

El milenio

CONECTAMOS SIERRAS CHICAS

PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR . CÓRDOBA . AÑO 17 . NÚMERO 313 . MAYO DE 2025

www.elmilenio.info



Presente post-cepo

Tras la eliminación de restricciones cambiarias por parte del gobierno nacional, el contador público Ariel Galletti remarcó la importancia de promover la educación financiera para entender la actualidad del mercado y actuar estratégicamente. **Pág. 6**



Clásico que se renueva

Rumbo a sus 100 años de vida, el Cine Teatro Municipal Rivadavia se encuentra en plena reforma, gracias a una iniciativa público-privada que mejora su infraestructura y programación, ampliando su oferta cultural para Unquillo. **Pág. 8**



Visita de oro

José "Maligno" Torres inauguró recientemente su escuela de BMX Freestyle para formar nuevas generaciones en el deporte que lo consagró campeón olímpico. Mientras apunta a Los Ángeles 2028, entrena a diario, planteándose continuamente desafíos que le permitan sostener el nivel alcanzado. **Pág. 18 y 19**



Con filtro

Rocío Moreno se convirtió en influencer durante la pandemia y hoy supera los 500 mil seguidores. Autodidacta, combina maternidad y trabajo digital con una exposición medida, basada en la transparencia y el control sobre su intimidad. Además, avanza con un emprendimiento por fuera de las redes sociales. **Pág. 13**

Voz propia

Leticia Martínez presentó 'La mejor de la ciudad', su tercer libro. A la par, la autora continúa dictando talleres de escritura creativa en Unquillo, con el propósito de fomentar la actividad literaria desde un lugar comunitario y transformador para todos los participantes. **Pág. 22**

Arte plural

Pablo Curutchet, conocido por sus piezas a gran escala en cartón, participó en el último Simposio de Escultura de Unquillo en abril, donde presentó un taller de cerámica. Mediante la propuesta, buscó acercar al público a su actual práctica, la cual pretende expandir a obras de mayor tamaño. **Pág. 24**





Innovación y trabajo conjunto para una seguridad integral

UNQUILLO

Aunque la seguridad no se trata de una competencia exclusiva del municipio, desde la gestión aseguraron que la prevención y el acompañamiento cotidiano a los vecinos son fundamentales para abordar una problemática que genera creciente preocupación. Así lo manifestaron el intendente Guillermo Valli y el director de Seguridad Ciudadana, Gustavo Moreno.

"Junto al empleo son los temas más candentes dentro de la sociedad hoy. Nosotros le damos una trascendencia muy especial ya que no se trata sólo de evitar delitos o robos", señaló Valli. En ese sentido, explicó que el trabajo de la guardia local incluye patrullajes preventivos, control de animales sueltos, identificación de disturbios y otras tareas vinculadas al orden público. Esta mirada integral se complementa con el trabajo de Defensa Civil, los inspectores de tránsito y el centro de monitoreo, todos dependientes de la Dirección de Seguridad Ciudadana.

Igualmente, los vecinos cuentan con canales de contacto directo con el municipio, como el número 103 y el aviso de hechos delictivos a través de la aplicación IBIS SOS. Desde la Dirección de Seguridad Ciudadana remarcaron la importancia de estas vías para atender situaciones de urgencia y derivarlas rápidamente a quien corresponda.

Según el diagnóstico de las autoridades, las zonas más afectadas por hechos de inseguridad se encuentran en los barrios más alejados del centro. Al respecto, el mandatario afirmó: "Ahí se produce la mayor cantidad de robos o actos menores de inseguridad, que igual requieren vigilancia constante".

En cuanto a los delitos más frecuentes, mencionaron el robo de garrafas, bicicletas y hurtos al paso. "En las últimas se-

Los hechos delictivos son una de las mayores preocupaciones en la región. Particularmente en Unquillo, se instaló el Centro de Monitoreo y la incorporación de la app IBIS SOS para hacer frente a la problemática. No obstante desde el municipio señalaron la necesidad de contar con una unidad judicial propia y de fortalecer el trabajo conjunto con las fuerzas policiales.

manas tuvimos hechos cometidos por personas que no son de la zona. Roban y se van", precisó.

En tanto, uno de los principales obstáculos identificados es la demora en los procedimientos judiciales, que se inician en Río Ceballos. Para agilizar las respuestas ante delitos, el municipio inició gestiones para instalar una sede judicial local, con alcance a toda la región de Sierras Chicas.

"Hemos ofrecido edificio, logística y todo lo necesario. Queremos que los procesos sean más rápidos", subrayó el intendente. A su vez, lamentó que "siempre es poco lo que uno puede hacer ya que se trabaja articuladamente con la policía de la Provincia de Córdoba".

El Milenio: ¿Cuándo y cómo nació el centro de monitoreo? ¿Cuál fue su propósito inicial y cómo funciona actualmente?

Guillermo Valli: Este centro, que fue producto de esta gestión, actualmente funciona con 60 cámaras y tiene a dos personas que están viendo las cámaras 24 horas. Arrancamos con un televisor, monitoreando la zona de los bancos y, ahora, eso ha crecido. Hoy tenemos esas cámaras colocadas en lugares claves de la ciudad: salida de los colegios, en la terminal, en las entradas y la salida del pueblo, y ahora estamos tratando de mejorar la tecnología para visualizar rostros y patentes de auto. Sirve de mucho porque esto es una ayuda que le da la municipalidad al vecino y a la misma

policía, porque esas mismas cámaras le ayudan a identificar el hecho y a lo mejor también a las personas que lo cometen.

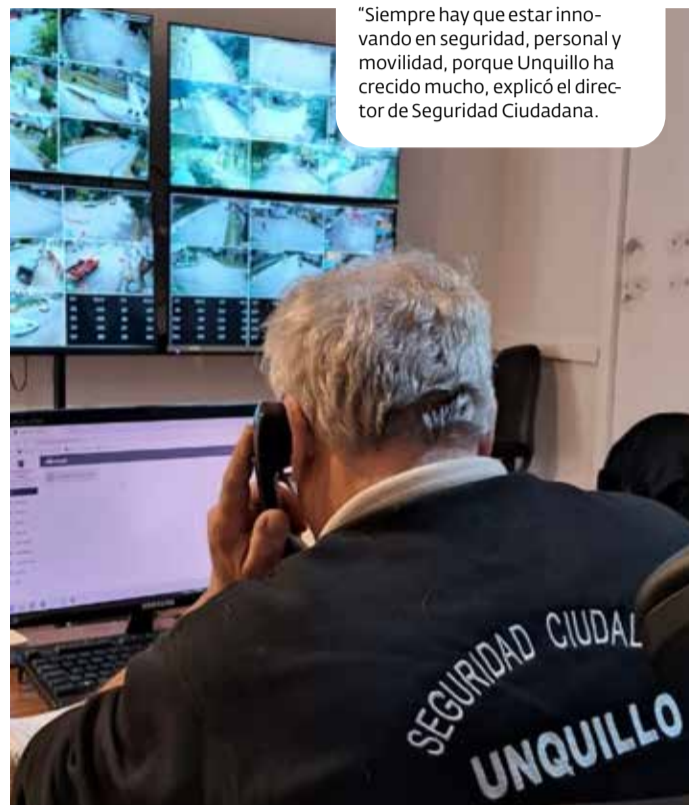
EM: ¿Qué criterios tienen en cuenta para los lugares estratégicos donde instalan estas cámaras?

Gustavo Moreno: Generalmente hacemos reuniones con policía, a veces también con vecinos, porque son ellos quienes nos dicen "mirá, en tal lugar hay mayor concurrencia de delinquentes, pasan por esa esquina, se meten a lugares descampados", entonces ubicamos las cámaras en esos lugares.

GV: Son lugares estratégicos que ya están hablados con la policía y también los "focos calientes", como le denominamos nosotros a los lugares donde se producen los hechos más importantes.

EM: ¿Cómo garantizan que sean eficaces para la protección de todos los ciudadanos?

GV: La seguridad no depende de la municipalidad, sino que está pura y exclusivamente a cargo de la policía de la provincia de Córdoba. Nosotros colaboramos con todos estos hechos, pero no somos responsables directos de todas estas cosas. El intendente sí se encarga de gestiones para conseguir un móvil, para que haya más personal policial, hacer controles de motos, como los que estamos haciendo; pero dependemos también de que nos ayude la policía. Tenemos que tener un personal junto con nosotros para poder hacer todo ese



"Siempre hay que estar innovando en seguridad, personal y movilidad, porque Unquillo ha crecido mucho, explicó el director de Seguridad Ciudadana."

tipo de cosas, y a veces contamos y otras veces no.

EM: ¿Hasta dónde llega el alcance del municipio y dónde empieza el de la policía?

GV: Nosotros podemos persuadir con la presencia, merodear y patrullar pero no podemos detener a la gente, entonces, hasta ahí llega lo nuestro.

GM: También colaboramos informando a la policía, ya sea por el monitoreo, si vemos algo sospechoso por las cámaras o por el móvil que anda patrullando. Se informa si ve algún suceso, un robo o se está presente hasta que llegue el móvil.

EM: Desde que comenzaron con la implementación de la app IBIS, ¿Qué tan utilizada viene siendo por los vecinos y cuáles fueron los delitos más reportados?

GV: La aplicación creció como todo, lentamente. Nosotros empezamos con 10 inscriptos, y hoy tenemos más de 600 y se suman todos los días, porque a medida que se va publicando que está la aplicación, la gente se inscribe.

GM: El delito más reportado es violencia familiar, y gracias a la aplicación ha habido dos detenidos por hechos de violencia familiar justo en el momento y en el lugar del hecho. Han avisado por la aplicación y automáticamente se comisiona la policía, primero llega el móvil nuestro y la policía, y así se detuvo a los dos agresores. Después tenemos avisos por gente merodeando y gente que llama por faltas como ruido molesto y caballos sueltos.

EM: ¿Cómo impactan las cámaras y la tecnología en la prevención y resolución de delitos?

GV: El centro de monitoreo es importantísimo porque en él podemos estar monitoreando los 7 días, las 24 horas y algunos hechos se han resuelto mediante estas cámaras, que algunas son nuestras y otras de la policía. Asimismo, aunque las cámaras son disuasivas, ya que las personas saben, muy seguido las deterioran y vandalizan, por lo que estamos en constante cambio o arreglo.

El milenio

Año 17. Número 313. PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR. La Fundación Josefina Valli de Riso, que gira con el nombre de fantasía Instituto Educativo Nuevo Milenio e Instituto Milenio Villa Allende, es la titular del Periódico El Milenio y la página web www.elmilenio.info. Edición general: Clara Angeletti. Edición digital: Carlos Romero. Diagramación: Ramón Servent. Producción: Florencia Giolito. Corrección: Marta Parisi. Dirección: Crucero General Belgrano s/n, B° Los Talitas, Unquillo, Córdoba - Área de cobertura: Villa Allende, Mendiola, Unquillo, Río Ceballos y Salsipuedes. Tel: (03543) 489022/480349. Correos: periodico@elmilenio.info / clasificados@elmilenio.info / Redes Sociales: @elmileniook / Opiniones y comentarios expresados no representan necesariamente la opinión de la Fundación Josefina Valli de Riso y Periódico El Milenio. Dicha fundación y medio gráfico no aceptan responsabilidad alguna sobre cualquier decisión tomada por los lectores en base a lo publicado.





Por: **Pedro González del Solar, Francisco Tachella y Carolina Chen 6° IMVA.**
Josefina Etchemendy y Morena Carcione 6° IENM.
Redacción: **Lucía Argüello**



SOCIEDAD

La panadería del pueblo

Victoria es la panificadora con producción local más antigua de Villa Allende y, ante todo, una de las más queridas. Fundada por Ricardo Gómez, hoy lleva más de tres décadas horneando no solo pan, sino también historias de vida, solidaridad y resiliencia.

VILLA ALLENDE

Con 35 años de vida, la panadería Victoria es casi un emblema de Villa Allende. La hospitalidad de quienes atienden, la variedad de sus delicias y la accesibilidad de sus precios, la convirtieron en la favorita de cientos de clientes, que incluso viajan desde otras localidades a buscar sus producciones.

Pero a pesar de su popularidad, pocos conocen la historia de dedicación y esfuerzo que se esconde detrás de sus clásicos mostradores de madera, siempre repletos de opciones para todos los gustos.

"Traiganme la pastilla de la memoria, porque ha pasado mucho tiempo", bromea su fundador Ricardo Gómez, de 72 años, cuando los estudiantes sentados en su pequeño despacho le preguntan cómo nació el histórico comercio.

Del sacrificio al sueño

Todo comenzó en 1970 cuando este emprendedor pionero de la Villa era un joven de 17 años que estudiaba Ciencias Económicas y ante la falta de recursos en su hogar, decidió empezar a trabajar. Así, entró en La Mandesa, una panadería muy conocida ubicada frente a la estación de tren, donde aún sobrevive la fachada de la antigua hostería Villa Anita.

"Allí me enseñaron a trabajar. Y no me refiero solo al oficio, sino a lo que significa la responsabilidad y el valor del trabajo", valora el panadero. "Le fui agarrando el gusto a lo manual, pero sufrí bastante esa etapa. La panadería es muy sacrificada, más en esa época que había horno a leña. Estábamos seis horas haciendo fuego para recién empezar a producir. Y ni te

cuento lo que era barrerlo a la noche", rememora.

A pesar de las dificultades, el hombre no perdió el entusiasmo. Al respecto, narra: "Me cuenta que me gustaba la labor, pero no la forma en que se organizaban ahí. Yo tenía otra perspectiva, no solo por mi experiencia, sino también por lo que estudiaba. Por eso el estudio nunca está de más, porque te abre caminos en la mente, al margen de lo que uno haga después". "Por eso siempre les digo: estudien, que la lapicera es más liviana que la pala", aconseja, además, a los jóvenes entrevistados.

Impulsado por esa perspectiva, Ricardo empezó a soñar con abrir su propia panadería. "No tenía un peso, -recuerda- pero yo siempre estaba preguntando por créditos, mirando los clasificados, yendo a las inmobiliarias".

De esta manera, consiguió un local para alquilar y concretar su proyecto, aunque no pudo dejar su otro puesto, así que durante esa época, cuenta, parecía un fantasma, vivía cubierto de harina y ojeras. "La verdad que eso de no dormir lo he sufrido mucho. Por suerte en la actualidad me estoy tomando revancha", bromea de nuevo.

"Persevera y triunfarás"

Tras seis años de alquiler y una búsqueda implacable, un día lo llamaron desde la inmobiliaria y le ofrecieron unos lotes frente al río, en la esquina de Maipú e Hipólito Yrigoyen. En este sentido, cuenta: "Trabajé y trabajé hasta que logré pagar el terreno y ahí empecé a construir, ladrillo a ladrillo".

Aunque no consiguió el apoyo financiero que buscaba en los bancos, quienes sí lo apoyaron fueron los proveedores. Uno de



Ricardo y Jaquelina, orgullosos frente al local ubicado en la esquina de Maipú e Hipólito Yrigoyen.

ellos, Don Canterle, le fijo las máquinas con las que arrancó y, entre risas, Ricardo dice: "Le hice 35 cheques en un día".

Finalmente, el espacio abrió sus puertas el 2 de enero de 1990 y su nombre hizo honor a "tantos años de lucha y sacrificio" -revela Gómez-. "Para mí fue un gran triunfo después de mucho esfuerzo", señala.

