

El milenio

N O S C U I D E M O S E N T R E T O D O S

PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR . CÓRDOBA . AÑO 13 . NÚMERO 277 . JUNIO 2021

www.elmilenio.info



Justicia en casa

Río Ceballos sería la sede de un Tribunal Multifuero que abarcará desde Villa Allende hasta La Granja. El proyecto es una iniciativa del grupo Abogados Autoconvocados de Sierras Chicas.

Pág. 2



Tierras disputadas

Un proyecto del Club Quilmes busca utilizar terrenos cedidos por los damnificados del 15F al municipio, pero el acuerdo original indicaba que se convertirían en un "espacio verde público".

Pág. 3



El Instituto Educativo Nuevo Milenio de Unquillo cumplió veinte años a la vanguardia de la educación en Sierras Chicas. Con una propuesta académica innovadora y un equipo comprometido, el colegio se ganó un lugar en el corazón de todos sus estudiantes, familias y docentes.

Pág. 6 y 7

Una escuela, un hogar



Pedaleando la aventura

Nicolás Pérez y León Trincheri son de Río Ceballos, pero su verdadera casa está arriba de la bicicleta. En una audaz empresa, los jóvenes se dirigen a Ushuaia, para desde allí atravesar el continente hasta Alaska, promoviendo el uso de la bici como medio de transporte saludable y sustentable.

Pág. 16 y 17

Consumidores al frente

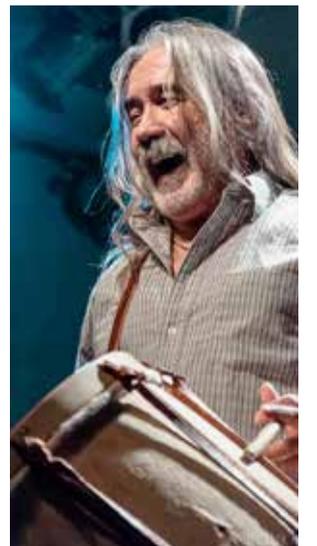
Crece el reclamo por la sanción de la ley de etiquetado frontal de alimentos, cuyo debate está frenado en la Cámara de Diputados. La normativa busca contribuir a una alimentación más saludable, identificando aquellos productos con exceso de azúcares, calorías, sodio, grasas totales y grasas saturadas.

Pág. 11

La música del pueblo

El Dúo Coplanacu cumplió 35 años de trayectoria, aunque su festejo esperará al regreso de los festivales. Desde Unquillo, Julio Paz opinó sobre los conciertos virtuales, reflexionó sobre el trap y destacó al folklore como género que reúne a personas de distintas edades y colores políticos.

Pág. 24



Sierras Chicas tendrá su propio Tribunal Multifuero

La iniciativa fue encarada de forma independiente por el grupo Abogados Autoconvocados de Sierras Chicas, ante la necesidad de acercar la justicia a una región cada vez más poblada. El juzgado se instalará en Río Ceballos y abarcará desde Villa Allende hasta La Granja. A su vez, permitirá tramitar causas de derecho civil, familiar, laboral, comercial y penal.

LA REGIÓN

Ejercer la justicia en Sierras Chicas siempre ha sido un proceso lento y complejo. Tramitar una causa judicial puede llevar años y la tarea no se simplifica cuando presentarse ante un juzgado implica traslados, gastos, demoras y largas esperas. Al cuadro que plantea una Justicia centralizada en Córdoba capital, se sumaron en 2020 las complicaciones derivadas de la situación sanitaria, el aislamiento y la virtualidad.

Ante esta situación, Marcela Rico, Leyla Ayan, Edgar Cavallera, Silvia Berardo y Patricia Saibene conformaron el grupo "Abogados Autoconvocados Sierras Chicas", el cual, de manera independiente, elaboró un proyecto para instalar un Tribunal Multifuero en la región, con la intención de simplificar los procesos judiciales de los sierrachiquenses y descongestionar los tribunales de Capital y Jesús María.

La jurisdicción del órgano propuesto abarcará desde Villa Allende hasta La Granja, instalándose en Río Ceballos. La iniciativa contó con el apoyo de Pablo Ponces, concejal de Salsipuedes, y será presentada ante la Legislatura de Córdoba por el legislador departamental Carlos Presas en los primeros días de junio. Según adelantó el funcionario, el juzgado ya fue aprobado y se encuentra bajo la revisión de comisiones específicas.

"El ministro de Justicia, Julián López, con quien vengo hablando desde el año pasado, apoyó el proyecto. Tardará un mes en salir de revisión, pero ya es una realidad para la zona", adelantó Presas a El Milenio y comentó que Río Ceballos es un punto geográfico estratégico para la radicación del inminente tribunal.

Necesidad y urgencia

Durante la cuarentena por Covid-19, letrados del cordón serrano conformaron el grupo Abogados Autoconvocados Sierras Chicas, un espacio inicialmente dedicado a la ayuda entre colegas ante una situación inédita. El grupo, aún en crecimiento, fue iniciado por la abogada Marcela Rico y reúne a más de 150 profesionales de la zona que tramitan, en promedio, 40 causas cada uno.

"Hubo una buena sintonía de trabajo desde el principio y pudimos generar una mesa chica para revisar las necesidades más urgentes. Así surgió el proyecto del Tribunal Multifuero, ya que veíamos una alta demanda de causas regionales y personas afectadas que terminaban invariablemente yendo a Capital o Jesús María", detalló Silvia Berardo, otra integrante del colectivo.

"También advertíamos la falta de movilidad, ya que no podíamos circular. Entonces, ¿cuántos abogados estábamos varados en la zona y cuántos ciudadanos dependiendo de Córdoba?", se preguntaba por su parte Rico, recordando la estrategia de diferenciar zonas blancas y rojas. Con los tribunales cerrados y una virtualidad que apenas se vislumbraba, litigar se hizo imposible. "Cientos de personas dependían de la ciudad no sólo para la resolución de sus casos, sino también ante cualquier cuestión judicial que quisieran plantear", manifestó la abogada.

A su vez, el crecimiento exponencial del corredor en las últimas dos décadas,



Más de 150 letrados suscribieron al proyecto del Tribunal Multifuero, una inminente realidad para la región. Foto gentileza Abogados Autoconvocados Sierras Chicas.

con más de 220 mil habitantes y una cantidad considerable de trabajadores judiciales trasladándose a capital, en algunos casos sólo para tramitar notificaciones, y la propia idiosincrasia de Sierras Chicas, son parte de las motivaciones que se fueron sumando al desarrollo del proyecto.

"Sierras Chicas tiene sus particularidades legales, como el tema de posesiones u ocupación de terrenos o el robo de ganado, cuestiones que no ocurren en Capital", argumentó Rico y Saibene agregó: "Ante el magistrado hay muchas cosas que cambian porque conocen una variabilidad que es propia de Capital, una ciudad absolutamente urbana, mientras en esta zona tenemos otro contexto. Es importante que exista un magistrado que entienda en estas cuestiones y para ello es fundamental la cercanía".

El proyecto del Tribunal Multifuero también incluye una Secretaría de Géneros. En este sentido, Saibene, abogada especializada en la materia, subrayó: "La mayoría de las mujeres asesinadas no pudieron acceder a la Justicia previamente, no sólo por sus tiempos, sino también porque pierden las fuerzas en el camino ante la necesidad de pasar por un derrotero tan complejo. Mientras tanto, tenemos un femicidio por día".

Justicia, a treinta kilómetros

Los abogados remarcan su absoluta independencia en un trabajo ad honorem para alcanzar el Tribunal Multifuero. Según Berardo, para llegar a ejercer los derechos hoy en día hay que sortear múltiples "escollos" del camino, "lo cual deja un montón de reclamos sin peticionar".

"Muchos dicen son sólo treinta kilómetros, pero es mucha distancia para que una persona pueda ejercer su derecho cuando no se puede movilizar, no tiene dinero para los viáticos, no puede pedir el día en el trabajo o debe trasladar a los testigos. Hay una denegación de justicia solo porque no tenemos un fuero en un lugar donde la actividad es cada día más intensa", argumentó Saibene.

Para Rico, habilitar la llegada del Poder Judicial a Sierras Chicas es lo principal. "La Justicia tiene que estar cerca de la gente, las personas no pueden estar padeciendo para pedir que se administre justicia. Su acceso es algo elemental y primordial del derecho humano", argumentó.

El Tribunal Multifuero tendrá la capacidad de dictar sentencia en primera instancia con competencia en lo civil, penal, laboral, comercial, violencia familiar y de género. Se espera que los futuros empleados sean de Sierras Chicas, no sólo por la cercanía, sino también como una respuesta a otra necesidad regional: generar fuentes de trabajo profesional en torno al sistema judicial, tanto para abogados como para otras especialidades.

El milenio

Año 13. Número 277. PROYECTO COMUNICATIVO ESCOLAR. La Fundación Josefina Valli de Riso, que gira con el nombre de fantasía Instituto Educativo Nuevo Milenio e Instituto Milenio Villa Allende, es el titular del Periódico El Milenio y la página web www.elmilenio.info. Dirección: Crucero General Belgrano s/n, b° Los Talitas, Unquillo, Córdoba - Área de cobertura: Villa Allende, Mendiola, Unquillo, Río Ceballos y Salsipuedes. Tel: 03543-489022 ó 480349 - Correos: periodico@elmilenio.info / radio@elmilenio.info / clasificados@elmilenio.info - Redes Sociales: @elmileniook / Opiniones y comentarios expresados no representan necesariamente la opinión de la Fundación Josefina Valli de Riso y Periódico El Milenio. Dicha fundación y medio gráfico no aceptan responsabilidad alguna a cualquier decisión tomada por los lectores en base a lo publicado.



Del olvido a la polémica

Un proyecto de ordenanza presentado por el Club Quilmes reflató viejos problemas relacionados con el 15F. La propuesta implica el uso de terrenos cedidos por los damnificados de la inundación a la Municipalidad. Aunque el Ejecutivo dio el visto bueno, los antiguos propietarios se oponen a la iniciativa, actualmente en manos del Concejo Deliberante.

