

Primer Taller

# Futuros Posibles para una Mendiolaza en Marcha

Presentación de Resultados de  
la Dinámica y Plan de Acción.



- 
- 
- 
- 
- 

# Descripción de la Dinámica

**Objetivo:** Encontrar, colaborativamente, aquellos atributos de identidad productiva de Mendiolaza.



## **Primera Dinámica: Diagnóstico**

Metodología implementada: Historia del Auto por la ruta con identificación de fortalezas, debilidades y puntos de llegada.



## **Segunda dinámica: Caja de Acciones Rápidas.**

Metodología implementada: propuestas de implementación rápida para los próximos 3 meses y de gestión ciudadana.



*Cantidad de Participantes: 25 personas.*

*Fecha: 14 de noviembre 2024*

**Facilitadora: Florencia Margaría**

FAZ TA

PLANIFICACION

INTEGRAL

PUNTO 3

- ① Polo de hotelería, gastronomía y cultural
- ② Polo educativo y Cultural de Sierras Chicas
- ③ Ciudad planificada con foco en ambiente

② Puntos que atrasan  
Falta de identidad visual y de identidad de comunidad.  
Ej: Unquillo por artistas, Meridolaza.

② FALTA DE INSTRUCCIONES DE CAPACITACIÓN (Escuelas / Instructores)

PUNTO 1

Buenas y acceso  
Cerca de Puerto  
Parque

Servicios  
Calidad e  
Industria  
Turismo y  
Cultura

PUNTO 2

Sin planificación urbana  
Pocos centros de Comercio  
③ Ciudad dormitorio

P  
Punto de llegada  
Infraestructura de Servicios y Comercio Residencial y Profesional

PUNTO 3

① Polo de hotelería,

QUE SEA UNA CIUDAD INCLUSIVA POLO

inviten a visitar  
en CCEC

Peligro

No hay mirada sustentable  
Prioridad  
Agua (escuela)

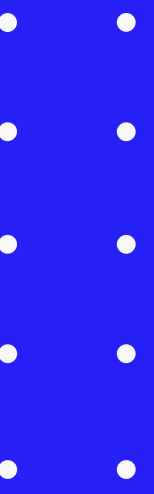
Accesibilidad

Sentido Pertenencia

METROPOL

① POLOS GASTRONOMICOS

CLUB SOCIAL INCLUSIVO



# Vientos que nos impulsan

Aquí se resumen los tópicos más elegidos como nuestros “Vientos que impulsan el desarrollo de Mendiolaza”

- **"Varias vías de acceso, 3 rutas. La principal a nivel comercial es la E53."**
- **"Tranquilidad"**
- **"Buena gente y con empuje"**
  
- **"Cerca del aeropuerto"**
- **"Parque industrial"**
- **"Cercanía con la metrópolis"**
- **"Polos gastronómicos y servicios profesionales"**
  
- **"Espacios verdes"**
- **"Accesibilidad"**
- **"Sentido de pertenencia"**

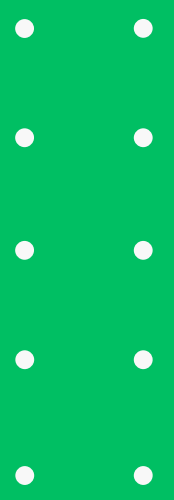


# Los baches

Aquí se resumen los principales elementos que surgieron como debilidades o amenazas al desarrollo de la localidad.

- **"Falta de actividades/atracciones culturales que invitan a invertir o visitar turísticamente"**
- "Accesos peligrosos"
- "No hay mirada sustentable. Prioridad agua (escasez)"
  
- **"Sin planificación urbana/integral"**
- **"Pocos centros de comercio"**
- "Ciudad dormitorio"
- "Falta de unión en la sociedad"
  
- "Red vial, transporte, gas, infraestructura"
- **"Falta de identidad visual y de identidad de comunidad."**
- "Falta de instituciones de capacitación (escuelas/institutos)"





# Punto de Llegada

Aquí se resumen los tópicos más elegidos como nuestros “Destinos Deseados” y visión común de lo que nos gustaría que Mendiolaza sea en el futuro.

