemos, el científico es un trabajador de la ciencia". PH: @jordichias / Jordi Chias



Eternauta: nadie se salva solo. Acá es lo mismo y las publicaciones de los artículos científicos siempre incluyen a más de un investigador.

EM: ¿Cuál fue el lugar más especial que fuiste o qué es lo más raro que viste las investigaciones?

CL: Más raro, puedo decir que bucear en la Antártida. Es algo que no ha hecho mucha gente, que no es común y que me ha permitido conocer un lugar increíble. Se da un contraste muy fuerte entre lo que pasa en la superficie de la Antártida y lo que hay debajo del agua. Son ambientes muy biodiversos, con muchísimas texturas, formas, colores. En pocos metros cuadrados de profundidad, podemos encontrar más de treinta especies. La fotografía, la filmación, trabajar en conservación, me permitió poder crear mucho material para después mostrarlo.

EM: ¿Qué rol cumplís ahí en Fundación Por el Mar?

CL: Es una fundación de conservación marina que nació hace tres años en Argentina, con un equipo interdisciplinario. Yo soy el director científico y lidero el grupo de Conservación y Ciencia. Esta tiene distintos departamentos -como comunica-

ción, prensa y financiamiento-, y es clave aprender a vendernos, sobre todo a nivel internacional, para poder afrontar nuestros proyectos. Trabajamos en varias provincias, como Tierra del Fuego, Santa Cruz y Río Negro. También colaboramos con ministerios y secretarías de ambiente, e incluso de turismo. Que el sector privado se involucre en temas de conservación y ciencia es fundamental para sostener este tipo de iniciativas.

EM: ¿Qué desafíos implica desarrollar tu profesión en un lugar como Mendiolaza, tan alejado del mar?

CL: A veces me cuesta explicar qué hace un biólogo marino en Mendiolaza, en la provincia más mediterránea de Argentina. Sin embargo, uno de los programas más comprometidos que tenemos con la Fundación es proteger los bosques de macroalgas gigantes (bosques de kelp). Cuando buceo en esos ambientes es imposible no hacer la analogía con un bosque terrestre, tan presente en Sierras Chicas. Son ecosistemas naturales complejos, que cada vez se investigan más, porque tienen que ver con la salud de la humanidad entera. Basta saber que uno de los pulmones del planeta son los océanos.



Al ritmo de la colmena

Daniel Ortega lleva más de 50 años dedicados a la apicultura, la formación y la divulgación, en los cuales logró duplicar las colmenas en la provincia mediante un proyecto donde promovió la tecnificación del rubro. Hoy, su vínculo con las abejas va mucho más allá de la producción de miel: es una forma de vida, una filosofía basada en la observación atenta, el respeto por los ciclos naturales y la cooperación.

UNQUILLO

En una época marcada por la inmediatez, hay trabajos que aún mantienen la calma propia del oficio y la espera paciente que nos enseña la naturaleza. Tal es el caso de la apicultura, actividad que se basa en la cría y cuidado de colonias de abejas para obtener diversos productos.

A esta se dedica Daniel Ortega, quien desde Unquillo produce "Las niñas", una miel artesanal que se consigue en dietéticas de la zona y en panaderías que la utilizan para numerosas elaboraciones.

Lo que comenzó como un juego bajo la mirada atenta de su abuelo, se convirtió, con el tiempo, en un trabajo y modo de vida. Así, a mediados de los 80, Ortega fue parte fundamental de una transformación profunda en el rubro: integró la Fundación Banco de Córdoba, capacitó a más de 1.500 apicultores, promovió la tecnificación del rubro e impulsó la creación de salas comunitarias de extracción.

Aunque el paso del tiempo y los avances tecnológicos cambiaron muchas cosas, el vínculo con la colmena sigue siendo, para él, esencialmente artesanal. "Hoy ya no hace falta abrir cada caja para saber qué pasa adentro. Basta con observar el movimiento, el polen que entra, el peso del cajón: así sabés si la reina está trabajando y cuánta miel hay", explica.

También se han modificado los rendimientos. Mientras que en otras épocas se podía obtener hasta 130 kilos de miel por colmena, hoy se considera una buena cosecha alcanzar los 35 kilos.

Las razones son múltiples: el uso intensivo del suelo, el cambio en los ciclos agrícolas, el confinamiento de los animales,



el calor extremo e incluso - según algunas teorías- la interferencia de las señales de telefonía celular en la comunicación entre las abejas. Al respecto, Ortega asegura: "Una abeja estresada produce menos. Un apicultor nervioso, pone nerviosas a las abejas".

El Milenio: ¿Cómo fueron tus comienzos en la apicultura?

Daniel Ortega: Mi abuelo fue mi primera influencia. A los 90 años se recibió de perito apicultor. Tenía colmenas en el techo y nos daba miel en un palito que sacaba directamente del panal. Empecé en el campo, en Deán Funes, capturando enjambres o sacando colmenas a caballo. Me avisaban dónde estaban las colmenas silvestres y yo iba con un cajoncito. Así, de a poco, fui creciendo hasta tener casi mil colmenas. Eso es una gran ventaja de la apicultura: se puede empezar sólo con una, después pone otra, las divide, las va aumentando y va armando cajones. Lo que se llama "modular".

EM: ¿Cuántas tenés actualmente?

DO: Ahora mantengo unas 40 colmenas. Antes tenía muchas más, pero con los años uno busca simplificar pero seguir disfrutando. Las tengo en Sinsacate y algunas en Unquillo, porque aquí en la zona la floración es corta. Comienza en agosto cuando florecen los garabatos, espinillos, el chañar. Y en octubre el algarrobo, esa es la época

más fuerte para la abeja y después se corta, no hay prácticamente nada.

EM: ¿Qué tipos de miel producís?

DO: Yo tengo prácticamente un solo tipo de miel, que es intermedia, porque la zona combina monte y pradera. En general, se distinguen dos tipos: la miel de monte y la miel de pradera de monte. Hay flores como el siempreverde que pueden hacerla amarga y hasta algo tóxica si se guarda mucho tiempo, pero en líneas generales, la miel de monte es la más rica. En el monte hay especies como el algarrobo, que da una miel muy clara, casi blanca, pero también otras flores como el mistol o la sombra de liebre que la oscurecen. Esa mezcla da lo que llamamos una miel multifloral, aunque si predomina el polen de una flor, se puede considerar monofloral. El análisis de polen es clave para clasificar la miel, porque siempre quedan residuos que permiten identificar el origen.

EM: ¿Qué desafíos enfrentás en tu tarea y cómo es tu día a día como apicultor?

DO: Nuestros horarios están marcados por la naturaleza. Si llueve, no se puede ir al campo: las abejas se encierran en la colmena y están inquietas, entonces no es ideal molestarlas. Esos días los aprovechamos para hacer mantenimiento en el galpón o extraer miel de los panales. Cuando el clima acompaña, el trabajo en el campo suele co-



"El contacto diario con las abejas, esas maestras silenciosas, es también una de las gratificaciones más íntimas del oficio", comparte Daniel Ortega.

menzar alrededor de las 10 de la mañana, que es cuando las abejas están en plena actividad. En ese momento muchas ya están fuera, recolectando néctar, así que dentro del cajón hay menos movimiento. Eso permite trabajar sin alterar tanto la colmena. La clave es molestar lo menos posible.

EM: ¿Utilizan trajes especiales? ¿Por qué se trabaja con humo?

DO: Siempre se trabaja con equipos especiales. Cuando uno llega al apiario -así se llama el lugar donde están las colmenas- lo primero es hacer un poco de humo general en el ambiente, como si se estuviera simulando un incendio leve. Después, se aplica suavemente humo en la piquera, que es la entrada de cada colmena, y ahí recién se empieza a trabajar. Hay que tener cuidado con eso: si uno exagera con el humo, las abejas se alteran. Es un trabajo que se hace con calma. Siempre decimos: "Apicultor tranquilo, abeja tranquila. Apicultor nervioso, abeja nerviosa". Y es así. El ritmo lo pone la colmena, y hay que saber leerlo.

EM: ¿Cómo fue tu experiencia en la formación de apicul-

tores?

DO: En 1985 trabajé en la Fundación Banco de Córdoba. Capacitamos a 1.500 apicultores y en cinco años duplicamos las colmenas en la provincia: de 100.000 a 200.000. Creamos el Centro Tecnológico Apícola, trajimos expertos internacionales y organizamos el Congreso Apícola de 1994. En seis meses armé un evento al que vinieron 200 extranjeros y 4.000 personas. Fue un punto de quiebre: se incorporó el acero inoxidable, tecnología en frío y nuevos vínculos técnicos con el exterior. Esa es mi gran satisfacción: haber generado trabajo y cambiando la forma de hacer apicultura.

EM: ¿Qué cambios técnicos fueron más significativos?

DO: Muchos. Por ejemplo, el traslado de colmenas. Antes se cerraban con esponjas y las abejas se estresaban, morían. Yo empecé a trasladarlas con la piquera abierta, usando media sombra. Así respiran, entran y salen si hace calor o frío. También se simplificó el trabajo con los acoplados doble eje. Pequeñas cosas que hacen una gran diferencia. Y el traslado de celdas reales fue otro avance enorme.



Cheers: Contratos fáciles, clientes felices

La abogada y empresaria Luciana Gasser fundó una startup que hoy opera en Europa y América Latina. Mediante la misma, busca simplificar la elaboración de contratos para todo tipo de negocios. Con colaboradores locales y de otros países, el proyecto aspira a convertirse en el primer unicornio argentino liderado por una mujer cordobesa.

MENDIOLAZA

Luciana Gasser vive actualmente en Chile, pero durante cinco años residió y se formó en Londres (Inglaterra), donde comenzó a darle forma a Cheers Contracts, proyecto cuyo fin es ayudar a personas y organizaciones no especializadas en derecho a gestionar acuerdos y contratos comerciales de manera sencilla.

Oriunda de Mendiolaza, Luciana estudió en el Instituto Nuestra Señora de las Mercedes, en Unquillo, y años más tarde se recibió de abogada en la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Luego, realizó una maestría en Buenos Aires y trabajó en varias empresas, donde detectó un problema común en todas ellas: la dificultad para crear contratos de negocios entre personas de distintos países.

Motivada por simplificar ese proceso, se trasladó a Londres con el objetivo de perfeccionarse en el ámbito de los contratos comerciales y, eventualmente, crear su propia firma o unirse a una que compartiera ese propósito.

No obstante, la pandemia complejizó los planes de Luciana. Igualmente, la emprendedora continuó con su idea.

"Un idiota con un plan puede llegar más lejos que un genio sin uno", afirmó en este sentido.

Labor transversal

Cheers Contracts está conformada por un equipo argentino de cinco personas, incluyendo expertos en derecho y técnicos en marketing. El cofundador y socio principal de Luciana es también abogado: Lucio Orazi. Además, el equipo cuenta con la colaboración de numerosos freelancers de distintos países, como España, México y Colombia.