No obstante, la alegría inicial se vio empañada por una tragedia personal: poco tiempo después, su primera esposa fue diagnosticada con esclerosis lateral amiotrófica. Falleció en 1998 y, tras el deceso, el panadero confiesa haber pedido a Dios que "si en algún momento, aparecía alguien, fuera una persona alegre, porque ya la había pasado muy mal".

Sus plegarias fueron escuchadas y volvió a casarse con Jaquelina Trancón, una mujer risueña que fue una de sus primeras empleadas. "Ella es una enamorada de la panadería, y yo soy un enamorado de ella, que es la que trabaja", sonríe el panadero.

Firme junto a la comunidad

A lo largo de 35 años, la Victoria enfrentó numerosos desafíos. Como dicen Ricardo y Jaquelina, "siempre luchando", ya sea por la calidad de la harina, las políticas del gobierno de tur-

no o la especulación de las grandes empresas. "Ahora en estos días, con la expectativa del cepo, muchos molinos cortaron la venta o pidieron barbaridades. Ellos están enterados porque son amigos del poder, entonces se abusan", se queja Ricardo.

Asimismo, en su oficina, se ven las imágenes de lo que fue uno de los capítulos más duros de la historia del local: la inundación del 15 de febrero de 2015. "Fueron siete horas contadas. Cuando bajamos de la terraza, no teníamos nada", recuerda "Jaqui" y añade: "Salimos adelante con la ayuda de nuestros clientes, proveedores y empleados, fueron nuestros grandes aliados".

Y es que, a lo largo del tiempo la panadería se ha ganado el respeto y cariño de la comunidad, no solo por sus productos, sino por su compromiso social. Han donado pan a quienes más lo necesitaban y al día de hoy colaboran con instituciones locales como el grupo scout, la escuela de fútbol VADI y la Granja del Sr. Brito.

"Además, controlamos los precios, preferimos variar la producción y repartir los aumentos entre todos los productos, así mantenemos el valor de los tres esenciales: pan, criollos y facturas", explica Ricardo y destaca que tampoco usan conser-

vantes ni premezclas porque "ya demasiado contaminado está todo".

"Nosotros hacemos panadería tradicional", afirma con honra. "Muchas panaderías han copiado el estilo europeo y ponen tipo café. Pero esa no es la panadería a la que va todo el mundo, a la que entra el albañil con la ropa de trabajo", reflexiona también.

Por su parte, Jaqui, defiende: "Nosotros preferimos seguir siendo la panadería donde te enterás de todo, donde saludamos por el nombre a los clientes de siempre. Para nosotros es tan importante el que compra 300 pesos de criollos como el que se gasta 30 mil. Acá no discriminamos".

En tiempos donde lo artesanal parece perder terreno frente a lo industrial, la panadería Victoria demuestra que el trabajo honesto, el trato humano y el compromiso con la comunidad siguen siendo ingredientes esenciales para cualquier receta de éxito.

Hoy en día, sus hornos trabajan a toda marcha, al punto que solo se apagan dos horas por día. Mientras tanto, detrás del mostrador, Ricardo y Jaquelina celebran el trayecto recorrido, pero ante todo, se enorgullecen de seguir siendo "la panadería del pueblo".



Entrenamiento total: cuerpo, conciencia y emociones en armonía

Con un enfoque que combina juego, introspección y movimiento, Pablo Marín propone una experiencia innovadora en un espacio libre de prejuicios. En la misma, el cuerpo se convierte en puerta de entrada al autoconocimiento y la autorregulación.

UNQUILLO

Lo que comenzó como una búsqueda personal por diferentes lugares, como deporte de alto rendimiento, gimnasia de competición, acrobacias y circo, se convirtió en una propuesta que acompaña y ayuda.

Pablo recorrió un largo camino en virtud de la conciencia corporal y de esta forma llegó a compaginar todos sus saberes en una práctica vivencial. "Se trata de un entrenamiento integral donde se toma a la persona como un ser complejo y buscamos que todas sus partes se trabajen", afirmó acerca del entrenamiento total, el método que promulga.

Este no se trata solo de una actividad física que desarrolla el movimiento corporal y el reconocimiento del mismo, sino que también contempla el trabajo de emociones y la relajación, entre otros aspectos. Así, para quienes la practican, esta iniciativa ofrece una pausa, dentro de un contexto tan acelerado que, a diario, no permite a la sociedad detenerse y escucharse.

De esta manera, el creador del método explicó que "la meta principal es aprender a autorregularnos". Por lo tanto, la invitación está abierta al público en general, desde los cuatro años. Al respecto, Marín detalló: "Iniciamos con ejercicios muy simples y lúdicos, y de ahí hasta cualquier edad, no hay límite". Y agregó: "Es un proceso que puede tener efectos terapéuticos, porque supone conocernos mejor y mejorar nuestra calidad de vida".

El Milenio: ¿Hay algún antecedente de "entrenamiento total"? ¿Qué técnicas combina?

Pablo Marín: Que haya antecedentes de esto tal cual lo presento no creo, porque cada uno de nosotros es único y esto es una síntesis de mi recorrido,



pero sin duda que habrá cosas similares. Al ser una integración de distintos saberes, va a depender también de cada grupo y de sus necesidades. Lo siento como ir con una maleta cargada de herramientas y, dependiendo la necesidad, voy sacándolas para ser utilizadas.

En las clases hay actividades como meditaciones guiadas, gimnasia artística, gimnasia deportiva, con acrobacias, equilibrios. Son cosas que estudié por separado y busco combinarlas, e integrarlas, ya que siendo actividades tan distintas se pueden sintetizar en una nueva propuesta.

EM: ¿Cuáles son los objetivos y características de este tipo de práctica?

PM: A través de los ejercicios, como meditaciones e introspección, buscamos alcanzar un mayor nivel de conciencia y aprender a gestionarnos a nosotros mismos. Cuando compramos un teléfono, por ejemplo, recibimos un manual de instrucciones que nos indica cómo funciona. Sin embargo, rara vez alguien nos enseña cómo funcionamos nosotros mismos. En general, lo hacemos de forma automática y reaccionamos en lugar de accionar, esto debido a patrones aprendidos, sin cuestionarlos.

La clave está en llevar esas

respuestas automáticas al plano consciente. Por ejemplo, si alguien me insulta y yo respondo con más agresión, estoy alimentando el conflicto y, además, le estoy dando a esa persona la llave para que pueda manejarme. En cambio, con esta autorregulación, vuelvo a tomar el control de mí mismo y decido voluntariamente qué hacer ante el estímulo que me están ofreciendo.

EM: ¿Dónde empezaste a desarrollar las clases y en qué consisten?

PM: Empecé en Unquillo porque es donde vivo. También estoy proponiendo talleres en Río Ceballos y en Córdoba. Explicar en qué consiste esta actividad no es sencillo, ya que se trata de una experiencia vivencial. Cada persona la vive de forma distinta, incluso una misma persona puede tener experiencias diferentes en distintas ocasiones, aunque la propuesta sea la misma. Esto ocurre porque no todos los días llegamos del mismo modo: nuestras emociones, energía y disposición cambian.

Para quienes participan, lo primero que ofrecemos es un espacio cuidado. Esa es nuestra premisa fundamental: crear un entorno seguro, cómodo y libre de juicios. Todo lo que suceda en ese espacio es bienvenido.

A partir de ahí, una vez que



logro reconocer lo que hay en mí, puedo decidir si quiero cambiar algo. Pero el primer paso, al inicio de la clase, es siempre la introspección, el conocimiento de uno mismo. Y después jugamos un rato, a veces utilizando elementos materiales. Posteriormente, cerramos los ojos y les pregunto cómo se sienten y qué cambió. Ahí es cuando empiezan a darse cuenta que, primero, el cuerpo físico cambió porque tiene una temperatura diferente, la agitación del corazón, y luego la emocionalidad.

Todo depende del estado en el que uno llega. Si alguien viene con alguna preocupación y logra entregarse al juego, esa carga suele desaparecer, se olvidan de los problemas. Por lo tanto, busco ofrecer herramientas para que luego cada persona pueda hacerlo en su vida cotidiana, sin generar dependencia.

Muchas personas nos dicen: "Deberíamos venir tres veces por semana." Y mi respuesta es siempre la misma: lo que aprendés acá, lleválo a todos los espacios de tu vida. Si vas al gimnasio, hacé tus movimientos con conciencia, prestá atención a tu

respiración, a cómo te sentís. Si estás por entrar a un lugar o enfrentar una situación desafiante, podés detenerte un momento, hacer tres respiraciones profundas y decidir cómo querés presentarte en ese espacio.

EM: ¿Continuás formando actualmente para incorporar nuevas disciplinas?

PM: Actualmente me estoy formando en ATB (Awareness Through the Body), una práctica surgida en contexto escolar, donde los docentes comenzaron a aplicar herramientas provenientes de la osteopatía, la quiropraxia y la danza para mejorar la postura de los niños. Con el tiempo, observaron que esta no depende únicamente de músculos, articulaciones y huesos, sino que está influenciada por otros aspectos como las emociones y los estados internos.

Es un lenguaje, porque el cuerpo expresa algo que está dentro nuestro. Así, cuando una persona permanece mucho tiempo sumergido en la tristeza o la depresión, su cuerpo adopta una forma acorde y lo importante es que puedo trabajarlo de un lado hacia el otro.



DIS... OS COINC... TES
doba... tal y Gran...
al y C...

PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL EN SEGURIDAD Y JUSTICIA

El Gobierno implementó una reorganización territorial que unifica la labor de la Policía y el Ministerio Público Fiscal.

Con 27 nuevos distritos, cada vecino sabrá quién es su comisario y su fiscal, fortaleciendo el trabajo en equipo, la prevención del delito y la transparencia.



Fin del cepo: ¿Ahora qué?

Ariel Galletti dialogó con El Milenio sobre la importancia de la educación financiera en un país que acaba de salir del cepo cambiario. En un contexto de incertidumbre económica, advirtió sobre los riesgos de las falsas promesas de inversión rápida y remarcó la necesidad de aprender a diversificar y entender el mercado.

LA REGIÓN

Ariel Galletti tiene 34 años, es contador público y se ha convertido en un referente regional en temas de educación financiera. Con una trayectoria que abarca cursos en diferentes instituciones educativas de las Sierras Chicas y un actual microprograma en la Televisión Pública sobre consejos financieros, busca acercar conceptos claves de administración y finanzas personales al ciudadano común.

Según comentó a El Milenio, su foco principal está puesto en el pequeño ahorrista y el emprendedor local, un segmento que, según afirma, suele quedar fuera del radar de los grandes sistemas económicos.

"Siempre me especialicé, me especializo y me voy a seguir especializando en el pequeño emprendedor", sostuvo. Tras años de experiencia en empresas y entidades bancarias, decidió volcar su conocimiento al coaching financiero, convencido de que la contabilidad no solo se trata de números, sino también de decisiones humanas, riesgos calculados y oportunidades concretas. "Era algo que era puro número y a mí me gusta ir un poco más allá", explicó.

Optimista pero realista respecto a la actual gestión económica, Galletti reconoce que muchas personas todavía sienten desconfianza frente a las nuevas aperturas del mercado. "Hay que animarse a perder el miedo", señaló, en relación al fin del cepo cambiario y a las posibilidades que hoy tienen incluso los adolescentes para acceder a billeteras virtuales y productos financieros.

El Milenio: ¿Qué implica concretamente la eliminación o flexibilización del cepo?

Ariel Galletti: El cepo cambiario fue, en esencia, una restricción. Durante muchos años no tuvimos la posibilidad de comprar divisas extranjeras (en este caso, dólares) sin limitaciones. Por ejemplo, si recibías un subsidio en la tarifa de luz, no podías acceder al dólar oficial; lo mismo ocurría si solicitabas un microcrédito.

Ahora que se ha levantado el cepo, reaparece la figura del dólar oficial, aunque siguen coexistiendo otros tipos de cambio, como el dólar MEP o el Blue.

Actualmente, con Javier Milei en la presidencia, hay cierta estabilidad en el mercado. Pero, ¿cuánto puede durar? ¿Dos años? ¿Tres? Supongamos que logra mantenerse en el poder por seis o siete años y ese periodo se acompaña de estabilidad ¿Qué sucede después? Nada garantiza que el próximo gobierno no tenga ideas completamente distintas y cambie todo el esquema. Este país es muy complejo: podés estar muy bien o muy mal en poco tiempo.

EM: ¿Cómo dirías que impactó la liberación del cepo en la economía argentina y en la forma en que las personas ahorran e invierten?

AG: Aunque se haya levantado el cepo, la mayoría de las personas no cambia su forma de pensar. Falta educación financiera. Cuando alguien tiene unos pesos o unos dólares de más, lo primero que hace es guardarlos. Pero eso no es invertir, eso es simplemente ahorrar.

Desde mi humilde opinión, lo que falta en Argentina es entender que existen otros canales de inversión que pueden ser mucho más beneficiosos. Hoy, cuando la gente escucha términos como "crédito hipotecario" o "créditos UVA", sale corriendo por miedo, sin detenerse a analizar bien de qué se trata.

EM: ¿Qué recomendación le darías a alguien que quiere proteger sus ahorros en este contexto?

AG: Yo no doy recomendaciones directas. Como profesional, jamás te voy a decir qué hacer exactamente con tu plata. El problema es que, lamentablemente, las redes sociales se llenaron de falsos gurús de las finanzas que, en muchos casos, promueven estafas piramidales.

Son personas muy peligrosas porque venden una realidad que no existe. Nunca vas a convertir 100 dólares en 100.000 en un mes. Eso es una locura. La inversión no es una lotería.

Por ejemplo, ¿qué es un bróker? Mu-



cha gente común no lo sabe. No saben que, si querés comprar acciones de una empresa como Arcor o YPF, no alcanza con ir directamente a la empresa. Necesitás un intermediario financiero, y ese intermediario es el bróker.

EM: ¿Entonces qué se puede hacer si uno desea invertir?

AG: Diversificar, siempre diversificar. En este caso, aplica perfectamente la famosa frase: "no pongas todos los huevos en la misma canasta". Siempre es mejor diversificar, porque si una inversión no resulta como esperabas, otra puede compensar esa pérdida. En cambio, si ponés todo en un solo lugar y sale mal, perdés todo.

Hoy el mercado ofrece muchas opciones, y la elección depende del perfil de cada inversor: si es más cauteloso, moderado o arriesgado. También influyen los objetivos personales: quizás querés arreglar tu casa, hacer un viaje o simplemente ahorrar.

¿Qué recomiendo? Una buena alternativa para empezar son los fondos comunes de inversión (FCI). Tienen su propio riesgo, claro, pero están más protegidos que, por ejemplo, invertir directamente en una acción. Si alguien está dando sus primeros pasos en el mundo de las inversiones, estos son lo más tranquilos y seguros.

Después están las acciones ¿Podés

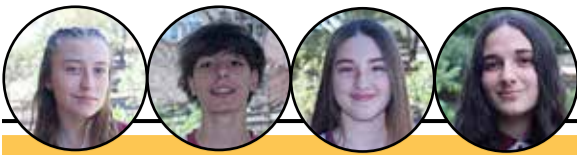
ganar o perder? Por supuesto. Pero si vas a invertir, no compres solo bonos de, por ejemplo, Banco Galicia. También podés considerar acciones de YPF o incluso de alguna empresa tecnológica.

