

# El milenio

CONECTAMOS SIERRAS CHICAS

PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR . CÓRDOBA . AÑO 15 . NÚMERO 300 . NOVIEMBRE 2023

[www.elmilenio.info](http://www.elmilenio.info)



## La pediatra del pueblo

Desde que puso un pie en el Hospital de Niños, Graciela Aymar supo que su vocación médica eran las infancias. Con 50 años de servicio, la médica atendió a tres generaciones de sierrachiquenses. **Pág. 7**



## Todo fuego es político

Casi 4 millones de hectáreas se quemaron en el país durante la pandemia. El geógrafo e investigador de Río Ceballos Joaquín Deón analiza el trasfondo de los incendios en nuestra provincia. **Pág. 3**



# ediciones



## Y contando...

En diciembre de 2008, periódico El Milenio hizo su primera aparición tangible. Hoy, con 15 años recién cumplidos y 300 ediciones en la calle, seguimos contando las historias que construyen la comunidad de Sierras Chicas, desde la mirada de los y las estudiantes.. **Pág. 11, 12, 13 y 14**



## Apuntar a lo alto

Cuando Mauro Salinas empezó a jugar al básquet en el histórico Jorge Newbery de Río Ceballos siendo un niño, nunca pensó que su camino lo llevaría a ser entrenador del club durante diez años. Hoy, integra el cuerpo técnico de Instituto y sueña con dirigir la Selección Argentina. **Pág. 19**

## Psicólogos en alerta

La subsección del colegio profesional en Sierras Chicas advierte que se vive una situación de emergencia en salud mental a nivel regional. Al aumento de urgencias, se suman la falta de recursos y la precariedad laboral. "Lo que sentimos es que se subestima mucho nuestra tarea", apuntan. **Pág. 2**

## Animando un sueño

Asentado en Unquillo desde 2009, El Birque es un estudio de animación que viene creciendo y apostando al contenido de calidad. Este año, ganó una licitación de Paka Paka que llevó al estreno de la serie "Soñadores", basada en el arte gráfico de Liniers y la música de Albert Pla. **Pág. 24**



# Salud mental en foco

## LA REGIÓN

La subsele Sierras Chicas del Colegio de Psicólogos de la Provincia de Córdoba fue inaugurada en junio de este año. Su función es unificar los intereses de los colegas de la zona (desde La Calera hasta Ascochinga, se calculan 700 profesionales) y se constituye como una mesa de trabajo que trata de acercar los servicios de la institución.

En ese marco, el mes pasado se desarrolló en la localidad de Agua de Oro la jornada "Haciendo malabares en salud mental". El evento surgió de la inquietud recurrente de profesionales y se convirtió en un espacio crucial para abordar las preocupaciones sobre la situación de emergencia en salud mental que se vive en la región.

Más de 30 organizaciones e instituciones aportaron sus perspectivas y experiencias al encuentro. Participaron integrantes de medios de comunicación comunitarios, áreas gubernamentales de gestión local, provincial y nacional, bibliotecas populares, organizaciones barriales, brigadas forestales, clubes, equipos de fútbol, artistas y más.

### Panorama complejo

Algunas cuestiones clave se destacan para entender la situación actual, como son la profundización de la desigualdad social, indicadores de profundización y aceleración del sufrimiento, el incremento de las situaciones de urgencia en salud mental, la precariedad laboral y la falta de recursos estatales destinados a afrontar esta situación.

Desde la subsele, el referente institucional Julio Marcos Savy Guastavino y las profesionales Silvina Romera, Verónica Urbani y Carina Tumini brindaron mayores precisiones sobre el complejo escenario.

Savy Guastavino explicó que se visualiza una emergencia "por la gran demanda que existe,

La subsele del Colegio de Psicólogos Sierras Chicas realizó un encuentro donde se abordó la situación de emergencia en salud mental del corredor. Entre los factores se encuentran la gran demanda, el aumento de urgencias, la falta de recursos, los cambios de gestiones estatales y la precariedad laboral.

la falta de ofertas o recursos y por cómo se plantean las situaciones", poniendo como ejemplo el alto número de suicidios ocurridos en los últimos años, principalmente entre jóvenes y adolescentes.

"Después de la pandemia del covid, aparece la pandemia de salud mental. Los recursos están pensados para localidades de 20 mil habitantes, cuando la población se multiplicó por tres. Incluso desde los Estados municipales hay menos recursos que antes", señaló el profesional.

"La pandemia puso en evidencia la falta de recursos económicos en el área, pero la emergencia no se origina ahí. Tenemos una ley que asegura el derecho a la protección de la salud mental de todas las personas, pero en la práctica cotidiana no estamos viendo los resultados que esperábamos como personas comprometidas. Y esta realidad no solo afecta a las personas que merecen una atención acorde a sus necesidades, sino también a quienes trabajamos en el área. La sensación es que se subestima mucho nuestra tarea", añadió por su parte Romera.

En el mismo sentido, Urbani añadió: "Hay buenas intenciones y buenas propuestas de los trabajadores, pero después cuesta sostenerlas en el tiempo o se terminan desvaneciendo ante los cambios de gestión".

### Realidades diversas

A lo largo y ancho del corredor Sierras Chicas podemos encontrar municipios y comunas con distintas realidades. Algunos de ellos "explotaron" demográficamente durante los últimos



La subsele del Colegio de Psicólogos se reúne los primeros martes del mes en la Biblioteca Popular Sarmiento (Río Ceballos).

años, mientras en otros el crecimiento fue paulatino. En algunos casos la infraestructura estatal se adaptó, en otros, se quedó "corta".

Consecuentemente, la disponibilidad de servicios también es desigual. Mientras algunos centros urbanos concentran recursos, en otros escasean. Y la salud mental no es ajena. "Las diferencias son las posibilidades de respuesta que tienen. Hay municipios donde incluso ni siquiera está en agenda salud mental como un área dentro de la gestión. Una de las debilidades del corredor es la falta de respuestas para la población infanto-juvenil", advirtieron los profesionales.

En ese sentido, un punto clave sería que el Estado fortalezca la atención primaria de la salud. "Con presupuesto, no con enunciados, es decir, con equipos de salud en cada uno de los centros que están más próximos a las comunidades. Se necesita una inversión fuerte", puntualizaron.

Sin embargo, también es clave que la ciudadanía asuma un rol más activo en este sentido.



El contacto físico, como el de un abrazo o una caricia, es uno de los principales reguladores de nuestro estado emocional.

## Trabajo en territorio

La sub sede del Colegio de Psicólogos de Sierras Chicas se reúne los primeros martes del mes en las instalaciones de la Biblioteca Popular Sarmiento de Río Ceballos (Av. San Martín 5273).

Para mayor información sobre las propuestas y actividades de la sede, contactarse al correo electrónico: [cppsieraschicas@cppc.org.ar](mailto:cppsieraschicas@cppc.org.ar)

"La comunidad, que somos todos nosotros como ciudadanos, ¿qué organizaciones nos vamos dando para que aparezcan otras respuestas? Porque también hacen falta otros dispositivos de salud mental. Hay mucho para hacer", afirmaron los psicólogos.

### La salud como derecho

Entre las conclusiones que dejó la jornada "Haciendo malabares en salud mental", se destacó la necesidad de fortalecer las condiciones sanitarias y poner en agenda la situación del corredor.

En este contexto, se torna imprescindible concebir la salud desde una perspectiva de de-

rechos. "Hay compromiso, hay vocación, hay ganas, hay recursos intelectuales, hay recursos humanos. El problema es que a veces no alcanza", reconocieron. "Necesitamos mayor compromiso del Estado, que se efectivice lo que está en la letra. Que podamos sentirnos amparados y que nuestra labor valga la pena", enfatizaron.

De allí que se tome un posicionamiento claro y contundente. "Concebimos a la salud como un derecho inalienable, no hay otro modo de encarar la salud en general. Mientras estamos en esa postura, peleamos para que ese derecho se efectivice, para que todas las personas que necesitan hacer uso tengan acceso", enfatizaron.

## El milenio

**Año 15. Número 300. PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR.** La Fundación Josefina Valli de Riso, que gira con el nombre de fantasía Instituto Educativo Nuevo Milenio e Instituto Milenio Villa Allende, es la titular del Periódico El Milenio y la página web [www.elmilenio.info](http://www.elmilenio.info). Edición general: Lucía Argüello. Edición digital: Carlos Romero. Diagramación: Ramón Servent. Producción: Florencia Giolito. Dirección: Crucero General Belgrano s/n, B° Los Talitas, Unquillo, Córdoba - Área de cobertura: Villa Allende, Mendiola, Unquillo, Río Ceballos y Salsipuedes. Tel: (03543) 489022/480349. Correos: [periodico@elmilenio.info](mailto:periodico@elmilenio.info) / [clasificados@elmilenio.info](mailto:clasificados@elmilenio.info) / Redes Sociales: @elmileniook / Opiniones y comentarios expresados no representan necesariamente la opinión de la Fundación Josefina Valli de Riso y Periódico El Milenio. Dicha fundación y medio gráfico no aceptan responsabilidad alguna sobre cualquier decisión tomada por los lectores en base a lo publicado.





# De las cenizas, nace la comunidad

El geógrafo de Río Ceballos Joaquín Deón habló sobre su participación en “Argentina en llamas. Voces urgentes para una ecología política del fuego”, libro publicado por el Instituto Gino Germani. En diálogo con El Milenio, contó detalles de su investigación, habló del trasfondo de los incendios y brindó esperanzas a la organización colectiva.

## RÍO CEBALLOS

“ Los incendios son una herramienta para el cambio de uso del suelo”, resume en pocas palabras Joaquín Deón en su paso por El Milenio. “Cuando se incendia un bosque nativo, se deteriora y pierde su categorización. Es decir que, para la Ley de Bosques, deja de ser zona roja, que es la de máxima protección, y le inventan otro color que puede ser el amarillo o el verde, permitiendo así cambiar el uso de esa tierra”, expresó el geógrafo e investigador del CONICET oriundo de Sierras Chicas.

Durante la pandemia, en nuestro país se quemaron más de 3.800.000 hectáreas de bosque, especialmente en El Litoral y en Córdoba. Es justamente en este periodo que nace el libro “Argentina en llamas. Voces urgentes para una ecología política del fuego”, una propuesta del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires.

Esta obra reúne el trabajo tanto de investigadores, como de personas que forman parte de espacios de lucha colectiva y prevención de incendios. En el marco de su trabajo para el Doctorado en Estudios Sociales Agrarios y el Doctorado en Estudios Urbanos Regionales, Deón participó del libro con un capítulo titulado: “Organización social ante los desastres incendiarios del capital en las sierras cordobesas”.

**El Milenio: ¿Cuál fue el puntapié inicial de tu trabajo?**

**Joaquín Deón:** Una de las

primeras cosas que observé fue que después de los incendios de la década del 80 y 90, nacieron los cuarteles de bomberos voluntarios; y tras los incendios de las décadas del 2000, 2010 y 2020, empezaron a emerger otros agentes sociales, basados en lo comunitario y lo territorial, que son las brigadas forestales.

Además, en el contexto de los incendios, muchas de las personas que trabajamos en investigación fuimos a poner el cuerpo para defender los lugares que estaban en riesgo.

**“El compromiso no solo vino por investigar, analizar o hacer docencia sobre estos temas, sino también por poder prepararnos para combatir el fuego”**

Entonces el compromiso no solo vino por investigar, analizar o hacer docencia en esos temas, sino también por el poder prepararnos para ir a combatir el fuego.

**EM: ¿En qué se basa el grueso de tu investigación?**

**JD:** Lo que hice fue observar algunos aspectos en los incendios que ocurrieron entre 2010 y el comienzo de la década del 2020. Me puse a ver qué pasó con los permisos que empezó a dar la Provincia de cambio de uso del suelo en esos lugares y resulta que todos los inmuebles que se incendiaron en zonas rurales serranas, tuvieron estudios de impacto ambiental y autorizaciones para uso minero, recreativo, deportivo de élite (con circuitos motocross, enduro y cuadríciclo) y factibilidades de loteo o subdivisión en formato de barrios cerrados.

Entonces ahí yo pude obtener un cúmulo de información muy importante: unas 32 mil hectáreas estaban viviendo ese proceso de incendio y cambio de uso del suelo acelerado. Al



Post pandemia, la vigilancia civil llevó a que se denunciaran más los inicios de fuego, permitiendo al Estado accionar de forma más ágil. Foto Brigada Chiviquí.



El trabajo de Deón fue parte de su tesis doctoral en Estudios Sociales Agrarios.

mismo tiempo, el Instituto de Planificación Metropolitana (IPLAM) estaba buscando aprobar un proyecto de ley donde se establece que, de las 120 mil hectáreas de bosque nativo que quedan en nuestra serranía, el IPLAM solo podría garantizar la conservación de unas 80 mil.

¡Opa! Se comieron más de 30 mil hectáreas, ¿dónde están? Justo ahí están en esas tierras que se quemaron, se vendieron y ya están con prefectibilidades y pedidos de cambio de uso del suelo.

**EM: ¿Y eso ha cambiado en la actualidad?**

**JD:** Sí y no. Lo que sucede ahora es que, después de los últimos incendios, hay un marco normativo que tienen que sortear, que son ley nacional del Sistema Federal de Manejo del Fuego y la ley provincial de Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos. Estas normativas establecen que después de los incendios no se puede desmontar.

Sin embargo, los grupos em-

presariales se agarran de dos artículos de esas mismas leyes para pedir los cambios de uso del suelo: el artículo 14, que establece que las obras de interés público se pueden realizar dentro de estos terrenos, y el artículo 37, que prácticamente autoriza la minería en cualquiera de esas zonas.

Lo que sucedió fue que empezaron a aparecer pedidos de los grupos empresariales para hacer lagunas de retención, propuestas como obras de interés público, pero en el marco de proyectos privados. Eso es lo que muchas veces les termina dando la última habilitación que necesitan para establecerse donde técnicamente no está permitido.

**EM: ¿Sobre qué aspecto crees que urge generar conciencia y qué rol toma la sociedad ante esta problemática?**

**JD:** El libro tiene toda una parte hecha por personas que también estuvieron en los incendios, y que desde el arte logran sensi-

bilizar de otra manera. Hay posteos que hicieron poetas, pintores, fotografías de instagramers y todo tipo de expresiones en torno a estos hechos.

Entonces es un libro que también permite abordar las sensibilidades más allá del momento del incendio. A todos nos duele cuando vemos la foto de un caballo que está todo quemado, una corzuela muerta con sus patas completamente calcinadas; pero después, ¿cuántas o cuántos nos preocupamos por lo que ocurre en ese sitio en los años siguientes?

Las personas que habitan en las zonas periurbanas se preocuparon tanto por eso que hasta organizaron un nuevo tipo de brigadas, que son las brigadas de apoyo y acompañamiento a quienes lo perdieron todo.

Llamaron al Colegio de Veterinarios y éste hizo una convocatoria ad honorem para profesionales que quisieran ayudar tanto a esas familias como a los animales silvestres malheridos que las llamas dejan a su paso. Por suerte muchísimos respondieron a la convocatoria y muchas familias campesinas pudieron volver a sus tierras, lo cual es fundamental para que no se las lleve la presión inmobiliaria.

Entonces, el libro no solo ayuda a que podamos tomar conciencia, sino que también contiene esa expresión de unir a las personas. Que podamos vernos en ese trabajo colectivo de transformar todo el dolor que genera un incendio, en una oportunidad para que el monte vuelva a renacer, así como la comunidad que lo habita.



# Burnout, el enemigo laboral silencioso

En la recta final del año, el cansancio acumulado hace que más de uno termine con “la cabeza quemada”. Para la OMS, el burnout es “el síndrome resultante de un estrés crónico en el trabajo que no fue gestionado con éxito”. Un reciente estudio privado reveló que los argentinos son los trabajadores más ‘quemados’ de la región, ya que el 94% de los consultados reconoció sufrir agotamiento laboral.

## RÍO CEBALLOS

**C**ada año se llevan adelante estudios estadísticos sobre la población afectada por este síndrome. La última investigación, llamada Burnout 2023, llevada a cabo por Bumeran, portal web especialista en empleo de Latinoamérica, reveló que el porcentaje de argentinos que afirma experimentar el síndrome del agotamiento aumentó del 81% en 2021, al 86% el año pasado y al 94% este año. En dicha investigación se consideró una muestra de 4.386 individuos: 1.549 de Argentina, 754 de Chile, 452 de Ecuador, 464 de Panamá y 1.167 de Perú.

A su vez, la cercanía al fin de año puede desencadenar un aumento en los casos diagnosticados de burnout, debido a la acumulación de tareas, la presión por cumplir metas anuales y el cansancio sumado de varios meses. A esto se suma el contexto de inestabilidad actual, la preocupación por el futuro laboral y la tensión derivada de la situación económica.

Sin embargo, es crucial distinguir el síndrome de Burnout de otras formas de estrés o ansiedad, ya que éste va más allá de un estado temporal de estrés. Como el reconocimiento temprano de los síntomas y la búsqueda de ayuda profesional resultan fundamentales para abordarlo, El Milenio charló sobre esta problemática con la psicóloga Aylén Gómez Ovejero, que desde Río Ceballos se especializa en psicología laboral, mindfulness y bienestar organizacional.