- "Ciudad resiliente y moderna"
- "Servicios, calidad e industria"
- "Turismo y cultura"
  
- "Polo de hotelería, gastronomía y cultural"
- "Polo educativo y cultural de Sierra Chicas"
- "Ciudad planificada con foco en ambiente"
  
- "Infraestructura de servicios y comercio, residencial y profesional"
- "Que sea una ciudad inclusiva con polo estudiantil"
- "Que sea un polo artístico y de ferias"
  
- "Club social inclusivo y escuela"



# Caja de Acciones Rápidas

Encontramos algunas ideas que pondremos en marcha en lo inmediato (ya!) y otras acciones que hay que seguir trabajandolas.



Inmediato



Largo  
Plazo

*Criterios de división:*

**Temporalidad** (cercanía en el tiempo) /  
**Competencia ciudadana** (que lo podamos hacer con gestión del sector privado y vecinos).



# Acciones Inmediatas

- Crear un mapa interactivo de comercios para promover compras en comercios locales en las fiestas.
- Ferias para potenciar y visibilizar emprendedoras
- Fiesta regional /Encuentro de artistas / Festival nacional / teatro independiente

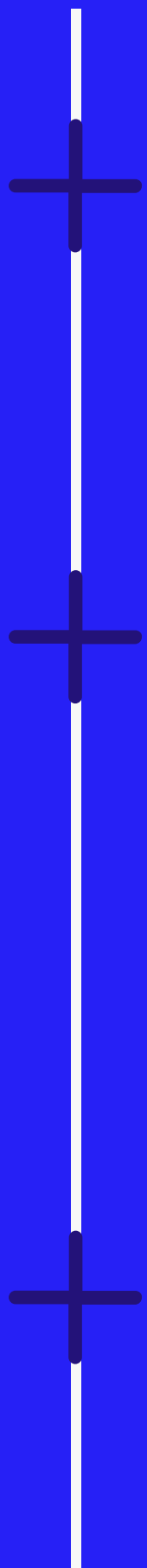


# Largo Plazo



- Paseo peatonal para fines de semana de verano (centro o Tissera) / eventos que nos convoquen (ferias / festivales)
- Verano 2024/2025 en Mendiolaza
- Mostrar con cortos la naturaleza que nos rodea
- Plantar un árbol en espacio público
- Potenciar recolección diferenciada de residuos sólidos domiciliarios
- Planificar estratégicamente la ciudad (ejercicio permanente).
- Mejorar calles de tierra
- Congreso de parques industriales
- Dar a conocer la ciudad a nivel nacional.
- Club participativo y social
- Comprar una chipiadora y empezar a generar compost orgánico
- Festival de doma y folklore

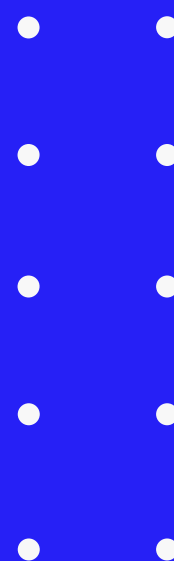




**Envío de resultados**

**Compartimos los resultados con más vecinos que quisieron participar, pero no pudieron ir.**

**Ponemos manos a la obra con las Acciones Inmediatas, ¿te sumas?**



# ¿Cómo seguimos?

Llegamos hasta acá juntos, ¡y seguimos trabajando juntos!

“Mendiolaza es una ciudad dormida. La construcción colectiva es lo que puede despertarla”.




# ¡Gracias!

Florencia Margaría

Cel: 3513107315

instagram: @margariaflor



**Futuros  
Posibles**  
para una  
Mendiolaza  
en Marcha