No todas las empresas reconocidas generan ganancias, por más que sean famosas. Entonces, ¿Cuál es la recomendación? Si vamos a comprar una empresa de afuera, no nos basemos simplemente en que sea conocida o porque sea del videojuego de moda, a veces las empresas menos conocidas son las que más sorpresas dan.

Como en todo, lo fundamental es estudiar y mantenerse atento a los movimientos del mercado.

EM: ¿Qué le podés recomendar al adolescente que está interesado en invertir sus ahorros?

AG: Prepararse. Ya con 13 años podés invertir en la bolsa. Existen muchos cursos y universidades online que, gratuitamente, enseñan lo básico para entender el mundo de las finanzas. Una buena opción es Cocos. Está en Instagram y tiene una página web bastante actualizada, les recomiendo a los chicos que se junten, entren y se animen a investigar. Igualmente, también investiguen la realidad, no solo social, sino política del país y del mundo. Estar informado es un arma muy valiosa en estos tiempos.



Por: Rocío Bartolini, Santino González 5° IENM
Guadalupe Giavazzi y Martina Carrasco 5° IMVA
Redacción: Daiana S. Zilioli



SOCIEDAD

Masdar Jardines, una nueva forma de habitar la naturaleza

Impulsados por la innovación y el deseo de multiplicar los espacios verdes, la empresa crece junto a cada uno de sus proyectos. Una de sus últimas obras fue en Casa FOA, la exposición de arquitectura y diseño, donde intervinieron el espacio que cobija al emblemático algarrobo de la ex Academia Argüello.

MENDIOLAZA

Casa FOA volvió a abrir sus puertas en Córdoba, reuniendo lo mejor del arte, el diseño y la arquitectura. En este marco, en su primera vez como expositores, Masdar Jardines presentó 'Esencia viva', un proyecto que rinde homenaje a un emblema natural de la ciudad: un algarrobo de más de 350 años que yace en el patio de la ex Academia Argüello.

La propuesta convierte al árbol en protagonista de un espacio pensado para la contemplación, el refugio y el respeto por la historia del lugar. "Cuando supimos que ese algarrobo estaba ahí, supimos también que no teníamos que competir con él, sino venerarlo", explicó Florencia Nocioni, cofundadora y coordinadora de Marketing y Comunicación de la empresa radicada en Mendiolaza.

"No era fácil trabajar con esa presencia, pero desde el diseño, pensamos un circuito que invitara a ir adentrándose en un espacio de calma, donde todo girara en torno a él, sin invadirlo", agregó.

La presentación paisajística se destaca no solo por su estética sino también por el uso de materiales naturales y diferentes texturas: un muro de macetas de barro, piedras naturales, palos de eucalipto que enmarcan el recorrido, además de un espejo de agua.

Así, Nocioni detalló sobre el propósito de la intervención: "Queríamos que el visitante no sólo viera el espacio, sino que lo sintiera, que se trate de refugio sensorial, la atmósfera de un bosque vivo".

En cuanto a la elección del

nombre, el equipo buscó reflejar el papel del árbol en el predio. "Fue testigo de generaciones enteras del colegio -reflexionó-. Y también lo será del próximo proyecto que se desarrolle en este predio. Nos pareció poético hacer visible ese legado y dejar que sea este elemento el que nos cuente la historia. En tiempos de cambios vertiginosos, su permanencia nos recuerda la importancia de crear desde la raíz y con respeto por lo que ya existe".

El detrás de escena

Las tareas comenzaron en diciembre del año pasado. A partir de allí, el equipo —compuesto por más de 30 personas entre arquitectos, ingenieros agrónomos, técnicos en jardinería y floricultura— trazó el proyecto conceptual y técnico. En total, la etapa de obra llevó seis semanas de montaje intensivo.

"Lo que se vio, fue fruto de muchísimas decisiones, desde la selección de especies resistentes al clima local, hasta la logística para conseguir cada piedra, cada material. Fue un esfuerzo enorme pero valió la pena", aseguró Nocioni.

En cuanto a desafíos señaló: "Que hubiera tierra nos permitió pensar en una instalación realmente natural. No es solo una intervención decorativa: es un ecosistema que respira y se adapta".

A su vez, el proceso incluyó la incorporación de un sistema de riego eficiente y el armado de microambientes que permitieran que las plantas prosperaran a largo plazo. En este sentido, sostuvo que "al trabajar con seres vivos, todo debe durar y trascender, más allá de que se



Ph: Ema Blom. Para conocer más sobre sus proyectos, ingresar a su cuenta de Instagram @masdarjardines

vea bonito".

Por lo tanto, la participación en esta iniciativa no se trató solamente de un logro profesional, sino también una declaración de principios. "Venimos insistiendo en que el verde no es sólo decoración: es salud, es bienestar, es identidad", afirmó Nocioni.

De pioneros a referentes

Masdar Jardines nació hace más de una década, con el objetivo de llevar naturaleza a lugares impensados, como paredes, terrazas, interiores de edificios corporativos. "Los jardines verticales fueron nuestro punto de partida. En ese momento era una metodología desconocida, así que capacitarnos fue clave. Fuimos pioneros en la provincia y creo que ayudamos a introducir una nueva forma de pensar lo verde en la ciudad", recordó Nocioni.

Uno de los primeros hitos de la empresa fue la instalación del primer jardín vertical de Córdoba, de 70 metros cuadrados, en plena Mujer Urbana. Acerca de la iniciativa, la responsable de marketing narró: "Fue para una campaña de Coca-Cola Life. Nadie se animaba a contratar este tipo de obra porque era muy novedosa. Ese



Nocioni contó que Masdar obtuvo un reconocimiento por lo logrado de parte la organización.

proyecto nos dio visibilidad y fue un quiebre".

Con el tiempo, el proyecto se consolidó mediante trabajos de diversas escalas, desde desarrollos inmobiliarios hasta hoteles internacionales, cruzando incluso fronteras con proyectos en Uruguay y Paraguay. De esta manera, la idea es "potenciar cada espacio con naturaleza viva" -en palabras de Florencia-. "Hoy trabajamos todo el paquete de paisajismo: terrazas verdes, jardines verticales, obra de plantación", resumió.

Entre los múltiples beneficios que aportan sus propuestas de paisajismo, destacan la creación de lugares de bienestar, la generación de sinergia entre las personas y el entorno natural, y la posibilidad de am-

pliar los espacios habitables, tanto en casas como en edificios.

En tanto, un distintivo es la metodología de trabajo, profundamente anclada en la escucha activa y la labor personalizada. Una vez que un cliente entra en contacto con la empresa, el equipo realiza un relevamiento técnico y humano del espacio: quién lo habita, si hay niños o mascotas, cómo se vive ese lugar, entre otros aspectos.

Luego se elabora un concepto con imágenes representativas, que sirve de base para proyectar planos y selección de especies adaptadas al entorno. Al respecto, Nocioni concluyó: "Siempre decimos que somos la transición entre el adentro y el afuera en una obra".



Nueva vida para el cine Teatro Municipal Rivadavia

Con 97 años de historia, este clásico espacio atraviesa una renovación integral gracias a un acuerdo público-privado. Las obras incluyen mejoras acústicas, nuevas butacas, ampliación del escenario y la incorporación de estrenos nacionales e internacionales, sin perder su carácter de sala municipal.

UNQUILLO

El Cine Teatro Municipal Rivadavia ha sido siempre uno de los puntos más emblemáticos del 'Pueblo de artistas'. De esta manera, distintas generaciones han pasado por sus butacas, ya sea para ver una película, una obra de teatro, un coro o una colación de fin de curso. Así, el lugar alberga miles de recuerdos de los unquillenses.

El director general de Cultura de Unquillo, Jorge Alvarez, reveló que nuestro país fue precursor de esta industria. "Nosotros teníamos la mayor cantidad de cines en toda Latinoamérica", detalló. Sin embargo, en la década del 90 desembarcaron las cadenas internacionales como Hoyts, Cinemark y Showcase y las históricas salas del país se vieron obligadas a cerrar ante la pérdida de estrenos. "Fueron muy pocas ciudades las que lograron sostenerlas y una de ellas fue Unquillo", señaló.

Aunque el espacio se siguió conservando, el mantenimiento se tornó muy costoso y a lo largo de los años se requirieron recursos estatales. Por ejemplo, el Director de Cultura detalló que, desde hace quince años, se convirtió en un espacio INCAA, posibilitando así una ayuda material, como la pantalla, y también la gestión de estrenos.

Ante este panorama, la municipalidad de Unquillo firmó un contrato con la empresa Operadora de Cines S.A, quien propuso la inversión para remodelar el edificio. Las obras, que comenzaron en abril, están planificadas para seis meses, con una esperada inauguración para septiembre, informó el director de Cultura.

El contrato implica que la empresa se hace cargo de todos los gastos de obra. "La municipalidad no destina ningún fondo a



esto, sino que se hizo un acuerdo público-privado donde la empresa, que maneja 245 cines en todo el país, toma la programación", explicó el funcionario.

En tanto, aún no hay un número exacto de la inversión que se está haciendo sobre el espacio, ya que las obras están en proceso, pero el funcionario detalló que "por ejemplo, solamente el cortinado ignífugo de seis metros de alto cuesta casi \$10.000.000". "La municipalidad, en este momento, no tenía para invertir en uno", contó. Por su parte, Dorita Catalán, coordinadora de equipo del Área de Cultura, agregó: "Se tiene en cuenta que se conserva tal cual está la sala, sin tocar lo que es patrimonio".

El Milenio: ¿Qué necesidades edilicias y de infraestructura viene a cumplir esta obra?

Jorge Alvarez: Va a tener arreglos generales de techos, paredes, humedades, y otros aspectos que hacen a la infraestructura. Además, había un detalle técnico muy fuerte y es que en el cine todo se oía mal, y el problema no eran los equipos, el problema eran las paredes. Si ustedes van a los cines grandes, en los shoppings, van a ver que están alfombrados o cortinados y eso no es para que luzcan más lindos, sino por una necesidad técnica, para que los sonidos sean absorbidos. El problema que tenía este cine era que no contaba con eso, entonces la estructura no lograba absorber los

sonidos. También, se cambiarán las butacas que dejan de ser de madera y pasan a ser de pana. Entonces, los sonidos, sobre todo los agudos, van a ser absorbidos por estos entelados y la tela de las butacas.

Sumado a eso, habrá un candybar en el ingreso, se cambia la distribución de los asientos, igual que la marquesina, se mejora la entrada, ampliamos la boca del escenario para poder traer espectáculos teatrales y musicales de mayor jerarquía. Además, algo muy importante es que se hace una modificación de los baños que presentaban dificultades por estar dentro de la sala. Ahora tendrán ingreso por el hall de entrada.

EM: ¿Cuáles son los detalles del convenio en cuanto a la explotación comercial del espacio? ¿Cuál es la participación del privado y cuál del municipio?

JA: El acuerdo dura cinco años, ellos van a explotar todo lo que tiene que ver con el cine, como los estrenos, y el municipio va a explotar todo lo que sea un evento musical o de teatro. Antes, no podíamos poner en ese escenario algún espectáculo numeroso y ahora lo estamos agrandando 1,20 m. hacia adelante. El municipio tiene exclusividad lunes, martes y miércoles. Podemos organizar desde una entrega de certificados de un colegio, una colación, hasta un encuentro de coro o una banda. El cine tiene exclusividad jueves, viernes, sábado y domingo.



"Si nosotros queremos traer acá a un conjunto de música o teatro grande, lo vamos a poder traer porque tenemos un escenario más grande ahora"

Igualmente, si nosotros tenemos un evento programado para jueves, viernes, sábado o domingo, 10 días previos al evento se lo tenemos que comunicar para reservar ese día.

EM: Además de ser un espacio histórico, el cine municipal tenía la característica de entradas accesibles para películas que generalmente se encontraban en cartelera. Con este nuevo convenio, ¿qué sucede con el costo de las entradas al cine?

JA: Lógicamente va a haber un ajuste en la entrada, pero nosotros nos aseguramos como resguardo, una muy buena cantidad de entradas al mes, que se van a distribuir a través del área de Desarrollo Comunitario. Nos quedamos con un cupo de aproximadamente 700 entradas importantes para distribuir en las escuelas o centro de jubilados, y también tenemos la potestad del control sobre el valor de la entrada. Esto sigue siendo el Ci-

ne y Teatro Municipal Rivadavia, nosotros seguimos teniendo la potestad del manejo de la sala, no la hemos privatizado, solo es un acuerdo público-privado.

El inversor paga desde los \$10.000.000 de pesos del cortinado acústico ignífugo hasta el cambio de las 200 butacas. Es mucho dinero, y, a cambio, él se queda con el manejo de jueves, viernes, sábado y domingo. Como es el programador de salas de cine en el país, tiene toda la capacidad y toda la potencia de los estrenos que hasta hoy no teníamos porque era una sala municipal independiente y por eso no había renovación en la cartelera. Ahora somos parte de un circuito comercial que nos asegura eso. Esto no significa que deja de ser espacio INCAA, para eso sigue teniendo programación nacional y por eso nosotros nos aseguramos el valor de las entradas, para evitar los desmanejos y porque el cine no deja de ser municipal.



El IMVA celebró el segundo Encuentro de Escritores

Esta segunda edición propuso una experiencia colectiva de escritura, centrada en el género fantástico y con participación de todos los niveles educativos. La jornada incluyó trabajo colaborativo, intervención artística y la integración de las familias, consolidando un espacio donde la palabra circula y se construye con otros.

IMVA

El Instituto Milenio Villa Allende llevó adelante su segundo Encuentro de Escritores bajo el lema “De lo Asombroso a lo Imposible: cuando las puertas de lo fantástico se abren”, en el marco del Compromiso Alfabetizador Córdoba. Esta iniciativa se planteó como un espacio de escritura colectiva, en el que estudiantes y adultos pudieron desarrollar capacidades claves como la oralidad, la lectura, la escritura, la creatividad y el trabajo colaborativo.

Las actividades centrales se realizaron el 29 y 30 de abril; y el primer día fue destinado a los estudiantes de primer ciclo del Nivel Primario, quienes compartieron la jornada con niños y niñas de sala de cinco, invitados especialmente para la ocasión. El segundo día fue el turno del segundo ciclo, acompañado por jóvenes del Nivel Secundario.

La preparación incluyó tres instancias

previas en las que los participantes se inscribieron formalmente mediante una ficha que detallaba su categoría, rol dentro del grupo y otros datos relevantes. Este año, además, se sumó una acción solidaria: se solicitó la donación de un libro para una biblioteca popular.

Durante el encuentro, se realizó una bienvenida institucional a cargo de la Directora de primario, Jaquelina Bueno, y una presentación artística a cargo de alumnos del secundario. Luego, cada grupo se trasladó a las aulas, donde dio inicio al proceso creativo. Al cierre, se compartió una merienda colectiva que permitió socializar las producciones y vivencias entre grupos de diferentes edades.

Por y para todos

La participación fue significativa en todos los niveles. Docentes destacaron la motivación, la expectativa creativa y el deseo de comunicar de los estudiantes a través de sus historias. Además, el traba-



La presentación artística tuvo como temática el cuento infantil “Alicia en el País de las Maravillas”.

jo conjunto entre alumnos de distintas trayectorias fortaleció las interacciones y potenció el aprendizaje.

En tanto, la organización del encuentro estuvo a cargo del equipo directivo, docentes de grado, asesoras pedagógicas, el equipo del SOPP, docentes de idiomas, educación artística y educación física. Este enfoque integral permitió atender a los distintos modos de aprender y garantizó que cada participante encontrara un lugar activo dentro de la propuesta.