"Fundar es un viaje en solitario, y el éxito a menudo se siente como un sacrificio olímpico. Pero cuando nos reunimos, compensamos todos esos sábados que se convirtieron en un martes más", reflexionó Luciana.

Y añadió que para formar parte del grupo, la actitud es fundamental. De esta manera, remarcó la importancia de la meritocracia y el esfuerzo. A su vez, promovió la idea de "buscar siempre ser la mejor versión de uno mismo cada día", sin compararse con los demás.

El equipo trabaja con todo tipo de contratos: artísticos, empresariales, para proveedores y clientes. Así, prin-



cialmente ayudan a emprendedores y pequeñas empresas a formalizar sus negocios, creando la documentación pertinente, en inglés y español.

A su vez, en el último año, Cheers Contracts ha comenzado a incursionar en el uso de asistentes de inteligencia artificial (IA) con el objetivo de hacer sus procesos "aún más inteligentes y flexibles".

De Argentina al mundo

En tan solo unos pocos años, la empresa no solo logró operar en Inglaterra y otros países europeos como España y Alemania, sino que también se ha expandido a países latinoamericanos como Colombia y México, además de Argentina.

"Llegar a tu propio país fue una experiencia muy linda; fue como llevar a tu bebé a casa", comentó Gasser. En tanto, la próxima meta es que la propuesta se convierta en el primer unicornio argentino (empresa emergente valorada en más de mil millones de dólares) creada y liderada por una mujer cordobesa.

Asimismo, en lo que va del año, la iniciativa ha triplicado su base de clientes. Así, esperan cerrar el 2025 con una facturación de siete cifras en dólares. En este sentido, la fundadora destacó que "la filosofía de la empresa se resume en 'querer es poder'".

Orgullo cordobés

Luciana compartió que proviene de una familia que atravesó diversas dificultades económicas y que vio a su madre "tener tres trabajos para llegar a fin de mes", lo cual le enseñó el valor de la superación personal. Por ello decidió formarse en una universidad pública.

Durante su carrera eligió profesores exigentes, dio clases y se planteó aprender de manera constante, convencida de que todos pueden alcanzar lo que se propone. Al respecto, recibirse de abogada le permitió desarrollar una mentalidad crítica y pensar "fuera de la caja", mientras que su experiencia laboral en Europa la llevó a desmitificar la idea de que los profesionales argentinos están menos preparados para el mundo de los negocios.

"La Universidad Nacional de Córdoba es muy buena. Su título me abrió grandes puertas y además, conozco colegas argentinos en otros países que pudieron posicionarse en grandes empresas extranjeras", concluyó.



**PREVENIR LA GRIPE
ESTÁ EN TUS MANOS**



VACUNACIÓN GRATUITA

Niños entre 6 y 24 meses | Embarazadas
Personas mayores a 65 años y/o con
enfermedad crónica | Personal de salud

¡EN TODOS LOS CENTROS DE SALUD!

CENTRO DE SALUD GOBERNADOR PIZARRO

Guaycurúes esquina Charrúas | Cel.: 3543 610207

CENTRO DE SALUD VILLA FORCHIERI

Los Pinos 450 | Cel.: 3543 610144

CENTRO DE SALUD SAN MIGUEL

Alfonsina Storni 262 | Cel.: 3543 517381

CENTRO DE SALUD CABANA

5 de Octubre 3894 | Cel.: 3543 550806

CENTRO DE SALUD QUEBRADA HONDA

Belgrano 1254 | Cel 3543 551439



INSCRIPCIONES ABIERTAS

Estudiar
es un acto
de rebeldía.

Líderes en
innovación educativa.



Centro de Aprendizaje
Universitario Argüello
Av. Ricardo Rojas 7414

UNIVERSIDAD
SIGLO 21

¿Dónde encontrar El Milenio?

Villa Allende

- MILENIO VILLA ALLENDE
- CORDIEZ
- NONA PACA REGALERIA
- OBAL
- BERTOLDI
- FARMACIA FRENTE CORDIEZ
- PANADERIA FRENTE CORDIEZ
- BAR OVIEDO
- COOPERATIVA DE AGUA
- MUNICIPALIDAD
- NAHUEL CERCA DE SHELL

- ERGUETA
- VIA PHARMA
- BAR ENFRETE DEL BAR OVIEDO
- CARNICERIAS LA DOCE 1Y 2
- MAZAOAN PANADERIA
- LA AVENIDA FERRETERIA
- FERRETERIA DE AL LADO DE HIGH TECH
- LA NUEVA BODEGA VINERIAS
- HIGH TECH
- ESTACION DE SERVICIO SHELL
- NAHUEL POLIDEPORTIVO

- PET ONE VETERINARIA
- BIZIO CONFITERIA
- BUENOS DIAS SUPER
- NELSON PINTURAS
- MIGUEL ANGEL PAPA
- VILLA CLOR
- TECNO PHONO
- FARMACIA WILSON
- DISENSA FERRETERIA

Mendiolaza

- BAR LA ESTACION SERVICIO
- DRUGSTORE NAHUEL CENTRO
- FERRETERIA MENDIOLAZA
- MUNIICPALIDAD DE MENDIOLAZA
- FARMACIA
- COLORSHOP PINTURAS
- EXPERTOOLS FERRETERIA
- CONFITERIA DEL PILAR
- FLOPPY DESPESA
- TOMATE DRUGSTORE
- FLORISOL II PASEO DE COMPRAS

- MUFFINS COSAS RICAS
- CREAMBURY CONFITERIA
- GOOD PAN
- EL RUSO DIETETICA
- CARNES MARTIN
- LA MAS RICO PANADERIA
- FARMACIA
- LOMAS SUPERMARKET
- WOLLEN HELADERIA
- QUIMICAL ARTICULOS DE LIMPIEZA
- CARNES PEHUEN

- VALIG SUPERMERCADO
- SABORES DE MAR
- MUFFINS II CAFETERIA
- PLASTICOR
- EL RASTRO EX ZOCO
- NAHUEL

Río Ceballos

- FARMACIA ALONZO
- AUTOSERVICIO IPV
- MANJARES PANADERIA
- FARMACIA GRAL. PAZ
- KIOSCO LA COSTANERA
- SUPER SUYAY
- FORRAJERIA DON FEDERICO
- DISTRIBUIDORA SERRANA
- NAMUNCURA PANADERIA
- TICHELO PINTURAS
- MUNICIPALIDAD DE RIO CEBALLOS
- COOPERATIVA DE AGUA

- FARMACIA ESQUINA MUNICIPALIDAD
- LA CAFÉ CONFITERIA
- BAR CENTRO FRIENDS
- DRUGSTORE 365
- MANASIA
- LA ESTACIÓN POLLERIA
- PANADERIA AQUINO
- ALQUILLO TODO MAQUINAS
- TERRAZAS BAR
- DRUGSTORE LUJAN (FRENTE VIA CARGO)
- SUPER KIOSCO BARRIO LOZA
- LA BOLLERIA

- PANADERIA VILLAR
- BEBIDAS 2
- CHINOS
- DEL VALLE
- VALIG
- FARMACIA ÑUPORA
- PANADERÍA GALICIA

Unquillo

- INSTITUTO MILENIO
- FARMACIA KOCCHI
- PANADERIA AQUINO
- FARMACIA UNQUILLO
- FARRAJERIA TOMI (LADO FARMACIA)
- CARNES LUNA
- PATIO SIERRAS
- POMIRO 1
- POMIRO 2
- DISTRIBUIDORA SERRANA
- FARMACIA DOMINGUEZ
- CARNES FARIAS
- SUPER BUENOS DIAS
- PANADERIA VILLAR
- HELADERIA SEITU
- GREGORI
- VALIG SUPER
- EL OASIS
- AVENIDA HOGAR AMOBLAMIENTOS
- AXION RUTA E53
- ESTACION DE SERVICIO (CURVA DEL PELIGRO)

- COOP.DE AGUA
- LA CUEVITA VENTA DE ROPA
- CONGELADOS UNQUILLO
- FERRETERIA 9 DE JULIO
- BIANCHI
- ALMIBAR CONFITERIA
- FARMACIA ERGUETA
- ALMENDRA DIETETICA
- SOFIA BEBIDAS Y VERDULERIA
- GOOD PAN
- FERRETERIA BIASOTO
- BAR CENTRAL
- MUNICIPALIDAD
- INMOBILIARIA PESASI MIGLIORI
- AUTOSERVICIO EL CHIQUI
- LIBRERÍA FRENTE CORDIEZ
- CORDIEZ
- TECNO PHONO
- UQBAR

- LA PLAZA PIZZAS
- RICHISIMO PANADERIA
- VINCON FARMCIA
- TODO SUELTO 25 DE MAYO
- PLASTICOR
- GROSSO
- EMPRESA INTERCORDOBA
- LA BOLLERIA PANADERIA
- PANADERIA HOJALDRE
- POLLERIA LA FAMILIA
- EL SHOP VIEJA ESTACION
- CASA DE LA LIMPIEZA
- DISTRIBUIDORA BLUNNO
- CARNICERIA LUCAS RISSO
- MIGA

Salsipuedes

- PAN NUESTRO CONFITERIA
- DOBLE AVENIDA HOGAR
- CARNES SALSIPUEDES
- ALMIBAR CONFITERIA
- FERRETERIA SALSIPUEDES
- EL RUBIO FRUTAS
- ORENSE PANADERIA
- EL OLIMPO SUPER
- DIVINO NIÑO POLLERIA
- SARA MERCADO
- BIBLIOTECA ANCON
- CIACCI SUOERMERCADO
- LUCCA FARMACIA
- 3 CERRITOS POLLERIA
- EL RUBIO AUTISERVICIO

- ORTOPEdia GAITAN
- 812 DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS
- MUNICIPALIDAD DE SALSIPUEDES
- TERMINAL
- SUPERMAMI
- FARMACIA MARONI
- ENDULZATE COTILLON
- CARBONE FARMACIA
- DISENSA MATERIALES DE LA CONSTRUCCIO
- TEXTURAS ARTICULOS DE LIMPIEZA
- LA VERDULERIA
- DULCES PARA 3 MINI BAR
- ABASTO CHICHO CARNES



Un 25 de Mayo lleno de tradición y participación

Con propuestas culturales, juegos, danzas y un cierre musical a cargo del Dúo Coplanacu, el Instituto Educativo Nuevo Milenio celebró el Día de la Patria. Estudiantes, docentes, familias y egresados se sumaron al festejo, que renovó el espíritu patrio y fortaleció los vínculos institucionales.