### El Milenio: ¿Qué es el burnout?

**Aylén Gómez Ovejero:** El concepto de burnout es traducido como el “síndrome del quemado” y proviene, originariamente, del ámbito laboral. Podemos resumir al síndrome del burnout como el resultado de un proceso en el que una persona ha sido expuesta a un estrés laboral crónico y ante el cual, las formas de respuesta y afrontamiento no han sido eficaces.

Incluye un desgaste que se ha mantenido en el tiempo. Muchas empresas y organizaciones están observando cómo el burnout se ha instalado en con-

ductas como la “renuncia silenciosa”, en donde las personas empleadas no asumen más tareas de las estrictamente necesarias, generándose un nivel de compromiso laboral muy bajo y un desgaste muy elevado.

### EM: ¿Es algo que sólo aparece en el ámbito laboral?

**AGO:** Aunque está principalmente asociado al trabajo, muchos autores investigan actualmente cómo las tareas de cuidado y el trabajo de atención a personas pueden generar situaciones estresantes crónicas que propician este síndrome.

Esto quiere decir que ser responsable de tareas de cuidado, ya sea con personas con enfermedades o maternando/paternando a infancias la mayor parte del día y por prolongados meses, puede tener un impacto tan contundente, que también podría generar síndrome de Burnout.

### EM: ¿Cómo puede reconocerse?

**AGO:** Si bien existen diferentes teorías que explican y detallan este síndrome, se pueden reconocer tres dimensiones fundamentales en una persona con burnout.

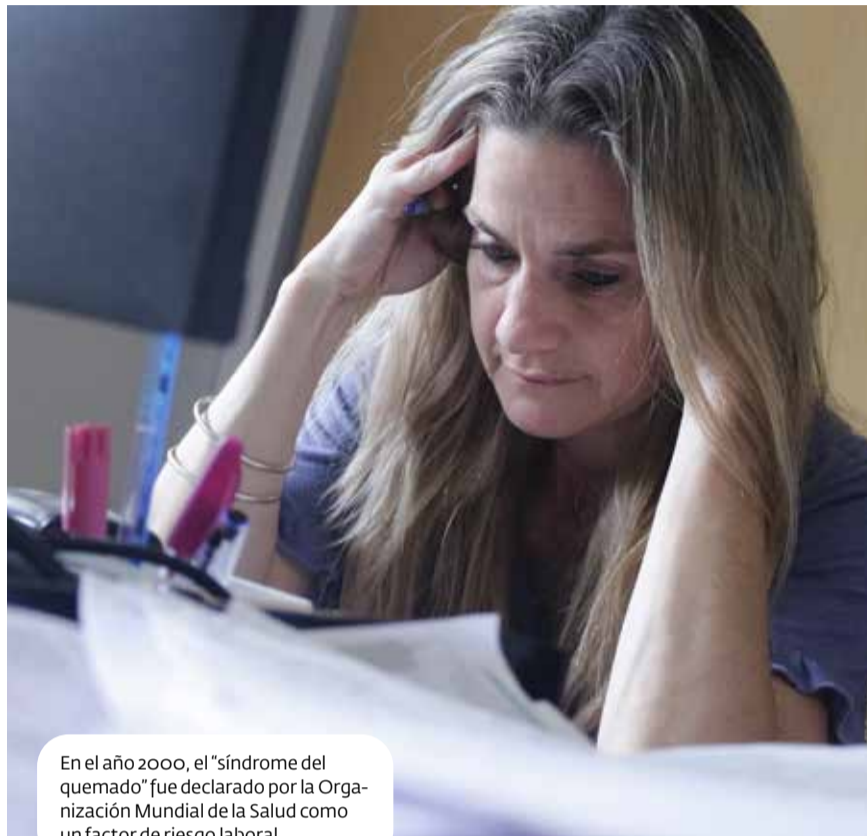
La primera alarma y hasta la más significativa, es el agotamiento emocional, que se refleja en una fatiga muy intensa, baja de energía, pesimismo e irritación que predominan en la vida cotidiana.

La segunda dimensión puede verse en la despersonalización excesiva cuando se trabaja con personas de manera diaria. Esto quiere decir que las personas con burnout suelen tener respuestas impersonales y hasta con actitudes cínicas hacia sus clientes, mostrando reacciones negativas frente a la falta de estímulos.

Por último, la pérdida de significado en el trabajo y la falta de realización personal en el ámbito profesional, muestran que hay una gran insatisfacción laboral y una evasión en las responsabilidades que hacen que el rendimiento sea bajo.

### EM: ¿Cómo se puede diferenciar de la depresión o el estrés?

**AGO:** Las principales diferencias radican en que el estrés no necesaria-



En el año 2000, el “síndrome del quemado” fue declarado por la Organización Mundial de la Salud como un factor de riesgo laboral.



Vecina de Río Ceballos, Aylén Gómez Ovejero se especializa en psicología laboral, mindfulness y bienestar organizacional.

mente mayormente sentimientos de culpa. En cambio, para una persona con burnout, el sentimiento principal es de enojo y rabia. Aunque, en casos graves y con padecimiento por muchos años, la depresión puede surgir como consecuencia del burnout. En ambos, el cansancio emocional es predominante.

### EM: ¿Qué se puede hacer para evitar sus consecuencias?

**AGO:** Si bien muchas organizaciones actualmente se encuentran invirtiendo en programas para reducir el estrés, burnout y bajo compromiso laboral, existen estrategias individuales que se pueden incorporar para evitar las consecuencias a largo plazo y aumentar la satisfacción laboral.

Como una de las claves de este síndrome tiene que ver con las estrategias de afrontamiento de situaciones estresantes, se pueden incorporar nuevas y más efectivas formas de comunicar, comportarse y hasta manejar las emociones.

Igualmente, es necesario poder revisar cómo se organiza el tiempo y las actividades de ocio, procurando ocupar más tiempo diario en actividades sociales y recreativas e incluir pausas en la jornada laboral de al menos 15 minutos cada dos horas.

Finalmente, una gran herramienta es la meditación diaria, así solo sean 10 minutos. Realmente tiene un gran impacto en el bienestar, influyendo en el manejo de la propia reactividad emocional que nos permite aprender a gestionar el enojo, el agotamiento y las respuestas impersonales.

mente es negativo y suele ser una respuesta del individuo, de manera excepcional, a una situación, que hasta puede llevar a buenos resultados. El burnout aparece cuando el estrés se vuelve crónico y sus maneras de afrontarlo ya no son funcionales, con graves consecuencias físicas, psicológicas y sociales a corto, mediano y largo plazo.

Por otro lado, la depresión es un trastorno mental que requiere diagnóstico por parte de un profesional y que inclu-



# 125 NUEVOS PATRULLEROS PARA LA POLICÍA DE CÓRDOBA

El Vicegobernador, Manuel Calvo, y el Ministro de Seguridad, Julián López, hicieron entrega a la Policía de la Provincia de Córdoba de 125 patrulleros 0 km. Antes de fin de año incorporaremos 4 mil armas No Letales, 908 agentes de policía y 400 vehículos destinados a Seguridad Ciudadana en municipios y comunas.



GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE  
**CÓRDOBA**



**entre  
todos**

**Hacemos**



Por Clara Angeletti

## De Unquillo al mundo, con la palabra

Las salas de 3B y de 4A del Nivel Inicial fueron premiadas por el Ministerio de Educación de la Provincia, tras su participación en el Festival de la Palabra 2023. Niños y niñas presentaron piezas radiales y audiovisuales, reflejando lo aprendido a lo largo del año en cuanto a oralidad, lectura y escritura.

**M**ediante el Programa Pedagógico Priorizado 2022-2023 "Leer y escribir el mundo desde las escuelas cordobesas", se convocó a las instituciones a participar de una nueva edición del Festival de la Palabra, con el acompañamiento de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

De la propuesta podían formar parte Nivel Inicial, Primario, Secundario y Superior, de gestión estatal o privada, de modalidades común o especial, técnico-profesional y jóvenes y adultos. La consigna planteada consistía en la elaboración de audios, videos o textos. Estos, en primera instancia, fueron socializados en cada institución

educativa. Posteriormente los más representativos fueron seleccionados para su publicación en la web ministerial.

Desde el Instituto Educativo Nuevo Milenio presentaron sus proyectos los estudiantes de Sala de 3 y Sala de 4, de la mano de sus respectivas docentes. Sabrina Vázquez, seño de los más pequeños de la institución, junto a Valeria Pezzolo, contó que enviaron para la iniciativa dos episodios de podcast.

"Teníamos que elegir un autor que estuviera en nuestra biblioteca o que haya sido trabajado y optamos por Javier Garrido, con su cuento 'Mi gato Luis', y como algo que disfrutaban mucho los estudiantes es ir a la radio, decidimos grabarlo allá", amplió.

Asimismo, reveló: "La idea era ir dictándoles la historia, como un ejercicio de re narración, pero de tanto que lo leímos, ya se lo sabían". Y señaló que, además, enviaron un segundo audio con una obra propia, creada por los niños y niñas en torno al "Mago Pipo", un personaje surgido en el período de ambientación.

Por su parte, Adriana Denis, de sala de 4, confesó: "No dimensionamos lo que logramos". Y detalló que, con su estudiante, prepararon un video que plasma el cuento 'La luna está llena' de Diego Bianki, pero en una nueva versión. La adaptación se gestó, primariamente, para compartirlo con colegios de Sierras Chicas, realizando también un libro en formato pa-



Como premio, el colegio recibió una selección de libros que se sumaron a la biblioteca infantil.

pel con dibujos.

Finalmente, ambas docentes reflexionaron sobre el aporte de transitar esta experiencia para

los alumnos, coincidiendo: "Fue muy importante para ellos y ellas escucharse, reconocerse y habitar estos espacios".

Por Carina García . Participaron: Juana Maidana y Samuel Monzzoni (4to IENM). Benicio Fernández y Juana Quintana (4to IMVA).

## Un egresado del IENM, entre los mejores promedios de la UNC

El joven, estudiante de Abogacía, recibió un reconocimiento, junto a otros estudiantes de diversas carreras, que destaca el desempeño académico al haber obtenido el promedio de calificaciones más alto de su promoción.

**L**ucas Iturres es un apasionado del Derecho. Actualmente se encuentra realizando una especialización dentro de la carrera de Abogacía, mientras trabaja en un estudio jurídico y contable.

El joven contó que su vocación surgió a partir de la influencia de sus padres y aseguró que se trata de una disciplina "tiene muchas herramientas para ayudar a la gente". "Estuve orientado a estudiar esto desde chico. Es mi objetivo tratar de construir un mejor país, una mejor ciudad y una sociedad más justa, democrática e inclusiva", agregó.

En este sentido, destacó también que su paso por el Instituto Educativo Nuevo Milenio consolidó los valores de "solidaridad, comprensión, acompañamiento y participación". "Es lo más importante que me sumó el colegio y me parece fundamental que las institu-

ciones contribuyan a la construcción de lugares de gestión", reflexionó.

**El Milenio: ¿Qué fue lo más significativo que te dejó el colegio académicamente?**

**Lisandro Iturres:** Lógicamente sirve muchísimo para los que van a estudiar carreras dedicadas a las Ciencias Sociales porque te da muy buenas herramientas para la lectura, la comprensión. Es un colegio justamente dedicado a la comunicación, entonces también te forma críticamente. Eso permite leer las cosas desde otro punto de vista, desde otro costado, entender el trasfondo. Es una formación que me parece muy integral e interesante, en ciudadanía y política.

**EM: ¿Y en lo personal?**

**LI:** Creo que lo más importante que suma el colegio son los valores de solidaridad, de comprensión, de acompa-

ñamiento y también de participación. Justamente es algo muy importante para la carrera que elegí estudiar yo, la participación política y el compromiso.

Me parece fundamental que desde las instituciones educativas se contribuya a la construcción de lugares de gestión que son para mejorar la vida de comunidades, en este caso el de una comunidad educativa, que es una herramienta que otorgó el Nuevo Milenio que la puede desarrollar y que lógicamente hoy día como abogado se sigue desarrollando todo el tiempo en la gestión y participación.

**EM: ¿Cómo influyó este logro del promedio en tu carrera?**

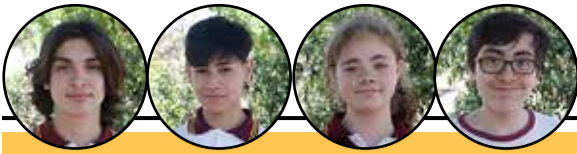
**LI:** Es importante en el currículum, porque demuestra mi esfuerzo, dedicación, convicción y que uno realmente ha estudiado. Se trata de algo positivo que influye al momento de buscar un trabajo, por ejemplo, o solicitar una beca para estudiar.

Igual, lo más importante no es el número sino la pasión, yo tuve la suerte de encontrar algo que me encanta. También la posibilidad que me dieron mis padres de poder dedicarme al estudio. Siempre recalco la posibilidad que tiene



"Siempre recalco la posibilidad que tiene nuestro país de estudiar gratuitamente", señaló el joven.

nuestro país de estudiar "gratuitamente", porque siempre está la contribución de las ciudadanías que es la que sostiene a las universidades públicas y gratuitas.



# Una vida dedicada a las infancias

La Dra. Graciela Josefina Aymar es una de las pediatras más queridas en Sierras Chicas. Con 50 años al servicio de esta noble profesión, afirma que ama su trabajo y no puede quedarse quieta si algún pequeño necesita su atención. "Son como mis bebés", sostuvo en esta nota con El Milenio.



Graciela continúa trabajando. "¡Llego a recibir entre 100 y 200 mensajes por día!", confiesa la pediatra.

## UNQUILLO

A mediados de septiembre, la Municipalidad de Unquillo realizó un afectuoso y bien merecido reconocimiento a la Dra. Graciela Josefina Aymar por sus 50 años de servicio a la comunidad. "Graciela es quien ha visto nacer y crecer a varias generaciones de unquillenses", sostuvieron desde el municipio.

"La historia de mi familia empezó aquí, yo sería la tercera generación en Unquillo", relató Graciela a El Milenio. Nacida el 19 de marzo de 1949, la médica cuenta que su abuela vino desde Santa Fe debido a que su hijo (el padre de Graciela) padecía de tuberculosis, y por esos años se recomendaba el aire de las sierras cordobesas para un mejor cuidado. Así, fundaron la hostería El Colonial, ubicada en Avenida San Martín, donde ahora se encuentra el supermercado Buenos Días.

A los 24 años, Graciela se convirtió en médica. Se graduó el 19 de septiembre de 1973 y empezó a trabajar en el Hospital de Niños de Córdoba, donde hizo sus prácticas y parte de su especialidad. "Apenas entré me dije: esto es lo mío, aquí es donde pertenezco", afirmó.

Su compromiso con la medicina y su profundo amor por las

infancias la han marcado hasta el día de hoy, orgullosa de haber atendido con amor a más de dos generaciones de niños de diferentes ciudades de la región, siendo una de las profesionales más queridas de Sierras Chicas.

**El Milenio: ¿Cómo siguió tu recorrido cuando reconociste que lo tuyo era la pediatría?**

**Graciela Aymar:** Estando en el Hospital de Niños, un día vi un cartelito que decía que necesitaban pediatras en el Hospital de YPF en Caleta Olivia. "¿Dónde será eso?", se me ocurrió preguntarme, mientras decidía anotarme de todas formas.

Al poco tiempo me llamaron. Una semana después ya tenía el bolso con la ropa y los libros, me despedí de mi familia y tomé un avión que me llevó hasta Comodoro Rivadavia (Santa Cruz), donde un vehículo de YPF me estaba esperando para llegar a Caleta Olivia. En ese momento comienza de verdad mi aventura.

Llegué a convertirme en la Jefa del Servicio de Pediatría y de Neonatología, encargada de la derivación de todos los bebés recién nacidos en incubadoras a Buenos Aires, porque en toda la provincia no contaban con la tecnología necesaria para atenderlos. Los traslados eran delicados y se realizaban en avión, fue una experiencia bastante fuerte

para mí.

Con el tiempo, también se instaló mi marido y tuvimos hijos, que son orgullosamente santacruceños. Con la llegada de los años 90 y la privatización de YPF, nos tuvimos que volver a Unquillo.

**EM: ¿Cómo fue ese regreso a Sierras Chicas?**

**GA:** Al principio había tomado la decisión de colgar el estetoscopio y dedicarme a manejar un bazar que teníamos por la Avenida San Martín, pero en el medio seguía presentando mi currículum por todas partes.

Al poco tiempo me llaman del Miguel Urrutia, donde estuve mucho tiempo hasta que, por problemas de política, nos sacan a un montón de empleados. Ahí pasé a trabajar en Mendiolaza y en la Clínica de la Ciudad de Villa Allende (ahora Hospital Italiano), donde estuve hasta la época de la pandemia.

Ahora volví a trabajar en Unquillo en el Centro Privado de Salud, y mantengo mi trabajo en Mendiolaza. Son más de 30 años de labor, soy la pediatra de todos los niños de Mendiolaza y Villa Allende.