Las familias también tuvieron un lugar destacado, sumándose como creadores de cuentos, lo cual generó un clima

de colaboración y fortaleció los vínculos entre los miembros de la comunidad educativa.

Desde la institución, señalaron que el balance fue muy positivo. “Nos confirma que el aprendizaje se enriquece cuando se lo sitúa en contextos significativos, cuando se construye con otros, y cuando la escuela hace posible formas de habitar el conocimiento”, expresaron.

De cara a futuras ediciones, el objetivo será seguir ampliando el alcance de la propuesta, invitar a otras escuelas y profundizar en el trabajo sobre capacidades como la cooperación, el pensamiento crítico y la resolución de problemas.

El IENM tiene a la subcampeona provincial de ajedrez

Entre múltiples proyectos y entrenamientos a contrarreloj, Eliana Mendieta, docente del IENM, se consagró en el Torneo Provincial de Ajedrez. Su compromiso con el juego y la enseñanza la impulsa a seguir compitiendo y prepararse para futuros desafíos nacionales.

IENM

Eliana Mendieta, docente de la institución, fue distinguida con el segundo puesto en el Torneo Provincial de Ajedrez disputado los días 26 y 27 de abril en el CPC del Mercado Norte de Córdoba Capital. El logro no solo destaca su talento, sino también su compromiso con una disciplina que exige preparación constante, aun en medio de agendas laborales intensas.

La profesora reparte su tiempo entre clases en distintos colegios y talleres que dicta en escuelas y centros comunitarios de Unquillo, Córdoba y Villa Allende. En ese contexto, entrenar se vuelve una tarea comple-

ja que requiere esfuerzo adicional y una fuerte determinación. “Dentro del poquito tiempo que tengo disponible, mi profesor — el mismo que me entrena desde hace ocho años— se acomoda a mis horarios. A veces entrenamos a las seis de la mañana, a veces a las once de la noche. Hago lo que puedo, pero es necesaria siempre la práctica”, explicó.

Su calendario de actividades, que muchas veces incluye compromisos también los fines de semana, representa uno de los principales desafíos. “Trabajo de lunes a viernes y a veces los sábados o domingos. Organizo torneos junto con mi grupo de trabajo. No tengo demasiado tiempo ni demasiados torneos presenciales. Los que más ten-

go son virtuales, pero no es lo mismo: no es lo mismo sentarte en un tablero, mirar a la persona y manejar los nervios que acompañan al juego. Yo prefiero jugar personalmente”, señaló.

Con la mente en el juego

A pesar de las dificultades, Mendieta mantiene una preparación constante que no se interrumpe fuera de temporada. Al respecto, aseguró: “Sin saber cuándo sería el torneo, en enero o febrero también seguí entrenando. No voy sin una preparación previa”.

El segundo puesto provincial la deja en una posición destacada dentro del circuito cordobés y



Mendieta es profesora de matemática y ajedrez; y quien está a cargo de organizar actividades sobre este deporte en nuestra institución.

con nuevas metas en el horizonte. Su próximo compromiso será el Torneo de La Rioja, programado para los días 25 y 26 de mayo, donde enfrentará a competidores de alto nivel.

“Ya estoy confirmada para ese torneo. Hay muchos jugadores de categorías muy fuertes y la idea principal es poder prepa-

rarme para algún campeonato argentino”, adelantó.

De esta manera, la docente suma otro título a su trayectoria, representando un orgullo y un honor contar con su invaluable aporte a nuestra institución, quien cada año busca aportar al fomento de este deporte a través de torneos.



A puro hilo y decisión

El Club de Costura, de Sara Giri, crece como un espacio de aprendizaje libre, donde cada persona elige qué y cómo quiere desenvolverse. Su creadora apuesta por la docencia, la autonomía y la revalorización del oficio, proyectando a futuro ampliar la oferta de sus cursos e incluso lanzar una carrera de diseño de indumentaria, a nivel local.

RÍO CEBALLOS

Al momento de emprender, muchas de las decisiones no responden a un plan perfecto, sino que se trata de una mezcla de necesidades, búsquedas personales y cierta intuición sobre aquello que puede funcionar. El Club de Costura nació así: con la necesidad de independencia como motor y con la idea de re-significar un oficio.

“Siempre me costó cumplir horarios y eso me llevó a pensarme fuera de la relación de dependencia”, comentó Sara Giri, su fundadora. Con 28 años y viviendo en Río Ceballos, hoy combina su trabajo estable con el desarrollo de esta propuesta, que va creciendo al ritmo de sus alumnas.

Aunque el deseo de libertad aparece como horizonte, Giri fue clara: “Cuando una emprende, los primeros años no sos libre para absolutamente nada, porque demanda mucho tiempo”. Por eso, la iniciativa se fue construyendo sin apuros, comenzando en el garaje de su casa hasta llegar a su espacio propio, con la idea de dictar “talleres y cursos para que cada persona aprenda lo que necesita, sin estructuras rígidas” -sostuvo la fundadora-.

De esta manera, se enseña corte y confección con plan de estudios, lencería, indumentaria infantil, reciclado y reparación como también costura libre, que es lo más popular. Parte de su éxito radica en la flexibilidad: cada alumna elige qué quiere hacer y aprende en base a ese objetivo.

En esta línea, Sara detalló:

“Tradicionalmente se comienza con una falda, pero la mayoría ya casi no usa, entonces eso aburre”, señaló. En cambio, cuando se trabaja sobre intereses propios, la motivación aparece sola. Así, algunos de estos tienen una duración estipulada, por ejemplo de cinco meses y, otros no tienen tiempo límite.

En tanto, las clases tienen cupos reducidos —de cinco o seis personas— para garantizar el trato personalizado. Además, la actividad es apta para cualquier nivel, incluso para quienes recién empiezan. “No hace falta que sepas nada ni que traigas nada. En el Club hay máquinas familiares e industriales, papel, tijeras, todo lo necesario”, explicó y agregó: “El único requisito es tener ganas de aprender”.

El emerger de nuevas generaciones

Actualmente, convergen otras motivaciones que llevan a las interesadas a inscribirse: el ahorro, la creatividad y la socialización, son algunas. “Está muy en tendencia el reciclado y el reparado, sobre todo por la economía circular y el auge de la segunda mano”, explicó.

Lejos de querer caer en estereotipos, la realidad es que quienes asisten son en su totalidad mujeres. Al respecto, Giri valoró: “Sería buenísimo que venga un hombre, pero por ahora son todas mujeres”. Asimismo, en el espacio trabaja con grupos infantiles y aseguró que no hay peligros. “Son tareas más sencillas -afirmó-. Si bien aprenden a coser, también pintan o bordan, y agarran la máquina con una



El Club de Costuras se encuentra sobre Avenida San Martín al 3441, a pocas cuadras de la escuela Ñu Pora.



En el emprendimiento hoy trabajan cuatro personas: Abi, Fabiana y Lucía, quienes acompañan a Sara.

velocidad tremenda”.

En cuanto a los cambios en el oficio, considera que si bien sigue siendo importante, se perdió mucho del conocimiento que antes era común: “Todas las mujeres sabían coser, todas sabían tejer. Eso se perdió un montón y a mí no me pone muy contenta, porque coser te da cierta autonomía en cuestión de ropa”.

Por ejemplo, aspectos como los talles, que en nuestro país son casi nulas las marcas que los respetan, y la baja calidad de la ropa, ponen sobre la mesa la necesidad de que las personas puedan confeccionar sus propias prendas.

Igualmente, el panorama para Giri es esperanzador, ya que también nota una revalorización impulsada por las re-

des sociales, como TikTok. “Hay muchas chicas jovencitas que hacen recreaciones de vestidos de alfombras rojas y lo hacen hermoso, aunque no conozcan de moltería, lo que antes no se veía”, celebró.

Presente y proyecciones

Giri consideró que una de las principales fortalezas de su proyecto es la calidad humana del equipo que la acompaña. Acerca del mismo, indicó: “Estoy rodeada de gente que, más allá del rédito económico, valora el apoyo humano”. Al mismo tiempo, reconoció que un aspecto a mejorar es la comunicación digital.

Por otro lado, pretende ampliar la oferta a marroquinería,

sastrería, corsetería, alta costura e incluso zapatería, aunque admitió la necesidad de incorporar más profesores para lograrlo.

Consultada sobre la existencia de propuestas similares en la zona, mencionó que en Río Ceballos la Municipalidad ofrece corte y confección en el centro vecinal del barrio Loza, y que ha visto experiencias similares en Villa Allende.

Finalmente, siguiendo en el camino de la enseñanza, planteó sus metas a futuro. “Mi gran idea, tal vez no en cinco, pero sí en diez años, es abrir una carrera de diseño de indumentaria en la ciudad. Es algo que me llena el alma como la docencia y mi idea es que los espacios se llenen de gente”, concluyó.

ACOMPañAMIENTO MUNICIPAL ante hechos de INSEGURIDAD

La Municipalidad dentro de sus competencias ha tomado diferentes acciones con **FONDOS PROPIOS** para ayudar a disminuir los eventos delictivos en nuestra ciudad.

+60 CÁMARAS DE SEGURIDAD

Y SEGUIMOS SUMANDO!
Incorporación de tecnología de punta que permitirá identificaciones específicas.

El Centro de Monitoreo Municipal coordina con las fuerzas de seguridad provinciales.

APP DE SEGURIDAD CIUDADANA IBIS SOS

Descargala a través del QR o búscala en la tienda de tu celular como IBIS SOS

Gratuita para los vecinos

Con botones de emergencia



Play Store



App Store



CAPACITACIÓN GUARDIA URBANA LOCAL



Cualquier duda, comunicarse con el Centro de Atención al Vecino:



3543 53-0674

(sólo mensajes de Whatsapp)



Paseo DEL DOMINGO en OTOÑO

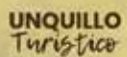


Te invitamos a realizar este recorrido turístico autoguiado, vinculado al arte y a la artesanía en sus diversas formas, que transita por talleres y espacios de producción apreciando procesos y técnicas de creación artesanal. Podrás conocer y descubrir los talleres artesanales en diferentes rincones de "la vuelta a Cabana" para adquirir y apreciar los procesos y técnicas de creación de la mano de sus hacedores.



Más info:
OFICINA DE TURISMO
3543610255

CONOCÉ EL RECORRIDO Y A LOS ARTESANOS



INSCRIBITE HOY Y EMPEZÁ A ESTUDIAR EN MAYO.



Estudiar es un acto de rebeldía.

Av. Ricardo
Rojas 7414



UNIVERSIDAD
SIGLO 21

¿Dónde encontrar El Milenio?

Villa Allende

- MILENIO VILLA ALLENDE
- CORDIEZ
- NONA PACA REGALERIA
- OBAL
- BERTOLDI
- FARMACIA FRENTE CORDIEZ
- PANADERIA FRENTE CORDIEZ
- BAR OVIEDO
- COOPERATIVA DE AGUA
- MUNICIPALIDAD
- NAHUEL CERCA DE SHELL
- ERGUETA
- VIA PHARMA
- BAR ENFRENTE DEL BAR OVIEDO
- CARNICERIAS LA DOCE 1Y 2
- MAZAOAN PANADERIA
- LA AVENIDA FERRETERIA
- FERRETERIA DE AL LADO DE HIGH TECH
- LA NUEVA BODEGA VINERIAS
- HIGH TECH
- ESTACION DE SERVICIO SHELL
- NAHUEL POLIDEPORTIVO
- PET ONE VETERINARIA
- BIZIO CONFITERIA
- BUENOS DIAS SUPER
- NELSON PINTURAS
- MIGUEL ANGEL PAPA
- VILLA CLOR
- TECNO PHONO
- FARMACIA WILSON
- DISENSA FERRETERIA

Mendiolaza

- BAR LA ESTACION SERVICIO
- DRUGSTORE NAHUEL CENTRO
- FERRETERIA MENDIOLAZA
- MUNICIPALIDAD DE MENDIOLAZA
- FARMACIA
- COLORSHOP PINTURAS
- EXPERTOOLS FERRETERIA
- CONFITERIA DEL PILAR
- FLOPPY DESPENSA
- TOMATE DRUGSTORE
- FLORISOL II PASEO DE COMPRAS
- MUFFINS COSAS RICAS
- CREAMBURY CONFITERIA
- GOOD PAN
- EL RUSO DIETETICA
- CARNES MARTIN
- LA MAS RICO PANADERIA
- FARMACIA
- LOMAS SUPERMARKET
- WOLLEN HELADERIA
- QUIMICAL ARTICULOS DE LIMPIEZA
- CARNES PEHUEN
- VALIG SUPERMERCADO
- SABORES DE MAR
- MUFFINS II CAFETERIA
- PLASTICOR
- EL RASTRO EX ZOCO
- NAHUEL

Río Ceballos

- FARMACIA ALONZO
- AUTOSERVICIO IPV
- MANJARES PANADERIA
- FARMACIA GRAL. PAZ
- KIOSCO LA COSTANERA
- SUPER SUYAY
- FORRAJERIA DON FEDERICO
- DISTRIBUIDORA SERRANA
- NAMUNCURA PANADERIA
- TICHELO PINTURAS
- MUNICIPALIDAD DE RIO CEBALLOS
- COOPERATIVA DE AGUA
- FARMACIA ESQUINA MUNICIPALIDAD
- LA CAFÉ CONFITERIA
- BAR CENTRO FRIENDS
- DRUGSTORE 365
- MANASIA
- LA ESTACIÓN POLLERIA
- PANADERIA AQUINO
- ALQUILO TODO MAQUINAS
- TERRAZAS BAR
- DRUGSTORE LUJAN (FRENTE VIA CARGO)
- SUPER KIOSCO BARRIO LOZA
- LA BOLLERIA
- PANADERIA VILLAR
- BEBIDAS 2
- CHINOS
- DEL VALLE
- VALIG
- FARMACIA ÑUPORA
- PANADERÍA GALICIA

Unquillo

- INSTITUTO MILENIO
- FARMACIA KOCCI
- PANADERIA AQUINO
- FARMACIA UNQUILLO
- FARRAJERIA TOMI (LADO FARMACIA)
- CARNES LUNA
- PATIO SIERRAS
- POMIRO 1
- POMIRO 2
- DISTRIBUIDORA SERRANA
- FARMACIA DOMINGUEZ
- CARNES FARIAS
- SUPER BUENOS DIAS
- PANADERIA VILLAR
- HELADERIA SEITU
- GREGORI
- VALIG SUPER
- EL OASIS
- AVENIDA HOGAR AMOBLAMIENTOS
- AXION RUTA E53
- ESTACION DE SERVICIO (CURVA DEL PELIGRO)
- COOP. DE AGUA
- LA CUEVITA VENTA DE ROPA
- CONGELADOS UNQUILLO
- FERRETERIA 9 DE JULIO
- BIANCHI
- ALMIBAR CONFITERIA
- FARMACIA ERGUETA
- ALMENDRA DIETETICA
- SOFIA BEBIDAS Y VERDULERIA
- GOOD PAN
- FERRETERIA BIASOTO
- BAR CENTRAL
- MUNICIPALIDAD
- INMOBILIARIA PESASI MIGLIORI
- AUTOSERVICIO EL CHIQUI
- LIBRERÍA FRENTE CORDIEZ
- CORDIEZ
- TECNO PHONO
- UQBAR
- LA PLAZA PIZZAS
- RICHISIMO PANADERIA
- VINCON FARMACIA
- TODO SUELTO 25 DE MAYO
- PLASTICOR
- GROSSO
- EMPRESA INTERCORDOBA
- LA BOLLERIA PANADERIA
- PANADERIA HOJALDRE
- POLLERIA LA FAMILIA
- EL SHOP VIEJA ESTACION
- CASA DE LA LIMPIEZA
- DISTRIBUIDORA BLUNNO
- CARNICERIA LUCAS RISSO
- MIGA

Salsipuedes

- PAN NUESTRO CONFITERIA
- DOBLE AVENIDA HOGAR
- CARNES SALSIPUEDES
- ALMIBAR CONFITERIA
- FERRETERIA SALSIPUEDES
- EL RUBIO FRUTAS
- ORENSE PANADERIA
- EL OLIMPO SUPER
- DIVINO NIÑO POLLERIA
- SARA MERCADO
- BIBLIOTECA ANCON
- CIACCI SUOERMERCADO
- LUCCA FARMACIA
- 3 CERRITOS POLLERIA
- EL RUBIO AUTISERVICIO
- ORTOPEDIA GAITAN
- 812 DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS
- MUNICIPALIDAD DE SALSIPUEDES
- TERMINAL
- SUPERMAMI
- FARMACIA MARONI
- ENDULZATE COTILLON
- CARBONE FARMACIA
- DISENSA MATERIALES DE LA CONSTRUCCION
- TEXTURAS ARTICULOS DE LIMPIEZA
- LA VERDULERIA
- DULCES PARA 3 MINI BAR
- ABASTO CHICHO CARNES



Por: **Ana Stark e Ignacio Moreno (4º IMVA), Mateo Murature, Juan Moyano y Francisco Mare (4º IENM)**
Redacción: **Carina García**



COMUNICADORES

Rocío Moreno, entre la intimidad y el alcance masivo

VILLA ALLENDE

Rocío Moreno se posicionó en redes sociales como consecuencia del interés genuino de miles de personas que comenzaron a seguirla poco antes de la pandemia. Desde entonces, su crecimiento como influencer no solo le permitió conectar con marcas y emprendedores, sino también con una comunidad de más de 500.000 seguidores que la acompaña y la apoya en cada paso.