VILLA ALLENDE

El 15F sigue siendo una herida abierta para la comunidad de Sierras Chicas. A lo largo de los seis años que transcurrieron desde la inundación que marcó un antes y un después en la región, fueron muchas las problemáticas en torno a la recuperación de las viviendas destruidas por el agua y la reubicación de los damnificados, como también los pedidos de infraestructura para evitar que se produzca una catástrofe semejante en el futuro.

Para las familias de la calle Uritorco, una de las zonas más dañadas de Villa Allende, estas aristas se conjugaron en un reclamo que resurge hoy en día. El origen del conflicto se remonta a la entrega de aquellos terrenos (ubicados en la margen del arroyo Saldán) a la Municipalidad, a cambio de un nuevo espacio para residir. Este acuerdo iba con una cláusula: la proyección de un espacio verde público en esas tierras cedidas y la realización de obras para controlar futuras crecidas.

Hoy, el Centro Vecinal de Barrio Cumbres denuncia que las promesas no solo no se cumplieron, sino que se barajan propuestas que no respetan el "espíritu ni el sentido que tuvo esa cesión", en palabras de Fernando Gómez, uno de los damnificados.

El desacuerdo emerge a par-

tir de una propuesta del Club Atlético Quilmes, cuyas instalaciones colindan con la calle Uritorco. Desde la institución explicaron que la iniciativa busca dar uso a terrenos actualmente en estado de abandono y "contrarrestar la inseguridad" que se genera en las inmediaciones.

Dolor social

La historia de Fernando en la calle Uritorco comenzó en 2007, cuando se mudó con su pareja a Villa Allende. Durante los primeros tiempos, el matrimonio disfrutó de su nuevo hogar sin inconvenientes, pero en 2009, las primeras lluvias abundantes empezaron a traer problemas.

"Tuvimos grandes inundaciones en 2011 y 2013, hasta la hecatombe de 2015, cuando vimos que vivir ahí era peligroso y empezamos a dialogar con todos los sectores políticos en búsqueda de una solución", recordó el vecino. Finalmente, el arduo periplo de Gómez y otros tantos damnificados terminó con una permutación de los terrenos al costado del arroyo por otros ubicados en zonas más seguras.

Como indicaron desde el Centro Vecinal, el acta suscripta entre los vecinos de la calle Uritorco y la Municipalidad el 7 de agosto de 2018 plantea la voluntad de ceder esos lotes con el fin de que el gobierno proceda a "demoler toda construcción,



Con solo una cuadra de extensión, la calle Uritorco divide los lotes afectados por la inundación (izq.) y la cancha del Club Quilmes (der.). Foto L. Argüello/El Milenio.

realizar las obras que fueren menester para paliar los efectos de posibles futuras crecidas y asignarles el uso de espacio verde público".

Pero desde entonces, lo pactado en aquella negociación no percibió avances. De hecho, las viviendas permanecieron en pie, deshabitadas, hasta hace pocos meses, cuando finalmente empezaron a ser demolidas. El hecho se conoció en marzo, casi en simultáneo con la noticia de la firma de un comodato entre el Club Quilmes y el Ejecutivo municipal que encendió la luz de alarma entre los vecinos respecto al destino final de esas tierras.

El acuerdo suscripto sugiere la construcción de un camping para pasar el día, que se ubicaría junto a una pileta semiolímpica. Para esto, se utilizarían 2.000 m2 de los 12.000 totales en cuestión. A cambio, el Gobierno usaría las instalaciones del predio como escuela de verano municipal y el club otorgaría becas deportivas.

Acerca de la propuesta, los damnificados del 15F consideraron que se "intenta lucrar con una situación lamentable". "Para nosotros es fundamental que esos terrenos tengan un fin de espacio verde público y pensamos que el proyecto en cuestión no da las garantías suficientes de ello", expresaron en una carta dirigida al Concejo Deliberante. "Todavía no contamos con las escrituras de nuestras actuales casas y ya se están barajando otras ideas para el lugar donde supimos vivir", sigue la misiva.

"Hay intereses que no respon-



Seis años después del 15F, el gobierno comenzó a demoler las casas que quedaron inhabitables tras la inundación. Foto L. Argüello/El Milenio.

den a la intención original del acuerdo. Es como si lo acontecido no hubiera dejado ningún aprendizaje. Es lamentable que quienes dicen trabajar por la ciudad quieran borrar con el codo lo charlado durante años", concluyó Fernando.

La otra orilla

Por su parte, desde el Club Quilmes señalaron que la propuesta presentada fue bien recibida por el Ejecutivo. "Queda un hueco entre el predio del club y los lotes de los damnificados. Nuestra alternativa apunta a integrar una parte de ese terreno, tranquilamente con el resto (10.000 m2) se puede hacer un muy lindo espacio verde. Además, con la contraprestación, el Estado puede hacer una planificación por diez años", indicó Pablo Salas, presidente del club.

Tras arribar al Concejo Deliberante, el proyecto se encuentra actualmente parado. Salas lamentó las trabas gubernamen-

tales y señaló que es una "falta de respeto hacia el club". "Más allá de esto, desde el día cero de la pandemia pusimos a disposición nuestras instalaciones para un centro de testeo a cambio de nada", recordó e indicó que la situación le genera una gran desilusión.

En cuanto al disgusto de los antiguos vecinos de la calle, comentó: "A ellos les diría que recuerden que en 2013 el ex intendente pidió un metro de tierra que pertenecía al club para realizar un talud, gracias al cual pudieron evacuar en muchas oportunidades. Esa obra en 2015 destruyó por completo nuestro predio".

Por su parte, María Teresa Riu -Cazaux de Vélez, presidenta del Concejo Deliberante, indicó que el proyecto de ordenanza que definirá la cuestión aún está tratándose en comisión. "A veces estas instancias se resuelven rápido porque son asuntos muy claros, pero este caso exige actuar con mucha conciencia", explicó. Mientras tanto, el proyecto aguarda el dictamen para proseguir con su primera lectura y una audiencia pública que, según adelantó Vélez, sería virtual.



La memoria viva de Eslovenia

En el período de entreguerras, la persecución política y la miseria que los enfrentamientos provocaron hicieron que unos 25 mil habitantes de Eslovenia llegasen a Argentina en busca de nuevos horizontes. Sus papeles muchas veces les asignaban otra nacionalidad, pero sus historias no se perdieron gracias a la labor de Esther Cmor, investigadora que ha ayudado a cientos de familias a conectar con sus raíces eslovenas.

MENDIOLAZA

Frente a la pantalla, Esther Cmor asume con orgullo sus 83 años de edad y afirma que la posibilidad de conectarse que ofrece la tecnología le parece una maravilla. El espíritu de la curiosidad marcó su vida. Exploró el arte, la música, la danza y, sobre todo, las historias de familias atravesadas por la inmigración. Nacida en La Boca, Buenos Aires, sus primeros recuerdos se remontan a esas tardes de verano en las clásicas pensiones abarrotadas, donde hombres y mujeres nostálgicos contaban anécdotas de su patria.

"Crecí rodeada de todas las nacionalidades que puedan imaginar, por eso hablábamos en cocoliche, los idiomas del mundo estaban en ese pequeño riachuelo. De hecho, desde la escuela pedían a los padres que hablaran en español a sus hijos, porque no se entendía nada, pero yo siempre hablé los dos idiomas", cuenta Esther, cuyos antepasados venían de Eslovenia, un país de Europa Central.

Su habilidad bilingüe se combinó con su curiosidad innata y el deseo de mantener vivas sus raíces. Así, Esther empezó a rescatar las historias y a reconstruir los destinos de los inmigrantes eslovenos en Argentina. ¿Qué fue de ellos? ¿dónde se instalaron? ¿tuvieron descendientes?, fueron algunos de los interrogantes que inundaron su cabeza.

Desde entonces y hasta el día de hoy, Esther se dedica a recopilar, investigar y traducir documentos de todo tipo, desde archivos oficiales hasta palabras garabateadas en un papel, pasando por fotografías, cartas amarillentas por el paso del tiempo, poesías e incluso relatos orales que sobrevivieron al paso del tiempo.

En el camino, ha ayudado a

cientos de descendientes de eslovenos en Argentina y el mundo a reconstruir los orígenes de su propia historia. "Llega mucha gente joven que ha encontrado cartas de sus bisabuelos y quieren saber más. Cada una de ellas es una historia nueva para mí y leyéndolas vuelvo a ser la niña que escuchaba los cuentos de los grandes en el patio", sonríe Esther.

Debido a los avatares de la historia, las fronteras de Eslovenia (que recién se consolidó como país independiente en 1991) sufrieron diversas modificaciones. Por eso era común que los inmigrantes de aquella región llegaran a Argentina con nacionalidades distintas (austriaca, húngara, yugoslava, italiana, etc.). "Muchos descendientes no conocen el verdadero origen de sus ancestros, me refiero a los que llegaron entre 1876 y 1938 principalmente", apunta Esther.

Los frutos de su trabajo son enviados diligentemente a la Academia Eslovena de Ciencia y Arte. Recientemente mudada a Mendiolaza, Esther también

lleva adelante un registro digital en el sitio web "Eslovenos del Este" e incluso conduce un programa radial transmitido por AM Digital 860.

El Milenio: ¿Por qué se decidió a investigar estas historias?

Esther Cmor: Quiero ayudar a los descendientes que buscan sus raíces y a quienes residen en Eslovenia o en otras partes del mundo y quieren saber qué fue de sus familiares. Desde allá me lo pide la Academia Eslovena de Ciencia y Arte, hacia

"Mucha gente joven me trae cartas de sus bisabuelos. Cada una es una historia nueva para mí y, al leerlas, vuelvo a ser esa niña que escuchaba las anécdotas de los inmigrantes en el patio de la pensión"

donde va mi trabajo. Me interesa conocer qué pasó con aquellos que llegaron a partir de 1876 y sobre todo en el período de entreguerras, cuando los inmigrantes huyeron en bandada de una Europa muy pobre.