**EM: ¿Cuál es tu motivación para seguir trabajando después de 50 años?**

**GA:** Que amo mi trabajo. Vos me sacás a mis bebés y me muerro. En la parte más dura de la pandemia, me encontraba sola

y triste en mi casa, sin saber qué hacer, así que tomé la decisión de volver a trabajar. "Vos estás loca", me decían mis hijos, pero era imposible que me alejen de mi profesión. Si me moría por Covid, al menos me moría contenta.

**EM: ¿Qué recuerda de esos años trabajando en pandemia?**

**GA:** En esos años fue vital trabajar en el campo de la puericultura, es decir el conjunto de prácticas relacionadas al cuidado y crianza de los recién nacidos durante sus primeros años.

Los padres primerizos necesitaban toda clase de información sobre cómo atender a sus bebés, desde cómo alimentarlos hasta cómo limpiarlos. Tuvimos que dar muchos turnos y nos quedábamos muchas horas trabajando, pero no me arrepiento, porque la alternativa era estar triste en mi casa, alejada de mi propósito.

**EM: ¿Cómo fue el festejo que le hicieron desde la Municipalidad de Unquillo?**

**GA:** Muy lindo. Fue un recibimiento con fiesta sorpresa y todo. Estaban todos mis amigos e integrantes de la municipalidad. Estoy muy orgullosa de mi trabajo y además agradecida porque pude llegar lúcida a esta etapa de mi vida. Soy muy creyente y sigo yendo a misa todos

los domingos. Siempre le pido al Espíritu Santo que me ilumine para que no me vaya a equivocar.

**EM: Es un cariño muy grande el que te tienen...**

**G:** ¡No puedo caminar por Villa Allende porque todas las familias y sus hijos me reconocen y se me prenden al cuello! (risas). Soy de la vieja escuela, atiendo casos las 24 horas del día. A todos mis pacientes les doy mi WhatsApp y no tengo problemas en atender sus dudas. ¡Llego a recibir entre 100 y 200 mensajes por día!

Es una satisfacción muy grande demostrar todo lo que sé y sigo estudiando, porque me sigo capacitando. Soy parte de la Sociedad Argentina de Pediatría y todos los años rindo la actualización. Nos mandan tres libros y a fin de año rindo un examen de cien preguntas basadas en casos nuevos. Gracias a ese examen sigo manteniendo y defendiendo mi título de especialista.

El otro día entró a mi consultorio un chico que lo atendí hace 20 años y ahora está haciendo atletismo. Me dijo que necesitaba rellenar una ficha médica y, sorprendida, le dije que podía atenderse con cualquier otro médico, a lo que me respondió: "No, usted me recibió en este mundo, usted me tiene que acompañar".

# Temporada **23/24** de Pile!

**A PARTIR DE NOVIEMBRE,  
EN EL POLIDEPORTIVO MUNICIPAL,  
EL VERANO SE DISFRUTA EN EL AGUA!**



**+ INFO EN LA REDES OFICIALES  
DE LA MUNICIPALIDAD DE UNQUILLO**



**MUNICIPALIDAD  
DE UNQUILLO**



Redacción: **Milagros Alcántaro**. milagrosalcantaro@elmilenio.info  
Participaron: **Malena Olazabal y Martina Perotti (4to IENM).**  
**Bruno Riso 4º IMVA**



SOCIEDAD

El comodato de instrumentos permite que el estudiante pueda llevarse a su casa durante el año para practicar y luego lo devuelve durante el verano.



# Diez años de la orquesta del pueblo

## RÍO CEBALLOS

**H**ace diez años, la Orquesta Social Infantojuvenil Municipal daba sus primeros pasos en Río Ceballos. Fue la directora de Cultura de entonces, Andrea Leguizamón, quien impulsó su creación con apoyo del Ministerio de Cultura de la Nación, en el marco del programa Orquestas del Bicentenario, que permitió sumar los primeros instrumentos.

Al finalizar esa gestión, la orquesta se institucionalizó a través de la ordenanza N° 2127. "Esto permitió que cambiaran las gestiones y la orquesta pudiera seguir funcionando", destacó Griselda de Elejalde, directora de Cultura de la gestión saliente en la Municipalidad de Río Ceballos.

Como explicó la funcionaria, actualmente la orquesta social está fusionada con la orquesta del colegio Alfredo Cavalotti. "Durante la pandemia pudimos sostener las clases y los chicos no perdieron la continuidad. No así la escuela 352, que no tuvo continuidad durante ese tiempo. Entonces lo que nosotros hicimos fue contener a todos esos estudiantes que no estaban teniendo clases y de alguna forma 'se pasaron' a nuestra orquesta", relató de Elejalde. De esta manera, la agrupación hoy está conformada por 70 niñas, niños y adolescentes.

Cuando la presencialidad regresó, se sumó Pablo Almada como director. "El programa de la escuela Cavalotti tiene su sta-

La Orquesta Social Infantojuvenil Municipal de Río Ceballos cumple una década, sobreviviendo a distintas gestiones, cambios de docentes y vaivenes en el número de participantes. En los últimos años, este grupo se ha convertido en el refugio de 70 niñas, niños y adolescentes. Además de contar con un alto nivel, la orquesta se ha ganado el apoyo de una ciudad que la considera propia.

ff docente y nosotros tenemos el nuestro, pero cuando suena la orquesta, suena toda junta", aclaró la funcionaria.

Marcos Luján Sánchez, coordinador de la orquesta junto a de Elejalde, detalló que pueden participar niños, niñas y jóvenes de 8 a 21 años. "Si tienen instrumento, ingresan más rápido. Cuando necesitan que les prestemos un instrumento, pasan a una lista de espera, porque es muy grande la demanda que hay, debe haber por lo menos 20 chicos que están esperando desde el año pasado", explicó Sánchez. Aun así, señaló que recientemente recibieron once instrumentos, lo que habilitará más lugares el año próximo.

La orquesta cuenta con un repertorio variado, elegido por el director en consonancia con el alto nivel de los instrumentistas, que recorre desde el folklore y la música clásica, hasta populares temas pop de Michael Jackson.

Un aspecto fundamental que se tiene en cuenta es el multinivel. "Nosotros tenemos niños que recién ingresan y solamente tocan notas al aire, y otros que leen la partitura completa, por eso tocan diferentes partes de la

obra", detalló Graciela.

**El Milenio: ¿Cuáles son las particularidades de esta orquesta y por qué se diferencia de otras?**

**Griselda de Elejalde:** Tiene que ver con el acceso inclusivo a la cultura y a la educación musical. Estudiar un instrumento como violín, cello o flauta travesera es muy costoso en los lugares privados. En nuestro caso, el acceso a la orquesta municipal es totalmente gratuito, tenés clases del instrumento, ensayos, viajes, presentaciones en tu localidad y en la provincia. Todo ese proyecto está sustentado desde el Estado, con la idea de garantizar ese derecho a la educación musical.

Además, es un proyecto que contempla al estudiante de manera integral. Si alguien está teniendo problemas para sostener su presencialidad en la orquesta, nosotros vamos a estar atentos, a ver qué está pasando con esa familia, porque que sea gratuito no garantiza que el estudiante lo pueda sostener.

Entonces hay una mirada también de lo social en tanto a que la educación musical te brinda otras herramientas, como ser parte de una grupalidad.

Si un estudiante falta o deja de ir durante un mes, no es lo mismo para la orquesta, no suena igual, su presencia y aporte es fundamental. Entonces también hacemos un seguimiento y estamos en contacto con cada familia.

**EM: ¿Cuál es el significado cultural de la orquesta en la comunidad de Río Ceballos?**

**GE:** La importancia para mí tiene que ver con el formar parte de un espacio que representa al lugar donde vivís. Muy pocas localidades tienen una orquesta social sostenida por el municipio, con su propio equipo coordinador y equipo docente.

Es un valor muy grande el que tiene Río Ceballos con esta orquesta. Y lo valioso es que la comunidad también lo reconoce como un proyecto importante. Si de pronto alguien viniera y quisiera hacer desaparecer la orquesta, creo que se encontraría con mucha resistencia, porque ya es parte de nosotros, un derecho adquirido para los jóvenes, los niños y las niñas.

**EM: ¿Cómo es el acompañamiento de las familias?**

**GE:** Es intenso. Uno tiene que acompañar los ensayos, los viajes, si se rompe el instrumen-

to, ver cómo se puede reparar. Siempre hacen falta cosas, desde comprar cuerdas hasta conseguir transporte para un viaje, porque no todo depende del municipio.

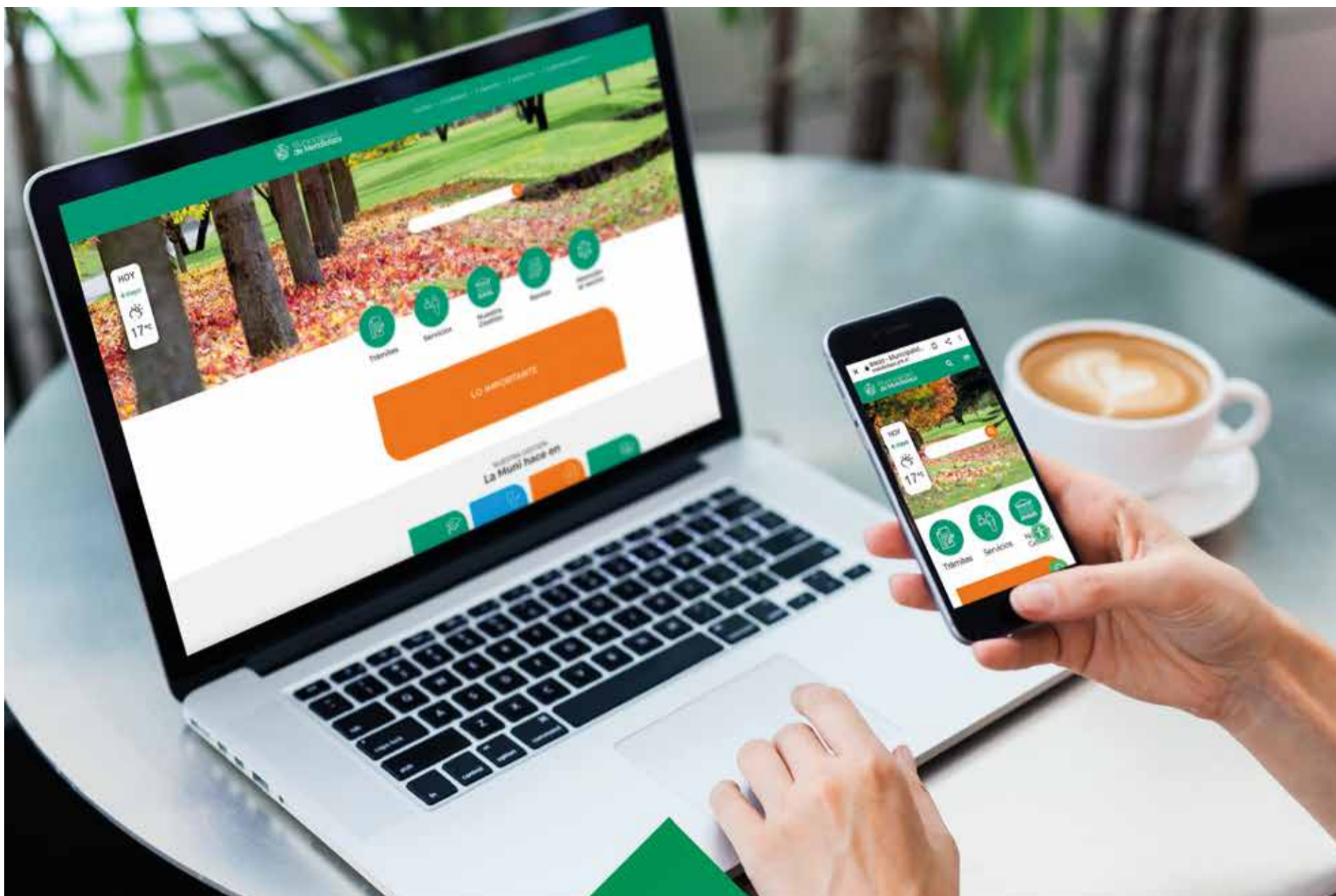
Por eso las familias son un apoyo fundamental, se organizan y juntan la plata entre todos. Todas las familias trabajan para acompañar la orquesta y así eso se va como abriendo, la comunidad también lo reconoce como un valor y como algo que la identifica.

**EM: ¿Cuáles son los mayores logros de la orquesta?**

**M:** Las participaciones en eventos destacados siempre son importantes. Hace poco los chicos fueron a Buenos Aires, al Festival de SOIJAR (una fundación que depende de Nación) y estuvieron cinco días en un centro recreativo en Ezeiza, ensayando desde la mañana hasta la noche, para después tocar el último día.

Pero creo que el mayor logro ha sido el crecimiento musical y la calidad del grupo. En estos grupos artísticos lo que prima mucho es la amistad con tu compañero de fila y tenemos chicos que son amigos desde que entraron a la orquesta, hace años.

Además, los chicos van aprendiendo sobre la disciplina del estudio. Aprender a tocar un instrumento no es mágico, no es agarro el violín y hago así y ya estoy tocando Beethoven. Es la disciplina de todos los días un poco, aunque sea 15 o 20 minutos, lo que hace a la maestría.



Visitá el **nuevo portal**  
web municipal.

**Más accesible,  
intuitivo y transparente.**



[www.mendiolaza.gob.ar](http://www.mendiolaza.gob.ar)



Municipalidad  
**de Mendiolaza**

# Quince años haciendo escuela



Lucia Argüello  
Editora

**P**eriódico El Milenio nació en 2008 como proyecto comunicativo escolar, aunque yo empecé a participar en 2014, a raíz de una charla que la entonces editora, Florencia Vigilante, dio en "la escuela", como todavía se llama cariñosamente a la Facultad de Ciencias de la Comunicación. En aquella ocasión, nos invitó a colaborar con notas para este periódico semanal de Sierras Chicas. Y, con más coraje que experiencia, algunos decidimos subirnos a ese barco.

Recuerdo esa primera entrevista con vecinos que terminó convirtiéndose en charla de una hora, los nervios de hablar con un funcionario público y la emoción de ver finalmente esa nota impresa. En ese momento no lo sabía, pero El Milenio se estaba convirtiendo en la que sería mi nueva escuela por los próximos nueve años.

En esta última década, muchas personas pasaron por nuestra oficina-redacción, que también se fue ampliando y trasladando. De todas fui aprendiendo, desde docentes y colegas, hasta los propios entrevistados y, por supuesto, los estudiantes.

El periódico en sí fue cambiando con el recambio de equipos y las vicisitudes de la actualidad. Así, lo que nació como un semanario en blanco y negro, se convirtió en un medio de comunicación reconocido en la región, un periódico que llegó a tener 40 páginas a pleno color antes de la pandemia, y que ni siquiera este mismo evento que sacudió al mundo entero pudo frenar en su publicación mensual.

Durante todo ese recorrido, el foco de la mirada siempre estuvo en Sierras Chicas, acompañando desde inundaciones hasta sequías, estudiantinas y simposios de escultura, elecciones de todo tipo, festivales y campeonatos deportivos. Dando voz a los vecinos, comunicando con responsabilidad las problemáticas de la región y sus cotidianos triunfos.

La calle también fue una gran maestra. Tuvimos aciertos y desaciertos, pero El Milenio fue una y otra vez el espacio para permitirnos el error y seguir aprendiendo. Así bien me dijo hace poco mi compañera más antigua, Florencia Giolito, que acompaña a los estudiantes de cuarto en la pasantía del periódico desde la edición número 73: "He sido testigo de mucho aprendizaje, no solo por estar siempre trabajando con estudiantes que pasan por el periódico con el objetivo de aprender, sino porque yo misma aprendo todo el tiempo y veo que mis pa-

## Sumando páginas de historia

**T**rescientos números y quince años ya pasaron, ¡qué experiencia, qué desafío enorme para mí y para nuestra escuela! Me acuerdo que, al principio, me miraban con desconfianza cuando propuse la idea de hacer un periódico exclusivamente con los estudiantes de nuestra escuela, orientada en comunicación.

Pero ¿cómo hacerlo? Ese era el problema. Siempre fui ávido lector de periódicos y pensé que sería fácil, ¡qué error! Por el contrario, era muy difícil y más que lo hicieran estudiantes de secundario, pero esa era la única

condición para que el diario existiera.

Había que buscar gente con experiencia o al menos con mucho entusiasmo, algo que no le faltaba a mi amigo y padre de la escuela Rubén Barbosa, a Soledad Soria, Evelyn Chiaraviglio, Ivana Torres Riesco, Paula Amaya, Vanesa del Castillo, Carlos Barrionuevo y tantos otros colaboradores que pasaron en etapas incipientes de esta iniciativa.

Por supuesto, también contamos con el apoyo incondicional de nuestra directora Alejandra Gait y, el entusiasmo e interés

de nuestros estudiantes, que, en poco tiempo, hicieron suyo el proyecto. Ahí nació definitivamente "El Milenio, periódico de los estudiantes".