Así, comparte su día a día, consolidándose como una de las cordobesas de contenido 'lifestyle' (estilo de vida) con más alcance. En el mismo, la maternidad ocupa un lugar fundamental, al igual que la transparencia a la hora de subir material.

Además, revela que los límites que impone para proteger su intimidad y la de sus hijas son muy importantes. "Tengo ganas de realizarme más allá de las redes, más allá de ser mamá, más bien como mujer", reflexiona Rocío que emprendió, recientemente, junto a su pareja.

El Milenio: ¿Qué te motivó a iniciarte como influencer?

Rocío Moreno: Si bien no fue una elección dedicarme a esto, surgió por la cantidad de personas que comenzaron a seguirme. Para mí era todo nuevo, como para muchos influencers cuando comenzaron un poco antes de la pandemia. De un día para el otro me encontré con un montón de seguidores y aproveché tanto alcance para poder hacer algo con eso. Me puse a investigar y estudiar para aprender a editar videos, y lo que más me gustó fue el hecho de ayudar a emprendimientos. Empecé con marcas de ropa que recién estaban arrancando y creo que darles una mano fue lo más lindo.

EM: ¿Qué criterios seguís a la hora de crear contenido?

RM: Me pasa que me limito con ciertos contenidos porque soy mamá y creo que mi imagen va más por ese lado y rechazo algunas propuestas que no se

La joven se abrió paso en las redes sociales sin proponérselo y hoy congrega en plataformas más de medio millón de seguidores. Aunque cuenta con un equipo de marketing que la asesora, crea contenido de manera autónoma, priorizando la transparencia a la hora de mostrar su realidad y equilibrando la exposición con su rol de madre y nuevos proyectos fuera del mundo digital.

acercan a lo que quiero mostrar. Me dedico al tipo de contenido que se acerca más a mi personalidad y, como soy un poco tímida, elijo qué es lo que quiero mostrar. Cuando se está tan expuesta, la gente quiere ver constantemente qué estás haciendo en todo momento, entonces establezco límites. La intimidad del hogar, las niñas, es algo que lo voy eligiendo y decidiendo yo.

Entiendo que no todos pueden hacerlo o que se obsesionan con el tema de mostrarse. Si bien una vez que mostrás algo te empiezan a llegar más propuestas, a veces una se embala, pero por suerte puedo seleccionar con qué sí y con qué no.

EM: ¿Contás con un equipo de trabajo?

RM: Tengo un equipo de marketing que está en Buenos Aires. Son los que me ayudan a conseguir marcas, me muestran las métricas, las estadísticas y me ayudan muchísimo porque no conozco tanto del tema. Entonces una vez que llegamos a un acuerdo, aceptamos la propuesta y avanzamos.

Si bien todo lo que es negociación se encarga un agente, el resto de la producción la realizo por mi cuenta. Voy a los lugares, filmo y lo edito para subir. Es un trabajo que lleva horas y más a mí que soy madre de tiempo completo. Además, no es algo a lo que me dedico como profesional, sino como autodidacta, y aprendí por mi cuenta.

EM: ¿Qué contenido disfrutás hacer? ¿Cómo definirías tu comunidad en las redes?

RM: Lo que más disfruto es

cuando me toca viajar, me encanta conocer lugares nuevos. Por eso disfruto hacer videos de ese estilo; otros los hago por el compromiso con la marca y porque me genera nuevas oportunidades y propuestas. Por suerte hay trabajo y es parte de mi ingreso.

En cuanto a la comunidad, creo que se divide en 50 y 50 entre jóvenes y mamás. Y como a los seguidores les encanta saber qué estás haciendo en todo momento, trato de tener una buena comunicación, porque se preocupan y se interesan mucho, entonces siempre hay buena onda, buen diálogo. Si bien me llegan muchos mensajes, trato de contestar la mayoría.

EM: ¿En qué otros aspectos de tu vida privada te sentís apoyada por tus seguidores?

RM: Más allá de las edades que tengan, me pasó que han generado empatía por muchas de las situaciones que tuve que pasar y lo valoro un montón. Por lo tanto, siempre trato de estar presente de alguna forma. Tenemos conversaciones en las que se descargan y me cuentan sus cosas, y me gusta, después de haber pasado por situaciones complicadas y tristes.

Me considero muy transparente y me muestro tal cual soy, porque me parece que fingir y mostrar algo que no es, se vuelve difícil de sostener. A su vez, trato de mostrar lo lindo de la maternidad y lo que a veces se vuelve un poco tedioso y angustiante también, porque forma parte.

EM: ¿Te afecta en algún sen-



tido ser creadora de contenido?

RM: La verdad que generar contenido lleva mucho tiempo y la maternidad aún más. Vivo en casa con las dos niñas y todo lo que eso conlleva. Como soy bastante detallista y perfeccionista, me gusta que las cosas salgan bien, entonces le dedico muchas horas a la edición que es lo más tedioso. Me parece que realmente te tiene que gustar mucho estar con el celular todo el tiempo, a mí me resulta bastante pesado. Lo aprovecho porque tengo alcance, tengo seguidores y en base a eso trato de llevarlo, pero no es algo a lo que me quiera dedicar siempre.

Al estar con mis hijas y disfrutar tanto con ellas, me encanta estar presente, entonces son mi prioridad, dejo de hacer lo que tengo que hacer para estar con

ellas. Después, cuando tengo tiempo libre, me pongo a generar contenido.

EM: ¿Qué les recomendaría a las personas que quieren empezar en el mundo de las redes sociales?

RM: Si bien yo no tuve que luchar y ganarme los seguidores, tengo gente amiga que está en este mundo y lo que noto es que se necesita insistir. Si es algo que a uno le gusta, hay que dedicarle un montón de tiempo. Quizás los primeros videos no tengan el alcance que se espera o se quiere, pero creo que se necesita tener constancia hasta "pegarle" en lo que llame la atención del público, y que sea auténtico.

Por último, me parece importante ofrecer algo divertido, para llamar un poco más la atención y comunicarse con la comunidad.



Biblioteca Popular Sarmiento, refugio local de la literatura

Con 82 años de historia, más de 1300 socios y propuestas para todas las edades, la Biblioteca Popular Sarmiento sigue convocando a la participación comunitaria. Además, en su noveno aniversario, la "Bebeteca", única en la región, fue reconocida por el Concejo Deliberante de la ciudad.

RÍO CEBALLOS

La Biblioteca Popular Sarmiento de Río Ceballos nació en octubre de 1942 en un aula del colegio Mariano Fraguero, cuando el maestro Otto González la creó ante el elevado nivel de analfabetismo. Posteriormente, en la década del 60, gracias a la ayuda comunitaria, el proyecto pudo instalarse en el ex Cine Rex, que es donde funciona desde 1967, reuniendo generaciones aficionadas a la literatura.

Sin embargo, aunque sostenida en el tiempo, la iniciativa enfrentó numerosos desafíos a lo largo de los años, siendo la pandemia de 2020 uno de los más significativos. El parate que supuso el coronavirus obligó a que las puertas del espacio se cerrasen, lo que devino en una disminución del pago de cuotas y en la necesidad de incrementar la presencia digital.

Igualmente, pudieron sortear los obstáculos. Ana Aliaga, docente jubilada del Nivel Inicial del colegio Del Espíritu Santo, forma parte de la comisión directiva de la biblioteca y cuenta cómo lograron recuperarse, para continuar con este sitio icónico de la ciudad que hoy congrega más de 1300 socios y alberga

en su interior no solo libros, sino propuestas como talleres y también equipamiento tecnológico.

El Milenio: ¿Qué sucedió con la biblioteca en pandemia?

Ana Aliaga: Estábamos muy limitados, por lo que tuvimos que utilizar la virtualidad para aumentar la actividad en nuestra página. Y fue así que comenzamos a crear videos, propuestas para invitar a los socios a participar. Por ejemplo, en el espacio infantil, empezamos a contarles a los chicos los cuentos por video e hicimos un concurso.

También, propusimos que pinten a "Pinta Chulín" – así se llama un ratoncito que es nuestra mascota- descargando la imagen de internet para después dejarlo en el buzón del local con sus datos. Además, dimos premios, regalos e hicimos un sorteo que fue transmitido por el canal de la biblioteca.

EM: ¿Hubo cambios significativos con los nuevos gobiernos nacionales y locales?

AA: Nosotros adquirimos una deuda muy abultada con ARCA porque tenemos dos cargos que están en blanco y hay que pagar sueldo, aportes y contribuciones, tanto que nos embargaron la cuenta bancaria en el 2022. Fue tan tremendo que llegamos



a pensar en un cierre de la biblioteca. Pedimos ayuda al gobierno provincial y nos dijeron que había programas, pero para acceder a ellos teníamos que tener en orden la inspección de personería jurídica, algo que tenemos pendiente y aspiramos a resolver pronto.

Por lo tanto, acudimos al municipio de Río Ceballos y recibimos una ayuda económica para ingresar a un plan de moratoria y pagar esa deuda. Hoy también la municipalidad nos alquila la sala Caminito Serrano para sus eventos -el edificio tiene un auditorium que es el único teatro en Río Ceballos-. También nos abonaron el consumo de luz y los honorarios de una de las empleadas. Y seguimos siempre vinculados a CONABIP que es la asociación de las bibliotecas populares.

EM: ¿Qué características tiene el público actual de la biblioteca?

AA: Tenemos un registro diario de visitas y advertimos que

cambió la afluencia, de venir un público de más de 50 años, ahora se acercan de todas las edades. Hay más socios en familia con pequeños o en edad escolar y muchos estudiantes universitarios que van a sacar libros. Hace dos años que empezamos a ver un cambio. Muchos chicos nos dicen "vengo para dejar un poco el celu y leer más. Además damos un taller de apoyo para el ingreso a la universidad en física y matemática. Muchas familias nuevas que se han venido a vivir a la zona, que no conocen nada de Río Ceballos, se acercan a la biblioteca y a usar la sala infantil. Asimismo, tenemos los socios de siempre que son fieles.

EM: ¿Cómo ha evolucionado la organización?

AA: Este último tiempo actualizamos el archivo, los periódicos de toda la vida han sido digitalizados por el grupo Tica Hen (un equipo de personas que llevan adelante un registro histórico de Río Ceballos). También actualizamos los

padrones de socios con un sistema que tenemos todas las bibliotecas populares que se llama DIGIBP y un programa COA donde están todos los libros catalogados. Además, hay computadoras donadas por Mateo Ligato, un vecino de Río Ceballos, disponibilidad de internet y un eBook. Van muchos con su notebook y estudian en la sala que es muy luminosa y cómoda, hay aire acondicionado y un espacio como para tomar un cafecito o un té.

EM: ¿Cuáles son las próximas metas?

AA: Uno de nuestros sueños fue que la biblioteca adquiriera otra estética, más colorida, que la sala Caminito tuviera una rampa para las personas con dificultades motoras; ahora acaban de pintarla con material y mano de obra donada. Queremos invitar a sumarse a lo que es la vida de la biblioteca, también a participar de las comisiones, a dar un poquito de su tiempo en beneficio de la sociedad.



Aniversario y reconocimiento

Además de todos los servicios que brinda la biblioteca, tienen el espacio infantil "Otto González", conocido popularmente como "La Bebeteca". La misma es la única en la zona que dispone de un mobiliario especialmente diseñado para niños, con libros de material resistente, no tóxico, lavable, tapas duras y de colores, incluso algunos con títeres. Hay también una colección de muñecos "abrazables", de paño, como los antiguos

muñecos de trapo que fueron diseñados por la bibliotecaria Mabel Lafuente y su hermana. A su vez, hay juegos didácticos. El pasado 8 de mayo, el Concejo Deliberante de Río Ceballos decidió declarar de interés Municipal, social y cultural la celebración del noveno aniversario de y reconocer al personal voluntario por su aporte a la comunidad y su trabajo constante de promover y difundir la lectura.

Enterate de todo lo que estamos haciendo en tu ciudad

OBRAS | EVENTOS | INFO TURÍSTICA | TRÁMITES

Sumate a la
Comunidad de
WhatsApp



Villa Allende
MUCHO MÁS



Ciudad de
Villa Allende



Campeón arriba y abajo del ring

A los 24 años, Kevin Oga se convirtió en el campeón provincial amateur de boxeo y aspira a convertirse en profesional. Mientras pelea por su objetivo, además da clases gratuitas de entrenamiento físico, boxeo, kickboxing y taekwondo a jóvenes del sector con problemas de adicción, en un gimnasio que armó en su casa familiar.

RÍO CEBALLOS

A lo largo del día, recorre estaciones de servicio realizando mantenimiento técnico de los surtidores de gas, aunque lo principal es su carrera deportiva y Kevin Oga lo tiene claro. Con una larga trayectoria en las artes marciales, llegando a ganar veinte peleas oficiales en kickboxing y ser campeón provincial y regional, el rioceballense se decidió por el boxeo.

Aunque reconoce que el amateurismo implica tener que trabajar de otras cosas para subsistir, entrena todos los días con el objetivo puesto en el profesionalismo, cada vez más cercano, luego de consagrarse este año en el Campeonato Provincial Amateur en la categoría 81 kilos.

Además del ring, Oga realiza un fuerte trabajo territorial en el barrio Los Vascos de su ciudad natal. Así, hace tres años sostiene un gimnasio en la casa familiar, en el que acompaña a niños, jóvenes y adultos para lograr un proceso de transformación personal a través del deporte.