IENM

El pasado viernes 23 de mayo, el Instituto Educativo Nuevo Milenio llevó adelante una nueva edición de su ya tradicional festejo por el 25 de Mayo. La propuesta,



que forma parte del calendario institucional y es ampliamente esperada por la comunidad, reunió a la comunidad educativa en una jornada con propuestas culturales, gastronómicas y recreativas. Así, desde las 11 hasta las 14 horas, el predio del colegio se convirtió en un espacio festivo donde se rindió homenaje a esta fecha patria.

El encuentro se desarrolló bajo un día soleado que acompañó las distintas intervenciones, las

cuales permitieron fortalecer los vínculos entre los distintos niveles. A su vez, el público se hizo presente no solo como espectadores, sino también como protagonistas: muchas personas asistieron vestidas de época, aportando color y calidez a la ocasión. Además, se entregaron los premios a las familias mejor vestidas, reconociendo de esta forma el trabajo y el interés.

Luego, tuvo lugar el acto institucional, que comenzó con la

entonación del himno en lengua de señas, como parte del proyecto que el Nivel Primario lleva adelante en colaboración con la fundación Muchos Milagritos.

Desde el nivel secundario, la directora Alejandra Gait destacó la masiva participación de las familias y el entusiasmo compartido. "Es un evento que nos prepara como escuela, como equipo. Motiva mucho y renueva el espíritu patrio", afirmó.

Al finalizar, el escenario se col-

mó de música al ritmo del Dúo Coplanacu. La celebración, además de conmemorar una fecha significativa para la historia argentina, permitió poner en valor el trabajo mancomunado entre los distintos actores institucionales.

"El balance es altamente positivo. El desafío para futuras ediciones es seguir innovando y creando espacios que motiven a los estudiantes y convoquen a las familias", concluyó Gait.

Encuentro por el Día de los Jardines

El Instituto Milenio Villa Allende recibió en sus instalaciones al Nivel Inicial del Instituto Educativo Nuevo Milenio para compartir una jornada conjunta. La propuesta incluyó postas lúdicas adaptadas a cada edad, la participación de estudiantes del Nivel Secundario y un espectáculo de cierre a cargo del payaso Lotus.

IMVA

Con motivo del Día de los Jardines de Infantes, que se celebra cada 28 de mayo, el Instituto Milenio Villa Allende (IMVA) fue sede de una nueva edición del encuentro compartido junto al jardín del Instituto Educativo Nuevo Milenio. Esta actividad, que nació en 2023, se consolidó como una propuesta que articula lo pedagógico con lo recreativo, y que promueve la construcción de comunidad entre las dos sedes.

Según detalló la directora

del Nivel Inicial del IMVA, Carolina Bueno, la jornada estuvo organizada en postas de juego adaptadas a las edades de los estudiantes, con actividades pensadas para potenciar la participación y el disfrute de los niños y niñas de salas de 3, 4 y 5 años. Para los más pequeños, se diseñaron espacios tranquilos de construcción con bloques imantados, rollos, CDs y maderas, un rincón de pintura con cuadros transparentes, y mesas de luz con arena para estimular la creatividad. Además, se propuso un juego con avioncitos de

Cada año se va rotando la sede del encuentro, para que de esta forma los niños puedan conocer ambas instituciones.



papel para ejercitar la coordinación visomotora.

Por su parte, los integrantes de las salas de 4 participaron en recorridos y circuitos motrices, mientras que los estudiantes de sala de 5 formaron equipos mixtos con niños de ambas escuelas para realizar juegos colaborativos. En todas las actividades se priorizó el respeto por los tiempos y posibilidades de cada grupo, fomentando el encuentro desde una lógica lúdica e inclusiva.

Asimismo, Bueno explicó que, como parte de la articulación

interniveles, estudiantes de 5º año del Nivel Secundario del IMVA colaboraron activamente en la coordinación de las postas, con la guía de su docente, Fernanda Silva. Esta participación no solo fortaleció los vínculos entre niveles, sino que también aportó una mirada pedagógica transversal.

Durante la semana previa, en ambos jardines se trabajó la anticipación del evento con los estudiantes, con el objetivo de reducir la ansiedad y favorecer una experiencia positiva. Esta preparación posibilitó que el

encuentro se desarrollara en un clima de alegría, confianza y disposición al juego.

La directora del Nivel Inicial expresó que la propuesta reafirma valores centrales como la libertad, la responsabilidad, la inclusión y el respeto. "El hecho de compartir con otros, que tienen la misma identidad y los mismos colores facilita que el evento se desarrolle de manera armónica y natural", agregó. Este año, además, se incorporó un espectáculo cultural a cargo del payaso Lotus, que aportó humor y originalidad al cierre de la jornada.



Paso a paso

Benjamín Palomar es entrenador de básquet en EOS y desde que asumió el cargo, se propuso transformar el presente y el futuro del club a través de la exigencia y una visión a largo plazo. Con un plan que contempla los próximos 10 años, el joven tiene como meta el ascenso del club y llegar a la Liga Nacional.

RÍO CEBALLOS

Con 22 años, Benjamín Palomar, quien es oriundo de Córdoba pero hoy reside en Salsipuedes, se desempeña como entrenador de básquet en el club EOS. Este compite en la Liga Asociativa, organizada por la Asociación de Córdoba y, además, participa en la Liga Provincial.

"Lo positivo de competir en esta última es enfrentarse a equipos de alto nivel, lo que permite medir el nivel propio y poner la vara alta, siendo ésta la única forma de mejorar realmente", valoró Palomar, que anhela lograr el ascenso del equipo y posicionarse entre los 4 primeros de su categoría.

De esta manera, su impronta es la profundización en aspectos técnicos y tácticos, con el fin de que el equipo pueda dar "un salto de calidad" -en sus palabras-. En tanto, desde su llegada, se planteó aumentar la exigencia.

Así, entiende que es clave sostenerla a lo largo del tiempo en cualquier disciplina o actividad. A su vez, se basó en la idea de Rubén Magnano (exjugador que dirigió la selección argentina de este deporte) sobre la cultura del esfuerzo.

Por otro lado, remarcó que



Benjamín es además jugador de básquet.

el descanso y la alimentación van de la mano con el entrenamiento para asegurar un buen rendimiento físico y cognitivo. "Tener frescura mental y física es fundamental para que las decisiones sean correctas y el cuerpo pueda ejecutarlas", aseveró.

El Milenio: ¿Qué buscaste aportar al club con tu incorporación?

Benjamín Palomar: Mi conocimiento y, lo que es muy importante, un liderazgo que a veces resulta complicado ejercer con tantos chicos, cada uno con su carácter y con la energía que tienen. Pienso que puedo darles una enseñanza adicional en aspectos técnicos y tácticos que irán incorporando, lo que considero crucial para dar un verdadero salto de calidad en el equipo. Esto nos permitiría pensar en un ascenso de forma certera, asegurando resultados sólidos en la tabla.

EM: ¿Cuáles son los principales cambios o propuestas que implementaste?

BP: Lo que más se ha notado, sin lugar a dudas, es el incremento en la exigencia. Creo que este enfoque fue lo que se percibió más rápido y, como suele ocurrir con los cambios profundos, en un principio generó algunos conflictos, llevando a que un par de jugadores decidieran dejar el equipo. Sin embargo, mantengo que es el camino correcto para el



desarrollo.

EM: ¿De qué forma se preparan para enfrentarse a los equipos de la Liga Provincial?

BP: Es un desafío enorme, que supone trabajar táctica colectiva e individual. En un contexto de alto rendimiento, nuestra estrategia pasa por la velocidad y la agresividad ofensiva. Debemos jugar mucho más rápido que el rival y, fundamentalmente, generar y aprovechar al triple las oportunidades de tiro exterior, los lanzamientos largos. Si logramos convertir esos tiros, tene-

mos chances reales de competir; de lo contrario, la situación se vuelve muy complicada. Estamos, como se dice, "entre la espada y la pared", dependiendo mucho de la efectividad en ataque para compensar la diferencia de recursos.

EM: ¿Cuáles son las metas que se ha propuesto el equipo de básquet de EOS para el futuro próximo y cómo es la dinámica de trabajo con los jugadores y el cuerpo técnico para alcanzar los objetivos?

BP: A corto plazo, el objetivo inmediato es el ascenso.

También buscamos la clasificación en el torneo Provincial, algo que aún está en disputa y que deseamos lograr, sería muy positivo para nosotros. Lamentablemente, la lesión de uno de nuestros mejores jugadores complicó el panorama y nos impidió ganar partidos que parecían accesibles.

A largo plazo, el proyecto es ambicioso. Apuntamos a consolidarnos en la nueva categoría durante la segunda mitad del año. A partir de ahí, la idea es evolucionar progresivamente, sin apresurar los procesos, para mantener la categoría un año y, al siguiente, competir consistentemente entre los cuatro mejores equipos.

La perspectiva se extiende por 10 años e incluye participar en todos los torneos provinciales, incluso en la categoría de mayores, buscando incorporar jugadores para aspirar a ascender a la Liga Federal, lo que ya demanda un nivel de profesionalismo con jugadores pagos. Posteriormente, el camino sería hacia la Liga Argentina y, finalmente, la Liga Nacional. Ese es el proyecto global que hemos planteado.

En cuanto a la dinámica de trabajo, tanto el cuerpo técnico como yo nos manejamos con una autocrítica constante. Buscamos que el día a día del entrenamiento sea un ambiente placentero y, sobre todo, que los chicos aprendan de verdad.

Nuevo Sistema Integral de Seguridad y Prevención Vecinal

Imagen ilustrativa a modo de ejemplo

Un sistema que se suma a todos los recursos que usamos todos los días para mejorar el monitoreo en nuestros barrios para prevenir el delito.

La implementación cuenta con 3 pasos:

- 1 El registro de oposición para que aquellos vecinos que no deseen la implementación puedan expresarse. **La convocatoria llegará a cada domicilio.**
- 2 La licitación de 250 cámaras, incluyendo **camaras con lector de patente**, y su conectividad.
- 3 Ejecución de alrededor de **50 cierres** en distintos barrios de la ciudad dependiendo del resultado del registro de oposición

No se trata de enjear la ciudad.

La seguridad no es una responsabilidad municipal. La medida busca cooperar con la Policía de la Provincia.

Importante

Si más del 40% de los vecinos se opone, el proyecto no se realiza.

Los cierres son en calles secundarias de 00 a 06 hs. Se podrá ingresar a cada barrio por las calles principales. **La libre circulación está asegurada.**



Ciudad de
Villa Allende



DIEF: formadores de jóvenes promesas

Daniel Orozco es el presidente y fundador del Club Dief, una institución con una premisa clara: formar jugadores y personas. Aunque hoy es reconocido como uno de los espacios más prometedores de la Liga Cordobesa de Fútbol, Daniel no olvida sus orígenes como escuelita ni la importancia de brindar un lugar que reciba a todos.