Con el tiempo y siempre aprendiendo, llegamos a sacar seis mil copias por semana. A la par, se siguieron sumando colaboradores, el aporte invaluable de nuestros profesores, de nuestra correctora Marta "Pinki" Parisi, de Florencia Giolito y Mabel Tula en pasantías, de Eduardo Parrau en fotografía, y tantos otros que han dado y siguen dando su aporte esencial para que este hermoso proyecto siga adelante.

Gracias nuevamente a todos quienes nos apoyaron para que esta iniciativa institucional, de características únicas en lo que hace a un periódico estudiantil, siga llegando a cada familia y a cada rincón de Sierras Chicas.

editora y tuve la hermosa posibilidad de seguir aprendiendo, acompañando a otros en sus procesos de aprendizaje y desarrollo como profesionales.

Hoy en día, El Milenio cuenta con un equipo de lujo. Trescientas ediciones han pasado, pero la impronta sigue siendo la misma, apostando al papel en la era de la digitalización, a la solidaridad en la era del individualismo y a la comunicación responsable en la era de las fake news.

La gratitud es infinita hacia quienes integran este espacio, lo sostienen y ponen lo mejor de sí cada día para enriquecerlo. Y, por supuesto, hacia nuestros lectores y lectoras, pues ningún árbol haría ruido en el bosque, si nadie lo escuchase caer.

Porque así como yo, muchos más fueron llegando. Con el tiempo, pasé de redactora a

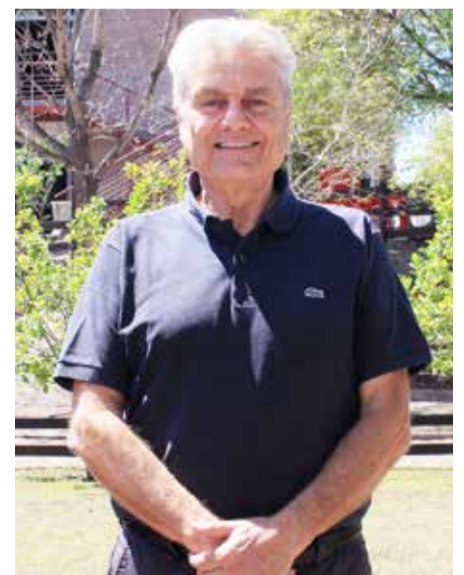
# El milenio 15 años



ga adelante.

Gracias nuevamente a todos quienes nos apoyaron para que esta iniciativa institucional, de características únicas en lo que hace a un periódico estudiantil, siga llegando a cada familia y a cada rincón de Sierras Chicas.

Guillermo Risso  
Director General  
Miembro de la FJVR



# Informar desde la ética y el respeto

Por Cecilia Bertone

Representante legal Fundación Josefina Valli de Risso

Desde sus inicios, el periódico se gestó y pensó como una herramienta de profesionalización de la trayectoria escolar de los estudiantes. Cumplir con esta visión nos exige gran determinación y una continua reflexión para producir y publicar noticias importantes para nuestra región, respetando siempre el eje fundante de contribuir a construir una comunidad digna, respetuosa de los derechos y normas, consciente de sí misma, del valor de la persona y su medio ambiente.

En este sentido el desafío más complejo que enfrentamos es contextualizar las producciones en nuestra realidad actual manteniendo coherencia, ética y respeto. Estos valores son guías fundamentales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes,

escuchando sus inquietudes y miradas, acompañando y creando junto a ellos, tratando de acercarlos un ambiente de trabajo donde lo escolar se fusiona con lo profesional.

Los medios de comunicación actualmente están inundados de ejemplos carentes de esos valores, con publicaciones, noticias, publicidades y campañas que impactan negativamente en la vida comunitaria e individual. Se crean así preconceptos y juicios de valor que se acercan más al sensacionalismo como receta para incrementar el consumo o "likes".

En este sentido la educación también tiene el gran objetivo de generar pensamiento crítico y empatía, informar sin dañar, utilizar las redes sociales con propósitos positivos y la tecnología para el bienestar.

Contemplando a los jóvenes como hacedores del hoy y del mañana, estas nuevas generaciones tienen la responsabilidad de contribuir y comenzar a ser parte de la solución de grandes problemáticas como el cambio climático, el resurgimiento de conflictos bélicos, la pobreza y la discriminación.

Por ello, si queremos convertir las palabras en acción y los deseos en presente, debemos necesariamente comprometernos todos con esos valores.

Periódico El Milenio, a través de su pasantía estudiantil, contri-

buye desde sus inicios a conformar el periodismo informativo, para crear pensamiento crítico constructivo, poniendo en valor historias de vida que aportan a nuestra región, siguiendo el devenir comunitario de Sierras

Chicas y los intereses de los estudiantes, con la finalidad última de aportar a la formación de adultos comprometidos con su entorno y capaces de vivir en sociedad desde el respeto.



Representantes del equipo del periódico, el colegio y la fundación.

## Misión cumplida

Por Marta "Pinki" Parisi  
Correctora

Desde mi humilde posición de gestora institucional, mi mirada siempre buscó ver más allá de lo que generaba el proyecto que se desarrollaba y que se fue materializando con el tiempo.

En ese sentido, siento que mi misión educativa está cumplida.

Logramos, junto a una familia con gran espíritu solidario, a docentes y directivos comprometidos, la construcción de un proyecto educativo que se consolidó en el tiempo, pintando de bordó las Sierras Chicas, con la emoción de ver llegar a los egresados como nuevos padres de la comunidad.

Periódico El Milenio es el resultado del trabajo producido e implementado por docentes y alumnos a través del proyecto educativo de la Orientación en Comunicación. El director del periódico, Guillermo Risso, materializó las necesidades curriculares y pedagógicas a través de la habilitación institucional del periódico co-

mo herramienta de comunicación real, generando un recurso informativo en su Unquillo natal que hoy abarca a toda la región.

Tanto la virtualidad como la comunicación de acceso global, nos permiten considerar que nuestro periódico, El Milenio de Sierras Chicas, ya es ilimitado, no sólo por el incremento constante de lectores, sino que podemos decir, con seguridad, que su vida ya no tiene tiempos, que las redes lo mantendrán vigente por siempre.



# edición



### ¿Y sostenemos el papel o nos relajamos con la web?

En la era de lo digital, muchas veces se cuestiona la continuidad del formato impreso. Sin embargo, muchos, como el profe Mariano Marucco, nos reconocemos defensores "de la vieja escuela". "Yo necesito el papel, sentirlo en mis manos, olerlo. Soy fan de los libros y me es imposible leer en pantalla. Para mí, aunque sea una tirada chica, es importante sostener el papel", confiesa.

# Elmilenio.info, un portal en crecimiento

Por Carlos Romero  
Editor digital

**E**l sitio web de El Milenio (www.elmilenio.info) apareció a mediados de 2015, como respuesta a la necesidad de preservar y compartir las notas que se realizaban en el periódico impreso. Fue Matías

Pérez, por entonces redactor, quien armó la primera página web. Con el tiempo, este humilde portal se fue nutriendo y extendiendo su alcance a otras ciudades de Sierras Chicas, como La Calera, La Granja, Agua

de Oro y Colonia Caroya.

En 2019 comenzaron las pasantías web en la sede del Instituto Milenio Villa Allende, acompañadas por las docentes Daiana Zilioli y Helena Conrero. En un principio, solo participaban los estudiantes de sexto año del IMVA, pero para el año 2022, se sumaron los estudiantes del IENM, logrando una continuidad entre las pasantías de las tres especialidades en el Ciclo Orientado.

## Un constante aprendizaje

En un principio, la propuesta pedagógica de la pasantía web se centraba en la redacción de noticias de interés cotidiano, pero con el tiempo, se empezaron a implementar fotonotas, videos y redes sociales.

Sin darnos cuenta, pasaron más de cuatro años, con pandemia y virtualidad en el medio. En 2022 nos mudamos a una redacción más grande, que recibió a diferentes artistas, profesionales, integrantes de la política o simples

vecinos que tenían algo que compartir a la comunidad.

Conocimos a un sinfín de habitantes de Sierras Chicas que trabajan todos los días para mejorar el lugar donde viven. Como una vecina de Villa Allende que realiza capacitaciones y programas de ayuda para las personas con discapacidad, o un joven que se viste de Capitán América y junta regalos para los más pequeños que están en el hospital.

## El avance de la era digital

Las nuevas tecnologías evolucionan a pasos agigantados, las formas de comunicarse también. El reto de esta pasantía pasa por entender cómo se dan estos cambios y cómo podemos ir adaptándonos por medio de la experi-

mentación.

Con más de 9 mil seguidores en Facebook y 3 mil en Instagram, comenzamos a posicionarnos en las redes sociales, donde solo en los últimos tres meses, elmilenio.info superó las 50 mil vistas.

En este tiempo, también logramos recibir los informes directamente de la Policía de la provincia, visitamos y cubrimos hechos locales, publicamos poemas de nuestros lectores y abrimos secciones como "Bolsa de trabajo", "Ayuda animal" y "Juegos y acertijos".

Cambios que hacen a nuestra identidad y que seguirán ocurriendo en los próximos años porque seguiremos escuchando, aprendiendo y animándonos a mejorar.

## El Milenio en números

Alrededor de **20.000** vistas por mes recibe **elmilenio.info**

Más de **9.000** personas nos siguen en **Facebook** y **3.000** en **Instagram**

Este año la web fue visitada por **150.000** personas

Las ciudades que más nos visitan son **Río Ceballos, Unquillo y Villa Allende**



# ones



Un dato llamativo que señala la profesora Mabel Tula, es que muchos estudiantes de cuarto año que llegan a la pasantía, nunca han tenido un diario impreso en sus manos.



## El periódico, del aula a la calle

Si rastreamos los orígenes del periódico hasta dar con su idea primigenia, nos encontramos con una charla de profes en el recreo de un joven Instituto Educativo Nuevo Milenio. En escena aparecen Mabel Tula, Mariano Marucco y Eloisa Johnson, docentes vinculados a las áreas de Lengua y Comunicación, que se preguntaron cómo podían mostrar el trabajo de sus estudiantes a la comunidad.

"Recuerdo que fue Mabel quien dijo que, dada la especialidad del cole, qué valioso sería poder compartir eso tan importante que para nosotros es la buena comunicación en una revista o periódico", cuenta el profe Marucco.

Aunque la idea quedó como un sueño, el impulso de publicar siguió creciendo. "Se empezó a armar algo de a poco, sumando pequeños folletos, afiches que diseñaban los chicos, entrevistas, etc., hasta que decidimos hacer el primer diario", recapitula la profe Elo.

En ese momento, ninguno imaginaba que El Milenio acabaría convirtiéndose en "una nueva y necesaria voz dentro de Sierras Chicas", siguiendo las palabras de Marucco, con radio digital y portal web incluidos.

"Para mí fue cumplir un sueño laboral", confiesa Mabel. "Desde mi primera tesis a los 20 años, siempre quise trabajar en la escuela, con jóvenes y en un medio; utilizar los medios de comunicación como herramientas educativas para nivel secundario", amplía.

Y aunque admite que no se lo imaginaba "ni en sus mayores sueños", Tula reconoce con orgullo que hoy en día "El Milenio es un instrumento indispensable para la comunidad de Sierras Chicas", que, al mismo tiempo, "enseña a los jóvenes a conocerla, involucrarse y participar como ciudadanos".

"Sin los estudiantes, el periódico no existe. Eso creo que también es lo que lo hace ser un medio de comunicación real y, sobre todo, confiable", remata la docente e impulsora.

*"El Milenio hace que los estudiantes no solo sepan redactar una entrevista, si no que conozcan su comunidad, se involucren en ella y participen como ciudadanos", afirma la profesora Mabel Tula.*



## Una entrada diferente al mundo laboral

Por Alejandra Gait  
Directora Secundario Instituto Educativo Nuevo Milenio

Hace 15 años daba respuestas a mis estudiantes de cuarto en su primera pasantía acerca de lo que significaba para nosotros ser una escuela diferente. Hoy, en el ocaso de mi trayectoria, miro hacia atrás y festejo los aciertos que hicieron grande a esta institución y a nuestros estudiantes, autónomos y críticos.

La pasantía representa el mundo

laboral sin garabatos, donde se deja de ser estudiante para ser un trabajador que comprende las reglas del juego y, bajo un canon general, crea su propio estar en ella.

Sus capacidades se revelan con el pasar de los días y crecen sus potencialidades. Mientras se vislumbra la idea del otro y de todos para conformar un verdadero equipo, el bordó recorre el espacio de intercambio.

Y así, entre entrevistas, desgrabación y redacción, asoma un nuevo "aprender a ser" que se perfiló en las aulas y se consagró en la pasantía, donde, por una semana, los jóvenes se visten de periodistas y ensayan su rol, enriqueciendo la realidad informativa de Sierras Chicas.

Es al momento de volver al aula, cuando el estudiante descubre que fue una semana diferente, en una escuela que piensa diferente.

Agradezco transitar estos espacios de trabajo, convencida de que cada adolescente puede "ser" cuando hay un lugar que se lo permite, dejando en sus propias manos el intento de crear un simulacro de esa realidad a la que pronto entrará cuando deje sus pasos escolares y camine la vida misma.



Mabel Tula, una de las docentes pioneras del periódico, junto a estudiantes de cuarto año en la redacción.

## La pasantía en la voz de sus protagonistas

*"Como experiencia laboral me parece una re oportunidad la que nos da nuestro cole, porque a la hora de presentar un currículum, realmente te lo tienen en cuenta. Te da un primer pantallazo de algo totalmente distinto a lo que vos conocés, que es el aula. Además, el medio en sí me parece bastante completo. Por ahí uno piensa que la gente no ve lo que publicamos, pero sí lo ve. Yo conozco muchas personas que leen y se informan con El Milenio"*

**Georgi Grasseti**  
5to A IENM

*"Lo que me gusta del periódico es que tiene la linda costumbre de dejar participar a quien se lo proponga y tenga la actitud necesaria. La pasantía es una experiencia divertida que te da muchos recursos relacionados con la comunicación para la vida diaria. Se nota que es un espacio contenido, trabajado y estudiado pedagógicamente"*

**Francisco Tachella**  
4to A IMVA

*"Yo creo que El Milenio representa mucho más que un medio, creo que el periódico representa una comunidad, porque no solo se publican noticias, sino también emprendimientos, curiosidades, etc. Le da voz a la parte de afuera de Córdoba."*

*"Para mí la pasantía fue una experiencia única, de las mejores cosas que tiene el cole. Hay linda gente trabajando ahí, la pasamos bien y sentí eso del mundo laboral de ser tratada como adulta"*

**Matilde Ferrer**  
5to B IMVA

*"Mi experiencia de pasantía fue durante la pandemia, pero aún así fue muy enriquecedora, hicimos un montón de entrevistas. Para mí aprender haciendo es muy lindo."*

*"Hoy veo al periódico como algo súper único y representativo del cole, algo que no solo nos identifica como institución, sino que también, como medio, aporta a la comunidad de Sierras Chicas"*

**Bruno De Santis**  
6to A IENM



Redacción: **Alejandra Boldo** . alejandraboldo@elmilenio.info  
Participaron: **Pedro Ardanaz y Tomás Robledo (4to IMVA).**  
**Josefina Etchemendy y Nicolás Reyna (4to IENM).**



EMPRENDEDORES

# Córdoba de viaje, por Argentina y el mundo

Marcela Canducci es una creadora digital multifacética que fusiona su experiencia como locutora, periodista, fotógrafa y experta en marketing para dar vida a @Cordobadeviaje. Su página no sólo comparte imágenes espectaculares de los rincones de Córdoba, sino que construye una comunidad de viajeros junto a los usuarios.

## UNQUILLO

**E**n el vasto universo de las redes sociales, donde las imágenes capturan instantes y las historias se despliegan como mapas, surgen algunas iniciativas que marcan tendencia. Una de estas joyas digitales es Córdoba de viaje (@cordobadeviaje), una página pionera que revolucionó la manera de explorar y mostrar la riqueza de la provincia, y más allá también.

Viviendo actualmente en Unquillo, Marcela Canducci es la locutora, periodista y creadora detrás de esta comunidad. En entrevista con El Milenio, contó sus objetivos como comunicadora, cómo logra diferenciarse en el saturado mundo digital y cómo convierte su pasión en un emprendimiento rentable.