El Milenio: ¿Cómo fueron los primeros pasos para iniciarte en el boxeo y qué es lo que te atrajo de esta actividad?

Kevin Oga: Siempre hice artes marciales. Comencé desde muy chico, a los 6 años con taekwondo y boxeo a los 14. Paralelamente, me ofrecieron hacer una pelea de kickboxing y probé para ver cómo me sentía. Al final hice una carrera, con 20 peleas de manera invicta. También fui campeón provincial dos veces, campeón regional y llegué profesional en el kick. Sin embargo, lo dejé de practicar pero lo enseño.

EM: ¿Por qué te inclinaste por el boxeo?

KO: Elegí el boxeo por mis entrenadores. Me guían, me enseñan, me llevan para todos lados a ver y hacer peleas, lo que me permite también conocer otros lugares. A veces hago de sparring, es decir, hago de contrincante de los boxeado-

res profesionales en los entrenamientos. Todo el universo boxístico me atrajo y me quedé ahí.

EM: ¿Con qué frecuencia entrenás y cuál es tu categoría actual?

KO: Entreno de lunes a jueves, y los sábados, a veces, hacemos entrenamientos abiertos. Además, entreno por mi cuenta. Y peleo en la categoría hasta 81 kg, en la que obtuve el título Provincial Amateur Masculino en febrero de este año. La intención, ahora, es mantener el título provincial y poder ir al regional.

EM: ¿Con qué desafíos te topaste a lo largo de tu carrera?

KO: El desafío más importante es mantenerse bien mentalmente. Todo es mental. Si la cabeza no está bien, no está bien nada. Para entrenar, para pelear, para hacer dieta, para tener disciplina, hay que levantarse a las 6 de la mañana, correr... y cuando peleas estás solo. Por ahí vas a competir lejos y no tenés a nadie. No está tu familia, ni tus amigos.

Igualmente, si bien es un deporte solidario, entre todos nos ayudamos, es importante la ayuda psicológica. Mi psicólogo, Pablo Negrini, me acompañó muchísimo durante el año pasado cuando estaba pasando por una decaída, un momento muy malo.

EM: ¿Cuáles son las competencias que considerás más importantes hasta ahora?

KO: El año pasado me tocó ir al Campeonato Regional, que fue en Entre Ríos. Esa fue para mí la más importante de todo porque salí, viajé y era una oportunidad para ir al nacional. Me tocó perder con el campeón de Santa Fe, sin embargo, lo viví como una experiencia bárbara, aprendí muchísimo. Y este año me tocó ganar el Campeonato Provincial Amateur, hasta ahora el más importante.

EM: ¿Cuáles son tus principales virtudes en el ring y qué aspectos creés que tendrías que mejorar?

KO: Primero busco mejorar lo que es la parte de no salirse del enfoque, de no



Para más información, pueden ingresar a sus cuentas de Instagram: @keviinn_ogaa / @espiritu_marcial

enojarse, de no frustrarse. Porque cuando uno se frustra o se enoja es cuando más perdido estás, porque el rival te ve cansado, mal, y es una ventaja para él. También busco mejorar combinaciones, mantener otra distancia, que son cosas que venimos trabajando en el gimnasio. En cuanto a las virtudes, no bajar la cabeza y los brazos. Por más que esté perdiendo, que me hayan tirado al suelo, yo me levanto y sigo. Sigo y hasta que no lo deje todo, no paro.

EM: ¿Qué dificultades notás en el crecimiento y reconocimiento de los atletas en el contexto del deporte amateur?

KO: Se hace cuesta arriba. Es muy difícil dedicarse al deporte que uno ama cuando sí o sí tenés que trabajar en otra cosa. Me pasa ahora que debo trabajar de técnico en mantenimiento y hay días que no puedo ir a entrenar. Pero bueno, yo tengo la cabeza enfocada, mi profe me manda los trabajos y yo los hago en mi gimnasio. Salgo a correr, vuelvo, tengo una rutina de bolsa, otra de peso, y sin falta todos los días las hago.

EM: ¿Cuáles son tus próximos objetivos?

KO: Este año me planteé el objetivo primero de ser campeón provincial. Lo logré. El que sigue, ser campeón regional, y luego ser campeón nacional. Ser campeón nacional en Argentina es como ser subcampeón del mundo, una cosa así.

Es lo que esperamos todos los amateurs. Porque es la puerta a grandes cosas y podés llegar a ser profesional.

EM: ¿Cómo fue que decidiste armar tu propio gimnasio?

KO: Empecé con mi gimnasio hace tres años por una cuestión con los chicos del barrio, con los chicos de la calle. Los veía a los doce, trece años fumando, tomando cerveza, con problemas con las drogas y tienen la edad de mi hermano menor. Entonces decidí empezar el proyecto de armar un gimnasio y también dictar clases de manera gratuita, primero para los niños, después empezaron a sumarse algunos adultos.

Con esto estoy ayudando a varias personas a salir de las adicciones. Hay padres que mandan a sus hijos porque son mal educados o irrespetuosos. Me dicen: "necesitamos que lo puedas ordenar". El lema que uso es "todos los días disciplina, porque es la base de todo". Puedo tener un montón de talento pero sin eso no voy a llegar a ningún lado. Tienen que ser constantes y no bajar los brazos nunca. Es en lo que más me enfoco y el mensaje que más les repito. Muchos chicos me mandan mensajes agradecidos por todo el avance que han tenido en su vida, en su casa, en su trabajo- "Mirá Kevin lo que logré, hace mucho tiempo que estoy limpio, hace rato que no consumo, a veces decaigo pero sigo", me dicen y eso a mí me enorgullece.



Por: Genaro Olivero, Joaquín Flier y Benicio Bertero 4° IENM
Thiago Federico y Lorenzo Buzon 4° IMVA
Redacción: Antonella Monguzzi



DEPORTES

Corazón amateur, espíritu profesional

Luciano Baggio, el actual presidente del club Sportivo Forchieri, llegó a la institución en búsqueda de un espacio para el desarrollo deportivo de su hijo. Sin embargo, sin proponérselo, asumió el liderazgo, formando parte de la comisión directiva, con el fin de transformar el proyecto que hoy aspira a un predio propio.

UNQUILLO

En el mundo del fútbol amateur, donde las historias son de sacrificio y mucha pasión por el club, emerge la figura de Luciano Baggio. No es un jugador estrella ni un director técnico de renombre, sino el presidente de Sportivo Forchieri, un club de Unquillo que, bajo su liderazgo, experimentó una notable evolución en poco tiempo.

Lo que comenzó como un simple acercamiento, buscando un lugar para que su hijo practicara deporte, se convirtió en un compromiso total con la institución, a la que hoy se refiere como "un hijo más".

Corría el año 2016 cuando vio una publicación en Facebook buscando jugadores para el club. Aunque su hijo aún no tenía la edad requerida, la promesa de una escuela de fútbol lo impulsó a acercarse. Lo que ocurrió después fue rápido e inesperado: al mes de empezar, ya formaba parte de la comisión directiva, inicialmente sin cargo.

Para 2018, la responsabilidad recayó completamente sobre sus hombros, asumió la presidencia, un rol que mantuvo durante siete años, a pesar de su intención de no continuar y la competencia de otros a ocupar el puesto. Es que, Baggio con la flexibilidad que le otorga tener su propia empresa, pudo dedicar las horas necesarias.

Rompiendo prejuicios

Históricamente, Sportivo Forchieri arrastraba una estigmatización social. Sin embargo, en los últimos dos años, esa percepción cambió radicalmente. Hoy, llevar una camiseta de Forchieri en la calle es motivo para que desconocidos se pregunten dónde conseguirla. Este giro no es casualidad, es el resultado de un trabajo constante que va más allá de lo



deportivo.

El club se propuso ser un espacio de encuentro familiar. En un contexto social y económico complejo, donde los padres a menudo necesitan trabajar más horas, el club busca ofrecer un momento de unión, especialmente los domingos de partido. De esta manera, se trabaja activamente "con gente de toda clase y de todos los barrios, de todos los sectores", afirma Baggio.

Así, lograron que personas con determinadas diferencias convivan en paz dentro de la institución. Este trabajo social y de convivencia es fundamental y cuenta con el apoyo de profesionales como psicólogos, nutricionistas y coaches, quienes guían, según Luciano, "a no bajar los brazos y a seguir los pasos correctos".

La mejora en la recepción de la comunidad unquillense es notoria y se atribuye tanto a los resultados deportivos como al esfuerzo palpable de quienes integran el club. Baggio subraya que el trabajo de la comisión directiva no es remunerado.

"Mucha gente piensa que nosotros al club lo tenemos porque es nuestro trabajo y cobramos, y nada que ver", dice. En tanto, el dinero que ingresa se destina íntegramente a cubrir los gastos, que son considerables. Abrir la cancha un

domingo implica costos fijos elevados. Más de 300.000 mil pesos para policía, otros 400.000 para árbitros y arriba de 80.000 para paramédicos.

Estos gastos deben afrontarse sin certeza sobre la recaudación, que en el caso de partidos importantes, como la final de la Liga Colón, se la queda la liga al habilitar el público visitante. A pesar de las dificultades financieras, la prioridad es clara. En este sentido, Baggio asegura: "Prefiero tener a los chicos corriendo a traer una pelota y que no estén en la calle".

Sueños de infraestructura propia y consolidación

El año pasado marcó un hito deportivo para Forchieri. Tras una prueba con un cuerpo técnico externo que no dio resultados, se decidió apostar nuevamente por una conducción "traída de afuera", liderada por Ramón Garay.

La primera mitad del 2024 no fue sencilla en lo deportivo, pero lograron el campeonato clausura 2024 de la Liga Colón. Este logro no solo trajo "chapa y gloria", sino que impulsó aún más el crecimiento del club y sus aspiraciones.

El crecimiento en la cantidad de jugadores fue exponencial. Hoy, Forchieri cuenta con más de 300 jugadores, lo que puso en evidencia una limitación crucial: la falta de infraestructura. El polideportivo actual quedó "muy chico" -en palabras de Baggio- y limita los días de entrenamiento. Con apenas dos o tres días disponibles, se hace necesario contar con un espacio nuevo para dar contención a todos los jóvenes.

El gran objetivo institucional para este año es presentar el predio propio. Cuentan con tres hectáreas donde planean construir dos canchas, con la meta de tener al menos una iluminada y con vestuarios funcionales para fin de año. Si bien aún falta para tener un estadio, "el avance hacia el predio de entrenamiento es visto como un logro

muy cerca", exclamó Baggio.

Metas cumplidas y mirada al futuro

Además de la Liga Colón, Sportivo Forchieri abrió nuevas puertas competitivas. Gracias a que la primera división participó en un torneo regional de Sierras Chicas en 2023, el club puede participar en el torneo regional juvenil con categorías Sub 13, Sub 15 y Sub 17.

Este torneo, que se juega los miércoles por la tarde y no atrae mucho público, representa un gasto adicional (árbitros, policía, viandas para las delegaciones), pero cumple el propósito fundamental de ofrecer más competencia a los integrantes del equipo y mantenerlos involucrados.

También planean participar en la zona de oro de la Liga Colón, la Liga Colón Sierras Chicas y el regional juvenil, debido a la alta demanda de torneos por la cantidad de miembros. Incluso forman sábados de por medio en la Liga de la Cantera para dar minutos a quienes no juegan habitualmente.

Un avance significativo en el aspecto deportivo fue la incorporación de preparadores físicos para todas las categorías inferiores. Baggio destaca el impresionante cambio físico que se observa en los chicos en solo un par de meses, debido al trabajo específico. Así, trabajo en inferiores ya está dando sus frutos. A su vez, aunque Forchieri comenzó con chicos muy pequeños hace 9 años, hoy ya están debutando en primera división jóvenes surgidos de la cantera, algunos de los cuales iniciaron en 2016.

Mirando hacia el futuro, las aspiraciones son altas. Baggio, quien además de presidente se da el gusto de dirigir la sexta categoría (2011-2012), tiene un sueño definido. "Me quiero retirar de la dirigencia el día que Forchieri tenga su casa propia y esté jugando en el Argentino A", concluye.



Gloria sobre ruedas

Tras hacer historia al consagrarse campeón olímpico en BMX Freestyle, José "Maligno" Torres entrena, a diario, para sostener su lugar entre los mejores del mundo. A la vez, recientemente dio comienzo a su escuela de BMX, un espacio que además de trabajar en la técnica, busca formar estratégicamente a los nuevos atletas que lo acompañarán en su próxima cita olímpica.

LA REGIÓN

Ni el oro, ni la fama, ni la exposición que llega luego de coronarse campeón olímpico en BMX Freestyle, lograron alterar la humildad y las ganas de superarse de José "Maligno" Torres.

Desde su victoria, puso el foco sobre este deporte que recién en 2020 fue incluido en los Juegos Olímpicos, y asumió, casi sin quererlo, un nuevo rol: el de referente nacional. No solo entrena como atleta de élite, también se involucra en la formación de nuevas generaciones, gestiona espacios y arma equipos con una estrategia clara.

La enseñanza no es algo nuevo para él. Cuando entrenaba en el parque, ya se encargaba de acompañar a quienes se animaban a dar el salto a los trucos más complejos. Hoy, esa vocación se formalizó: recientemente, comenzó la escuela de BMX para chicos y chicas que ya tienen cierta experiencia y quieren perfeccionarse.

Entrenan en la pista del parque Kempes, pero también —bajo supervisión— en la pista que usan los profesionales, donde los obstáculos son más exigentes y el entrenamiento más realista. "Yo de niño quería aprender en la mejor pista, acostumbrarme a la rampa más grande", detalló.

Con un cupo limitado a unos 20 participantes, la escuela funciona entre semana y los sábados, cuando Maligno intenta estar presente pese a su propia rutina de entrenamiento. Entre reuniones con sponsors, gimnasio, parque y gestión deportiva, sus días son intensos. Aun así,

se da tiempo para mirar hacia atrás, recordar las frustraciones de Tokio 2020, y valorar el trabajo que lo llevó hasta el oro en París. En este sentido, admitió: "Me preparo como si fuera el peor. Esa es mi forma de mantenerme fuerte".

El Milenio: ¿Cómo influyó en tu vida y carrera ganar la medalla de oro en los Juegos Olímpicos?

José "Maligno" Torres: Para bien, por toda la inversión en el deporte. Obviamente se van a hacer muchos parques, ya estuve hablando con diferentes provincias que van a efectuar algunos y que van a ser importantes. Nos hacen falta más espacios para poder adaptarnos más rápido a una pista a la hora de una competencia. Además, creció el apoyo de patrocinadores, lo cual es muy importante. Entonces, por ese lado yo me quedo mucho más contento y por supuesto que aparezcan muchas más personas o muchos más niños que quieran también practicar nuestro deporte o que simplemente se suban a una bicicleta a pedalear, para nosotros ya es un objetivo cumplido.

EM: ¿Cómo te preparás física y psicológicamente para las competencias? ¿Qué importancia le das al apoyo emocional y a la contención de la salud mental en el deporte?