Mi labor se concentra en la región de Prekmurje (Transmurania), de donde vinieron mis padres, una tierra en forma de cuña que se inserta entre Austria y Hungría. Esa zona tiene un lenguaje muy antiguo que fue la primera lengua que aprendí. Se la tenía como dialecto, pero en realidad es la base del esloveno



A fines de 2020, Esther se mudó con su familia a Mendiolaza, desde donde espera continuar con su programa radial "Eslovenos del este y algo más". Foto gentileza.

actual.

Allá les interesó mucho que yo pudiera hablar y traducir esa lengua tan antigua. Me invitaron cuatro veces a Europa, donde pude conocer y recorrer mi propia historia. Ahora me doy cuenta por qué me gusta tanto Córdoba: se parece al lugar de donde vinieron mis ancestros.

EM: ¿Cómo surgió tu programa radial?

EC: Primero me invitaron a hacer un segmento especializado sobre la región del este de Eslovenia. Como de música sabía bastante (mi padre tocaba tres instrumentos y yo a los doce ya acompañaba en la orquesta), empecé con un micro de quince minutos. Después me pidieron que ampliara a media hora y al final terminé con el programa completo "Eslovenos del este y algo más". Así estuve 20 años, con apoyo económico de la Academia. Ahora me traje todas las cosas a Mendiolaza para seguir, para mí es una satisfacción.

EM: ¿Cómo fue la visita del

presidente Borut Pahor a la Asociación Mutual Eslovena Transmurana de Bernal?

EC: Mi padre fue fundador del club y yo fui su vicepresidenta hasta antes de mudarme. Borut Pahor fue el segundo presidente esloveno que conocí. Siempre que venían visitas especiales yo actuaba de intérprete, porque desgraciadamente la lengua se ha perdido mucho acá. Han venido ministros a ver el archivo en mi propia casa.

También estuve en el despacho presidencial del presidente anterior (Danilo Türk), charlamos unas cuantas horas. Él fue una figura muy importante del país. Era oriundo de la zona que yo investigo y de pequeño tuvo que escapar ante la llegada los nazis. La guerra fue tremenda en esa región.

EM: Repasando su historia, ¿cuál considera usted que es su mayor logro?

EC: Nunca se me ocurrió calificar algo como logro, pero he tenido momentos muy emocionantes en mi vida, como unir a personas que creyeron que nunca volverían a encontrarse, incluso pensaban que uno estaba muerto. Reencontrar familias que estaban perdidas y lograr conectarlas a pesar de que una estaba en Holanda, otra en Argentina y la otra en Eslovenia, cosa que quizás me llevó un año de conexiones. Diariamente recibo muchos pedidos en mi mail, no me alcanza el día para todo, pero siempre vale la pena colaborar. Las amistades que he hecho son la mayor satisfacción que una persona de mi edad puede tener.

Los primeros eslovenos llegaron a Argentina en 1876, aunque la mayor oleada se produjo entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial. Foto gentileza Eslovenos del este.



Manuel Calvo, vicegobernador a cargo del Ejecutivo provincial, encabezó el acto de apertura de sobres para la licitación.



Obras viales en el dpto. Río Primero

NUEVAS RUTAS MÁS PRODUCCIÓN MÁS TRABAJO GENUINO

Seguimos haciendo rutas estratégicas para la producción cordobesa. Por eso licitamos un nuevo tramo de la ruta E-52, que une la ciudad de Arroyito - Ruta 19 - con La Para - Ruta 17. Esta obra mejorará el corredor productivo entre Córdoba y Santa Fe, impulsando el desarrollo provincial y generando empleo de calidad.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA



**ENTRE
TODOS**



Veinte años de un sueño

Mayo fue un mes de celebración para la Fundación Josefina Valli de Riso, que conmemoró el aniversario de la creación de sus dos colegios, el Instituto Educativo Nuevo Milenio (IENM) de Unquillo y el Instituto Milenio Villa Allende (IMVA). Las dos décadas del IENM y los doce años del IMVA reflejan la consolidación de una visión educativa de vanguardia en Sierras Chicas.



En 2006, el IENM se trasladó al edificio ubicado en barrio Los Talitas, rodeado por un amplio espacio verde. Foto El Milenio.

LA REGIÓN

Desde su nacimiento, el Instituto Educativo Nuevo Milenio (IENM) ha crecido no solo como un espacio de formación y aprendizaje, sino como un hogar para cada uno de sus integrantes. El proyecto educativo, que surgió a partir del impulso de un grupo de familias que buscaban una oferta de enseñanza diferente, logró consolidarse como tal a lo largo de dos décadas sumando voluntades y personas preocupadas por la educación en Sierras Chicas.

Para Marta Cristina Parisi, una de aquellas pioneras, al principio el IENM era "solo una chispa que alimentaba un sueño", el cual poco a poco comenzó a cobrar vida, "convocando a personas que lo hicieron crecer al calor de sus propios sueños para que este colegio sea lo que es hoy", en palabras de su actual directora general.

En el aniversario de su crea-

ción, Cecilia Bertone, representante legal de la Fundación Josefina Valli de Riso (FJVR), también recordó los inicios del colegio y celebró el avance en materia de infraestructura, que permitió no solo sostener una propuesta cuya continuidad peligraba, sino que también brindó la posibilidad de abrirse a los tres niveles de enseñanza.

Hoy, como desde sus orígenes, "el Milenio" avanza cada día en su objetivo de cabecera: instaurar una educación de referencia nacional, a través de una estructura curricular y extracurricular innovadora que brinde

estrategias a sus estudiantes para convertirse en ciudadanos del mundo.

Más que una escuela

Para la magister Alejandra Gait, directora del Nivel Secundario del IENM, la escuela es su casa, un sitio de "seguridad, esfuerzo y compañía", una institución que "nació pequeña y se hizo grande, un lugar al que siempre se quiere volver".

En la misma línea, Silvia David, directora del Nivel Primario, no dudó en llamar al colegio "su segundo hogar". "Desde afuera podemos ver un edificio con

grandes patios, pero encima de todo eso hay un sentimiento de pertenencia y empatía que me cautivó desde el primer día", afirmó la educadora.

Su colega del Nivel Inicial, Claudia Mabel Castellanos, también destacó el compañerismo que caracteriza al colegio, así como "el espíritu de compromiso y las ganas incansables de hacer de su comunidad".

"El IENM es una parte muy importante de mi vida, vi crecer este proyecto como vi crecer a mis hijos. Pasé por diversas funciones formando parte de esta iniciativa que tiene una misión

tan importante como es la de contribuir a la formación de individuos que serán una porción de la sociedad del mañana", declaró Carolina Pesasi, representante legal de la institución.

Una comunidad disruptiva

Con el respeto como eje transversal, valor que motiva la solidaridad, la empatía y la convivencia armónica con el ambiente, el IENM establece procesos educativos para erigir una comunidad digna, consciente tanto de los derechos y normas, como de sí misma.

"La especialidad del secundario (Comunicación), así como la cultura de los miembros de la Fundación (idiomas) han construido la identidad de una institución que sale de sus puertas, se involucra con el entorno y tiene presente esta idea de conexión y comunidad en todos sus proyectos, buscando que sus estudiantes desarrollen el pensamiento analítico y crítico",



Inicio ciclo lectivo 2019 en el gran Salón de Usos Múltiples. Foto El Milenio.

"Estoy muy orgullosa de integrar este proyecto y de la gente que lo constituye, que trabaja con tanto amor y dedicación, dando siempre lo mejor de cada uno a nuestros estudiantes. Orgullosa de lo que significa el Nuevo Milenio en nuestra localidad y en la región, de las familias que nos elijen y de los estudiantes que recuerdan con tanto cariño su escuela y en muchos casos vuelven a elegirla enviando a sus hijos".

Carolina Pesasi,
representante legal IENM.

"Gestar una nueva institución educativa encendió en mi corazón un fuego que no se apaga. Al principio era sólo una chispa que alimentaba un sueño, pero poco a poco éste empezó a cobrar vida propia, convocando a personas que, con empeño y generosidad, lo hicieron crecer al calor de sus propios sueños, apoyando sus raíces, con el corazón lleno de esperanzas para que este colegio sea lo que es hoy".

Marta Cristina Parisi,
directora general IENM.

"Me recibieron con los brazos abiertos, pude vivenciar el compañerismo y cercanía de sus integrantes, la alegría de pertenecer, el espíritu de compromiso y las ganas de hacer incansablemente, poniendo las ideas y la vida al servicio de este hermoso proyecto educativo. Celebro el camino transitado y brindo por seguir haciendo futuro con la misma pasión, responsabilidad, energía y amor."

Claudia Mabel Castellanos,
directora Nivel Inicial IENM.

"El IENM se quedó con mi corazón en 2005. Me marcó el rumbo profesional en amplio sentido y estaré siempre agradecida por haber sido parte de sus inicios. Cada día aprendo junto a docentes, estudiantes y familias. Nunca me fue fácil, pero siempre fue mi motor el compromiso de dejar lo mejor de mí para ver crecer el bordó en las calles de Sierras Chicas".

Natalia Boffelli, asesora pedagógica y coordinadora SOPP (IENM-IMVA).

"Esta institución trasciende lo edilicio para ser un gran grupo de personas que piensan en su comunidad educativa y atienden a las necesidades tanto de las y los niños, como de las familias. Día a día se asume el compromiso de llevar adelante una escuela que no es estática, sino que está en constante cambio de acuerdo a las necesidades de su comunidad y las pedagogías actuales, siempre con un norte bien definido".

Silvia David, directora Nivel Primario IENM.



Muchos egresados vuelven a elegir el IENM para sus hijos. Foto El Milenio.