VILLA ALLENDE

El Club Desarrollo Integral de Escuelas de Fútbol (Dief) nació en 2008 en el barrio de San Isidro (Villa Allende) con el objetivo de ser un espacio recreativo para los chicos de la zona. Sin embargo, su filosofía basada en la superación personal y el trabajo duro lo llevó a convertirse en uno de los clubes semilleros más prometedores de Córdoba en los últimos años.

Y no es para menos: la esencia del club radica en un modelo único que equilibra lo competitivo con lo recreativo, ofreciendo un lugar para todos, independientemente de su nivel. A diferencia de muchas instituciones que solo se enfocan en el rendimiento, Dief mantiene su espíritu de escuela de fútbol. Es decir, si un niño quiere jugar y le apasiona el deporte, es bienvenido a divertirse, desarrollarse y encontrar su propio ritmo de aprendizaje.

"Nosotros somos un club de fútbol, pero nunca vamos a olvidar nuestra esencia como escuela. Vamos a competir y a desarrollar a los jugadores de la mejor manera posible, pero siempre dándoles a todos su espacio", afirmó con orgullo Orozco.

De esta manera, participan en múltiples torneos: la Liga Cordobesa, la Liga Participando (de perfil más recreativo) y, más recientemente, la Liga LIJUS. "Entre todas esas instancias movemos, cada fin de semana, cerca de 300 chicos que juegan. Y con esta última liga, prácticamente ningún chico se queda sin competir", destacó el presidente.

Asimismo, contó que ante la necesidad de mantener el aumento en el número de jugadores, se trasladaron al Club de Ciencias Económicas, donde lograron albergar a los más de 400 chicos que participaban en

ese entonces. Finalmente, consiguieron un espacio en el Club Banco de Córdoba, en Quintas de Argüello, donde alquilan cuatro canchas de fútbol 11 y han invertido significativamente en mejorar las instalaciones.

Hoy, el equipo principal de Dief está conformado por cuatro personas clave. Daniel Orozco, como presidente y cabeza del proyecto; Francisco "Pancho" Peña, su mano derecha desde los inicios; Javier Orozco, su hijo y también profesor de educación física; y Gonzalo Ramos, actual coordinador de fútbol, quien trabajó previamente en Talleres y se sumó al club atraído por su visión y potencial de crecimiento.

El Milenio: ¿Cómo se inició tu relación con el fútbol y qué papel ha jugado en tu vida?

Daniel Orozco: Me considero un amante de la competencia y la docencia. Durante varios años viví en España, y al volver, ya con una familia propia, comencé a trabajar en el Club Alianza Jesús María en la parte de fútbol infantil. Luego pasamos a formar una escuelita de

fútbol para el Seminario Menor con unos 200 chicos interesados en jugar. Con el tiempo, esa experiencia me llevó a probar suerte en Villa Allende.

Si bien al principio estábamos en distintos puntos de la ciudad, siempre éramos los mismos profes. Entonces, un día decidí tomar una birome y un papel para que tuviéramos un nombre que nos identificara cada vez que jugáramos un partido. Así nació Dief en San Isidro.

EM: ¿Cómo definirías la propuesta de Dief y qué lo diferencia de otros clubes?

DO: Nosotros teníamos un objetivo: apuntar un poco más alto, ir un paso más allá de ser solo una escuela. Queríamos llevar el proyecto hacia algo más cercano a un club. Ese desarrollo fue tan grande que nos permitió jugar torneos importantes; ya no teníamos partidos cada quince días, sino todos los sábados.

Sin embargo, cuando vimos que todo esto seguía creciendo, lo primero que nos planteamos fue: "Vamos a hacer un club de fútbol, pero no vamos a olvidar



nuestra esencia ni cómo nacimos". Es decir que nos vamos a enfocar en competir y a desarrollar a los jugadores de la mejor manera y con la mejor proyección posible, pero sin dejar de darles espacio a todos.

EM: ¿Hay presión por jugar en la Liga Cordobesa?

DO: No hay presión, de ninguna naturaleza. De hecho, estamos compitiendo y ascendimos de categoría. Este año empezamos en la zona de bronce, que es la más baja, y actualmente estamos en la zona de plata. Ese ascenso fue producto del buen rendimiento del año pasado.

Jugamos la Liga Cordobesa todos los sábados. La cual tiene una faceta recreativa interesante, no es solo competitiva. Tam-

bién estamos en la Liga Participando, que tiene un alto nivel. Trabajamos con la idea de que todos tengan un lugar en Dief. Y ahora, con el ingreso a la Liga LIJUS, prácticamente no nos quedarán chicos sin competir en algún torneo.

EM: ¿Cuáles son los objetivos principales que tiene el club para este año?

DO: Siempre buscamos mejorar y elevar el nivel del club. En este momento, nuestro objetivo principal es contar con un equipo de primera y de reserva. Porque cuando los chicos llegan a esa edad, tienen que irse del club para buscar otro que sí tenga esas categorías, y eso es muy doloroso para nosotros. Tener una reserva no es barato, así que primero tenemos que prepararnos para poder sostener ese gasto.

Ese es nuestro objetivo, porque somos un club formador. Obviamente, estamos felices si alguno de nuestros chicos continúa su carrera en un club importante. Tenemos muy buena relación con muchos clubes grandes de Córdoba: Talleres, Instituto, incluso Racing de Córdoba. Aunque es cierto que todavía nos falta acercarnos a Belgrano.

De todos modos, lo más importante siempre será seguir formando no solo jugadores, sino personas. Que entiendan que tienen que esforzarse y brillar en cualquier camino que elijan en la vida. Un camino que se recorre con orden, valores y responsabilidad, ya sea en el colegio, en el club o en cualquier trabajo futuro.





El trail, legado familiar

RÍO CEBALLOS

Opus Magnum trata de una propuesta compuesta por José Fernández, su esposa Gabriela Martínez, su hijo Germán Fernández y su nuera Milagros Moriondo, que nació hace aproximadamente cinco años y desde entonces no ha parado de crecer.

Originalmente, surgió como una página web con consejos para corredores y, más tarde, devino en una empresa familiar que brinda entrenamientos integrales y organiza carreras de montaña.

"Nos pidieron crear un grupo de entrenamiento y quedó con el nombre de la página web de ese momento, Contacto Corredor", explicó Fernández. La iniciativa se potenció con el aporte de su esposa e hijo, ambos docentes, quienes comenzaron a ofrecer capacitaciones para atletas que ya contaban con experiencia en el running.

En estas se abordan temas como nutrición, prevención de lesiones, entre otras temáticas. "Son variadas -indicó- y tratamos de sumar un psicólogo o un deportólogo, por ejemplo".

Igualmente, uno de los principales desafíos en los inicios, contó Fernández, fue encontrar un equilibrio entre su propio entrenamiento y la planificación personalizada para el grupo.

"Nuestra forma de trabajo es una entrada en calor en conjunto y, al finalizar, cada uno tiene su plan específico: algunos hacen pasadas, otros corren, otros hacen un fondo y otros ejercicios de fuerza", detalló.

La práctica tiene lugar en un predio propio en Río Ceballos, que cuenta con 10 kilómetros de senderos señalizados según su dificultad y Fernández destacó que son el único equipo de la zona que exige a sus integrantes el Examen Médico para la Mediana y Alta Competencia (EM-MAC).

Al respecto, comentó: "Eso nos da seguridad de que la persona que está entrenando se encuentra bien". Además, todos los corredores están asegurados ante cualquier eventualidad.

En cuanto a la organización de eventos, todo comenzó

Lo que comenzó como un blog de running devino en un equipo de entrenamiento con predio propio, carreras de montaña con impacto nacional y un compromiso ambiental. Así, Opus Magnum, impulsado por una familia sierrachiquense, fusiona preparación física, formación integral y eventos únicos que ya atraen a corredores de todo el país.

cuando el municipio les propuso armar una carrera y, a pesar de contar con solo un mes para prepararla, aceptaron el proyecto. Aquella primera edición convocó a 150 participantes y marcó el inicio del clásico Isquitipe Trail.

El Milenio: ¿De qué se trata el Isquitipe Trail?

Jose Fernández: Esta carrera se hace durante el mes de febrero y este año ya hemos llegado a 400 personas, quedando afuera muchas otras, porque tenemos una mirada ambientalista. Formamos parte de una brigada forestal y cuidamos el sendero en la reserva, y año a año venimos viendo si se satura o no, de acuerdo a cuál es el impacto que estamos dejando. Sabemos que no va a ser una carrera de 3000 o 4000 corredores, porque sabemos cómo se destruye ese sendero. Este último año fue de 150 corredores porque habíamos medido que con la lluvia no impactó tanto.

EM: ¿Qué otras carreras organizan?

JF: En abril tiene lugar la más loca de todas, porque es una carrera que se llama Isquitipe Extremo. Es un circuito de 6700 metros y tienen una hora para hacer ese circuito, y a cada hora se hace una largada nueva y gana el último corredor que quede en pie. Este año dieron 33 vueltas, o sea 33 horas corriendo. Después está la de septiembre, Isquitipe Sol y Luna, que también es un formato único que se hace en Argentina y se corre por la mañana y por la noche. Por último, en junio está el Campeonato Provincial de Cross Country, otra especialidad dentro del atletismo.

EM: ¿Cuántas personas bajan detrás de cada evento?

JF: En la de febrero tuvimos



Fernández resaltó que este es el segundo año consecutivo que han sido designados como sede de campeonatos provinciales en las distancias de 12 km y 42 km. Ph: @pabli-tophotosport

contratados 116 o 126 personas entre los puestos de abastecimiento, la gente que atiende, los que hacen la coordinación, ambulancia, gente de rescate del "Departamento Unidades de Alto Riesgo" y personas con caballos y mulas por si hay que rescatar a alguien. El derrame económico que uno deja con un evento así en la ciudad es muy grande, ya que la gente que viene come en lugares, se aloja, toma taxis que la trae del aeropuerto. En el último evento, por ejemplo, se generaron para la localidad 24 millones de pesos.

EM: ¿Desde que lugares participan las personas?

JF: Tenemos mucha publicidad afuera nosotros, eso hace que el 40% de los atletas que vienen a correr provengan de otras provincias. Hay una idea de que en las Sierras Chicas de Córdoba no hay buenos circuitos o no son muy competitivos, porque históricamente uno iba a Agua de Oro o un poco más allá y las carreras se largaban

desde el centro e iba por la calle, hasta Candonga, y volvían todo por la calle. Entonces, a los que corren la montaña, no le gusta; les gusta estar metido en el sendero, le gusta la subida, la bajada, la piedra, las raíces, esquivar tronco, o sea la aventura.