JMT: La salud mental es muy importante. A veces uno lo esquiva o lo subestima y creo que es fundamental ya que muchas deportistas están sufriendo de manera muy importante y lo ocultan. Creo que darle más visibilidad es genial, hay que tratar



"Hay gente que cree que yo sacrifico muchas cosas, como fiestas, tomar alcohol y fumar; pero eso es algo que yo de manera normal lo hago, confesó el campeón olímpico."

de entender que es normal. Hay personas que quizás se acercan a un profesional, otros que quizás se acercan a la familia o a la pareja. Creo que cada deportista, cada persona responde diferente. Yo he intentado ir al psicólogo deportivo como dos, tres veces, pero no funcioné, no conecté, creo que yo también me cerré, que es más culpa mía que del profesional.

Trato de ser muy fuerte mentalmente y en la parte física, trato de trabajar como si yo fuera el peor. Me siento como el peor, entonces, trato de entrenar todo el tiempo porque sé que en otro lugar están entrenando igual y siento como que me están sacando ventaja.

Ahora tengo mucha más presión en los resultados, tengo que entrenar como casi el doble y al mismo tiempo te frenan muchas cosas porque tenés que dar charlas, tenés que hacer show, te llaman para ir al comité y ya voy perdiendo días. Al mismo tiempo, entre las lesiones y las operaciones también es menos el tiempo disponible y se te acercan las competencias. Me cuesta poder entender a mi

cuerpo y saber cuándo descansar para no lesionarme.

EM: ¿Para las olimpiadas de Los Ángeles 2028, cómo te venís preparando?

JMT: Para la parte olímpica no cambió absolutamente nada, sigo siendo el mismo y voy a seguir entrenando igual o más, pero tengo la presión de mantenerme.

Además necesitamos que vaya otro atleta más de viaje con nosotros porque ahora va a ser mucho más difícil y es importante que sumen puntos para el país. Requerimos resultados y tengo que competir bien, no lesionarme, la presión es gigante.

Ya estoy trabajando con otros candidatos para ir a las Olimpiadas. Hay uno que está en Neuquén que estuvo entrenando con nosotros, que lo llevamos para el lado de Costa Rica y le fue muy bien. Entonces hay que ir buscándolos, hay muchos talentos, pero hay que ir probando con uno, con el otro para ver cómo se desenvuelven afuera también.

La estrategia está siempre, en ver cómo hacer para llegar de la mejor forma, cuándo entrenar más fuerte, cuándo me-

nos, ver qué atleta es el que va a funcionar más a la hora de la competencia. También pasa que hay muchos que en los entrenamientos son increíbles y a la hora de la competencia decaen y se inmolan directamente. La parte competitiva es totalmente diferente a lo que es un entrenamiento.

EM: ¿Sentís que estás solo con la bici cuando estás compitiendo?

JMT: Estoy solo porque me toca a mí tomar la decisión de qué ronda voy a hacer y hasta qué punto voy a arriesgar. Por más que uno hable con el equipo de qué hacer, qué no hacer; el que va a terminar tomando la decisión, la mejor o la peor, soy yo y el que se va a terminar lesionando en el caso que tome la peor decisión, entonces siento que ahí arriba estoy solo, aunque sí, después me acompañan y contienen.

Nosotros hacemos dentro de todo un equipo que vamos a buscar resultados. Yo sé que literalmente nos ha ido mal, no clasificamos quizás a finales, por detalles estúpidos, no porque no tenemos nivel.



Maligno explicó que, la idea de su escuela es que los chicos puedan elegir si le gusta el deporte y que aprendan a competir, siempre y cuando no dejen de divertirse.

EM: Recientemente iniciaste un proyecto para enseñar a jóvenes esta disciplina ¿Qué te motivó a hacerlo y en qué consiste exactamente la propuesta de la escuela?

JMT: Creo que lo que más me motivó fue incentivar e invitar a las personas a que se sumen, a poder practicar. Yo creo que hay muchas cosas que van a poder aprender. Por otro lado, algo que me interesaba mucho era que aprendan a competir, porque hoy en día nos están faltando deportistas que tengan la aspiración de competir, de representar un país. He visto las demás escuelas y les enseñan a andar en bicicleta pero no a pasarle los valores que uno entiende como valores de competencia, o cómo armar estrategias para competencia.

Es una iniciativa en conjunto con mi hermano, que es clave en mi carrera deportiva. Yo sabía que no iba a poder estar siempre, porque el tema de la competencia y el entrenamiento no me dejan tiempo.

Quizás no pueda estar en las clases, pueda estar una o dos veces al mes, pero sé que él tiene la misma mentalidad que yo o mejor quizás a la hora de enseñar a competir. Entonces, sabía que iba a ser el indicado para un profesor más avanzado. Después tenemos otro profe, que es para iniciantes y demás. Mi idea es que estén ellos y yo aportar en lo que pueda. Después quiero tratar de hacer

una mini competencia, para ver cómo viene su desarrollo, con diferentes premios de los patrocinadores. Asimismo, para poder abrir la escuela tuvimos que hablar con la Agencia Córdoba Deportes, para que nos den el aval y no sea simplemente una escuela común que está puesta en el Kempes.

EM: ¿Cuántas olimpiadas quedan por delante?

JMT: Yo creo que como mucho la que viene. Va a depender totalmente de mí, pero ya sé que fui de los atletas que más se han lesionado. Es lo que me tocó a mí al estar en un país co-

mo Argentina, que no tiene tanta infraestructura para buenos entrenamientos como el Foam Pit (una piscina de goma espuma en la que los ciclistas pueden practicar trucos sin riesgos de lesiones).

Nosotros aprendimos directamente en el cemento, no estaba el parque de madera, no había nada, entonces o te salía bien o te ibas directamente a la ambulancia, y muchas veces me pasó eso, lo aprendí de manera directa. Por un lado me sirvió, porque me dio mucha más seguridad, que es muy importante, pero por otro lado, por más que hoy

no me molesta nada en la parte física, sé que en algún momento me va a pasar factura.

También sé que voy a aspirar a la próxima Olimpiada, que voy a querer seguir compitiendo, seguir andando en bici, pero también quizás, debo darle la oportunidad al que sigue. En breve yo me bajo y que vaya el siguiente.

EM: ¿Todavía te da miedo hacer trucos?

JMT: Por supuesto que sí. Creo que es parte también de lo que me hace lograr avanzar. Si no tuviera miedo creo que no tendría sentido. Trato de no

pensar en qué me puede suceder porque ahí sí, quizás no me conviene practicar el deporte, pero miedo tengo, eso es lo que me da la adrenalina para poder hacer el truco también. Por eso tengo objetivos todos los días, a corto plazo que son los juegos panamericanos del 2027 y después vienen las Olimpiadas. Este año están los "Juegos Argentinos de Alto Rendimiento" (JADAR), que yo no los conocía y es la primera vez que se hacen acá Rosario y son muy importantes. Hay varios objetivos, pero lo que más me interesa es mantener el nivel.

"Hoy en día, todavía me cuesta creer que soy el mejor del mundo", admitió Maligno. Imágenes gentileza a quienes corresponda.





Entre el rock y la poesía

Luego de desempeñarse como corista de Fito Páez, Florencia Villagra, la exparticipante de Operación Triunfo, actualmente se encuentra consolidando su proyecto solista. El mismo comprende dos facetas artísticas, la musical y la literaria, definiendo así la impronta de la cantante.

RÍO CEBALLOS

Durante casi cinco años, Flor Villagra fue corista y vocalista de Fito Páez. Después de haber preparado su segundo disco, en 2015, su productor ejecutivo la incentivó a presentar una grabación al cantante, que se encontraba en búsqueda de una voz para sumar a su equipo.

Fue entonces que el rosarino recibió la interpretación del clásico 'El amor después del amor' y a los dos días, la actual vecina de Río Ceballos ya contaba con un pasaje para iniciar una travesía por México, país donde además se radicó en medio de una gira con el músico.

A su vez, a través de esta oportunidad, recorrió escenarios de toda Latinoamérica. Sin embargo, su historia empezó mucho antes, con su paso por Operación Triunfo, en 2005, donde se inscribió sin imaginar las puertas que el reality le abriría.

Al finalizar el programa, comenzó a construir su sonido, el cual, en sus palabras "oscila entre el rock, el pop y el género canción". Asimismo, lo suyo no pasa solo por el ritmo, sino también por la palabra. De esta manera, se define, a su vez, como poetiza. "Es lo que más me gusta hacer", expresa.

Hoy, la artista se encuentra en búsqueda de lograr la convergencia entre su afán literario y la vocación musical. Así, en sus shows presenta un "espectro de propuestas muy amplio" -sostiene-. "Desde un espectáculo súper rockero o uno acústico y chiquito, donde recito poemas. Está todo bastante ecléctico", detalla.

El Milenio: ¿Cómo fue tu recorrido por las distintas ban-

das a lo largo de tu carrera?

Florencia Villagra: En Córdoba una sola banda duró muchos años, fue Quinto Elemento y es donde yo agarré el oficio del escenario, porque yo era muy tímida. Duró desde el 2000 hasta finales de 2004, que entré a Operación Triunfo. Después ya grabé mi primer disco y mis productores me armaron la banda y ahí ya arranqué. Además de mi proyecto, por un tiempo tuve un dúo con una chica que luego se fue a Francia y armó su banda con músicos, pero lo hacíamos más por placer que por otra cosa. De ahí siempre han sido bandas para mi proyecto y luego con la banda de Fito.

EM: ¿Qué experiencias te llevaste de tu colaboración con Fito Páez y cómo influyó en tu carrera?

FV: Fue una experiencia valiosa, partiendo de la base que soy fan de la banda y es de los pocos referentes en español que tengo porque todos mis referentes son de música rock en inglés, como The Beatles y Pink Floyd. En lo nacional, me siento representada por él y se trató de un sueño estar cantando canciones que son la banda sonora de mi vida.

Por otro lado, también me marcó vivenciar la rigurosidad de los ensayos. No es un ambiente muy relajado la sala de ensayo, pero después te das cuenta porqué la banda suena como suena. Yo me sentí de repente explorando lugares con la voz que no sabía que podía hacer. Por último, me llevo la parte emocional de estar con Fito, que es muy estricto y a la vez super amoroso.

EM: ¿Cómo fue tu paso por México y cómo te posicionó en la escena musical?

FV: Fue por la gira de Fito, pe-

ro me quedé porque audicioné para una beca de la Sociedad de Autores Compositores de México. Es una escuela que está buenísima, y algunos amigos, colegas, compositores me dijeron que me presentara. Así que me super entusiasmé y tuve la suerte de quedar y entrar. Eran 2 años de estudio ahí en la escuela de composición y con las giras de Fito partía desde ahí siempre, entonces no era un problema. Me quedé en principio por estudiar y después porque me gustó.

Tengo la sensación que en Ciudad de México hay mucha más curiosidad por descubrir a cantautores, a las canciones, de repente hay lugares que la gen-

te va y se sienta a descubrir la propuesta artística. Acá en Argentina, por ejemplo, el público argentino no va a pagar una entrada para ir a ver a alguien que no conoce. Es como que acá tenés que armar tu público hasta que se empiece a mover la rueda. Lo que en Buenos Aires me había costado 3 años, de hacerme un nombrecito, allá lo hice mucho más rápido. También hay un amor-odio con los argentinos, como que no nos aguantan, pero nos respetan un montón.

EM: ¿Con qué criterio seleccionás tu repertorio? ¿Qué temáticas te gusta abordar a la hora de componer?

FV: En mi show hago obvia-

mente mis canciones y dependiendo la propuesta, también covers que me gustan mucho y que tampoco se despegan tanto de lo que es la propuesta propia. Me gusta siempre tener versiones mías de temas que me gustan mucho y que que tengan lindas letras, por ejemplo de Gabo Ferro, algunos temas en portugués de Moreno Veloso, o alguno de Zaz que es en francés, o de Alanis Morissette, que soy ultra fan.

Me gustaría ser el tipo de compositores de las películas, que escriben y tiran el borrador y como que tienen un método o pueden invocar eso. A mí no me pasa. Por lo general, se me mete una idea en la cabeza y mientras estoy haciendo otra cosa, como lavar los platos, y no me la puedo sacar, me tengo que sentar y sacármelo, como quien se saca un estornudo. No es muy metódico ni lo puedo elegir mucho y por lo general es una cuestión más catártica. Me gusta hablar de cosas que me suceden a mí, del amor o desamor, tratando siempre de no caer en los lugares comunes. Me gusta pensar que no es de qué hablas, sino cómo lo hablas.

EM: ¿Cuál es tu visión a futuro en cuanto a tu carrera artística y a dónde te gustaría llevar tu música?

FV: A mí me gustaría mucho animarme a publicar mis poemas y que, en un futuro no tan lejano, mis shows definitivamente sean un poco de las dos cosas. Estoy investigando cómo combinarlos. Hay ciertos eventos, en determinado ambiente, por ejemplo en Buenos Aires donde se puede integrar la prosa y las melodías, porque actualmente la poesía está ganando terreno en generaciones más jóvenes que yo.



"Cantar las canciones propias desde ya es un desafío porque quedas muy expuesta", expresó Villagra respecto al desafío de componer.



270 MIL

MEDIDORES INTELIGENTES YA INSTALADOS

Tecnología de vanguardia que te permite chequear tu consumo prácticamente en tiempo real y administrarlo eficientemente.



Más y mejores servicios para vos.

 **EPEC**

La energía de **Córdoba**



La escritura como herramienta de transformación y construcción

Mientras se prepara para presentar su tercer libro, *La mejor de la ciudad*, Leticia Martínez continúa impulsando la escritura desde sus talleres. De los diarios íntimos al premio del Fondo Nacional de las Artes, su propuesta trasciende la soledad del oficio, para generar comunidad a través de las letras.

UNQUILLO

Porteña de origen y radicada hace cuatro años en las Sierras Chicas, Leticia Martínez se consolida como una voz singular dentro del panorama literario nacional. Su recorrido, desde los poemas adolescentes hasta la novela inspirada en la tragedia *Cromañón*, es también el de una búsqueda por un lenguaje propio y una forma de habitar el oficio de escribir.

“A mí la literatura me hizo sentirme menos sola. Y el taller también hace eso: te da un lugar de encuentro, de escucha, de comunidad”, dice la entrevistada, que además, coordina instancias de escritura creativa en Casa 29 —un espacio cultural en Unquillo—. Así, acompaña procesos de publicación de otras personas, a quienes alienta a compartir su voz sin miedo.

La autora no corre detrás del reconocimiento y asegura no tener apuro a la hora de publicar. En este sentido, sostiene: “Escribir un cuento, una novela, una canción es algo muy importante y merece ser cuidado. Lo hago a mi tiempo”.

El Milenio: ¿Cuándo empezaste a sentirte escritora? ¿Cómo fue tu recorrido hasta la publicación del primer libro?

Leticia Martínez: Creo que desde siempre me sentí escritora. Desde muy chica escribía poesía y diarios íntimos. En el secundario intercambiábamos cartas con mis amigas, todo giraba en torno a la correspondencia, al tono epistolar, como se le dice. Pero después, claro, hay todo un mundo que te hace creer que necesitás ciertas validaciones: estudiar una carrera afín, publicar un libro, o varios. Un momento clave fue cuando empecé a ir a talleres de escritura en la facultad, mientras estu-

diaba Letras. Éramos personas muy distintas; yo era la más joven, tenía veintipico y dejé de verme como alguien rara y empecé a pensar que publicar era posible, que podía hacer de eso un oficio.

Mi primer libro fue de poesía. Se lo pasé a una amiga que también era poeta, y me dijo: “Esto lo tenés que publicar”. Me conectó con otra, que me presentó a Natalia Romero, una escritora con la que empecé a trabajar. Todo fue muy en red, con personas que se escuchan y confían en lo que hacemos. Eso me parece esencial, porque la escritura es muy solitaria.