Potenciar el desarrollo de cada estudiante es una de las premisas del colegio. Foto El Milenio.

explicó Bertone.

Como logro, la representante legal de la FJVR destacó que, aun siendo una escuela tan joven, se fortaleció el sentido de pertenencia y las posibilidades de proyección. En este marco, expresó que los tiempos que corren son uno de los más adversos que la institución ha tenido que atravesar, obligando a repensar los "modos de hacer escuela".

No obstante, rescató que la experiencia es "enriquecedora y necesaria para el desarrollo de la persona" y destacó la importancia de "mantener los vínculos físicos, la mirada, la sonrisa y la escucha sin la intermediación de ningún dispositivo".

Para Bertone, los veinte años del IENM no dejan más que orgullo por cada miembro de la

"Lugar que se construye y deconstruye en su trayectoria. Por momentos llega a la cima y en otros descendiendo, para observar lo formidable de la altura. Lugar que convoca, que cobija, que te brinda un escenario perfecto para que te reconozcas. Lugar que tiene alas y te permite volar cada vez más alto, haciendo que los sueños no sean esclavos de los miedos. Eso es y será el IENM".

Alejandra Gait, directora Nivel Secundario IENM.

comunidad educativa. "Me refiero a todas las personas que transitamos los pasillos físicos y virtuales. Tenemos una comunidad disruptiva, que no se conforma, que trabaja en equipo y siempre está en busca de la mejora", concluyó la representante.

"De la institución me enorgullece todo. Su personal, la mayor riqueza que tenemos, como así también las familias que se suman al proyecto y los estudiantes que confían en nosotros. Tenemos una comunidad disruptiva, que no se conforma, que trabaja en equipo y siempre está en busca de la mejora".

Cecilia Bertone, representante legal FJVR.

"Los aniversarios rescatan lo importante del tiempo transcurrido. Hoy cumplimos 20 años en el IENM que, aunque joven, avanza hacia adelante por muchos más junto a este gran equipo que, con amor y dedicación, le da a los niños, niñas y adolescentes lo mejor de cada uno. Con el apoyo de tres jóvenes que nunca olvidaron el lugar en que nacieron, se concretó este hermoso sueño. Feliz aniversario para todos con orgullo y agradecimiento".

Graciela Rizzo, presidenta FJVR.



El 25 de Mayo, una de los eventos más importantes del IENM, se celebró respetando los protocolos sanitarios. Foto El Milenio.

El IMVA, también de festejo

En mayo no sólo se celebra el cumpleaños del Instituto Educativo Nuevo Milenio de Unquillo, sino también el de su hermano más joven, el Instituto Milenio Villa Allende (IMVA). Doce años transcurrieron desde que una familia de Sierras Chicas emprendió la dificultosa tarea de gestar este emprendimiento educativo y cultural en la ciudad del golf.

Marisa Allasia, directora del Nivel Secundario, y Carolina Bueno, directora del Nivel Inicial, definieron a la experiencia como "inigualable" y "apasionante". "Por lo general, los docentes llegamos a escuelas que ya tienen su historia, pero aquí la fuimos escribiendo, construimos identidad y generamos un fuerte sentido de pertenencia", apuntó Allasia, destacando la formación integral de los y las estudiantes y el lugar protagónico que ocupa cada uno.

"Vamos hacia una escuela transformadora, desafiante, inclusiva y heterogénea. Lugares en donde circula el conocimiento, se crea y recrea en todos los espacios, con docentes comprometidos y apasionados, estudiantes activos, críticos y creativos, y familias que se involucran y confían en la propuesta", proyectó Allasia.

Desde el Nivel Inicial, el acento también se pone en la comunidad educativa como eje de una construcción permanente de aprendizajes. "Es una constante interacción entre todos los que formamos parte. Es trabajo en equipo, intercambio de ideas, cooperación,

diversidad, empatía, desarrollo de habilidades y capacidades para lograr aprendizajes significativos y de calidad", señaló Carolina Bueno.

"Compartimos esta gran tarea de aprender y enseñar un poquito todos, de construir sueños para que se hagan realidad, de acompañarnos en las buenas y en los momentos en que necesitamos más abrazos. Miren si habrá motivos para festejar doce años", celebró Jacqueline Bueno, directora del Nivel Primario.

Aunque la pandemia de Covid-19 desafió a estudiantes y docentes en los modos de aprender y enseñar, el crecimiento de la institución en los últimos años proporcionó flexibilidad y una adaptación exitosa. "La docencia en estos tiempos es una tarea en constante transformación. Creo que el Milenio no solo ha logrado adaptarse, sino que ha desarrollado una amplia red de trabajo educativo", valoró Bueno. Según Allasia, la pandemia permitió "repensar y resignificar" las prácticas educativas. "El presente nos encuentra con un equipo docente consolidado y comprometido, que derribó barreras y llevó la escuela a cada hogar, compensando las distancias a puro corazón", sostuvo.

"Hoy nos encontramos con una modalidad diferente, pero con más experiencia, optimizando tiempos y recursos. Nada ocurre por casualidad, el presente es el resultado de años de trabajo por una mejor educación", cerró la directora del Nivel Secundario.

¿Quién es contacto estrecho?

SOS CONTACTO ESTRECHO SI

permaneciste a una distancia menor a 2 metros por más de 15 minutos.

no usaste de elementos de protección personal (barbijo), en espacios no ventilados.

tuviste contacto 2 días previos al inicio de tus síntomas.

ENTONCES

COVID 19 POSITIVO

ES FUNDAMENTAL QUE REALICES EL TEST EN ALGUNO DE LOS CENTROS DE TESTEO, E INMEDIATAMENTE TE AÍSLES TANTO DE TUS CONTACTOS SOCIALES COMO FAMILIARES.

SI TU RESULTADO ES

COVID 19 POSITIVO

- es primordial que sigas todas las indicaciones del equipo de salud.
- debés aislarte inmediatamente de tus contactos familiares y sociales

COVID 19 NEGATIVO

- continúa el aislamiento
- 10 días si no convivís con el COVID 19 POSITIVO
- 14 días si convivís con el COVID 19 POSITIVO





Moldear el oficio

Técnica milenaria como pocas, aunque vigente como nunca, la cerámica no deja de expandirse en Sierras Chicas, cosechando cada vez más adeptos para la compra y la venta. Una de las ofertas más consolidadas viene de la mano de Fernanda Bustos y José López, una pareja que desde su casa-taller produce diversas piezas para acompañar la cotidianidad de sus clientes.

RÍO CEBALLOS

El arte puede conducir por infinitos caminos, tal como le sucedió a Fernanda Bustos. Aunque la artista plástica transitó la escultura y tiempo después se enamoró del grabado, fue la cerámica la rama que le permitió conjugar la pasión por el arte, su trabajo y la vida personal.

Así, junto a su compañero, José López, se embarcó en un proyecto que ya lleva siete años funcionando. Artesanías en Cerámica Sierras Chicas tiene su base en Río Ceballos, lugar que la pareja eligió para vivir a raíz de la "movida cultural" que caracteriza a la zona.

"Empezamos un poco asustados. Si bien yo había trabajado en otro taller antes, no diseñaba las piezas, entonces nos arriesgamos tímidamente", recuerda Fernanda sobre los primeros pasos de un emprendimiento que nació por el deseo de sostenerse económicamente a partir de una actividad que los complaciera. "Nuestro principal objetivo es divertirnos", afirma.

Con los años, lo lograron. "Fuimos creciendo de a poquito, siendo la cabeza de esta propuesta y también la mano de obra", reflexiona la ceramista y explica que cada producto es pintado individualmente, con un diseño único y exclusivo. "El disfrute que sentimos con este trabajo se ve reflejado en cada pieza", sostiene con una sonrisa.

Aunque José no viene del rubro artís-

La casa-taller de Fernanda y José se ubica en San Salvador 21 (Río Ceballos). Contacto: 351 3264879. Foto gentileza.



Las piezas elaboradas son principalmente elementos de vajilla y otros utensilios para el hogar. Foto gentileza.

tico, el dúo supo combinar y sacar provecho de sus diferentes habilidades. A la hora de crear, Fernanda vuelca sus conocimientos en lo referido al diseño, mientras la parte técnica (los moldes, el colado, la limpieza de cada pieza, etc.) depende de José. Esta sinergia le permitió al equipo forjar una identidad propia que sabe perdurar en el tiempo y hoy trasciende la región para llegar a provincias de todo el país.

El Milenio: ¿Qué tipos de productos ofrecen?

Fernanda Bustos: Fundamentalmente hacemos piezas utilitarias, como platos, tazas, cuencos, jarros de cerveza, ensaladeras, mates, etc. Ese es nuestro fuerte, aunque en menor medida también realizamos algunos productos de decoración.

Asimismo, tomamos pedidos personalizados para, por ejemplo, cumpleaños, aniversarios e inauguraciones. En ese caso, nos juntamos con el potencial cliente e indagamos sobre sus expectativas, necesidades y gustos. Escuchamos sus propuestas a la par que sugerimos algunas cosas. En ese camino hemos tenido la dicha de conocer personas que empezaron como compradoras, y terminaron siendo amigas.

EM: ¿Qué necesitan para realizar sus piezas?

FB: A nivel material, empezamos comprando los insumos en Córdoba capital,

pero ahora tenemos la posibilidad de ir directamente a fábrica, en Buenos Aires. Allí conseguimos tanto el barro, que se llama barbotina (una mezcla de arcilla y agua de consistencia barrosa), como los pigmentos y los esmaltes.

Hay mucha diferencia, no solo económica sino también de calidad, porque es ir directamente a la fuente. Eso quiere decir que el material no pasó por otras manos y no ha sufrido ningún tipo de adulteración.

Y lo más maravilloso es que todos los ceramistas de la región contamos con el mejor matricero que hay en la Argentina, que es José Menier, y es a quien recurrimos para obtener los moldes, además de su conocimiento y mucha información. En cuanto a lo técnico, contamos con dos hornos eléctricos de un metro cúbico cada uno.