**El Milenio: ¿Cómo nació Córdoba de viaje (@cordobadeviaje)?**

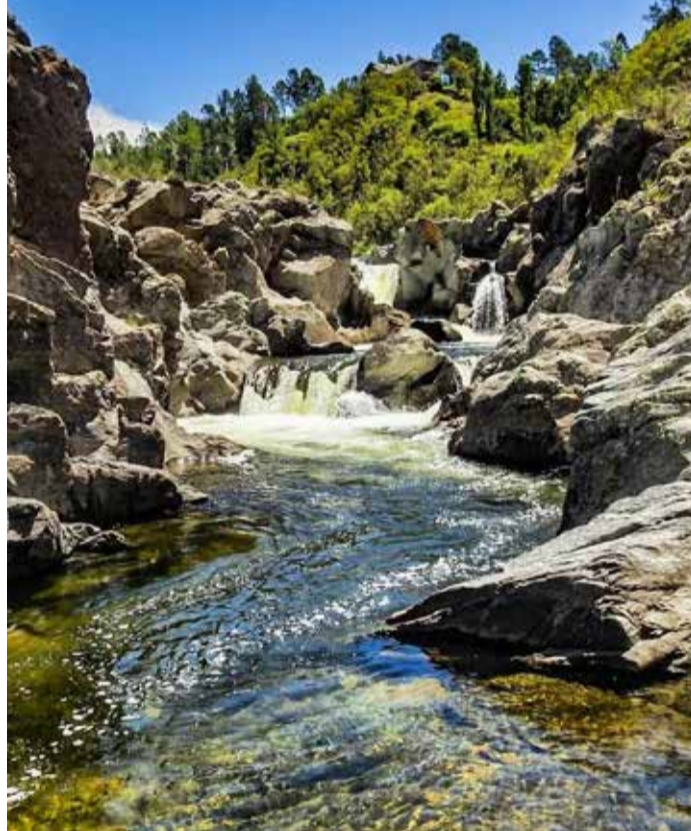
**Marcela Canducci:** La página tuvo muchas etapas. En 2018 comenzó siendo un blog que mostraba solamente fotos espectaculares de Córdoba, como sacadas de otro mundo. Mis hijos estaban más grandes y con mi marido pensamos en salir a recorrer la provincia. Empezamos a descubrir lugares que estaban muy buenos y que pocos conocían.

Como comunicadores con años de experiencia en televisión, radio y otras áreas, notamos que turísticamente Córdoba estaba poco reflejada. La riqueza turística de la provincia es mucho más amplia y merecía ser mostrada. Ese fue el punto de partida de nuestra iniciativa.

**EM: ¿Y cómo fue tomando forma?**

**MC:** Yo quise hacer una cosa diferente, basándome en mi experiencia como creadora. Mi intención era exhibir lo que yo

Descubrir rincones bellos de las sierras es una de las principales motivaciones que dio origen a la iniciativa.



experimentaba cuando iba a un lugar y, al mismo tiempo, crear un espacio en la página para que cualquiera pudiera contar su experiencia.

Quería fusionar lo que yo veía y experimentaba en mis viajes con la oportunidad hacia otros de contribuir con sus propias experiencias. En sus inicios, la página funcionaba como una suerte de bitácora de lugares diversos, rompiendo con lo tradicional y mostrando a Córdoba en su plenitud.

**EM: ¿La página cambió de nombre? ¿Por qué?**

**MC:** Al principio se llamó Amo Córdoba (@AmoCBA), como las esculturas triangulares de la plaza. El creador de esas esculturas me permitió por cinco años usar el símbolo para mi página y el nombre. Pero este año, en julio, se me venció el contrato de uso de marca.

**EM: ¿Cómo era el acuerdo?**

**MC:** Él ponía el nombre y el ícono y yo le hacía branding gratuito. La página llegó a los 380 mil seguidores. Cuando el contrato terminó, tras cinco años de laburar para una marca, decidí crear la mía propia.

Fue una jugada arriesgada pero significativa. Ya tenía el 98% del trabajo hecho, sólo me faltaba el nombre. Así que busqué asesoramiento con mi familia, que es una familia llena de comunicadores. Pensamos en un nombre que sea atractivo, que tenga raíces en Córdoba, pero que transmita la sensación de movimiento. Así surgió Córdoba de viaje.

**EM: ¿En qué cambió la propuesta?**

**MC:** Antes era un blog de viajes, de fotografía, turístico. Se armó con experiencias nuestras y mostrando las experiencias de los demás. Eso sigue siendo lo mismo, lo que

Al principio, la página se llamó Amo Cba, pero este año Canducci decidió desarrollar una marca propia: Córdoba de viaje.



cambió, con el nombre, es más el foco del rumbo.

Pensé que, si tenía la oportunidad de cambiar, por qué no mostrar también otros lugares de Argentina, ya que soy Córdoba de viaje. Me dio la posibilidad de no estar supeditada a ese triángulo verde que solamente me dejaba acá. Esta oportunidad son alitas, expansión, el resto del país, el mundo, lo que fuera. Esa sería la gran diferencia.

**EM: ¿De qué manera Córdoba de viaje logró diferenciarse de otras marcas similares?**

**MC:** La mayoría de los blogs de viaje tienden a tener una perspectiva unipersonal. En mi caso, no sólo comparto mis experiencias en los lugares que visito, sino también las tuyas, las de ella, las de él. Mi blog de viaje no es sólo eso, es también una comunidad. Ahí es donde reside el valor añadido de la página.

**EM: ¿De qué manera se logró monetizar esta iniciativa y ofrecer un contenido sostenible en el tiempo?**

**MC:** La página se empezó a monetizar en 2019 de manera "orgánica", creo que fue una respuesta a la necesidad de la gente. Al crear la página, siempre la como un buen plan B, una opción laboral adicional o una entrada extra de dinero. Nunca imaginé que hoy sería el 100% de mi trabajo.

Sucedó lo siguiente: el emprendedor (propietario/a de un hotel, un restaurante o un domo en las sierras) me llama y me dice que quiere que la página vi-

site su lugar. Voy, hago la cobertura, tomo fotos, lo publico en la página, brindo asesoramiento de marketing y realizo un paquete integral, por el cual cobro una tarifa.

En resumen, acompaño al emprendedor, haciendo análisis de su red y del negocio, proporcionando asesoramiento integral y, a la vez, actuando como influencer en el lugar, mostrándolo y generando interés en las redes sociales. Así logro monetizar este trabajo.

**EM: ¿Por qué Instagram y no otras redes sociales?**

**MC:** Tengo siete redes sociales, Instagram es como la casa central. Hoy tiene más de 450 mil seguidores. Y si algo funciona en Instagram, lo comparto en TikTok, copiando los links en X (ex Twitter). También tenemos un podcast en Spotify.

**EM: ¿Cuál ha sido la publicación más viral de la página?**

**MC:** Durante los incendios de 2020, uno de mis colaboradores me envió una foto, la publiqué y se hizo viral. Se difundió por todo el mundo. Todos los medios de Argentina la levantaron, todos los canales de Córdoba la difundieron. Incluso recibí mensajes de los bomberos de Australia.

Un productor de la serie de Netflix llamada Down to Earth, con Zac Efron, vio la publicación y la levantó en Hollywood. Fue un impacto enorme. Ese domingo por la noche, la página tenía 30 mil seguidores, al día siguiente llegó a 130 mil.



## Preparando a jóvenes conductores responsables

El jueves 9 de noviembre, en el Parque Municipal "Juan Irós", se llevaron a cabo los exámenes prácticos de manejo para estudiantes de nivel secundario. Este importante proyecto de educación vial, conocido como "Jóvenes al Volante", se ha estado desarrollando con éxito desde 2013 en el Instituto Secundario Salsipuedes (ISS), bajo la dirección de la profesora Silvia Figueroa.

En esta oportunidad rindieron alumnos del Sexto año del IPETyM 61 Gral. Savio.

Los estudiantes demostraron sus habilidades en el manejo de vehículos, poniendo en práctica lo que han aprendido en sus clases de educación vial. Los alumnos que aprueban tanto el examen práctico como el teórico avanzan a la siguiente etapa: el examen psicofísico.

El proyecto es el resultado de una colaboración estrecha entre el Instituto Secundario Salsipuedes (ISS), IPETyM 61 Gral. Savio y la Oficina de Licencias de Conducir Municipal,

enmarcada en el convenio "Jóvenes al Volante" acordado con el Ente Intermunicipal de Control.

Una de las ventajas más destacadas de este programa es que los jóvenes que lo completan con éxito tienen acceso gratuito a su primera licencia de conducir, promoviendo así la responsabilidad y la seguridad.

Más información en Oficina de Licencia de Conducir. Horario de lunes a viernes de 7:30 a 13 hs. (Av. Belgrano 369). Teléfono: 03543 - 492325 (Int. 104).



## Día de la Tradición en el parque Los Algarrobos

El viernes 10 de noviembre en el Parque Municipal "Los Algarrobos" se celebró el Día de la Tradición y la Familia con una gran variedad de representaciones artísticas y comidas típicas.

La jornada de festejo organizada por el Observatorio Permanente de Gestión Educativa contó con la presencia de la Secretaria de Gobierno Carina Torres y participaron instituciones educativas, cuerpos de baile y agrupaciones gauchas:

- Sala cuna.
- Nivel inicial: Jordán Maldonado, Santa Clara, La Reconquista y Leda Valladares.
- Nivel primario: Jordán Maldonado,

Santa Clara, La Reconquista y Mariano Moreno.

- Escuela Especial Profesor Luis Morzone Anexo Salsipuedes.
- Nivel secundario: Ipetym 61 Gral. Manuel Savio e Instituto Secundario Salsipuedes.
- Cuerpos de Baile: Raíces de mi Pueblo, Alma Joven, Taller Juvenil Municipal Somos Danza, Desplegados al viento, Unidos por el Folklore, Martín Güemes y Ballet Municipal Ashpa Suman.
- Agrupaciones gauchas: Virgen del Valle y Sembrando tradición.

Desde el Observatorio Permanente de Gestión Educativa (Alejandra Argüello,



María José Asís y Natalia Andrés) y la Dirección de Cultura y Turismo, agradece-

mos a quienes acompañaron y participaron de este hermoso festejo.

## Experiencia inolvidable para la Banda Futbol Club

Los días 27, 28 y 29 de octubre, la Banda Futbol Club tuvo la oportunidad de visitar la Cancha de la Asociación Atlética Argentinos Juniors, Club Atlético River Plate, Club Atlético Boca Juniors y Club Atlético San Lorenzo de Almagro. ¡Un recorrido por algunos de los templos sagrados del fútbol argentino!

Cada visita fue única, explorando los museos y disfrutando de las visitas guiadas en cada uno de los clubes.

Ubicados en un hotel en el microcentro de la Capital Federal, el viaje fue planificado con antelación, y el paquete incluía todas las actividades para asegurar una experiencia completa y llena de momentos especiales.

¡Una hermosa manera de vivir la pasión por el fútbol y compartir momentos inolvidables como equipo!

¡Te invitamos a sumarte a esta gran familia que es La Banda! Porque en La Banda, creemos en los sueños y en el poder del trabajo en equipo. ¡Vamos juntos hacia el futuro!





# “Vamos a entregar un municipio ordenado”

Marcelo Bustos culmina su segunda gestión al frente de la Municipalidad de Salsipuedes el próximo 10 de diciembre. En esta nota habla sobre los retos que marcaron su administración y los proyectos que dejaron huella en la comunidad. Desafíos y oportunidades que visualiza para el futuro de la ciudad.

## SALSIPUEDES

**E**n el cierre de su mandato, el intendente de Salsipuedes, Marcelo Bustos, comparte una visión integral de los desafíos y logros que marcaron sus ocho años de gestión. Desde la crisis hídrica hasta la migración urbana, pasando por proyectos trascendentales como el Acueducto Sierras Chicas Norte, Bustos comparte su perspectiva sobre la realidad y el porvenir de esta localidad. También enumera tanto los éxitos alcanzados como las áreas pendientes, al tiempo que deja entrever sus expectativas y agradecimientos hacia la comunidad salsipuedense.

“De la plataforma que presentamos en 2015 y en 2019, cumplimos con el 75% de las metas que nos habíamos propuesto. Eso te llena de satisfacción, aunque haya cosas que no pudimos cambiar o no se dio el resultado esperado, y son un poco las frustraciones con las que uno se va”, señaló el mandatario.

**El Milenio: ¿Cuáles fueron las principales problemáticas que atravesó Salsipuedes durante su gestión?**

**Marcelo Bustos:** Las dos problemáticas fundamentales fueron las que hoy seguimos padeciendo: la crisis hídrica y el mayor flujo migratorio desde la ciudad que se vive en los últimos años.

El déficit hídrico fue uno de los problemas fundamentales. Villa Carlos Paz está en alerta roja, Alta Gracia también y la

ciudad de Córdoba va a entrar en alerta naranja. Salsipuedes no está exento. A pesar del acueducto Sierras Chicas Norte, que trajo un alivio al ser un flujo nuevo de agua, el río está seco hace tres meses y muchos pozos y galerías filtrantes siguen tomando agua del río. Actualmente hay tres barrios en estado crítico.

Respecto de la migración ciudad-campo, es un fenómeno que sigue creciendo en todo el corredor Sierras Chicas. La falta de infraestructura y de servicios fue uno de los grandes desafíos.

**EM: De los proyectos concretados, ¿cuál cree que benefició más a la población?**

**MC:** Son varios los puntos significativos que alcanzamos durante estos ocho años de gestión. Logramos casi cerrar o remediar nuestro vertedero a cielo abierto, no se deposita basura en ese sitio hace casi dos años, un hito crucial para nosotros que celebrará su segundo aniversario en marzo.

Obtuvimos la delimitación del ejido municipal, un logro que no todos los municipios de Córdoba pueden ostentar, y creamos el Parque Los Algarrobos, un espacio público de casi 5 hectáreas. Además, establecimos la primera reserva hídrica, abarcando más de 12 mil hectáreas que se conectan con las reservas de Los Quebrachitos de Unquillo, La Quebrada y La Granja, creando así un corredor biológico esencial para la protección de nuestra cuenca hídrica.

En un esfuerzo por revitali-



zar el centro municipal, expropiamos un hotel que lamentablemente se había convertido en un lugar precario. Logramos reubicar a las familias que allí residían sin generar conflictos sociales. Este edificio emblemático se convertirá en el futuro edificio de la Municipalidad, con un valor histórico y sentimental significativo para la comunidad.

Completamos una obra de infraestructura crucial en Los Talitas, uno de los barrios más desfavorecidos, proporcionando servicios básicos como agua, luz y cordón cuneta. Además, construimos 27 viviendas sociales, algo que no venía sucediendo hacía 20 años.

También pasamos de tener un centro de cuidados infantiles a tres, y actualmente estamos trabajando en la construcción del mayor complejo educativo de Córdoba.

**EM: ¿Cómo viene la transición de gobierno?**

**MC:** Promovimos un ambiente de transición muy saludable, nos reunimos en cuatro ocasiones con los equipos técnicos que asumirán el próximo 10 de diciembre. A principios de noviembre, el intendente electo David Strassorier visitó nuestra oficina y se fue muy satisfecho. Se abordaron todas

las inquietudes y se proporcionaron informes preliminares sobre la situación de diversas áreas, especialmente salud, agua y finanzas.

Debemos reconocer lo logrado y lo que no, enfrentando los desafíos. Somos conscientes de que la situación del agua será complicada, pero pudimos sostener el sistema de salud las 24 horas y el empleo municipal. Vamos a entregar un municipio ordenado y prolijo, con una deuda pública del 2% del presupuesto.

**EM: ¿Qué cuestiones quedaron pendientes durante su mandato que considera necesario abordar?**

**MB:** Es crucial abordar la cuestión del tránsito y la movilidad. Con una población estimada de 20.000 habitantes, el parque automotor es similar, generando un problema significativo. Eso nos obliga a considerar la necesidad de nuevas vías de comunicación.

También es fundamental trabajar en las redes de agua domiciliarias. Aún hay 350 familias asentadas en áreas sin acceso a estas redes, lo que implica llevarles agua diariamente en camiones, y hay barrios cuyas redes están obsoletas.

Además, aunque tenemos el gas natural disponible, solo

el 5% de los vecinos están conectados debido a la situación económica nacional y personal de cada hogar.

Esta localidad es como un pueblo adolescente: creció rápidamente, pero le falta desarrollarse. Esto implica una planificación más detallada y mejor infraestructura. Ahora es el momento de ajustar esos puntos, desarrollar el pueblo y trabajar en obras clave, desde colegios hasta cordón cuneta.

**EM: ¿Qué avizora para el futuro de Salsipuedes?**

**MB:** Continuará su crecimiento, dada la comodidad que tiene su ubicación geográfica. La ciudad ya cuenta con un incipiente desarrollo gastronómico, un hotel cinco estrellas, un hipermercado y un gran potencial para seguir creciendo. Para que este desarrollo sea exitoso es crucial una planificación adecuada.

Salsipuedes necesita concluir su planificación, determinar su dirección de crecimiento y proteger lo esencial para lograr un nuevo perfil para la ciudad.

Me despido con gratitud hacia todos los vecinos. Pido disculpas por lo que no pude lograr y quiero expresar mi agradecimiento por el apoyo que recibí durante estos ocho años.



# Volar sobre ruedas

Con apenas 14 años, Agustina Liendo ya se ha convertido en una corredora sobre patines destacada en la región. La joven oriunda de El Talar repasó su recorrido con El Milenio, desde sus inicios en el patinaje cuando tenía cinco años, hasta sus logros actuales en competencias provinciales y sudamericanas.