Para las carreras que hacemos acá, hubo que hacer un trabajo previo con los dueños de los campos, ir a identificar los viejos senderos de los animales, había que cepillarlos. Nos llevó seis o siete meses organizar esos circuitos, para poder brindar un producto de montaña que atraiga. Entonces, las personas de Córdoba todavía no los conocen pero el que viene de afuera, de Santa Fé, Mendoza, Buenos Aires, se maravilla con los paisajes; es totalmente diferente, parece que estuvieras corriendo en Misiones.

EM: ¿Cuál es la situación actual del running en Sierras Chicas?

JF: Que el grupo haya crecido está bueno, porque indica que

hay más compromiso de la gente a hacer una actividad física. Además, nosotros formamos parte de la Federación Atlética Cordobesa, de la cual ahora estoy en la subcomisión de Running y Montaña, que se ha formado este año ya que necesitamos de alguna forma ver qué se está haciendo tras bambalinas.

No digo controlar, porque son actividades privadas, pero por lo menos tratar de organizar un poco Córdoba, que es una de las de las provincias que más eventos tiene. Se hacen 126 eventos durante el año, cuando en otras provincias se hacen 30 o 40.

Por otro lado, el año pasado nosotros conseguimos hacer una escuela de atletismo en Río Ceballos, junto a la municipalidad de Río Ceballos, dirigida a chicos de 5 años hasta 12 años. Los adolescentes que continúan después tienen la posibilidad de federarse y somos el único equipo de la zona que ofrece la posibilidad de meterlos en el circuito profesional.



El aliado del piloto

MENDIOLAZA

Desde muy joven, Matías Aranguren encontró su lugar en el mundo entre mapas, velocidad y motores. Así, lo que comenzó como una simple salida con amigos terminó marcando el inicio de una carrera que le permitió recorrer el mundo como navegante profesional de rally.

“Se enfermó un navegante y me preguntaron si me animaba. Lo hice y no me bajé más. Tenía 19 años”, recuerda sobre sus orígenes en el deporte. Hoy, con más de tres décadas de experiencia, ha pasado por todas las categorías del automovilismo argentino y actualmente forma parte del equipo Ford M-Sport con base en Polonia.

A su vez, compite junto a pilotos de distintas nacionalidades. De esta manera, se desempeña en un Ford Fiesta Rally 3 a nivel mundial y Cono Sur; mientras que, nacionalmente utiliza un Peugeot Rally 4.

Entre sus logros recientes se destaca el triunfo en Cerdeña Italia, a comienzos de mes, cuando logró el tercer puesto en su categoría por el Campeonato Mundial FIA WRC3. También recuerda el paso por Finlandia, en condiciones extremas y temperaturas bajo cero.

Por último, reflexiona: “Me marcó el paso por el Campeonato Argentino. Correr en todas las provincias de nuestro país y lograr desde el año pasado estar en el Word Rally Car es algo soñado, a lo que muy poca gente puede llegar”.

El Milenio: ¿Cómo está conformado tu equipo actualmente y de qué manera articulan los distintos roles?

Matías Aranguren: Como navegante participo en varios equipos, a los cuales llego a través de los pilotos. Ellos eligen con quién correr ya que debemos conectar arriba del auto y a partir de la dupla planificamos el estilo de carrera que quiere hacer el piloto. Se dice que la dupla piloto-navegante es como un matrimonio: hay que tener conexión y confianza. Por eso rara vez el equipo impone a alguien.

Hoy, a nivel mundial compito con el equipo oficial Ford

Matías Aranguren es, actualmente, el único navegante de rally sudamericano corriendo a nivel mundial. Tras lograr ingresar al podio recientemente en el Rally Cerdeña Italia por el Campeonato Mundial FIA WRC3, continúa preparándose para las competencias del verano europeo.

M-Sport con base en Polonia. También actualmente corro en Bolivia y con distintos pilotos en Argentina. El equipo influye mucho: te puede dar experiencia, seguridad o no darte nada. El trabajo en conjunto es clave para que una carrera sea exitosa.

EM: ¿Se valora lo suficiente el rol del navegante?

MA: A veces no. Somos como los arqueros en el fútbol: si el equipo gana, brillan los delanteros; si pierde, la culpa es del arquero. Con el navegante es igual, si se gana la carrera: “que bien que anduvo el piloto, cómo progresa”. Y si no se dan los logros, se nos cuestiona; por eso es tan importante el trabajo previo y la conexión.

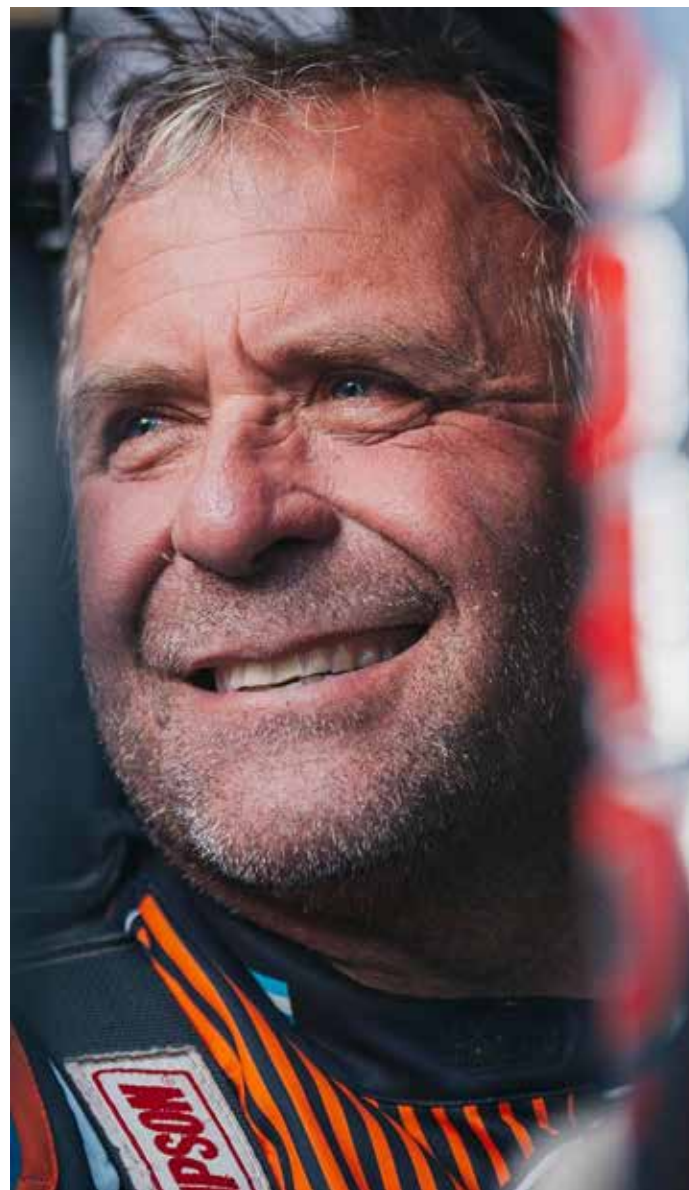
EM: ¿Qué fortalezas y debilidades te reconocés?

MA: La responsabilidad y la experiencia son mis puntos fuertes, corras a nivel amateur o a nivel profesional. En cuan-

to a debilidades, el rally es imprevisible, se debe estar psicológicamente activo y dejar los problemas personales afuera del auto. Igualmente, hoy está muy profesionalizado todo y se trabaja con psicólogo, deportólogos y nutricionista. Es muy importante ese apoyo de la gente que sabe.

EM: ¿Cómo se prepara un navegante fuera de la pista?

MA: Hago mucho ejercicio, bici, aeróbico. También fisioterapia, porque el cuerpo sufre, sobre todo por los viajes. La alimentación es clave. Estás mucho tiempo viajando y eso afecta a tu cotidianidad, tu familia, tu vida personal. Entonces hay que balancear, no todo es correr en auto. Cuando estoy en Argentina trato de compartir tiempo con mi familia. Mi señora viene de familia de corredores, me acompaña mucho, al igual que mi hijo. Su apoyo es fundamental.



EM: ¿De qué forma manejas la presión antes de una carrera?

MA: La presión está siempre, por más experiencia que tengas. Estamos corriendo contra el tiempo y eso se siente. Con los años, uno aprende a controlar

mejor los nervios y eso ayuda también al piloto. Es clave tener la mente y el cuerpo en equilibrio. Y este es el motivo por el cual al navegante lo buscan más grande, para que le saques presión al piloto y él se pueda dedicar a manejar y a disfrutar de manejar.

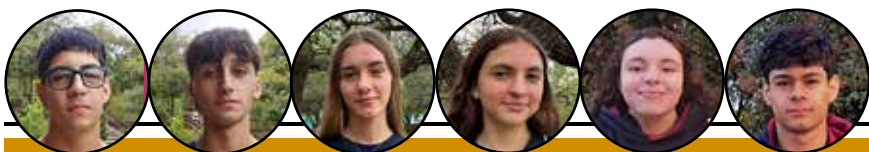
EM: ¿Qué análisis haces de los argentinos dentro del automovilismo internacional?

MA: Somos una cuna de pilotos y navegantes. Tenemos mucha calidad, pero estamos lejos de Europa, que es donde está todo. No es solo una cuestión económica, sino de logística y oportunidades. Aun así, hemos tenido campeones como Gabriel Pozzo y seguimos generando talentos.

EM: ¿Cuáles son las metas pendientes para este año?

MA: Estoy corriendo con André Martínez, piloto peruano. Queremos terminar el año entre los cinco mejores de nuestra categoría. Estamos trabajando duro para eso y ahora comienzan muchas carreras en el verano europeo. Va a ser un año intenso, pero estoy feliz de poder estar en este nivel y seguir creciendo.





Por: **Samuel Mozzoni, Nazareno Bertero, Martina Perotti y Nicolás Reyna** 6° IENM- **Renata Alfei, Nazareth Teixidor y Agustín Fernández** 6° IMVA . Redacción: **Daiana S. Zilioli**



CULTURA

UNQUILLO

Tras seis años de trabajo, el vecino de Unquillo lanzó, de manera digital, *Mujeres Caminantes*. Se trata de un álbum colectivo que reúne a 19 voces femeninas de distintas partes del mundo versionando sus canciones. Además de dirigir y producir el proyecto, el artista también se encargó de la mezcla final, en un proceso íntegramente autogestionado.

En el arte, a veces las cosas no se planifican, sino que simplemente suceden. Y eso fue, en parte, lo que le ocurrió a Raly Barrionuevo con *Mujeres Caminantes*, publicado en abril de este año.

"Todo comenzó como un juego", recuerda. Así, de manera informal durante la pandemia, grabó un tema (Eva Luna) con una cantante brasileña amiga suya, Thamires Tannous, y le gustó el resultado.

Con la virtualidad como aliada, el compilado musical se gestó a fuego lento hasta reunir una diversidad de voces que van desde referentes locales como Mery Murúa y Rocío Taboas, hasta artistas internacionales como la neoyorquina Eleanor Kaufman y la española Amparo Sánchez.