EM: ¿Cómo es el proceso productivo?

FB: Varía con cada pieza e influye también si hay que arrancarla de cero, colarla, esperar que se seque, limpiarla, etc. Dependiendo del tamaño, ocupan un lugar mayor o menor en el horno, por lo que llenarlo a veces nos lleva entre 20 y 25 días, en función del clima también. Además, los diseños no se repiten.

Por eso lo primero que tuvieron que aprender los clientes es que nuestro trabajo nunca está listo antes de los 30 días. A partir de ahí empezaron a pedir con

más anticipación para la temporada, o en dos tandas, haciendo la lista con tiempo para no quedarse sin stock.

EM: ¿Qué dificultades tuvieron durante estos años?

FB: Al principio, apenas llegamos a Río Ceballos, el mayor inconveniente fue hacernos conocer. Iniciamos con un puesto en la Plaza de los Artesanos para ir allanando el terreno y con el tiempo fuimos creciendo.

El año pasado con la pandemia se complicaron los envíos desde Buenos Aires a Córdoba y no podíamos coordinar con el proveedor. El aumento del dólar también nos condiciona, porque muchos de nuestros materiales son importados. De todas formas, este es un oficio que nos gusta muchísimo, así que seguimos peleando para no dejar de producir a pesar de los inconvenientes.

EM: ¿Qué estrategias utilizan para la venta y distribución de sus productos?

FB: El primer espacio que tenemos para la producción y venta es nuestra casa-taller. Trabajamos a puertas abiertas, la gente a la que le gustan nuestros productos sabe dónde vivimos, se llega y nos encuentran en cualquier horario. Hoy, con siete años en el lugar, nuestro espacio ya es conocido y recurrente.

Nos serviría muchísimo más la explotación de las redes sociales, pero ambos pasamos los 50 años y no tenemos paciencia para esas cosas. A veces recurrimos a alguien que nos haga un trabajo, pero nuestro mayor logro es el boca en boca, las recomendaciones de nuestros clientes. Además, ofrecemos facilidades de pago y mejoras de los productos, entre otras cuestiones que colaboran a la venta.

EM: ¿Qué planes tienen a futuro para este emprendimiento?

FB: Los artistas y artesanos no nos fijamos grandes metas. Al tratarse de un trabajo independiente, depende totalmente de la responsabilidad y el tiempo que uno le pone al oficio. En principio, nuestra próxima meta es conseguir un terreno para tener un local propio que funcione como taller, más amplio, porque nuestra casa ya nos quedó chica a medida que fuimos adaptándola al trabajo.



Celiaquía en primera persona

En Argentina, uno de cada 167 adultos es intolerante al gluten. Para las personas celíacas, evitar los alimentos que contengan trigo, avena, cebada y centeno es una tarea diaria. María Laura Alonzo, médica pediatra neonatóloga y celíaca, afirma que el diagnóstico temprano de la enfermedad es clave para mejorar la calidad de vida de sus pacientes.

LA REGIÓN

“Después de comer, siempre me agarraba dolor de panza, era algo de todos los días”, recordó Giuliano, un joven de 19 años que, a los cinco, empezó a notar que ciertos alimentos le caían mal. “Nadie sabía explicar por qué, hasta que me llevaron al médico y me hicieron el test de celiacía”, continuó.

El resultado positivo de la prueba cambió su modo de alimentarse para siempre. “Al principio se me hizo difícil, ves un criollito o una medialuna y te matan las ganas. Pero después te vas acostumbrando y ya te da lo mismo comer tu comida u otra”, comentó con optimismo.

Para Andrea Molina (45), vecina de Villa Allende, la historia fue algo diferente. Cuando descubrió que era celíaca, hace más de 30 años, todavía no se hablaba mucho del tema en los medios de comunicación y no existían góndolas de productos libres de gluten en los supermercados.

“De chica me fue difícil porque era una enfermedad que recién se estaba empezando a conocer, todavía no había muchos productos para celíacos y los pocos que se conseguían, eran muy caros”, explicó Molina. “En la actualidad estos alimentos son un poco más accesibles, pero lo cierto es que desde la comunidad celíaca seguimos padeciendo el valor de los productos que son aptos para nosotros”, añadió en su diálogo

con El Milenio.

Sin embargo, al igual que Giuliano, Andrea considera que afortunadamente la tendencia está cambiando en los últimos años, sobre todo a partir de la sanción de la Ley de Enfermedad Celíaca (26.588) en 2009 (actualizada en 2015).

Dicha normativa no solo obliga a las empresas a aclarar qué productos contienen gluten, sino que también dispone que los establecimientos gastronómicos ofrezcan al menos un menú apto para celíacos, entre otras medidas.

Una dolencia en presente

En Argentina, se estima que 1 de cada 167 personas adultas es celíaca, mientras que en niños/as la prevalencia asciende a 1 de cada 79, según datos del Ministerio de Salud. Además, la incidencia es mayor en mujeres que en hombres.

Por disposición de la Organización Mundial de la Salud, el 5 de mayo fue declarado Día del Celíaco, fecha cuyo objetivo es concientizar a la población sobre la importancia de realizarse estudios para detectar a tiempo esta enfermedad que afecta a 1 de cada 100 personas en todo el mundo.

En este punto coincide la médica pediatra neonatóloga María Laura Alonzo, quien destacó



A pesar de las góndolas libres de gluten, las personas celíacas deben mantener una vigilancia constante sobre los productos que consumen. Foto C. Romero/El Milenio.

la importancia de detectar la enfermedad a temprana edad para evitar futuras complicaciones. “Es clave identificar los síntomas desde pequeños. Pueden presentarse problemas de crecimiento, diarrea crónica, abdomen globuloso o musculatura delgada en piernas y nalgas”, explicó la profesional oriunda de Río Ceballos. “Los adolescentes pueden tener otro cuadro clínico, como constipación, y en

las mujeres adolescentes puede retrasarse

“En la celiacía no existe el ‘permitido’. Como es el sistema inmune el que nos ataca, el daño se produce incluso en personas que no manifiestan malestar inmediatamente tras comer algo con gluten”

la primera menstruación o presentarse ciclos irregulares”, añadió.

Para Alonzo, la celiacía no es sólo un interés profesional, sino una condición con la cual vive cotidianamente. Por esta razón, ha dedicado gran parte de su carrera a la investigación de esta enfermedad con la intención de mejorar no solo su propia calidad de vida, sino también la de sus pacientes.

Cambio permanente

La celiacía es la intolerancia permanente al gluten, conjunto de proteínas presentes en el trigo, la avena, la cebada y el centeno (TACC) y productos derivados de estos cuatro cereales. Se trata de una enfermedad crónica e inmunomediada que afecta al intestino de individuos genéticamente predispuestos.

“Es una condición genética que puede aparecer en ciertos momentos de la vida, donde el sistema inmune ataca la capa superficial del intestino, que tiene unas vellosidades (‘pelitos’) que ayudan a la absorción de nutrientes”, explicó Alonzo.

Letra chica

Aunque en Argentina existen normativas que regulan el etiquetado de alimentos sin gluten, la mayor parte del cuidado y la atención a los productos que se pueden consumir recaen en los pacientes. Evitar el trigo, la avena, la cebada y el centeno se vuelve una tarea delicada cuando se presentan en los productos más insospechados, así sea en cantidades ínfimas.

“Cualquier producto que tenga estabilizantes agregados, puede contener trazas de trigo. Hasta una yerba mate puede contener gluten. A veces sucede que se la almacenó en silos donde también se trabajó con trigo, lo cual ocasiona una contaminación cruzada”, explicó Alonzo. “Hay que leer mucho las etiquetas y asegurarse que el producto no contenga esos ingredientes”, sostuvo la doctora.

Los alimentos libres de gluten autorizados pueden consultarse en la página de ANMAT y se identifican con el logo oficial Sin TACC.



me como una galletita con gluten, por ahí no me hace nada. Como es el sistema inmune el que nos ataca, el daño se produce incluso en personas que no manifiestan inmediatamente malestar tras comer algo con gluten”, explicó Alonzo.

A pesar de estas restricciones, la profesional reconoció que su nuevo estilo de vida la llevó a adoptar una dieta más saludable. “Uno se va haciendo más consciente de su alimentación. La mía mejoró no sólo al dejar de comer gluten, sino también al empezar a evitar los productos ultraprocesados e incorporar más frutas y verduras”, destacó.

“En la celiacía no existe el ‘permitido’, no podés decir ‘hoy



Ley de etiquetado: ¿sabemos qué comemos?

La normativa propone identificar los productos con exceso de azúcares, sodio, calorías, grasas saturadas y grasas totales. Con media sanción del Senado, actualmente espera su tratamiento en la Cámara de Diputados. Desde Fundeps, la abogada Agustina Mozzoni habló con El Milenio sobre las ventajas de la iniciativa y por qué existen grupos que se resisten a su aprobación.

LA REGIÓN

El 22 de octubre del año pasado, el Senado dio media sanción a la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable y Etiquetado de Alimentos. No obstante, a pesar del creciente apoyo de la sociedad civil y académica hacia la normativa, su debate definitivo en la Cámara de Diputados viene postergado hace varios meses.

Ante este panorama, los promotores y defensores de esta novedosa iniciativa temen por la introducción de distintos cambios en el texto del proyecto que terminen anulando el espíritu original de la legislación.

"Parece una ley muy inocente, pero en la práctica existen muchos intereses y empresas en contra de que salga tal cual está redactada", expresó a El Milenio la abogada Agustina Mozzoni, coordinadora del Área de Salud de Fundeps (Fundación para el Desarrollo de Políticas Sustentables), organización sin fines de lucro que lucha por la promoción de políticas públicas más justas, equitativas e inclusivas.