EM: Después vinieron una novela y uno de cuentos ¿Cómo fue ese proceso y qué quiere transmitir con *La mejor de la ciudad*?

LM: Luego de ese primer libro me mudé a Unquillo en 2021. Tenía tanto material que mi maestro de escritura me dijo: “Ya está, no vengas más, tenés que seguir sola”. En ese momento estaba atravesando un momento muy triste en lo personal, y me encerré a corregir. Trabajé muchas versiones de cada cuento,

y cuando ya no sabía si iban en primera o tercera persona, se los pasé a un amigo escritor. Confío mucho en esas miradas. Así surgió *La mejor de la ciudad*, que presenté al concurso de letras del Fondo Nacional de las Artes en 2022 y recién se publicó en 2025. Creo que lo que atraviesa todo el libro es la bronca, que, para mí, es un gran motor de escritura. Además, los personajes tienen mucha tristeza.

En el medio, en 2019, publiqué una novela que me llevó años escribir y otros dos corregir.

EM: ¿Qué significó para vos recibir un premio del Fondo Nacional de las Artes? ¿Qué otros reconocimientos valorás?

LM: Todos me parecen importantes. Recuerdo una vez, yendo en colectivo a Villa Allende, una chica sube, me mira y me dice: “¿Vos sos Leti Martínez? Te leo, me encanta lo que escribís, gracias”. Algo así, por ejemplo, me emociona muchísimo. Y este premio fue importante, más allá del dinero, que no es tanto, porque da visibilidad. Es prestigioso, y el jurado estaba com-



puesto por tres escritores que yo admiro. Y sí, los premios importan. Es mentira que no.

EM: ¿Qué implicó escribir sobre la tragedia de Cromañón, en tu novela “De Cara al Sol”?

LM: Significó mucho. Volví a dormir. Me permitió dejar de soñar con una amiga muy cercana que había estado ahí y cuya salud quedó muy afectada. Pude darle forma a ese trauma, convertir algo intangible en materia. También sentí que tenía una voz y algo importante para decir. Estaba harta de escuchar comentarios ignorantes sobre lo que pasó, incluso de gente cercana al ambiente del rock. Durante años no hablé del tema, y fue en un taller donde un

maestro me dijo: “Vos tenés que escribir esto”. Esa fue la primera vez que pude poner en palabras lo que me pasaba. Me costó mucho publicar la novela, por el miedo a cómo lo recibirían. Pero la respuesta fue muy conmovedora: personas que lo vivieron, o que perdieron a alguien, se sintieron tocadas por lo que escribí. Yo no estuve en el incendio, pero con el tiempo entendí que también me atravesó. La novela es ficción, pero me permitió hablar desde ese lugar.

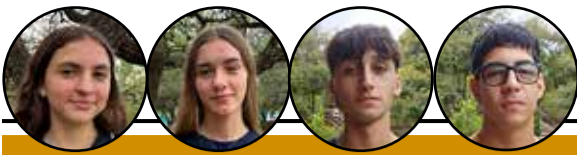
EM: Actualmente estás dando talleres de escritura en Unquillo. ¿Cómo es estar del otro lado, como tallerista?

LM: Hace muchos años que doy talleres. Empecé cuando mi maestro de escritura me echó del suyo —literal— y me dio una especie de cuadernillo con todo lo que trabajábamos. Sentí que me estaba pasando el cetro, como diciendo: “A ver qué hacés vos con esto”. Yo ya venía de la docencia, había dado clases en secundaria, donde armé un taller de escritura porque veía que ahí pasaban cosas. No era solo que mejoraban sus textos, sino que algo en ellos se transformaba y yo ya lo había experimentado.

Con el tiempo empecé a dar talleres por fuera de la escuela y seguí viendo ese mismo proceso. Se daban cuenta de que escribir no es algo tan difícil ni inalcanzable. Y algo que me encanta es que se publiquen esos textos, que los saquen del cajón. Creo que si alguien tiene una voz, está bueno que esa voz circule, porque alguien más puede leer eso y sentirse identificado, menos solo.



“La mejor de la ciudad” fue publicado en abril y se presentará el 29 de mayo en el Centro Cultural España Córdoba y el 30 en Casa 29 (Unquillo).



Danza viva que convoca

Paula Granero articula el movimiento desde una mirada integral: el cuerpo como herramienta de expresión, conocimiento y cuidado. Kinesióloga, docente y bailarina, se formó en danzas populares y, a lo largo de su carrera, apostó por una práctica artística crítica, colectiva y arraigada al territorio.

LA REGIÓN

“La danza es un medio de resistencia o de ‘re-insistencia’, porque insiste sobre la creación, sobre la construcción con otros”, estableció Paula. Además, destacó la importancia de gestar “cosas nuevas según los tiempos, la emergencia, la necesidad del colectivo y también de las individualidades, de las identidades”.

La bailarina comenzó en danza clásica, a los cinco años. No obstante, la exigencia del género la alejó de aquel camino. “Le dije a mi mamá: ‘Para mí la danza es un medio de comunicación. A través de la danza podemos expresar y denunciar muchas cosas. Es un ámbito también donde se puede reflexionar’”

Se formó como kinesióloga en la Universidad Nacional de Córdoba. Igualmente, el movimiento la acompañó siempre. Así, se desempeña también como docente de las carreras de música y de danza de la Universidad Provincial de Córdoba. A su vez, enseña en espacios informales, como tallerista de danzas populares y folklóricas argentinas, logrando amalgamar sus profesiones. De esta manera, entiende que “el cuerpo es el principal campo de conocimiento, para la expresión y para el cuidado”.

Asimismo, tras recorrer Latinoamérica, pudo conocer otras formas de las danzas. “Por eso hablo de la importancia de lo que está más allá de lo que uno pueda conocer en las escuelas. Yo aprendí a bailar en los lugares con la gente. Fue una faceta de investigadora porque iba al lugar y le preguntaba cosas a la gente y también a los referentes en Perú, Bolivia, y en lugares de Argentina como Jujuy y La Rioja. Fui armando mi mundo desde ahí”, contó.

El Milenio: En tu recorrido fuiste también directora de la obra colectiva Fuerza Telúrica, ¿Cómo fue la experiencia?

riencia?

Paula Granero: He participado en muchas obras como bailarina o como co-directora o asistente, y fue la primera vez que dirigí junto a una colega. El grupo tuvo la particularidad de acompañar todo el proceso de la obra, fue una creación colectiva. Comenzamos teniendo de referencia los ritmos folklóricos, pero no respetando a rajatabla las formas tradicionales de bailar, sino reconociendo las problemáticas actuales, lo que nos sucedía a cada una con esa música.

A partir de eso fuimos componiendo coreografías que las llevamos a escena en la calle, en manifestaciones, peñas, encuentros culturales. Después decidimos colectivamente amalgamar todas esas composiciones, darle una trama argumental para conformar una obra y llevarla a un escenario convencional, al teatro.

Una característica de la obra es que no hay protagonistas, estamos todas en escena, y otra cosa interesante que nos planteamos como grupo fue no pensar la danza escindida de las otras artes, ya que esta está en diálogo con el teatro, con la poesía, con la música y con el canto. Entonces la obra tenía todos esos elementos conectados. Compusimos nuestras coplas, lo que recitamos, lo que queríamos nombrar.

Y además, en la propuesta, tuvimos en cuenta la conexión con el territorio donde bailamos: las diez integrantes somos del corredor de Sierras Chicas, desde Villa Allende hasta Agua de Oro. La experiencia fue muy bonita y sumamente enriquecedora, porque como directora tomaba aportes de cada una de las integrantes del grupo y consensuábamos. Fue un hermoso aprendizaje que llevó muchísimo trabajo. Actualmente no dirijo el grupo sino que se hizo colectiva la dirección, y la nueva propuesta es llevar la obra a espacios no convencionales.

EM: ¿Cómo considerás que la danza ayuda a mantener vivas las culturas populares?

PG: Principalmente, reconociendo que



el universo de la danza es diverso y muy amplio, que la danza vive, está presente por más que no todos la practiquemos, en los cuerpos, en los pueblos de todos los tiempos.

Más allá de los lugares que transitamos de formación, es importante reconocer que está, estuvo y estará siempre presente, que el acercarse a ella no pasa por un lugar del saber ligado a lo académico, sino que forma parte de los territorios, de la gente, de las fiestas, celebraciones, rituales.

Entonces, volver a habitarlos, reconocerlos, valorarlos, es importante para reavivarlos. Esto pasó con la danza folklórica que parecería que quedó en un lugar del pasado. Pero lo ritual, lo ceremonial y el encuentro, desborda el saber académico. Creo que hay otros espacios para transitar la danza y que sólo hay que abrir los ojos.

EM: ¿Cómo ves la danza en el contexto social de hoy en día y sobre todo en Sierras Chicas?

PG: La lectura que hago es que el contexto viene siendo muy hostil hace muchos años, dentro del arte y de la cultura en Argentina y en Córdoba particularmente. Nuestra provincia tiene mayor fortaleza en el arte independiente y autogestivo, cosa que no pasa habitualmente en otros espacios. Eso se debe a que el Estado no está muy presente para apor-

tar y apostar a la cultura local; no hay subsidios, ni suficientes becas o reconocimientos, no se mira a toda la diversidad de las propuestas. Entonces, siempre lo autogestivo va ganando. Es muy difícil y complejo, depende mucho de la voluntad, de la motivación de los actores sociales y culturales para que eso se pueda llevar a cabo.

EM: A partir de tu experiencia desde la kinesióloga y la danza, ¿Qué le recomendarías a quienes quieren bailar?

PG: Todo va a depender de qué es lo que estén buscando, desde dónde se sienten convocados, y desde qué área de la danza. En Sierras Chicas hay muchísimas propuestas de todo tipo.

Con respecto a las edades, recomiendo lo lúdico, lo expresivo, para las primeras edades como lo más adecuado, es decir, desde el juego, cuando hay un deseo de aprender a bailar. Pero no la técnica directamente, porque se cae en lugares comunes de disciplinar desde muy pequeños, se va condicionando una alineación en las corporalidades que no es recomendable. Hay que darle más tiempo. Cada danza tiene una técnica específica y a veces, a la larga, trae dificultades cuando se fija en una sola.

Y por otro lado, siempre aconsejo darle valor al deseo de la infancia o de la persona que quiera hacer danza, es necesaria una escucha abierta a eso.



Pablo Curutchet, rompiendo moldes

Del cartón al metal y del taller a la calle, el artista reinventa su práctica continuamente, explorando materiales, escalas y vínculos con el público. En abril, participó del Simposio de Escultura de Unquillo, donde impulsó una propuesta participativa con cerámica para los asistentes.

UNQUILLO

Durante el mes de abril, en Unquillo tuvo lugar el Simposio de Escultura, del cual participó Pablo Curutchet, entre otros referentes. El artista, aunque ya había formado parte en otras dos oportunidades, destacó las particularidades de esta edición.

En esta ocasión, no se trató solo de mostrar a los escultores en acción, sino de socializar el encuentro, permitiendo que el público, tanto niños como adultos, participara activamente en un taller de escultura en cerámica.

Esta dinámica distinguió al evento y emocionó a los espectadores que pasaron por el mismo. A su vez, otro aspecto crucial de esta experiencia fue la quema de cerámica en hornos sencillos de aserrín, una forma primitiva de cocción que se convirtió en un ritual compartido.

De las calles a las galerías

Pablo Curutchet llegó a Unquillo desde Buenos Aires y se radicó en Cabana, adoptando a la ciudad serrana como su hogar y un lugar donde transitó instancias formativas claves. Los cursos en la localidad le permitieron trabajar con distintos materiales y tener recursos para explorar y producir obras, especialmente las de gran escala. Así, construyó una impronta basada en la constante exploración y la ruptura de los límites convencionales del arte.

De esta manera, su carrera pasó por diversas etapas, en las que trabajó con metal, madera, cartón, inflables y cerámica, gestando una identidad ecléctica. Actualmente, se le reconoce tanto por su labor como ceramista como por sus obras en cartón, que se abrieron paso en el ámbito urbano.

No obstante, el artista nunca se había pensado como "escultor urbano", pero la definición le pareció interesante y aplicable a su proyecto. De esta manera, presenta piezas a gran escala, como también otras que entran en la palma de una mano.

La motivación detrás de sus intervenciones, fuera de los museos y galerías surgió tras recibirse en 2001 cuando notó que el acceso a estos sitios era limitado. Por lo tanto, quienes asistían suponía un cupo reducido y se propuso trascender los sitios formales, para "llegar a otra gente", comentó.

Inicialmente, juntaba materiales de la calle para introducirlos en el museo, pero luego entendió que ese material debía estar en la calle, junto con su público objetivo. A lo largo de sus 20 años de carrera, expuso en prácticamente todos los espacios de renombre de Córdoba, incluyendo el Museo Caraffa. Sin embargo, para él, a veces lo importante es "cómo se produce esa experiencia". "Cómo yo la atravieso en ese lugar, más allá del prestigio que tenga", añadió.

Uno de los destinos más impensados a donde llegó su obra, o al menos el interés por ella, fue la frontera entre Corea del Norte y Corea del Sur. Se interesaron en hacer una de sus obras de cartón en el aeropuerto de Incheon. Aunque el proyecto no se concretó, le sorprendió mucho el reconocimiento desde tan lejos.

En cuanto a la venta de su producción, Curutchet señala que no es un artista convencional que venda cuadros regularmente, sino que quizás proyectos o intervenciones para empresas como Nike o eventos. Igualmente, en los últimos dos años, decidió enfocar su trabajo más hacia las galerías y comenzó a comercializar de forma más regular.



"Proyecto Caja". Intervención urbana efímera con cajas de cartón embaladas emplazada en Bv. San Juan y Cañada, Córdoba



Cambios en el taller

La obra más conocida de Curutchet, la escultura de cartón, se situó en un periodo que duró aproximadamente de 2009 a 2015. Estas buscaban explorar las relaciones contemporáneas, lo efímero, la fragilidad y la idea de las cajas como elementos vacíos. El artista expresó con orgu-

llo que "la obra de La Cañada es el mayor logro personal hasta el momento".

Otra etapa de su carrera fueron las esculturas inflables, un período corto, aunque volvió a mostrarlas recientemente en Casa Foa. Hoy, la cerámica marca otra etapa en su producción.

Curutchet tiene una relación

con el barro desde niño, habiendo asistido a talleres en Villa Allende y con Julieta Celia. Su reencuentro con la actividad se dio inicialmente con fines terapéuticos. Recomendado por un médico, comenzó a modelar y quemar en hornos de aserrín como un "cable a tierra".

Más tarde, empezó a dictar talleres introductorios para los interesados en probar, orientando estos hacia al arte, aunque siempre pregunta a los alumnos si prefieren hacer vajilla. En tanto, se define como un artista visual que también se desempeñó como director de museos, gestor, productor y galerista.

Igualmente, su tarea actual requiere, según explicó, "gestionar o hablar con otros", alejándose de la idea romántica del artista encerrado en su taller. Una materia pendiente y un objetivo claro es llevar la estética lograda en los inflables o cerámicas a esculturas en metal que puedan estar en el exterior de forma permanente, saliendo del aspecto efímero. También aspira a realizar obras de cerámica de mayor tamaño, investigando la máxima capacidad que le permita el material.