Disponible en plataformas digitales, el álbum incluye una particularidad: en el canal de YouTube del músico, cada tema está acompañado por un video introductorio en el que él mismo presenta la canción y comparte el vínculo con la cantante invitada. "Es para contextualizar un poco de qué se trata -explica-, porque una cosa es escuchar la canción y otra es conocer el relato detrás".

El Milenio: ¿Cómo nació



Giselle, una ilustradora de Villa Giardino (@la_levina_ilustraciones) estuvo a cargo del arte visual del álbum.

Raly Barrionuevo y el disco que resignificó su obra

Mujeres Caminantes?

Raly Barrionuevo: Se fue dando, no es que dije: "Voy a hacer un disco así". En un momento tenía 7 temas, después 15. Ahí dije: "Bueno, acá hay algo". Me gustó la onda de escuchar mis canciones versionadas por voces femeninas. Cuando me di cuenta de que ya había varias, decidí seguir con esa línea. Algunas eran amigas que se ofrecían: "Che, me enteré que estás haciendo un disco, ¿a mí no me vas a invitar?". Otras fueron encuentros más casuales. Incluso grabé con chicas que no se dedican profesionalmente a la música, como mi prima, que es psicóloga y canta hermoso.

EM: ¿De qué manera elegiste a las cantantes para cada tema?

RB: Fue muy intuitivo, casi sin criterio. Pensaba: a esta persona le va a quedar bien tal canción. Algunas ya conocían mis temas. Maggie Cullen, por ejemplo, ya había grabado "Una huella", y cuando vino a grabar de nuevo le cambié la canción. Otras simplemente las imaginé con un tema y les propuse. En el caso de Euge Quevedo, que es una de las artistas más famosas que tiene el disco, fue muy genuino. Nos cruzamos en Cosquín y me escribió porque le había gustado un tema, le con-

Raly cuenta que cada canción fue pensada como un espacio de libertad para las intérpretes, sin guías ni arreglos preestablecidos.

té lo del disco y le dije: "¿Querés grabarlo?". También está Amparo Sánchez, que fue muy famosa en España en los 90 y hoy lleva un perfil más bajo. Pero la mayoría no son mujeres que estén dentro de la industria. No quería un disco "con famosas". La única condición era que fueran mujeres, y que me gustara cómo cantaban. Algunas son docentes, otras son artistas independientes.

EM: ¿Y el nombre de dónde viene?

RB: No sabía cómo ponerle, pero hay una chacarera de mi autoría que se llama "Mujer Caminante". Me pareció que entre todas las artistas encontré una mezcla, una definición general y que ese nombre en plural definía amorosamente a cada una, hasta políticamente hablando, porque de alguna u otra manera todas han caminado para llegar con la música.

EM: ¿Creés que el disco dialoga, de alguna manera, con este momento social marcado por femicidios recientes y luchas?

RB: No lo pensé en ese contexto. Lo saqué porque no veía la hora de terminarlo, pero hay cosas que suceden por otros motivos. Uno cree que maneja lo que hace, pero el universo conspira todo el tiempo. El disco tiene una potencia que quizá

no fue buscada, pero está ahí. Muchas de las cantantes son feministas, pero no fue algo pensado como un disco para "vender el feminismo". Es algo que nos atraviesa desde antes.

EM: ¿Quiénes más participaron en la producción?

RB: Yo toqué la mayoría de los instrumentos, aunque no soy multiinstrumentista. Toco un poco de todo: guitarra, percusión, piano... También invité a algunos amigos para colaboraciones puntuales. Por ejemplo, Fede Seimandi, César Elmo, el Colo Vasconcellos. También en algunas canciones incluí arreglos de viento de músicos de Nonpalidece. En "Niña Luna" hay congas tocadas por un compañero que estuvo muchos años conmigo.

EM: ¿Cómo fue el trabajo de grabación?

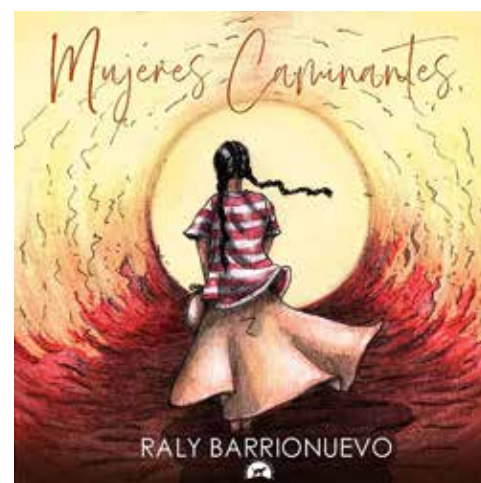
RB: Muchas vinieron a grabar a casa, pero otras grabaron desde lejos. Ahora es muy común grabar a distancia. Si tenés un micrófono más o menos bueno y sabés cómo ensamblar, parece que estamos en el mismo estudio. Eso me encanta. Es como armar un rompecabezas.

EM: ¿Qué fue lo que más disfrutaste del proceso y qué te resultó más desafiante?

RB: Hay una cosa que la dis-

fruté y la padecí al mismo tiempo, que fue la mezcla, la ecualización del sonido. Primero se la pasé a un técnico, pero cuando me devolvió el trabajo, sentí que no era lo que yo quería. Es como cuando cocinás: cortás los ingredientes con tus propias manos, los metés en la olla y después le decís a alguien que lo condimente...y te devuelve un plato que no tiene nada que ver con lo que imaginabas. Eso mismo pasó.

Probé con otro técnico, pero tampoco funcionó. Y como yo no tenía las herramientas para hacerlo por mi cuenta, me puse a conseguirlas e investigué cómo usar cada cosa. Aprendí un montón, todo de manera intuitiva. Finalmente, terminé mezclando el disco yo mismo. Es la primera vez que hago algo así. Pasé muchísimo tiempo en eso. Aunque fue un desafío, lo disfruté.





La escritura como necesidad

Leticia Ressia elige a la poesía como una forma de mirar al mundo, donde lo cotidiano se transforma a través del humor y la ironía. Con cuatro libros en el mercado, la participación en antologías y también ensayos publicados, la escritora destaca la importancia de tejer redes con las palabras.

RÍO CEBALLOS

“Una escribe porque atiende un llamado”, afirma Leticia, entendiendo que la escritura va más allá de la mera publicación. Dedicada actualmente a la docencia y lectora desde la infancia, es Licenciada en letras modernas y ha publicado cuatro títulos hasta el momento, siendo el último “Un corazón gorila”.

La exploración la llevó por distintos rumbos, como los cuentos y las novelas. “Estos son de largo tiraje y me requieren de otra energía”, confiesa. En tanto, siempre consideró la poesía como género predilecto. Esta última, según explica, forjó su estilo, caracterizado por fusionar humor e ironía para narrar experiencias cotidianas.

Al respecto, reflexiona: “Creo que en cierta medida mis libros son siempre diferentes y siempre iguales, es lo que intento hacer”. “Poner a trabajar el pensamiento es lo que más me convoca”, añade.

El Milenio: ¿Qué experiencias te llevaron a dedicarte a la escritura?

Leticia Ressia: Creo que una escribe porque atiende un llamado, como diría un poeta que admiro mucho. Tuvo que ver que leyerá muchísimo, para mí fue muy importante la biblioteca popular de mi pueblo y esa necesidad de escribir que tuve desde chica me acompañó durante mucho tiempo. Entonces cuando tuve que decidir qué carrera quería hacer, estudié letras modernas en la Universidad Nacional de Córdoba.

Primero tuve una lectura muy desordenada de las cosas que me gustaban, de aquello que me iba acompañando, y después entré en otro tipo de lecturas. Igual creo que esa etapa formativa de mi adolescencia, de leer dentro del caos, para mí es hoy fundamental a la hora de sentarme a escribir. Cuando uno escribe desde el acervo cultural que implica una biblioteca, escribe desde otro lugar, pero en definitiva es una con su escritura y, a veces hay circunstancias que te alejan de la misma, pero trato de hacerlo siempre que puedo.

EM: ¿En qué te inspiras para escri-

bir? ¿Cómo influye vivir en Sierras Chicas en tu proceso creativo?

LR: Generalmente son imágenes o cosas que veo. Cuando escribo algo pienso en una imagen y esa imagen crece. Siempre lo relaciono con un crecimiento celular, es una cosa pequeña que empieza a rodearse de otras imágenes y otros sentidos y empieza a transformarse en algo más a veces una inquietud, a veces una frase que me persigue durante muchos días, algo que soñé, o que me perturba, que está siempre ahí dando vueltas.

Pero no es que me siento y decido qué escribir, a veces hay ejercicios que ayudan. Como doy talleres literarios, sé que hay cosas que pueden incentivar. Leer, por ejemplo, también despierta cosas. Y si se piensan en temas, estos son siempre los mismos desde la historia de la humanidad, el amor, la muerte, la soledad, la angustia. Enton-

ces es importante ver el uso del lenguaje que hace cada uno.

En mi caso trato de escribir bajo la idea de raspar el lenguaje a través de la ironía, que haya algo de humor, pero no ese humor que te invita a reírte de una forma sonsa, sino que trato de que eso sirva como una manera de articular un pensamiento.

Con respecto a vivir en Sierras Chicas, influye en que estoy más tranquila y los tiempos son otros en estos lugares.

EM: ¿Qué temas considerarás que atraviesan tus obras y qué buscas transmitir?

LR: Básicamente cómo vivimos, la experiencia misma, aunque hay cosas que son intransferibles. Cada uno escribe desde su lugar lo que ve y lo que le parece que es la vida. Para mí, desde mi humilde lugar de poeta, lo que el arte

intenta hacer es transmitir una especie de verdad. Digo “una especie” porque la realidad no es la verdad, es una experiencia de algo, de lo que uno puede ver en los demás.

Después está lo que percibe el lector de lo que una escribió, y lo gratificante es que muchas veces el lector imaginó otra cosa. Y creo que el libro ahí adquiere otra libertad, es una cosa independiente de la escritora.

En mi último libro, “Un corazón gorila” que tiene que ver con los bancos y la espera, uso cierta ironía para pensar en lo que tanto nos atraviesa ahora, lo material, “el tener por sobre el ser”, y en una disputa por sobre eso. Quizá en clave irónica, humorística, con un montón de discursos que vienen del cine.

Después el lector verá si es o no, por eso digo que se parte siempre desde una intención del autor y después lo que el otro lee puede ser algo totalmente diferente, y completa la idea que uno tiene.

EM: ¿Qué logro creés que fue el más significativo en tu carrera literaria y cómo impactó en tu desarrollo?