## MENDIOLAZA

**A**gustina Liendo, una joven promesa del patín carrera, demuestra que la pasión, el esfuerzo y la perseverancia son la clave para superar los desafíos y alcanzar el éxito en el deporte. Vecina de El Talar de Mendiolaza, la adolescente ya se perfila como una talentosa patinadora de carrera, cuya dedicación la ha llevado a destacarse en competencias provinciales y nacionales.

Con apenas 14 años, Agustina es una constante visitante de las pistas del Kempes y representa al Club Atlas. Inició su travesía a los 5 años, impulsada por la compra de unos rollers por parte de su papá. Lo que comenzó como un pasatiempo en casa, evolucionó rápidamente en su disciplina deportiva favorita, llevándola a querer participar de las competencias de patín carrera. "Con el tiempo descubrí que tenía potencial", reconoció la joven a El Milenio.

En la actualidad, Liendo compete en la categoría Prejuvenil Damas, enfrentándose a la velocidad y a la competencia de hasta 49 chicas en carreras que van desde los 100 hasta los 7.000 metros combinados. Destacando como campeona provincial durante los últimos 4 años y orgullosa del título sudamericano conseguido el año pasado en San Juan, Agustina se encuentra actualmente en la cuarta posición a nivel nacional.

Cabe destacar que el patín carrera es una modalidad de patinaje sobre ruedas que se centra en la velocidad y la resistencia. Los patines son diferentes a los recreativos y tradicionales, ya que suelen tener ruedas más grandes y un diseño aerodinámico para maximizar la velocidad.



Las carreras pueden llegar a ser intensas y de larga duración.

Su entrenamiento es riguroso y disciplinado. Además de las sesiones de patinaje en el Kempes, Agustina realiza jornadas de gimnasio, trotes y bicicleteadas por la ciudad de Córdoba. Durante el entrenamiento, la concentración mental es clave, así como dejar de lado el teléfono y mantenerse hidratada. La preparación para las competencias implica un minucioso calentamiento, ajuste de patines y un trabajo mental que apunta al triunfo.

La dedicación de Agustina al patín carrera no se da sin sacrificios. Las largas jornadas de entrenamiento la han llevado a tener problemas para conciliar su pasión deportiva con los



"La falta de reconocimiento del deporte y la ausencia de una pista en condiciones dificultan la práctica", apunta la joven.

estudios y la vida social. "Para quienes no comparten mi pasión, a veces es difícil entender mis compromisos", compartió la joven. Sin embargo, su familia y el apoyo de su colegio la respaldan en su sueño de triunfar en esta disciplina.

Los desafíos y las limitaciones se hacen presentes en este deporte, como en tantos otros. "Las competencias se realizan principalmente en ciudades como Rosario, Neuquén y Mar del Plata, ya que en Córdoba no hay pistas adecuadas. La falta de reconocimiento del deporte y la ausencia de una pista en condiciones dificultan la práctica", apuntó la patinadora.

"Es una constante dificultad entrenar en un espacio que no es reconocido como una pista de patinaje oficial y que tampoco ofrece condiciones de seguridad", lamentó Agustina y subrayó la necesidad de contar con una infraestructura adecuada para poder mejorar y competir de manera más efectiva.

Con la mirada hacia adelante, Agustina tiene como objetivo entrar a la selección cordobesa, participar en el Federativo de noviembre y enfrentar el desafío del Nacional el próximo año. A pesar de las dificultades económicas y la falta de reconoci-

miento del deporte, Liendo se aferra a su sueño de alcanzar el podio a nivel nacional.

**El Milenio: ¿Tenés algún referente en el deporte que te haya inspirado?**

**Agustina Liendo:** Mi principal referente es mi entrenador, David Vera, un colombiano bastante reconocido que se vino hace diez años a la Argentina y se dedicó al patín en este país.

No fue mi primer profe, pero lo admiro mucho, porque veo su forma de enseñar, y aunque por ahí es muy exigente, creo que está bien ser así.

También me guío por Huilli Capdevila, ex patinador profesional y actual entrenador de la selección de Córdoba.

**EM: ¿Sentís alguna desventaja para la práctica del deporte viviendo en esta zona?**

**AL:** Sí, un montón. Lamentablemente no es reconocido el patín, la pista la venimos pidiendo hace mucho tiempo porque es re peligroso entrenar donde entrenamos, porque te caes y está todo sucio. Después de cada partido de fútbol se ensucia todo y quedan manchas de aceite de los autos en la pista, que son muy peligrosas porque las ruedas resbalan.

Es un reclamo constante de todo el grupo de patinadores,

el de tener un patinódromo en buenas condiciones. Además, la pista que está en el Kempes ni siquiera es una de verdad, es simplemente la vuelta al Estadio, pero de alguna forma siempre buscamos cómo adaptarnos y seguimos entrenando.

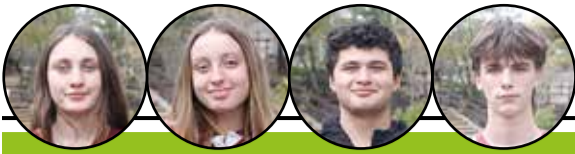
**EM: ¿Te ves dedicándote al deporte?**

**AL:** Aunque no creo que se pueda vivir completamente de este deporte, sí me veo continuando con él. Quiero estudiar, pero el patín carrera es mi pasión y no pienso abandonarlo. Soy muy competitiva y siempre encuentro un objetivo nuevo por el cual pelear.

Cabe destacar que es un deporte caro, todas las cosas se traen de afuera, como unas buenas ruedas, rulemanes, una bota de calidad y el chasis, que vendría a ser lo que conecta con las ruedas.

**EM: ¿Qué consejo le darías a alguien que quiere comenzar en el patín carrera?**

**AL:** Les diría que comiencen, que no bajen los brazos y que, si lo desean sinceramente, sigan adelante y busquen objetivos para motivarse. Todo esfuerzo tiene sus frutos y seguir luchando por lo que uno quiere los va a llevar a triunfar en todas las cosas.



# Con el básquet, crece desde el pie

Mauro Salinas salió del club Jorge Newbery de Río Ceballos con las ansias de llegar lo más alto posible. Jugó un buen tiempo, pero pronto se encontró con el rol de entrenador y empezó una trayectoria que ya lleva 20 años de experiencia. Hoy sigue marcando su camino integrando el cuerpo técnico de Instituto en la Liga Nacional.

## RÍO CEBALLOS

**E**l básquet es un deporte vertiginoso, de mucho correr, de finales apasionantes, de dientes apretados, de nervios que solo se sueltan cuando el partido termina. Así lo sienten los seguidores de esta disciplina en la que Argentina llegó a tener nivel mundial con la "generación dorada", encabezada por Emanuel Ginóbili.

Todo eso y mucho más le apasiona a Mauro Salinas, vecino de Río Ceballos y actual integrante del cuerpo técnico de Instituto. Fue jugador del club Jorge Newbery y allí también dio sus primeros pasos como entrenador, rol en el cual finalmente se concentró su carrera, con grandes resultados.

Salinas pasó por la redacción de El Milenio y allí repasó su vida, ligada a la "naranja" desde sus comienzos en las canchas de Sierras Chicas. "Siempre fui jugador de básquet en Río Ceballos, también jugué en un equipo de Córdoba, pero como entrenador empecé a los 15 años en Jorge Newbery. Tuve una trayectoria de casi una década ahí y hoy ya tengo también 10 años en Instituto", resumió.

**El Milenio: ¿Qué le aportó tu etapa de jugador al técnico que sos hoy?**



"Dirigí todas las categorías del club hasta formar parte del plantel profesional", cuenta Mauro, actual entrenador asistente de Instituto.



**Mauro Salinas:** Creo que fui mutando. Cuando empecé como entrenador intentaba ser como era el entrenador que tenía de referencia, pero después fui aprendiendo de los chicos y de mis alumnos en cada etapa.

Vas conociendo más gente, vas capacitándote, vas creciendo y viendo qué demanda tiene el alumno. No siempre pensando en mí. Insisto: al principio, fue imitar a mi entrenador. Después con otro entrenador que tenía en Córdoba logramos otras cosas y siempre tenés guías en esta carrera que te van marcando, que te gusta su estilo, que te gusta su forma de entrenar, su forma de relacionarse.

**EM: ¿Cómo llegaste a Instituto?**

**MS:** Estuve diez años en Río Ceballos, en el Jorge Newbery. Hicimos un trabajo desde la base con Gerardo, otro profe, haciendo crecer al club. Llegué a Instituto por unos padres que me recomendaron y me entrevistaron. Fui de prueba un par de meses y terminé quedando. Dirigí todas las categorías del club hasta formar parte del plantel profesional.

**EM: ¿Qué perfil tiene que tener un director técnico?**

**MS:** Primero que nada, necesita saber escuchar y comunicarse. Dentro de ese saber está el poder transmitirle al jugador cuál es la solución ante esos problemas que surgen adentro y fuera de la cancha, o qué aspectos necesita mejorar. Esto a la hora de los entrenamientos, después hay muchas variables que se dan durante el juego.

Antes, el entrenador de básquet era muy gritón, muy de gesticular y enojarse, pero eso ha cambiado. Los entrenadores van evolucionando. Yo siempre digo que los entrenadores tenemos que darles a los jugadores una caja de herramientas, que ante una determinada situación, puedan abrir, sacar, resolver y volver a guardar.

**EM: En tu recorrido como técnico, ¿qué instancia te marcó más?**

**MS:** Hubo un click en 2016, 2017. El profesionalismo es complicado cuando no tenés un nombre, se vuelve poco redituable económicamente porque te lleva mucho tiempo y no podés trabajar de otras cosas.

Cuando tomé la decisión de

ser parte del plantel profesional, la situación fue explicarles a mis dos hijas que papá no iba a estar tanto tiempo en casa, que iba a correr de acá para allá. Entonces, que ellas lo entendieran en ese momento, fue algo que me marcó para seguir. Lo que me permitió seguir adelante fue el apoyo de mi familia, esto de decir: vamos todos, nos subimos a esto. Creo que ese fue el click que me llevó a formarme más.

**EM: ¿Cómo hacés para planificar tu trabajo, una pretemporada, una competencia?**

**MS:** Son diferentes momentos. En la pretemporada empezamos a implementar las ideas de juego que vamos a tomar, que ya lo vienen absorbiendo desde los años anteriores. Hacemos hincapié en estas bases físicas. Eso es en enero.

Después tenemos una particularidad: la Liga Nacional empieza en octubre y termina en mayo, entonces la pretemporada de esas categorías profesionales se da en paralelo a la del torneo local. Empezamos en julio a preparar el equipo y en septiembre lo que va a ser el plantel profesional.

**EM: ¿Cuáles son tus metas y proyectos como director técnico a futuro?**

**MS:** Hoy estoy justo como en un stand by. Llega un momento que hay que frenar y poner los pies sobre la tierra y ver a dónde estamos parados. Las temporadas son muy largas y cansadoras. Un martes estás en Formosa, un jueves en Corrientes. No se puede sostener esto.

El sueño siempre es dirigir un equipo profesional. Por ahora no llegué a ser el "uno" de un equipo técnico, pero sí soy asistente del entrenador del club (Lucas Victoriano). Soy parte de esa estructura.

Pero sí, ser entrenador de un equipo profesional, tomar tus decisiones, armar tu equipo, elegir los jugadores, eso creo que es la meta. Si es Instituto mucho mejor porque no sólo formo parte del club, sino que soy hinchita también.

Fui campeón argentino dirigiendo las selecciones de la provincia. Creo que lo que me queda es dirigir la Selección Argentina, confío que va a llegar en su momento.

**EM: ¿Cómo ves el nivel de básquet en Sierras Chicas?**

**MS:** Estamos creciendo. Ha vuelto el básquet en el club Unión, el Sport de Villa Allende compite, Salsipuedes también. Además del Jorge Newbery, que es el histórico. Tener cinco o seis equipos participando de la Liga de la Asociación Cordobesa nos hace fuertes.

Nos faltaría un club en Mendiola, que en Villa Allende haya otro más y también en Agua de Oro. Seguir dándole competencia y siendo parte de una Asociación. Los clubes de básquet, al tener una estructura para poder participar, nos hacen dar un paso más adelante a la hora de competir y seguir sacando jugadores. No sé si vamos a llegar a jugar en la Liga Nacional con un equipo de esta zona, pero ojalá que así sea. Por lo pronto, esta es la base.



## CLASIFICADOS

**Sumate al equipo de EL MILENIO**  
Buscamos comercial para venta de espacios publicitarios por comisión.  
Interesados comunicarse al: 0351-152461424 (llamadas) o 0351-152455267 (WhatsApp).

### PROFESIONALES

Asesoramientos jurídicos: divorcios, declaratoria de herederos, defensas penales. Llamar para concertar turno: 351-6458896

Clases particulares presenciales: Matemáticas, contabilidad, economía. Univers. Secund. Ingreso asist. Prácticos. Alejandro Martínez: 351-2692009

Servicios profesionales audiovisuales para eventos y redes. 351-2810544 @rosto\_id

Estudio jurídico Villoslada: Av. San Martín 2492 Gal. Cristal- Of 6 y 8 - Unquillo. Contacto: 3543-640773

Asesoramiento impositivo y laboral, trámites Afip y Rentas Cra. Florencia Martino UNC Salsipuedes. 0351-3076090

Realización audiovisual profesional: Calidad cinematográfica en todo tipo de registro. Exc. y discrec.: 351-2810544

Clases de Fotografía y Photoshop particular y grupal. Inscripciones: 351-31025910

Orientación Vocacional. Jóvenes y adultos. Talleres grupales e individuales. Consultas: 3516169811. Carina Checchia Coach ACC- vocacional.

Ofrezco servicios de acompañante terapéutica y cuidadora, todas las patologías y edades. 3518107637.

Natalia Ruiz Sánchez, Lic. en Psicología (MP 13084). Niños, adolescentes y adultos: Villa Allende. Turnos inmediatos, haga su consulta al 351752925.

Jubilaciones, familia, contratos, cobranzas: abogadas Dandrea y Blanco. Maipu 46, V.Allende. Tels.: 351-5947697/2114935.

Matemática- Física- Álgebra. Ingresos Universitarios. Apoyos. Wp: 351-3337089.

### OTROS SERVICIOS

¿Tiene dificultades para usar su televisor o celular? Yo te explico: 3543-622944.

¿No encontrás tu rumbo? San Thiago te guía: especialista en lecturas (el mejor con la borra del café). Turnos y consultas solo por whatsapp: 351-3263303

Rosto Social Image: Servicio de fotografía y video para eventos. 351-2810544 @rosto\_id

Tratamiento con péndulo hebreo. Sesiones presenciales y virtuales. 351-2321377 José

Servicio de transformación: VHS Video a Digital mejorado a smart TV. Salvamos tus recuerdos. 011-55697086.

Coach astral: Terapias combinadas, experiencia avalada. Asesoramiento por Whatsapp: 351-5158455.

Herrería general: rejas, ventanas, portones, automatización, techos, galpones, arreglos. 3543-631590

Profesorado de Educación Secundaria en Economía. Inscripciones 2022. 0351-4349725.

Gasista matriculado: Instalaciones, colocación y reparación de artefactos sanitarios y gas. Termotanques solares, cisternas. 351-3143133

Pintor de autos. Juan. Tel: 5892386.

Gasista matriculado. Planos relevamientos y aprobaciones. Cortes por seguridad. Villa Allende. Te 0351-153629348

### SERVICIOS REQUERIDOS

Necesito empleada, casa de familia, dos veces por semana. Barrio El Terron. Ofrezco registración. 351-5139281

Delivery para barrios privado Villa Allende / zona segura. Disponibilidad part time y full time. Sueldo + plus x viaje realizado. Enviar cv quinchosanisidro@gmail.com o 3518021462

### VEHÍCULOS

Impecable azul noche: Vendo Peugeot 408 2011 Allure Plus Tiptronic 2.0 automático. 115.000km recibo menor. Consultas: 351-5943658.

Compró vehículos chocados, fundidos, incendiados, prendados, inhibidos en toda Argentina. Pago en el acto, retiro con grúa propia. Whatsapp: 0351-5327999.

Compró planes de autos con más de 25 cuotas pagas rescindidos, al día o morosos. 011-1555952472, 011 154198-0616, fijo 2143-8338.

### PROPIEDADES

#### VENTA

Vendo departamento en barrio Cofico, Córdoba. 2 dormitorios 50m2: us\$ 70.000. Consultas: 3515575397

Vendo plan de vivienda Cooperativa del Carmen en fase de sorteo para adjudicación. 351-7480962 (wats)

Excelente oportunidad como vivienda familiar, inversionistas, emprendimientos, etc. Uno de los pocos lotes amplios del barrio San Alfonso (Villa Allende). 351-3840466

Oportunidad de inversión casa y lote de 300m cuadrados en venta en Salsipuedes, sierras chicas impuestos al día. Sólo interesados. 30.000 dolares

Casa 4 dormitorios, Villa Allende, dolares 85.000 wsp: 351-3030112 dueño directo.