"Las empresas de la industria alimentaria son las principales opositoras a esta ley, ya que ven perjudicados sus intereses económicos", comentó la entrevistada. "En su momento, a través de diferentes mecanismos políticos, buscaron que la ley solo contemplara el etiquetado, desestimando las demás medidas complementarias que incluye el proyecto e incluso tratando de cambiar los criterios para definir los sellos que irían en los productos", añadió.

Más información, más prevención

Desde su gestación, la ley de etiquetado frontal se basa en la defensa de tres derechos fundamentales: a la información, a una alimentación adecuada y a la salud. Por eso, el proyecto apunta, en primera instancia, a identificar aquellos alimentos que no conviene comer, principalmente los ultraprocesados, que muchas veces suelen disfrazarse de "sanos o naturales", como ocurre con algunos yogurts o los cereales azucarados, indicó Mozzoni.

"Lo que busca es la inclusión de unos octógonos negros con la leyenda 'con exceso de...' azúcar, sodio, grasas saturadas, calorías, etc. en aquellos productos que superen ciertos límites establecidos por la Organización Panamericana de la Salud (OPS)", exployó la letrada.

A su vez, la normativa incluye numerosas medidas complementarias que apuntan a abordar la problemática de la malnutrición de forma más integral, reduciendo también la incidencia de enfermedades crónicas no transmisibles.

"Un ejemplo de estas disposiciones es que los productos que tengan estos sellos negros no podrán ser ofrecidos en ámbitos escolares y tampoco ser promocionados ni publicitados en programas infantiles", comentó la profesional de Fundeps.



Las etiquetas buscan advertir a los consumidores sobre los excesos de azúcares, sodio, grasas saturadas, grasas totales y calorías. Foto gentileza quien corresponda.

Vale destacar que normativas similares se aplican hace varios meses en países como Chile y México, cuyos exitosos resultados en el corto plazo hacen suponer que la ley podría traer cambios beneficiosos para las costumbres alimentarias de la población argentina, sobre todo en grupos etarios más jóvenes.

Publicidad engañosa

Según una reciente investigación llevada a cabo por Unicef, uno de cada dos chicos en Argentina reconoce haber comprado un alimento poco saludable porque lo vio en una publicidad en los últimos tres meses, mientras que ocho de cada diez comentan que son bombardeados con publicidad de golosinas mientras navegan por Internet.

En América Latina, casi cuatro millones de niños y niñas (el 7,5% de la población) presentan sobrepeso u obesidad. Es más, según el mismo estudio, Argentina es el país de la región con más exceso de peso en menores de cinco años.

"La prevención de la obesidad en la infancia es crucial porque es la etapa en donde se construyen los hábitos que continúan en la vida adulta", advierte el documento de Unicef.

Aunque el Estado no tiene potestad para decidir qué pueden consumir los ciudadanos, el espíritu de la ley de etiquetado frontal pretende darles a las



¡Adiós Tigre Tony! El proyecto prohíbe que personajes animados o destacados deportistas promocionen alimentos ultraprocesados. Foto gentileza quien corresponda.

personas la posibilidad de tomar esa decisión de forma "consciente e informada".

"Entendemos que la forma en que está estructurada la información en los productos actualmente es inentendible", afirmó Mozzoni. "El objetivo es darle información extra a la persona media para que entienda qué es lo que ofrece el producto, principalmente a los niños, niñas y adolescentes que están en una clara relación de desventaja con respecto a toda la maquinaria de publicidad que hay detrás", añadió la abogada experta en temas de salud.

El rol del Estado en la alimentación

Otro punto a favor que muchos especialistas consideran que traerá esta ley es el de mejorar la asistencia alimentaria por parte del Estado y el armado en general de la canasta básica, donde se priorizarían productos menos procesados, beneficiando a largo plazo la alimentación

de los sectores más carenciados.

"Hace algunos años se pensaba que la malnutrición con exceso de peso era un problema de los países desarrollados, pero se ha demostrado que esos problemas también están afectando a los países de nuestra región", detalló Mozzoni.

Vale aclarar que, si bien la autoridad de aplicación sería el Ministerio de Salud de la Nación, los valores máximos de calorías, azúcares, sodio, grasas totales y grasas saturadas deberán cumplir con el perfil de nutrientes de la OPS.

Finalmente, la experta indicó que hasta la fecha ya se realizaron cuatro reuniones informativas y están esperando que la comisión de diputados emita su dictamen para poder llevar la votación al recinto, algo que se especula podría ocurrir a mediados de junio. "En un primer momento celebramos estas reuniones, pero ahora decimos que ya es tiempo de que se vote", finalizó Mozzoni.



El guardián de passwords

José Romaniello fue una de las primeras piezas en el rompecabezas de Auth0, la empresa de validación de identidades digitales recientemente vendida por US\$ 6.500 millones. Desde su casa en Unquillo, el programador habla sobre los orígenes de este unicornio argentino, el detrás de escena del login (inicio de sesión) y el crecimiento exponencial de un servicio que se multiplica a cada instante.

UNQUILLO

Auth0 es una empresa de software que provee el servicio de acceso y gestión de identidades a espacios digitales de todo el mundo. Aunque el concepto suene extraño, comprende acciones que miles de usuarios ejecutan diariamente al registrarse en una plataforma, iniciar sesión o recuperar una contraseña olvidada.

En esos momentos, las empresas necesitan verificar la identidad de los usuarios (lo que se conoce como autenticación) y ahí es donde interviene Auth0, simplificando procesos sumamente complejos y ofreciendo soluciones de seguridad a altísima escala.

"Si contamos todas las aplicaciones y los usuarios que se loguean (inician sesión), Auth0 procesa tres mil logins por segundo", explica José Romaniello, desarrollador de la empresa.

Los mecanismos de seguridad en los inicios de sesión son uno de los problemas más difíciles para los programadores, no sólo en su creación, sino también en su mantenimiento. Por eso muchas firmas tercerizan el trabajo en empresas como Auth0. "Nosotros protegemos a las dos partes, es decir, a la empresa que provee un software y al usuario final que accede a ese servicio, aplicamos muchas po-

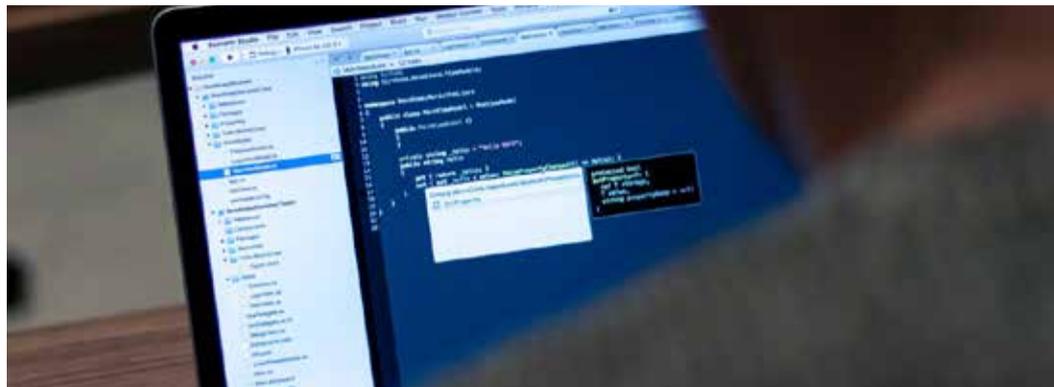
líticas de seguridad para cuidar la privacidad de las personas", indicó Romaniello.

José no es uno más entre los talentosos recursos de la empresa, ya que se trata del primer programador de Auth0. En 2013, cuando la startup recién daba sus primeros pasos, Romaniello conoció a Matías Wolowski, uno de los socios fundadores de la empresa, en una conferencia de software en Buenos Aires.

"Yo había renunciado a mi trabajo y estaba viendo qué hacer con mi vida laboral, necesitaba algo que me apasionara. Ahí fue cuando lo conocí a Matías. Me comentó sobre el proyecto, hicimos una entrevista virtual junto con Eugenio Pace, el otro socio fundador, y me preguntaron cómo programaría esto que querían empezar a hacer", cuenta el ingeniero en sistemas.

En ese mismo momento, Romaniello escribió las primeras líneas del código que, aún hoy, forman parte de la empresa radicada en Seattle, Estados Unidos. El 2019, Auth0 ingresó al selecto club de los unicornios argentinos (integrado por los gigantes Mercado Libre, Globant, OLX y Despegar) y recientemente volvió a cobrar notoriedad al ser adquirida por su competidora, Okta, a un valor de 6.500 millones de dólares.

El Milenio: ¿Quiénes com-



Egresado de la UTN, Romaniello escribió algunas de las primeras líneas de código para Auth0 en una entrevista con los socios fundadores. Foto gentileza.

ponen Auth0?

José Romaniello: Contamos con un área de ingeniería importante, que es la que nos permite seguir desarrollando los productos, pero también trabajan diseñadores gráficos, de interface, de experiencia de usuario, especialistas en marketing, ventas, atención al cliente, etc.

Es muy loco porque en el primer año éramos 15 y hoy ya somos 700 empleados de distintos países. Recientemente pasamos a ser parte de un todo mucho más grande. Estoy muy ansioso por ver qué nos depara esta unión con Okta y aprender de la experiencia.

EM: La pandemia y el formato de trabajo remoto no fue una novedad para ustedes, ¿no?

JR: Para nada, desde el nacimiento de la empresa los empleados siempre estuvieron distribuidos remotamente. Si bien tenemos cuatro oficinas (en Buenos Aires, Seattle, Londres y Sídney), no es un requisito ir a una de ellas para trabajar. La mayoría lo hace desde su casa (como yo) y es parte de la im-

book, porque yo le estoy entregando a un tercero mis datos. Otro detalle importante es no usar la misma contraseña en distintos servicios, porque si alguno de esos sistemas es vulnerado, la persona podrá acceder a todos mis datos en otras plataformas.

EM: ¿Cómo es introducirse en el mundo de la programación y el desarrollo de software?