LR: Lo más significativo fue publicar. Creo que para quienes nos gusta escribir, no se escribe para que tengamos las cosas en un cajón, en algún momento uno va a querer mostrarlo de la forma en que pueda. De hecho mi primer libro fue autogestivo con otros amigos. Entonces creo que lo más significativo es escribir primero, publicar después, y que te lean para que eso vuelva de alguna forma.

Pero además, el trato con los demás y los vínculos amorosos con estas personas que nos leen y que nos promueven, sobre todo porque se generan amigos, que se tejen en red, que la palabra circule. Esto es un poco lo que se ve acá en la región, los círculos, cómo se mueven, cómo se generan cosas, me parece que es muy lindo, que es lo más importante.



270 MIL

MEDIDORES INTELIGENTES YA INSTALADOS

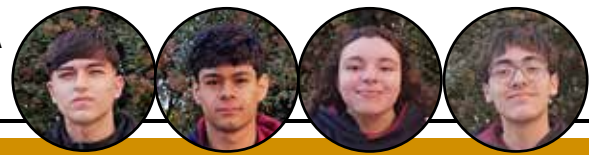
Tecnología de vanguardia que te permite chequear tu consumo prácticamente en tiempo real y administrarlo eficientemente.



Más y mejores servicios para vos.



La energía de **Córdoba**



Gestos para imaginar

RÍO CEBALLOS

“El mimo no necesariamente busca hacer reír; es un arte que trabaja con la corporalidad, contando algo desde el cuerpo”, sostiene Guillermo, quien presentó tanto talleres como obras en numerosos espacios, con el fin de compartir su arte.

Su última propuesta, “Procrastinar el gesto”, se gestó a partir de diversos viajes y situaciones que le llamaron la atención para trasladarlos, posteriormente, al mimodrama. “Son pequeñas rutinas de mimo, que duran pocos minutos cada una, y es un espectáculo clásico”, comentó al respecto.

Además, su experimentación en el teatro cordobés y como docente egresado de la Escuela Roberto Arlt, le hizo notar que este lenguaje escénico no es aún reconocido dentro de los espacios académicos.

En esa búsqueda de reivindicación de lo que muchos consideran “un arte menor”, Vanadía apuesta por incentivar su desarrollo en la comunidad.

El Milenio: ¿Cómo te involucraste con la comedia física?

Guillermo Vanadía: En principio, soy docente de teatro y, cuando estaba estudiando en la Universidad Provincial de Córdoba, descubrí que algunos profes hacían otro tipo de teatro que no era el teatro de la palabra. Entonces, empecé a preguntales dónde habían estudiado y así empecé a investigar un poco, me fui a Buenos Aires y ahí tomé cursos de mimo, de payaso, y de a poco empecé a descubrir material audiovisual y grupos de otros lugares del mundo. Ese fue el acercamiento, porque en donde estudié no tenía materias de comedia física; tenía que ver con la palabra o el teatro más hablado, pero no el físico. Así fui probando y haciendo obras cada vez un poco más cerca de este género.

EM: ¿Y de qué se trata entonces ser un mimo?

GV: En principio creo que tiene que ver con acercarse a un imaginario con el público a través de la gestualidad que desarrolla el actor. Si yo hago un gesto, de alguna manera transmito al público mis pensamientos o

Guillermo Vanadía es docente, actor de comedia física y su trayectoria se forjó recorriendo escenarios callejeros, teatros y escuelas. Desde las Sierras Chicas hasta otros países, lleva consigo la convicción de que el cuerpo puede decirlo todo sin necesidad de palabras. En este marco, se desempeña como mimo y considera muy importante reivindicar su lugar como actor político.



“Mi desafío es hoy que el mimo se vea como un arte importante, porque es la oportunidad de acercarse a un imaginario poderoso para transformar un montón de cosas dentro de la vida”

mochila y puedo ir a actuar en un teatro, o voy a una escuela y ofrezco una función, o voy a un semáforo.

EM: Sobre tu última obra, “Procrastinar el gesto”, ¿Cómo se desarrolla y cuáles son tus expectativas?

GV: Se trata de mimodramas, que son obras que se representan en poco tiempo; el público ve un desarrollo muy corto y pasa otra cosa. La fui creando como pequeños rincones en viajes, se me fueron ocurriendo cosas o algo que estaba pasando que veía y me llamaba la atención.

Con respecto a qué expectativas tengo, me gustaría hacerlo en un montón de lugares, como en escuelas. Me gusta que la gente flashee y tenga una hora viendo el gesto en silencio, disfrutando de ese ritual del silencio y de la creación. Y también ir a todos lados, viajar con la obra.

EM: ¿Qué te gusta del público de Sierras Chicas?

GV: Un poco más de cierta intimidad, porque en las ciudades grandes como que cada uno está en la suya. No sé si está tanto el nivel de comunidad de los lugares pequeños. No sé si es natural o cultural, pero vos te conocés con todo el mundo, uno se cruza muchas veces con las personas y me pasa que ya conocen mi trabajo.

EM: ¿Qué talleres estás dictando actualmente?

GV: Estuve dando clases en La Beba Teatro y en El Cosquilleo de Río Ceballos. A veces doy seminarios en la Universidad Popular y en la sala Caminito Serrano.

Actualmente, está funcionando un taller de mimo para todo público los sábados en el Paseo de las Artes, en Córdoba. Y además brindo seminarios de payaso, de humor físico, de impro cómico, que es una técnica también de comedia, de improvisación. También seminarios de comedia del arte, que es un género italiano cómico que se trabaja con máscara. Si bien soy docente de teatro, mi rama va más a las artes del humor físico.

alguna idea. A muchos artistas de otras ramas se los considera mimos por esta capacidad que tienen de acercarse a un otro está viendo o está sintiendo sin necesidad de palabras. Porque la palabra define mucho a algo o alguien y tienen una carga muy fuerte. El gesto es un poco más ambiguo y te permite libertad a la hora de definir algo.

Además está la estética que se utiliza, muchos conocen el género por la cara pintada en blanco y negro, pero hay más. Entonces surgen muchas preguntas: ¿Qué se considera mimo “puro”? ¿Se pinta la cara o no? ¿Es de la calle? ¿Es del teatro? En definitiva, ¿Cuáles son sus lugares de representación?

EM: ¿Cómo sentís que se ha relacionado tu niñez con lo que hacés hoy en día?

GV: Tiene una relación direc-

ta. Creo que hay algo de revelar-me un poco, de enojarme con el mundo, de no querer ser lo que todo el mundo es. Para mí tiene que ver con mi infancia, con las ganas de seguir jugando y como una búsqueda de rebeldía, de querer constantemente estar tembloroso, que me guste hacer las cosas, que me guste vivir, que tenga ganas de enojarme, etc.

Necesito eso de rebelión tratando de ser algo único, irrepetible, de que no me metan en un frasco. Por eso quiero seguir sosteniendo ese lugar de descubrir, de curiosidad, de entusiasmo, de sorpresa. Necesito que algo me sacuda.

EM: ¿Cuáles son los mayores desafíos a los que te enfrentás?

GV: A veces veo que la gente lo tiene como algo peyorativo, incluso parte de nuestra mis-

ma comunidad, es decir como un arte menor. Entonces me da una sensación de revancha para poder reivindicarlo, de pensar que si hay un montón de personas que lo consideran así, mi desafío es hoy que el mimo se vea como un arte importante, que si la gente empieza a estudiar mimo sea porque encuentra una posibilidad.

Y lo digo entre tanta vida virtual, es la oportunidad de acercarse a un imaginario poderoso para transformar un montón de cosas dentro de la vida. El mimo en la gestualidad tiene una posibilidad muy grande de ampliación, de poder viajar, de conocer otras personas, otros mundos. A mí me encanta viajar y voy por todos lados con mi arte. Estuve en Madrid, en Uruguay, el año pasado en México y esto es algo que llevo puesto, voy con una



Creatividad en múltiples dimensiones

MENDIOLAZA

Para Pedro Bedmar, artista multifacético de Mendiolaza, definirse no es tarea sencilla. "Si tengo que esbozar algo, puedo decir que soy una persona entregada a la creatividad", afirmó. Su camino artístico comenzó a los 13 años con el cine, pero con el tiempo se expandió hacia la fotografía, el dibujo, la narrativa audiovisual, la danza y la escritura.

Esa diversidad de lenguajes responde a una búsqueda que atraviesa toda su obra: la exploración de la energía. Al respecto, explicó: "La misma que está en uno y también en el universo, en las plantas, en todo ser vivo". Asimismo, ha abordado temas filosóficos como la vida, la muerte y la visión de distintas culturas sobre lo sagrado.

Por otra parte, Bedmar coordinó la galería El Botellón, ubicada en Nueva Córdoba, durante dos años. Esa experiencia le permitió comprender otras dimensiones del arte, como la curaduría y la comunicación. "Uno a veces enfoca todo en la producción creativa -reflexión-, pero también es muy importante cómo se comunica la obra y todas las formas que puede tener".

En esta línea, resaltó que otra de las grandes riquezas de esta experiencia fueron los contactos generados. "Conocí un montón de gente y también muchas obras y lenguajes", expresó.

Desde ese rol, surgió su transición hacia la curaduría, que define como un giro en su mirada. "Fue sacarme un poco el foco de mí y ponerlo en el otro", valoró. Fruto de ese recorrido, recientemente recibió un reconocimiento del Fondo Nacional de las Artes por su participación en "Flores, un jardín suspendido", del artista Pablo Curutchet. La muestra propone una instalación de flores gigantes de tela suspendidas a la altura del visitante, junto a piezas de cerámica.

El Milenio: ¿Cómo surgió el vínculo con Pablo Curutchet y cómo funciona?

Pedro Bedmar: Yo iba en el colectivo para Córdoba, comunicándome con otro artista y cuando termino de hablar, él estaba justo delante mío en el asiento. Se dió vuelta y se presentó. Yo no lo conocía, si bien Pablo Curutchet es bastante conocido, al igual que sus obras, no lo conocía personalmente. Intercambiamos palabra, me pasó sus redes sociales y ahí vi sus obras de escultura blanda, de gran dimensión, que me llamaron la atención para exponerlo en El Botellón, la galería de arte que dirigía en aquel momento. Lo invité a participar, pusimos un cerdo gigante

Pedro Bedmar fue reconocido por el Fondo Nacional de las Artes por su proyecto curatorial "Flores, un jardín suspendido", de Pablo Curutchet. Su recorrido combina cine, fotografía, danza y escritura, buscando asumir constantemente nuevos desafíos que amplíen su lenguaje artístico.

de gran dimensión que lo expusimos en el balcón, en medio de la Chacabuco, sacándolo de una ventana. Generó como un cierto revuelo y después de eso lo invité a participar con otra obra que tenía de gran dimensión, y como el espacio no daba para ponerla en el suelo, le propuse ponerla en el techo colgando, como invertida y le pareció genial. A partir de eso se empezó a dar esto del jardín flotante y de ahí surge también esta invitación que propuso

en el Fondo Nacional de las Artes y que finalmente ganó.