## SUDOKU

		7				2		
4			9		6			
3				5	2		6	
			5	6		7		
			4				5	3
		4	6	3			8	
5		2		8		6		
		3		2		9		

### ALQUILER

Dueño alquila depto. monoambiente chico. Ambiente único kitchenette baño. A metros iglesia Lourdes \$30.000. + serv. WhatsApp: 351-8043628.

Dueño alquila depto. monoambiente chico. Ambiente único kitchenette baño. A metros iglesia Lourdes Unquillo. \$30.000 + servicios. WSP: 351-8043628.

### TERRENOS VENTA

Vendo Lote llano Villa Yacanto (10x30mts). Cerca del centro. Impuestos al día y escritura, Usd6.000. 351-5148806

Venta terrenos Nu Pora, Villa Silvina con escrituras. Tel: 3543-698703

Oportunidad única: vendo 4 terrenos escriturados (impuestos al día) en Molinari (4700 m2). Contacto 351-5575397.

### VARIOS

Venta lote 3 cajas de herramientas 2 metal 1 plástico usadas buen estado. \$40.000. 03543-480217.

Vendo batidora eléctrica Arno planetaria usada, excelente estado. Fotos al: 351-5575397

Venta de 2 garrafas vacías 10 kg c/u. Estado general óptimo. \$90.000. 03543-480217.

Moda circular mujer: Muy buen estado y precios. Flor: 351-5722809

Venta de 2 lavarropas usados estado general óptimo 1 funciona otro a reparar. \$50.000

03543-480217.

Vendo por mudanza: Dos camas marineras de 1 plaza con elástico de metal antigua. 351-5575397

Venta de baúl de algarrobo usado estilo colonial estado gral óptimo. \$25.000. 03543-480217.

Vendo multiprocesadora y batidora Decco usada, en excelente estado. Fotos al: 351-5575397

Venta de minicomponente Philco 2 baffles nuevo. \$30.000. 03543-480217.

Venta de Tv Ken Brown 21 pulgadas usado funcionando. \$35.000. 03543-480217.

Vendo 2 sillones de caña con revisitero y almohadones. Con mesita y carrito servidor. Fotos al: 351-5575397

¡Mejor imposible! Venta de ropa nueva y usada, calzado y accesorios para mujer. Fotos por whatsapp: 3543-642556.

Guantes de boxeo profesionales 16 onzas Everlast originales. \$90.000 Interesados: 03543-480217.

Líquido escritorio para pc con bandeja para impresora y teclado. Buen estado. \$5.000. 351-7480962

En venta: Un colchón de lana con etiqueta original: 351-5575397

Vendo lote calzado masculino, 5 pares de zapatos de cuero talla 42 usados: 03543-480217

Vendo cocina longvie retro a gas envasado: 351-5575397

Vendo dos mesas de luz. Un estilo provenzal, otro estilo americano en buen estado. 351-5575397

Vendo tubo gas envasado con accesorios y media carga \$55.000. WhatsApp: 351-6621295

Indumentaria marca Reef directo de fábrica: Calidad y diseño inigualable. Consultas y modelos por foto x Whatsapp: 351-3263310

Usados: Vendo de todo!!! Consultame seguro tengo lo que necesitas y a mejor precio. Venta de garage en Río Ceballos. Fotos x whatsapp: 3543-642556

Atención coleccionistas: Vendo vajilla antigua de colección, variedad, excelente estado y diseños exclusivos. Fotos e información por WhatsApp: 35-5109427.

Chocolates Del Monte: tabletas, bombones rellenos, chocopaletas. Ideales para sorpresitas, souvenirs o regalos. 351-6209186 @chocolatesdelmonte

Venta de garage: Muchas piezas interesantes por mudanza, su consulta no molesta. Pida lo que necesite, si tenemos, le damos el mejor precio. Whatsapp: 351-5109427

### SOLUCIÓN

5	4	6	7	2	1	8	9	3
8	9	6	8	4	2	1	5	
2	8	1	5	8	9	7	6	
6	8	5	4	1	7	9	8	2
9	1	8	8	6	2	5	7	4
7	2	4	8	9	5	6	1	3
4	9	7	2	5	8	1	6	3
1	5	8	9	4	6	8	2	7
8	6	2	1	7	3	4	5	9

## CLASIFICADOS GRATIS

### SÓLO HASTA 15 PALABRAS

clasificadosgratiselmilenio@gmail.com

### INFORMACIÓN SOBRE LA PUBLICACIÓN DE CLASIFICADOS

Para que su aviso clasificado sea publicado gratuitamente en nuestra versión impresa y en nuestro sitio web deberá enviar el texto a clasificados@elmilenio.info o a través del mismo sitio web: elmilenio.info/clasificadosgratisieraschicas La publicación de los avisos se renovará mensualmente, por lo que si desea que vuelva a publicarse en la siguiente edición, deberá enviarlo nuevamente. Para asegurar la publicación de su aviso se solicita cumplir con las siguientes condiciones: que el texto enviado NO supere

las 15 palabras o 150 caracteres con espacios. No debe incluir palabras completas en mayúsculas, negritas, ni excesos o supresión de espacios. No olvide incluir número de contacto. A quienes comprendan el valor de publicar en un medio confiable, le sugerimos contactarse para recibir asesoramiento de la mejor estrategia comunicacional acorde a su producto o servicio y recibir el tarifario de los espacios publicitarios en Periódico El Milenio en su versión impresa y digital: 351-5109427.

## HOROSCOPO

### ARIES 21-03/20-04



**AMOR:** Predisposición para nuevas relaciones, es lo que te hace falta.  
**TRABAJO Y/O ESTUDIO:** Seguridad para encarar proyectos novedosos, vas a lograr grandes resultados.  
**SUGERENCIA:** Ejercitate haciendo algo que disfrutes.

### TAURO 21-04/20-05



**AMOR:** Evita la rutina en todo sentido.  
**TRABAJO Y/O ESTUDIO:** Vas a conocer gente nueva y positiva para alcanzar tu objetivo.  
**SUGERENCIA:** No dejes de lado a tus amigos.

### GÉMINIS 21-05/21-06



**AMOR:** Si querés algo estable, evitá los celos.  
**TRABAJO Y/O ESTUDIO:** Va a llegar lo que estás buscando.  
**SUGERENCIA:** No pienses en lo que no tenés, sino en lo que querés.

### CANCER 22-06/23-07



**AMOR:** Disfrutá a tus seres queridos.  
**TRABAJO Y/O ESTUDIO:** Hacete valer por lo que sos y lo que hacés.  
**SUGERENCIA:** Aprovechá para tener más contacto con la naturaleza.

### LEO 24-07/23-08



**AMOR:** Mirale el lado positivo a las cosas y las personas.  
**TRABAJO Y/O ESTUDIO:** No intentes dañar al otro, todo vuelve.  
**SUGERENCIA:** Aprendé a perdonar los errores ajenos y propios.

### VIRGO 24-08/23-09



**AMOR:** Confiá en vos, así vas a evitar desilusiones.  
**TRABAJO Y/O ESTUDIO:** No te guardes tus opiniones, decí todo lo que pensás.  
**SUGERENCIA:** Cuidate, tus defensas pueden bajar.

### LIBRA 24-09/22-10



**AMOR:** Confiá en tu fortaleza, así vas a superar los obstáculos.  
**TRABAJO Y/O ESTUDIO:** No dejés que nadie te haga sentir menos.  
**SUGERENCIA:** Tu mejor compañía sos vos.

### ESCORPIO 23-10/22-11



**AMOR:** Valorá a tus amigos, pasá más tiempo con los que realmente te quieren.  
**TRABAJO Y/O ESTUDIO:** Se acercan grandes desafíos.  
**SUGERENCIA:** Buscá alternativas para atraer buenas energías.

### SAGITARIO 23-11/21-12



**AMOR:** No dejes de luchar por lo que vale la pena.  
**TRABAJO Y/O ESTUDIO:** No desaproveches las oportunidades que aparecen.  
**SUGERENCIA:** Una mascota podría ser buena idea.

### CAPRICORNIO 22-12/20-01



**AMOR:** No permitas que tu malestar emocional perjudique a los demás.  
**TRABAJO Y/O ESTUDIO:** Reaparecerán proyectos viejos que se van a concretar.  
**SUGERENCIA:** Los intentos van a ser muy exitosos.

### ACUARIO 21-01/19-02

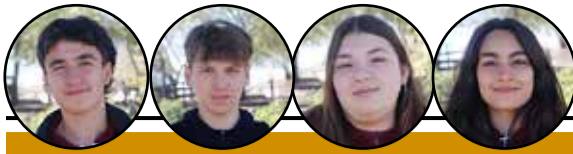


**AMOR:** Visualizate con lo que deseas, que no te gane el desdano.  
**TRABAJO Y/O ESTUDIO:** Vas a estar muy equilibrado para encarar lo que venga.  
**SUGERENCIA:** Paseá más seguido.

### PISCIS 20-02/20-03



**AMOR:** Vas a conseguir un romance que puede durar.  
**TRABAJO Y/O ESTUDIOS:** Pon más empeño en tus emprendimientos.  
**SUGERENCIA:** Es un buen momento para cambios radicales.



Redacción: **Florencia Giolito** . [periodico@elmilenio.info](mailto:periodico@elmilenio.info)  
Participaron: **Juan Cruz Martín y Tomás Nou (4to IMVA).**  
**Josefina Squinobal y Luna Conte (4to IENM).**



CULTURA

"Buscamos diversificar el folklore, trayendo obras antiguas al contexto actual y brindando una propuesta novedosa al público", afirman desde la banda.



## Entre raíces y nuevos horizontes

### LA REGIÓN

Con 14 años de trayectoria, Runa Kay es un grupo folklórico que ha consolidado una sólida formación. Actualmente, la banda está integrada por Dani Barrio en bajo, Cristian Zárate en piano, Luis López en guitarra y dirección musical, Marcos Carpio en acordeón, Uriel Valdez en la batería, José Luis Valdez en percusión y Gabriel Abregu, junto a Horacio Martín, en voces.

Se podría decir que todo comenzó en 1996, cuando tres de los actuales integrantes, por entonces compañeros de colegio, decidieron formar una banda con el objetivo de participar del por entonces renombrado "certamen de Saldán".

Esa aventura adolescente evolucionó hacia una amistad sólida y se refleja en la esencia de Runa Kay, cuyo nombre en quechua significa "naturaleza humana". Hoy, con un enfoque más profesional, se presentan en diversos escenarios de la región y la provincia.

Horacio Martín, uno de los pioneros y vecino de Saldán, nos cuenta la travesía musical que los ha mantenido unidos todos estos años.

**El Milenio: ¿En qué género musical encuadran la propuesta de Runa Kay?**

**Horacio Martín:** Pertenecemos al folklore, que es un ámbito amplio, con una propuesta musical siempre alegre dentro del género. A diferencia de gru-

Desde hace 14 años, Runa Kay amalgama lo viejo y lo nuevo dentro del folklore con una sólida formación compuesta por ocho músicos. Con base tradicional, pero sin temor a explorar rumbos novedosos, la banda reinterpreta éxitos de otros géneros, utilizando instrumentos típicos, bajo la consigna de transmitir la alegría del folklore.

pos más vocales, como los salteños, que suelen tener cuatro vocalistas, nuestro enfoque vocal es más directo, basándonos en la fuerza más que en la armonía, al tener solo dos voces.

Nos autodenominamos una banda "a la carta", ya que nos gusta interactuar con el público. Si notamos que hay preferencias musicales específicas entre la audiencia, terminamos adaptando el repertorio según la respuesta del público. Queremos que la gente que paga una entrada disfrute y se divierta, por lo que buscamos generar un buen ambiente musical en medio de nuestro espectáculo.

Además, el público folclorista tiende a ser bastante tradicional y busca los clásicos, por eso mantenemos muchos de esos en nuestro repertorio. Por ejemplo, "Zamba para olvidar", un tema que sabemos que la gente conoce y disfruta. También hemos reversionado algunos temas de Los Manseros, considerados los últimos exponentes del folklore tradicional, atrayendo así a la juventud y rindiendo homenaje a la obra que han realizado a lo largo del tiempo.

**EM: ¿Cómo seleccionan su repertorio?**

**HM:** Tenemos temas propios y también covers. A mediados de agosto presentamos un video con un tema original llamado "Gusto Cordobés". Este tema lo escribimos para expresar nuestra identificación con Córdoba, reconocida como cuna de muchos músicos y folcloristas. Incluso esta zona y Unquillo, aloja figuras destacadas como Los Copla, Rally Barrionuevo, Roxana Carabajal, entre otros.

Además, versionamos temas no folklóricos de compositores como José Luis Perales y Gino Bravo. Con esto buscamos diversificar el folklore, trayendo obras antiguas al contexto actual y brindando una experiencia única al público.

Hasta ahora, hemos lanzado dos discos, el primero fue más experimental, al segundo, "De aquí pa allá", tuvimos la oportunidad de presentarlo en el Teatro Real de Córdoba. También tenemos varios videoclips de diferentes shows. Recientemente, estrenamos el video de nuestra versión de "Y cómo es él" de José Luis Perales.

**EM: ¿Cuál es la clave para sostener una banda durante tantos años?**

**HM:** Mantener el compromi-

so es uno de los mayores desafíos, sobre todo, por los diferentes tiempos y responsabilidades de cada uno. El hecho de que no todos los integrantes del grupo podamos dedicarnos exclusivamente a la música, hace que los dos ensayos semanales tengan que ser por la noche y pos jornada laboral, lo cual puede ser agotador y complicado de sostener, pero nos lleva a organizarnos mejor.

Lo importante es que, al subir al escenario, se diluye cualquier dificultad. En ese momento, te olvidás de todo y disfrutás de la conexión única con el público. La química producto de tanta convivencia entre nosotros, se traduce en un show más relajado y ameno.

Lógicamente, hemos enfrentado diversos desafíos a lo largo de nuestra trayectoria. Tanto tiempo compartido nos hizo evolucionar y nos llevó a profesionalizarnos. Pero hubo momentos difíciles y un impasse, que logramos superar y regresar con más fuerza. Por eso, actualmente, contamos con personas en la estructura de la banda que nos ayudan a crecer profesionalmente.

**EM: ¿Cómo se ven de cara al**

**futuro?**

**HM:** Nuestro objetivo a futuro es, en primer lugar, poder vivir de la música. Queremos dedicarle más tiempo y energía a nuestra pasión, hay mucho por hacer. La meta principal es ser músicos toda la vida. La cultura no tiene un límite de edad, a diferencia del deporte profesional. En la cultura, podés pintar, cantar, escribir hasta el último día de tu vida, y eso es algo muy valioso.

Por otro lado, seguir adaptándonos en todos los sentidos. Nosotros que venimos con un formato más "tierra" del folklore, podríamos considerar que no todos los lugares soportan muchos músicos por escenario, por sonido o por estructura que se monta. Pero en esos casos podemos hacer un show más íntimo, ir con bombo, guitarra y piano; y el resto de la banda no solo acompaña, porque nos vamos rotando en el escenario.

Así, hemos tocado en casi todos los lugares posibles en Córdoba, varios años en Cosquín, en Jesús María, en la Fiesta de las Colectividades de Alta Gracia y en las patronales de Mendiola. En septiembre, realizamos un show con Los Manseros en el Club Quilmes y también nos presentamos en bares. De hecho, el bar Lido de Unquillo fue durante años un lugar de referencia para nosotros, como para muchos otros folcloristas y músicos que todavía lo recuerdan.



# “El arte es un mensaje constante”

Santiago Calvo es artista visual, fotógrafo y diseñador gráfico. Cordobés radicado en las Sierras Chicas, comenzó a dedicarse al dibujo y la pintura hace ya diez años. Con un marcado sentido del arte como lugar de denuncia, actualmente lleva sus trabajos a muestras de distintos espacios y está incursionando en el muralismo.

## LA REGIÓN

**D**e Córdoba Capital a Salsipuedes primero y La Granja después, Santiago estuvo siempre rodeado de artistas. Entre sus años de gestión cultural dentro de la Municipalidad de Salsipuedes y su faceta actual de artista plástico, considera que fue aprendiendo nuevas formas de vivir.

Su trabajo también pasó por la edición de “libros postales” con fotografías de las sierras cordobesas, bajo los nombres de “Sierras de Córdoba” y “Aquerenciado”, y la coordinación de una galería junto a un colectivo de artistas, “El Cubo Azul”. Además, desde el 2006, participa como gestor y editor de los calendarios de colección de la papelería Centro Gráfica S.A.

“Voy mutando. Vengo de un mundo totalmente diferente y está bueno elegir desde la conciencia. Así que hoy elijo la simpleza, salir de la masificación”, reflexionó en diálogo con El Milenio.

**El Milenio: ¿Cómo comenzó tu gusto por el dibujo y la pintura?**

**Santiago Calvo:** Aunque lo hago desde que era chico, por mandato familiar terminé estudiando Odontología. Estudié cuatro años y me di cuenta de que no era lo mío, así que me fui



“Mi lucha es más del lado del arte que del lado de las marchas”, observa Santiago.

al mundo de la imagen: primero en la fotografía y en el diseño gráfico, y hace más o menos diez años empecé a dedicarme al dibujo. La verdad que me enamoré de este lenguaje y no creo parar por el momento.