JR: El universo tecnológico tiene muchas aristas. Hay empresas y referentes del software que liberan código de programación (lo que se llama open source) sin fines de lucro, para que cualquiera lo utilice y pueda contribuir a él.

Eso a mí me abrió muchísimas puertas. El poder solucionar problemas a través de software libre y al mismo tiempo contribuir a un montón de iniciativas, te hace un currículum online. Las empresas a nivel mundial miran las contribuciones que los programadores hacen al código abierto. Además, cuando estás en un proceso de aprendizaje, mirar código de otro te hace progresar a una velocidad increíble.

También existen charlas sobre distintos lenguajes de programación, donde se generan conversaciones y disparadores de nuevos temas, debates, soluciones, etc. En síntesis, hay mil caminos para ingresar a la programación y el desarrollo de software.

EM: ¿Cuáles son los objetivos que se plantean a futuro desde Auth0?

JR: El objetivo es evolucionar desde nuestro producto. Con cada nueva funcionalidad que agregamos, aparecen nuevas posibilidades. A su vez, en el área de seguridad, cada vez que resolvemos o cubrimos cierto tipo de ataque, los atacantes inventan nuevas formas de atentar contra las aplicaciones o los usuarios, o sea que es un desarrollo permanente.



Tecnología para la inclusión

PROCER es un dispositivo portátil desarrollado por cordobeses que convierte texto digital o impreso en audio, contribuyendo a la autonomía de personas con discapacidad visual. Gracias a la participación activa de sus usuarios, la novedosa herramienta incorpora cada vez más funcionalidades y busca expandirse al mercado internacional.

LA REGIÓN

El avance de la tecnología ocurrido en los últimos diez años permitió que muchas personas con distintas discapacidades pudieran integrarse a la esfera social, recuperando espacios y derechos históricamente postergados, como el poder trabajar o estudiar en igualdad de condiciones.

Un ejemplo de este tipo de desarrollos lo encontramos en Córdoba con PROCER, una herramienta de uso sencillo que permite convertir cualquier texto escrito (digital o impreso) en audio, mejorando la calidad de vida y autonomía de las personas con discapacidad visual.

"En líneas generales, es un aparato del tamaño de un celular viejo que se conecta a un escáner de mano parecido a una planchita para el pelo, el cual se desplaza por la hoja para que el dispositivo la lea", explica sucintamente Manuel Ferreiro, ingeniero que formó parte del desarrollo de este singular producto.

"La ventaja del escáner portátil es que, a diferencia de un lector de pantalla, permite leer cualquier formato de texto que se encuentre en cualquier superficie", detalla el joven desarrollador a El Milenio. "Además tiene una herramienta muy útil que es la de 'resumen', que selecciona las ideas principales, como cuando uno estudia", añade.

Sumar autonomía

"PROCER. Tecnología inclusiva" es el eslogan de esta empresa que propone soluciones tecnológicas para personas

con discapacidad visual. La iniciativa nació en 2013 de la mano de cinco jóvenes egresados de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Córdoba que querían poner sus conocimientos al servicio de la inclusión.

"Teníamos la idea de ayudar con algo y pensamos en las personas ciegas como primera instancia, era como una filosofía de empresa", explica Ferreiro. Así, él y sus compañeros (Mariano Lescano, Julián Guerrero, José Ribodino y Eduardo Carrizo) decidieron fundar su propia compañía con la premisa de incluir a los usuarios en el desarrollo del producto.

"Creo que en Ingeniería existe cierta soberbia de pensar 'yo hago tal cosa y luego la gente la va a usar'. En nuestro caso fue al revés: los usuarios nos fueron marcando el camino. Al principio, las personas con discapacidad visual sólo validaban el producto final, pero luego se formó una especie de comunidad que retroalimenta la toma de decisiones y hoy es fundamental para nosotros. Con sus aportes se generan las actualizaciones (las cuales son gratuitas)", detalla el entrevistado.

Bajo esta forma de pensar nació PROCER 2, dispositivo que incorpora nuevas funcionalidades útiles para los usuarios, como la posibilidad de sumar notas de voz, editar documentos a través de un teclado que se conecta al dispositivo, reconocer billetes y leer en inglés.

Como destaca el joven, aunque para el común de la gente estas acciones puedan parecer insignificantes, para una persona con discapacidad visual poder leer un menú sin ayuda



(De izq. a der.) Manuel Díaz Ferreiro, José Ribodino, Julián Guerrero y Mariano Lescano junto a uno de sus usuarios y colaboradores. Foto gentileza.

o contar su propio dinero es una contribución fundamental a la autonomía.

Los "antimarketing"

El primer dispositivo PROCER salió al mercado cordobés en agosto de 2017, tras cuatro años de desarrollo. De esa primera etapa, Manuel recuerda que lo más difícil fue que sus ideas fueran consideradas rentables por empresas e instituciones de desarrollo tecnológico.

En este sentido, no sólo destaca el aporte de un subsidio obtenido en 2015, sino también la atención que les dedicaron los medios de comunicación, lo cual les permitió captar el interés de nuevos inversores. "Nos hicieron notas en Clarín, Infobae y otros medios. Después tu-

vimos la suerte de quedar entre los diez finalistas de 'Una idea para cambiar la historia', un concurso sobre ciencia emitido por Discovery Channel, lo cual nos abrió un poco la difusión fuera del país", explica el entrevistado.

En 2016 apostaron al crowdfunding (financiamiento colectivo), realizando una venta anticipada de su producto a través de internet. Necesitaban el valor de 40 unidades para continuar con el proyecto, pero en cambio llegaron a vender 70 dispositivos. "En un país donde tenemos fama de garcas (sic), hubo 70 personas que confiaron en nosotros porque les gustaba lo que hacíamos. Eso ha sido muy valioso", afirma Ferreiro.

Actualmente, PROCER está

presente en veintiún universidades (diecinueve en Argentina, una en España y otra en Chile). Además, el creciente interés en este producto logró que más de veinte obras sociales aceptasen subsidiar las compras personales del dispositivo, cuyo costo ronda los 70 mil pesos. "Es un valor alto, pero hay que tener en cuenta que el producto de la competencia cuesta 6 mil dólares. Si la persona no tiene obra social, también lo puede tramitar a través de la Agencia Nacional de Discapacidad", añade el ingeniero.

Según detalló el joven emprendedor, su filosofía de negocios se basa en charlar a fondo con los clientes para conocer sus necesidades reales, explicándoles en el proceso todas las limitaciones del producto para que realmente sepan si les puede servir o no para la necesidad que buscan suplir. "Si no te hace falta, no te voy hacer perder el tiempo en esto", resume Ferreiro.

Aunque no sea una estrategia muy tradicional en el mundo de los negocios, el profesional siente que nunca sale perdiendo: si logra vender el producto, se alegra, pero si no alcanza a satisfacer las necesidades del cliente, considera lo aprendido y trata de implementarlo en el próximo trabajo. "Hacemos una especie de 'antimarketing': comentamos todo para lo que no te va a servir el aparato y después te decimos para qué sí te sirve", explica.



Tras la salida de PROCER Reader en 2019, los jóvenes esperan lanzar un nuevo dispositivo este año. Foto gentileza.



En Unquillo, para Sierras Chicas: se instaló el hospital de campaña modular

Ante la complejidad de la situación sanitaria actual, el gobierno de la Provincia impulsó la instalación de un Hospital de Campaña en Sierras Chicas para descomprimir la demanda del Hospital Regional Prof. José Miguel Urrutia. La selección de Unquillo como localidad sede fue acompañada por la Municipalidad que se comprometió a colaborar en todo lo necesario.

“Desde la Municipalidad aceptamos la propuesta y nos pusimos a disposición, gestionando de inmediato todo lo que sea necesario para la implementación de este punto sanitario, desde personal de salud hasta infraestructura, ya que esta iniciativa beneficia a quienes lamentablemente están afectados por Covid en todo el corredor”, afirmó el intendente Jorge Fabrisin.

De hecho, se ha cedido el polideportivo como espacio de uso exclusivo para las tareas de este modular, ejecutando tareas desde diferentes áreas municipales para la puesta en óptimas condiciones del lugar: Obras Públicas, Seguridad Ciudadana, Desarrollo Comunitario, Salud, Defensa Civil, entre otras.

Tras la confirmación del emplazamiento del Hospital de Campaña modular en la localidad, se sucedieron reuniones de trabajo para articular las acciones vinculadas a la puesta en marcha de una opción que apunta a brindar atención a pacientes con Covid con algún grado de complicación, pero sin llegar a requerir una internación hospitalaria.

El Dr. Jorge Abrego, Dir. de Salud de Unquillo, indicó que se trata de un tratamiento pre hospitalario, que evite el paso de una persona con Covid desde su casa hasta una internación hospitalaria, y así mantener controlados los niveles de capacidad del Hospital Urrutia.

“Es muy importante esta estrate-

gia porque estamos haciendo prevención, es decir, podremos acompañar y prever el desarrollo de la enfermedad, controlando que la situación del paciente no se agrave al punto de necesitar una internación en piso para asistencia respiratoria o en una UTI para intubación. Queremos tratarlos antes para evitar eso y así tendremos una menor tasa de complicaciones y una disminución en el uso de camas en el hospital regional”, señaló.

Funcionamiento

Al predio sanitario instalado en el Polideportivo municipal llegarán solo pacientes derivados por los equipos de salud del corredor y serán atendidos entre las 8 y las 20 hs. En la carpa de Triage se evaluarán condiciones físicas y clínicas y a partir de ahí se harán las prácticas necesarias, desde una nebulización hasta un suero (equino o plasma de paciente recuperado), teniendo a disposición la posibilidad de aplicar corticoides o antibióticos y realizar radiografías o laboratorios.

La carpa para internación intermedia tiene capacidad para diez camas y cuenta con los insumos necesarios para cubrir a los pacientes de cada una de ellas. De forma transitoria, allí se atenderá a pacientes positivos que transiten un cuadro sintomatológico moderado y que a través de tratamientos sencillos y cortos se pueden estabilizar en el transcurso de algunas horas.