EM: ¿Qué te atrajo del rol del curador?

PB: Lo que me atrajo es que es un espacio creativo que podés cambiar completamente. Podés jugar y sí o sí tenés que socializar y colaborar con un otro, que muchas veces es con varios otros o varias otras. Me gusta eso de la propuesta de una creación colectiva donde cada uno tiene su rol. Eso me atrae,



"Pongo mucho foco en la naturaleza, el agua, las sierras y la energía que generan los bosques", detalló Bedmar respecto a su trabajo en lo audiovisual.

me parece positivo. Y después la posibilidad de transformación, porque de repente, por ejemplo, tenés un espacio vacío y podés darle otra dimensionalidad, otro sentido, otra iluminación, otro color y hasta una narrativa.

EM: ¿Cuáles son las tareas específicas que realizás sobre las obras de los artistas?

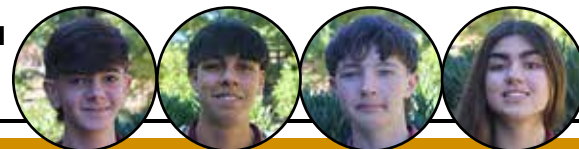
PB: Es muy amplio porque depende mucho de la obra. Como curador he trabajado con obras tridimensionales, bidimensionales, videoarte, instalación, fotografía. Por ejemplo, trabajando con la fotografía, tenemos un sitio para exponer. Lo que voy a hacer ahí va a ser investigar la obra del artista, lo que me quiere invitar a ver y yo de ahí hago una selección, teniendo en cuenta el espacio en donde estamos y el público al que nos vamos a dirigir. Uno como curador, muchas veces está como intermediario entre quien te brinda el espacio, el artista y el público, pero por supuesto que uno termina dirigiendo a favor de lo que uno cree. Siguiendo el ejemplo de la fotografía, voy a hacer un análisis de la obra y voy a ver si quiero hacer una retrospectiva del artista o si nos vamos a centrar en una obra puntual. En el videoarte es relativamente similar, a diferencia de que podemos exponer en un proyector, un televisor, un teléfono, o lo podemos reflejar en un espejo. Vos tenés que tomar muchas veces el concepto de la persona que se te presenta al frente.

EM: ¿Qué desafío enfrentás actualmente en tu labor como artista y qué nuevas formas de expresión estás explorando?

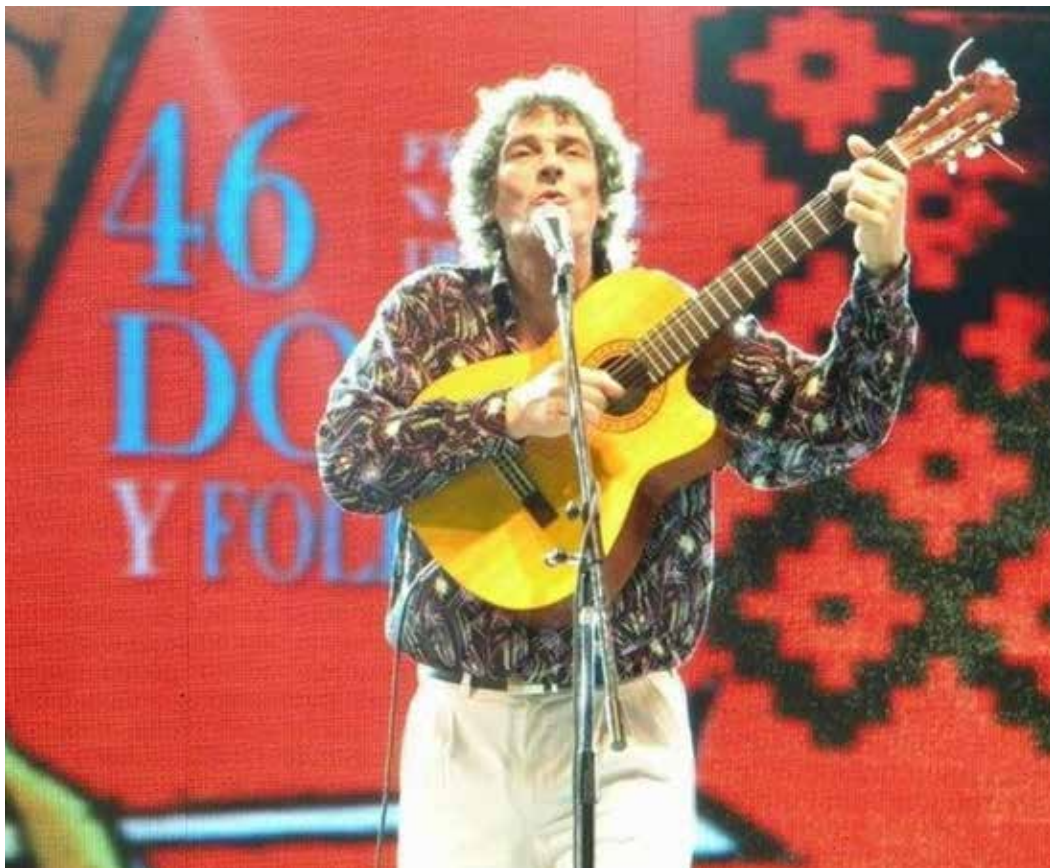
PB: La nueva forma de expresión que estoy explorando actualmente es una combinación de 3 áreas: hace varios años que estoy con el videoarte; la fotografía que vengo de hacer un montón de años; y actualmente he introducido más fuertemente la pintura. Trato de no quedarme en lo que ya sé hacer bien, sino asumir desafíos.

EM: ¿Cómo impacta en el artista que sos el hecho de vivir en Sierras Chicas?

PB: La verdad que la naturaleza me impacta mucho. Un lugar que me apasiona para la fotografía, para el video y para el videoarte es en las Salinas Grandes, al norte de Córdoba. Después, la naturaleza acá de la región. La mayoría de mi videoarte últimamente está acá, en nuestros arroyos y en nuestro bosquecito. Yo personalmente vivo en un medio serrano, y para mí la energía y la vida siempre está más intensamente en la naturaleza. Para mí el bosque es como el agua, es algo indispensable.



Humor que trasciende generaciones



A sus 72 años, 'el Flaco Peña' está por cumplir cinco décadas haciendo reír, en las cuales atravesó numerosos cambios en el rubro, desde transformaciones en los códigos permitidos hasta la irrupción de las redes sociales. Sin embargo, se mantiene vigente y trasciende la labor en escenario, buscando también educar con su propuesta.

MENDIOLAZA

El Flaco Peña, cuyo nombre artístico se arraigó tan profundamente que incluso sus propios hijos lo llaman así, incursionó en el humor de manera casi accidental. Ocurrió en un show de canto, donde al improvisar chistes, descubrió su vocación. "Vi que la gente me respetaba y dije, 'este es el camino'", comentó en una entrevista a El Milenio.

Esta revelación marcó el inicio de una trayectoria nutrida por varios ingredientes, siendo el absurdo y el factor sorpresa pilares fundamentales. Así, para Peña, el oyente no debe anticipar el final de un chiste, sino que la gracia reside en la revelación inesperada.

Además, su impronta se distingue por las comparaciones entre el pasado y el presente, logrando una conexión con el público, especialmente con las generaciones mayores que se

identifican con sus relatos. De esta manera, teje narrativas que generan sonrisas nostálgicas y reflexivas para los oyentes.

Historia y evolución

Igualmente, el Flaco Peña no estuvo exento de desafíos en un medio en constante mutación. La conciencia que emergió en los últimos años limitando comentarios sobre características físicas, entre otros cambios, obligó al humorista a reinventarse, adaptando su repertorio.

No obstante, en su contenido siempre primó la ética escénica. Por lo tanto, a diferencia de otras propuestas que recurren a la grosería o temas sexuales, 'el Flaco' busca "llegar a todo el mundo" -en sus palabras- por lo que se prioriza el respeto, especialmente ante la presencia de niños. "No estoy de acuerdo con el

exabrupto en el humor", sentenció.

Con esa impronta, el vecino de Mendiolaza pisó numerosos escenarios, incluyendo festivales de renombre. En este

sentido, recordó cuando en Jesús María tuvo la oportunidad de presentarse en la apertura, durante el horario televisivo, debido a la ausencia inesperada del número principal.

Por tanto, su capacidad de improvisación es una de sus mayores fortalezas, contrastando con colegas que optan por espectáculos rígidamente estructurados. Al respecto, afirmó: "Yo veo un perro peleando y hago un chiste de eso".

También rememoró la frustración en Cosquín, cuando no le permitieron continuar con su performance, a pesar del pedido popular y narró que su actuación se hizo viral en TikTok. El video acumuló casi 2 millones y medio de visualizaciones y generó, además, más de 4000 grabaciones con su audio de fondo, sin que él mismo lo publicara originalmente.

Legado y presente

Más allá de su labor en escena, 'el Flaco' ha tenido participaciones en revistas de humor, una obra teatral, un programa de radio y formó parte de programas televisivos. A su vez, mediante su propuesta busca transmitir valores y guiar a las nuevas generaciones.

"Intento hacer docencia, no solo contar

cuentos sino llevar a los chicos por un buen camino", reflexionó. Y agregó: "La juventud no está perdida. Deben prepararse, investigar, forjar su futuro".

Asimismo, su compromiso con la enseñanza se basa en orientar a jóvenes humoristas con potencial, ofreciéndoles consejos para mejorar sus remates y estructuras narrativas.

Por otra parte, analizó el rol de las redes sociales en la actualidad, sobre todo en lo que refiere a la difusión permanente de contenido. "Ahora todo el mundo sube chistes, me contratan y yo cuento algo que, muchas veces la gente ya conoce", dijo en esta línea.

A su vez, lamentó que figuras posicionadas en plataformas, que cobran el doble que él, resultan ser un fiasco en la instancia en vivo, demostrando que "una cosa es contar un cuentito y que se rían los amigos ahí y otra cosa es un show de 40 minutos".

A pesar de las modas como el "stand up", que reconoció como más estilizado, Peña aseveró que prefiere mantenerse fiel a su estilo, porque no le resulta cómodo adherirse a estas nuevas formas. Hoy, aunque sigue presentándose en eventos privados, reconoció la disminución de oportunidades ya que se priorizan otros números artísticos.

Al respecto, consideró que se debe, en parte, a su propia decisión de no haber dado la importancia necesaria a la publicidad y el marketing en su momento. De todas formas, a pesar de los obstáculos y la falta de apoyo municipal para, por ejemplo, crear un festival del humor en la Provincia, 'el Flaco Peña' cerró indicando: "Me siento parte de la historia cordobesa".