**EM: ¿En qué te inspirás a la hora de crear?**

**SC:** En mi vida cotidiana, en el entorno. En este último tiempo estoy virando hacia un lado más de denuncia, de reclamo. Vengo de las causas ambientales, de asambleas y llegué a la conclusión de que mi lucha es más del lado del arte que del lado de las marchas, ahí es donde me siento más cómodo. Y a veces me salgo de esa denuncia y hago cosas más simples, como un respiro dentro de tanta angustia.

**EM: ¿Qué técnicas utilizás?**

**SC:** Como no estudié pintura, soy más bien autodidacta (lo que para mí es una gran ventaja), utilizo tinta estilográfica con distintos grosores y acuarela de

una forma brutal, sin saber técnica. También uso tinta china, acrílico, crayones, lo que tenga a mano.

Eso tiene que ver con algo que yo defiendo: en estos tiempos tan complejos ambiental, económica y socialmente, tratar de aprovechar los recursos que uno tiene disponibles, es fundamental. No me preocupo mucho por los materiales, si tengo un lápiz y papel, el mensaje también será dado. Me enfoco en el mensaje, y el arte es un gran medio para transmitirlo.

**EM: ¿Cómo influyeron tus estudios en fotografía y diseño en tus obras?**

**SC:** Mi obra es más bien gráfica, como vengo de esas dos ramas. Me gusta dibujar primero y después aparece el color en una segunda instancia. Priorizo más el mensaje a través de la línea y la forma, y el color lo uso para que tenga mayor pregnancia.

**EM: ¿Considerás que tenés un estilo marcado?**

**SC:** Me han dicho que mi estilo es caricaturesco o panfletario en el sentido de la denuncia. Pero no me gusta atarme a un estilo, me gusta moverme libre, hacer lo que quiero. También trabajo como diseñador gráfico y ahí de alguna manera tengo que hacer lo que quieren otros. Si bien es una disciplina muy amplia, generalmente respondo a un interés concreto, que es el mundo del mercado, y eso me empezó a cansar. Cuando descubrí el dibujo y la posibilidad de hacer lo que yo quería, a veces sin un objetivo concreto, me cambió la cabeza. Me gusta expresarme más que encasillarme en un estilo.

**EM: Vemos que en tus obras se repiten las multitudes y en algunos casos hay personajes solos en la naturaleza.**

**SC:** Sí, creo que la salida de nuestra angustia es colectiva.

Es mi humilde mensaje desde el arte. También me gusta lo aglutinante, no el vacío, por eso dejo muy pocos lugares en blanco. Después, de esas multitudes voy rescatando personajes. Me imagino escenas, personajes que a veces tienen un relato por detrás, algunos imaginarios y otros de gente amiga que los escribe. Es una cuestión de ir jugando, lo que al mismo tiempo genera el contenido.

**EM: ¿Y cómo comenzó la idea de hacer murales?**

**SC:** Me gusta el muralismo, me parece que tiene una potencia muy grande sacar el arte de los lugares más privados, de los museos, las galerías, los centros culturales, para llevarlos a la calle. Quería, como un deseo y como potencia de ese mensaje, llevar las multitudes a la pared.

No soy muralista, empecé a probar y pude trasladar esos dibujos a una pared gigante. En octubre me invitaron a un encuentro de muralistas en Salsipuedes para hacer un mural de las Abuelas de Plaza de Mayo. Me pidieron que haga un estilo de “Buscando a Wally”, pero aludiendo a lo ocurrido con los nietos desaparecidos.

**EM: ¿Cuándo comenzaste a mostrar tu trabajo?**

**SC:** En el 2022 me propuse a hacer muestras. Dibujo mucho y se me hace un volumen grande de obras. Algunos amigos me hacen una curaduría para ver qué obras presentar y así preparo todo. Antes me costaba mostrar lo que hacía, pero en el arte hay un cierre de ciclo cuando uno muestra su trabajo. Actualmente y hasta fin de mes, pueden llegarse a Uqbar en Unquillo donde están expuestas algunas de mis obras.

También, hace dos años, con mi gran amigo Marcos Sánchez de Siete Colores, empezamos una galería que es la más chiquita de Sudamérica, ese es el slogan. Se llama “El cubo azul” y está en el Camino del Cuadrado. Hacemos muestras en un espacio muy reducido. Ahora tenemos una con el nombre “Microbia” y son 40 artistas con obras en pequeño formato. Empecé ahí y fui haciendo en distintos lugares, de forma individual y colectiva. Hacer muestras abre puertas.



# De la línea al volumen

Como le dice Guille, el hermanito de Mafalda, a su madre, después de rayar toda una pared con sus dibujos: “¿No es increíble todo lo que puede tener adentro un lápiz?”. A Boyo Quintana le pasa algo así, porque aunque empieza en el dibujo, sus líneas se escapan y rompen estructuras para crear arte tridimensional, murales, intervenciones e instalaciones que interactúan con el público.

## UNQUILLO

**E**duardo “Boyo” Quintana nació en Córdoba, pero hace 30 años que vive en el “Pueblo de los Artistas”, así que se considera completamente “unquillense”. Para este artista plástico, todo lo que hace “empieza en el dibujo” y después se va transformando: sea pintura, xilografía, calado en madera, todo empieza en esa mina de grafito que va marcando las primeras ideas. Hoy en día su obra ha excedido el soporte del papel para adquirir formas que van más allá del 2D. Así, se presenta en las paredes, en murales yuxtapuestos o en grandes obras de madera con texturas.

**El Milenio: ¿Cómo fueron tus inicios en el arte y tu formación en este sentido?**

**Boyo Quintana:** Yo viajé mucho y vi mucho arte. Entre mis 22 y 23 años, atravesé toda Europa. Hice vendimia en Francia, albañilería en Bélgica, vendí pañuelos hindúes en el metro de Barcelona y anduve también por Italia. Ahí tuve mucho contacto con los clásicos europeos. Me quedaba una semana cerca del Louvre y después capaz que iba a ver una Escuela Flamenca o una Veneziana.

Cuando me mudé a Brasil empecé a estudiar y a formarme con artistas, pintores y con grabadores. Ahí me hice de mis primeras herramientas. Finalmente, en la época de la vuelta a la democracia, decidí regresar a Córdoba.

Yo tenía una especialidad que era el grabado y la litografía, una técnica que se practicaba poco acá, y cuando el pintor Carlos Alonso se enteró, me trajo a Unquillo a trabajar con él. Eso la verdad que me abrió muchas puertas.

Alonso es uno de los artistas más importantes de la Argentina y tener la posibilidad de trabajar con él fue un gran aprendizaje. Fui durante mucho tiempo el impresor de su obra y la parte técnica de su arte gráfico, sus aguafuertes, xilografías y serigrafías.

**EM: ¿Qué ramas del arte plástico has incursionado y cuál es la que más te representa?**

**BQ:** Me representa todo lo que hice, hasta lo último que estoy haciendo. Todo es como un camino que uno va trazando, ¿no? Entonces todo lo que hice va contando mi trabajo, mis intereses e inquietudes.

Hoy trabajo con murales que

tienen un gran tamaño, son obras divertidas, con más color. Son obras inspiradas en mi amor por la Bauhaus, una escuela muy importante de Alemania que integraba distintas disciplinas del arte, diseño, arquitectura, música, artesanía, etc.

Siento que he mezclado mi arte con lo que es Unquillo y su idiosincrasia. Sobre todo, me gusta muchísimo trabajar con quienes participan de los cursos y en todo ese imaginario que constituye el arte de las murgas.

**EM: ¿De qué forma consideras que tus técnicas de pintura han cambiado a lo largo del tiempo?**

**BQ:** A mí me gusta moverme un poco en todo, por eso creo en borrar los límites de las disciplinas. Hay todo un mestizaje de lenguajes, desde la instalación artística, hasta la performance, las manifestaciones del arte contemporáneo que van más allá de la pintura y del dibujo.

Aunque en mi caso todo ha nacido siempre del dibujo. Entonces cuando pinto siempre parto del dibujo, cuando hago este tipo de instalaciones de murales, que es todo de madera



Especializado en grabado y litografía, Quintana trabajó mucho tiempo con el pintor Carlos Alonso, quien lo impulsó a venir a Unquillo.

tallada, parto del dibujo también.

**EM: ¿Y cómo describirías tu proceso creativo y las temáticas que abordás con tus obras?**

**BQ:** Eso es algo que se dio de una manera bastante constante, y, a la vez, surge un poco de un conflicto. Como viví muchos años en Europa y Brasil, hubo como un choque muy fuerte para mí entre estas culturas.

A mí me gusta mucho la cultura nativa, me siento muy cerca de la Latinoamérica anterior a la colonización. Me atrae mucho el arte nativo argentino y el de otras civilizaciones más avanzadas, como la mexicana o la peruana. Este amor por estas culturas produce un choque con lo que aprendí del arte europeo y creo que de ahí nace mi obra, que podría definirse como un arte mestizo.

Cuando los europeos vienen acá y dominan a los nativos, les enseñan que tienen que hacer, santos y vírgenes que son de una cultura impuesta. Pero los

nativos hacen algo diferente, esconden sus dioses entre estas figuras. Eso se llama sincretismo, un choque entre dos culturas. Yo me siento parte de eso.

**EM: ¿Qué técnicas consideras que hoy son tus preferidas y cuáles te gustaría practicar de ahora en adelante o así?**

**BQ:** Voy siempre explorando y cambiando. Hoy me gusta llevar mi obra fuera de las galerías de arte, porque es una tarea muy solitaria, la de encerrarse en el taller a producir.

A mí me está gustando mucho trabajar en lo tridimensional y trabajar en el espacio público, salir un poco de los sitios convencionales del arte. Hoy en día el artista sale y trabaja con la gente, porque la obra la completa el público, las personas que la ven.

Se vuelve algo menos competitivo y más colectivo, ya que las personas que ven el arte le otorgan un significado, completan el proceso de comunicación entre quien hace la obra, la obra como canal y quien la recibe.

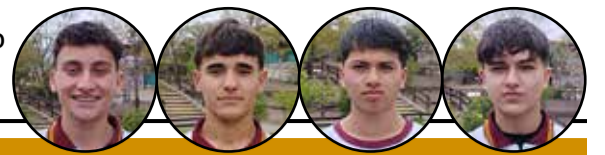
## El algarrobo del MACU

Boyo Quintana observa el algarrobo, viejo ejemplar, seco, inamovible, que le muestra sus ramas llenas de vida externa (arañas, hormigas, bichos bolitas), que está justo frente al MACU. Hablan, dialogan en el silencio del árbol muerto y del artista que indaga al mundo y ve en él arte. Boyo ve el arte de la naturaleza.

Algarrobo fue una muestra que hizo en noviembre de 2021 en el MACU y quizás fue uno de los hitos de su carrera en Unquillo, donde pudo traer el árbol al arte, donde literalmente hizo entrar un árbol a un museo y le dio una nueva vida, entre la danza y la intervención, la fotografía y las palabras.

“Puse un árbol en un museo. No era una obra mía, sino que era una obra de naturaleza. Sólo lo seleccioné porque estaba seco, en pie hacía más de cien años, cayéndose de a poco. Ponerlo en ese espacio fue valorizarlo como una obra de arte”, dice Quintana.





# Animación con sello federal

En agosto de este año se estrenó *Soñadores*, una serie infantil realizada íntegramente en Sierras Chicas. La producción, nacida a partir de una licitación de Paka Paka, representa un caso de federalización que escapa a la norma y que, para Juan Manuel Costa, su director, habilita a seguir trabajando desde el interior.



Milena Lois, vecina de Río Ceballos, fue la directora de Arte de la serie. Falleció el pasado 10 de noviembre, poniendo de luto a toda la comunidad animadora.

## UNQUILLO

**J**uan Manuel Costa es licenciado en Cine y TV por la UNC y se dedica a la animación hace muchos años. Junto a su socio Agustín Touriño, dirigen El Birque, un estudio que nació en 2009 y hoy funciona en el Centro de Producción de Animación Quirino Cristiani de Unquillo, un espacio de coworking ubicado en la casona municipal de Villa Forchieri, gestionado por el Polo Audiovisual Córdoba.

Entre sus tantas obras, El Birque ha realizado más de cinco producciones para Paka Paka, el canal infantil de la TV Pública. Tal es el caso de *Soñadores*, una de las más recientes, estrenada en agosto de este año y disponible en YouTube.

Aunque reconocen que estos proyectos no son los más rentables, desde El Birque defienden la animación no comercial con contenido educativo de calidad para las infancias. "Es algo que nos gusta mucho hacer, ya que nos permite crear con libertad y nos anima a seguir aportando buen contenido al universo audiovisual", explica Juan Costa.

Con el tiempo, El Birque ha ido encontrando ese equili-

brio que les permite vivir de la animación, creando desde su propio estilo, con animadores, dibujantes y artistas que viven en la región.

**El Milenio: ¿De qué se trata *Soñadores*?**

**Juan Manuel Costa:** La serie es una coproducción entre El Birque y una productora de Buenos Aires que se llama Zeppelin. Paka Paka hizo una licitación y nosotros salimos seleccionados. La iniciativa temática fue del mismo canal, tomando un libro escrito por Liniers (Ricardo Siri), que a su vez se basa en una canción de Albert Pla, un músico español. Ese librito de diez páginas habla de una escuela de niños soñadores y la serie recrea ese mundo en 10 capítulos de 10 minutos cada uno.

Para esta serie se presentaron varias opciones y los elegidos fuimos nosotros (El Birque), algo inusual porque son muy pocos los casos donde productoras que no sean de Buenos Aires ganen licitaciones. Ni hablar que ni siquiera estamos en Córdoba, estamos en Unquillo. Un caso de federalización que no es común y nos llena de alegría.

**EM: ¿Por qué creen que eligieron su propuesta?**

**JMC:** La serie tenía que respetar el estilo de Liniers y no-

sotros trabajamos con grandes dibujantes, por lo que nos adaptamos muy bien. Además, lo cierto es que, en el universo de la animación, los presupuestos que maneja la TV Pública son más acotados en comparación con los de la publicidad o los canales comerciales.

Entonces las grandes productoras, como Cartoon Network y Disney, no se presentan a este tipo de licitaciones porque no les conviene. Y para las productoras más chiquitas resulta demasiado volumen de trabajo. Nosotros estamos justo en esa franja del medio, no somos tan chiquitos, pero tampoco hacemos producciones gigantes. Nos adecuamos muy bien para este tipo de proyectos, ya que además nos gusta hacer animación de calidad para las infancias, como el caso de *Soñadores*.

**EM: ¿Cómo fue el proceso de producción?**

**JMC:** El reto fue que había que inventar personajes, pero como si lo hiciera Liniers. Por lo que tuvimos que hacer una gran investigación con los ocho dibujantes que participaron, con la consigna de que todos tenían que dibujar igual.

Lo difícil es que el estilo de este ilustrador parece ser sencillo, pero cuando lo

querés imitar y tenés que inventar algo que él no hizo, es más complejo de lo que uno cree. Por ejemplo, había que hacer una nave espacial y no encontrábamos ninguna ilustración que hubiera hecho él, entonces hubo que imaginarse cómo la dibujaría. Un gran desafío.

**EM: ¿Por qué en la serie se utiliza la escuela como un lugar que habilita los sueños?**

**JMC:** Así es como lo muestra el libro, que habla de una escuela en el campo donde van "niños raritos que sueñan despiertos". Nosotros tuvimos que adaptar la historia, ya que el libro se basa en una canción y nombra sólo tres personajes. Se trabajó en base a los guiones que nos envió Paka Paka, allí se detallan los diálogos, el contexto y lo que necesitamos para poder comenzar a crear. Desde allí ya sabíamos que todo sucedía en una escuela, lo que nosotros hicimos fue inventarla.

El interés era presentar personajes que tienen problemas o conflictos en su vida real y los resuelven en sus sueños. Y a su vez mostrar cómo era ese pasaje del mundo de los sueños a la escuela, una escuela que habilita a niños y niñas a soñar. Ese es uno de los men-

sajes principales que se busca transmitir con la serie.

**EM: ¿Por qué decidieron trabajar con profesionales de la zona?**

**JC:** Una de nuestras máximas en El Birque es descentralizar la producción, no producir desde las grandes ciudades sino tratar de resolver todo desde las Sierras Chicas. Esa es nuestra consigna y hacemos un gran esfuerzo para que se cumpla.

Una animación como la de *Soñadores* se podría haber hecho de manera tercerizada, con un animador que trabaje en la India, pero nosotros nos ponemos como objetivo que sea gente de acá. En esta serie el 80% del equipo es de la zona.

Trabajaron dibujantes, ilustradores, músicos, actores y actrices, como es el caso de Belén Bornancini, quien hace la voz de la maestra, el titiritero Hernán Danza y Pablo Tolsa. También trabajamos en conjunto con Amarai Teatro, una escuela integral de Unquillo abocada a la didáctica teatral para todo público, quienes hicieron las voces de los personajes infantiles. Sin olvidar que la música de la serie también fue producida por otro ex vecino de barrio Cabana, Rodrigo Carazo.