Operativo conjunto

Durante la mañana del 24 de mayo, el Comando conjunto de la zona de Emergencias Córdoba estuvo a cargo del armado de las nueve carpas que integran el Hospital de Campaña modular, con 55 militares. El coronel Sergio Jurczyszyn, jefe de la Agrupación Fuerza de Operacio-



nes Especiales del Ejército Argentino, explicó que trabajan junto al Ministerio de Salud de la provincia de Córdoba en el objetivo de bajar la cantidad de ocupación de camas en el hospital regional.

Existen dos hospitales de este tipo en la provincia. El otro está funcionando en Monte Buey con resultados positivos ya que “comenzó con un nivel de atención de 50 personas por día y hoy bajó a menos de 20, lo que repercutió en la liberación de camas de los Centros de Salud de Bell Ville y de Villa María”. Por este motivo, sería reubicado en poco tiempo a otro lugar que presente situación crítica.

Por otra parte, indicó que en el puesto sanitario habrá una veintena de personas trabajando, entre militares y personal de salud de la provincia. “Permanentemente estarán abocados aquí un médico militar y un médico del sistema de salud, dos enfermeros militares y dos del sistema de salud, un técnico de laboratorio y un técnico radiólogo, además de cinco personas dedicadas a logística, entre oficiales, sub oficiales y soldados, y el personal que maneja el Centro de Operaciones Tácticas”, indicó Jurczyszyn.

Sobre esto último, el coronel explicó que es el sector a donde llega información vinculada a la cantidad de gente atendida en el lugar y la asignación de turnos. Añadió que, al estar Unquillo próximo a la ciudad capital, hay conectividad, pero que “este Modular de Campaña está diseñado para funcionar en medio de la nada, entonces está equipado con señal satelital de internet y todas las comunicaciones en VHF, HF y UHF”.

Sobre el rol social del Ejército en este contexto, el coronel Jurczyszyn afirmó: “Junto al general Barredo, comandante de la Brigada Aero-transportada, estamos convencidos que el brazo de las Fuerzas Armadas tiene que estar al servicio de la comunidad en el momento en que más lo necesita. Principalmente, nuestra misión es de combate (de hecho mi organización es de Comandos y Fuerzas Especiales), pero aparte tenemos en cuenta que la sociedad nos necesita para este problema que es prioridad, así que ahí va a estar el Ejército dando lo mejor de sí, continuando con el adiestramiento para el combate, a la par que tenemos a la gente empeñada en la lucha contra el Covid”.



Un deportista, una marca

LA REGIÓN

La vida útil de los atletas amateur es materia de debate constante en el mundo deportivo. La preparación física, atravesada por un buen entrenamiento, nutrición y descanso, chocan contra el gran obstáculo del tiempo. La mayoría de los deportistas deben trabajar para sostenerse, al tiempo que sueñan con ganarse un lugar en la elite.

Abigail Breno conoce esa historia. Nació en Tigre, Buenos Aires, donde vivió hasta sus 15 años. Durante ese tiempo, solo realizaba actividades deportivas relacionadas al colegio. Pero todo cambió cuando su familia decidió mudarse a Mina Clavero en busca de tranquilidad. Aunque al principio la joven no quería saber nada con dejar el suelo bonaerense, pronto encontró en el valle serrano un vínculo muy especial con el deporte.

Comenzó a jugar al fútbol y al vóley. Al poco tiempo descubrió que había una escuela municipal de atletismo y le encantó. Así pasó un año entero, dividiendo sus actividades extraescolares en un ambiente bastante alejado a lo que había conocido antes de su llegada a Córdoba.

Con el tiempo, la velocidad se volvió su especialidad, destacándose en las pruebas de 200 y 400 metros llanos. Pero hace algunos años se dio cuenta que sólo con el entrenamiento y la competencia no alcanza, que los atletas amateurs no reciben el apoyo que necesitan para subsistir y deben construir nuevas herramientas para sostenerse.

Por eso, hoy alterna su trabajo deportivo con un proyecto que involucra al marketing digital y apunta a que los deportistas comiencen a crear sus propias marcas, impulsándose en el contenido online para darse a conocer desde un lugar diferente, generar su propia impronta y posicionarse en busca de sponsors.

El Milenio: ¿Qué necesitaste para decidir que el atletismo era lo tuyo?

Abigail Breno: Tuve momentos en los que me planteé dejar el deporte, pero más que nada fueron pensamientos típicos de la adolescencia. No sé qué necesité, pero recuerdo claramente un día que para mí fue clave. No pasó nada "importante", pero mientras volvía caminando de entrenar, me embargó una sensación parecida a la de estar enamorada. Tuve la certeza repentina de que no me faltaba nada, que practicando atletismo me sentía completa. Ese momento fue un antes y un después para entender que realmente me quería enfocar en esto.

EM: ¿Cuándo te diste cuenta que era necesario impulsar el deporte desde otro lugar, destacando la propuesta de valor del atleta y su diferencial?

Abigail Breno no sólo es una de las promesas más interesantes del atletismo provincial, sino también la promotora de un original enfoque que apunta a desarrollar la identidad de cada deportista como propuesta de valor comercial. Desde su experiencia, pone en juego herramientas de marketing para guiar a sus colegas deportivos en el desarrollo de su marca personal.

AB: Me di cuenta cuando descubrí que la carrera de Educación Física no era lo que más me interesaba. Me armé un emprendimiento de mates y empecé a aprender sobre marketing digital. Yo ya sabía por mi experiencia lo difícil que es conseguir sponsors y apoyo para sostener una carrera deportiva.

En cierta forma fui fusionando mis intereses y conocimientos, hasta que hice un clic y me di cuenta lo necesario que era potenciar a los deportistas desde su propia marca. De a poco la idea fue tomando forma, comencé a investigar y me encontré con que el mercado no terminaba de ofrecer soluciones de ese tipo para deportistas. Nadie te enseña a gestionar tu propio sello como atleta.

EM: ¿De qué manera operativizás tu propuesta? ¿Son generadora de contenidos? ¿Vinculás deportistas con marcas o sponsors?

AB: La idea nace en un mano a mano. Yo hago sesiones con deportistas en las que vamos descubriendo en qué es bueno/a, cuál es su fuerte, cómo puede, desde ese potencial, ayudar a los usuarios que forman parte de su comunidad e ir dándole forma a una identidad. Creo que es absolutamente clave la constancia en este trabajo.

Actualmente, luego de un tiempo manejándome con ese esquema, me estoy tirando más al trabajo como agente o consultora de marketing. Hay deportistas que no tienen el tiempo y la energía para enfocarse en generar un contenido estratégico para sus redes sociales, bajo un esquema o una planificación exigente, pero necesaria para posicionarse. Entonces hacemos un mix entre el trabajo conjunto de manera directa, y la gestión que hago yo del contenido que podemos generar desde el atleta.

EM: ¿Qué herramientas pensás que necesita un deportista para desarrollarse de manera más sólida y no depender solamente del "éxito deportivo" para sostenerse?

AB: Hay que aprender a transmitir las particularidades de cada uno. Lo deportistas tienen que hacer el ejercicio de plantearse qué los diferencia. Quizás coincidamos en que todos somos depor-

tistas, pero nos mueven cosas distintas, tenemos otras pasiones o nos profesionalizamos en el deporte, pero no solo desde el lugar competitivo.

Cada uno destaca en algo y, si sabemos comunicarlo, siempre va a haber alguien del otro lado de la pantalla que le encuentre una utilidad o beneficio a eso. Es importante ser uno mismo, mostrarse tal cual uno es. Siempre va a haber una marca empatizando o conectando con esos valores. Es un trabajo a largo plazo, un camino que se va construyendo.

EM: ¿Cuáles son tus objetivos relacionados a la construcción de marca en deportistas a mediano plazo?

AB: Estoy comenzando a trabajar con marcas relacionadas al deporte y vinculándolas. El día de mañana me gustaría tener una academia de marketing deportivo, que ayude a fortalecer a los deportistas desde un lugar diferente.

En ese sentido, también me gustaría poder generar una comunidad, porque uno como deportista muchas veces es el bicho raro en la escuela, en ocasiones no nos sentimos muy acompañados. Por eso me parece interesante generar una comunidad de deportistas, que sean atletas capaces de generar un estilo propio y que las marcas los busquen.

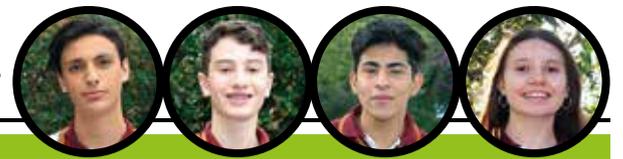
La velocidad es la especialidad de la atleta, que se destaca en las pruebas de 200 y 400 metros llanos. Foto gentileza Joaquín Gigena.



"Los deportistas tienen que hacer el ejercicio de plantearse qué los diferencia y aprender a transmitir sus particularidades, porque siempre va a haber una marca del otro lado empatizando con esos valores"



Abigail Breno busca construir el sello personal de cada atleta a partir de una propuesta de valor particular. Foto gentileza Joaquín Gigena.



Un sueño de 35 mil kilómetros

León y Nicolás son amigos desde la infancia y comparten la pasión por la bicicleta como medio de transporte sustentable. Foto gentileza Andar Liviano.

RÍO CEBALLOS

¿Cómo comienza un viaje de 35 mil kilómetros en bicicleta? ¿Empieza el día que toca despedirse de familiares preocupados ante la tremenda osadía de atravesar el continente sin motores ni grandes planificaciones? ¿O arranca con una primera aventura en la infancia?

Probablemente para León Trincheri (27) y Nicolás Pérez (28) el viaje comenzó mucho antes del día en que salieron pedaleando de Río Ceballos. Quizás todo sea una cuestión de actitud, una manera de ir construyendo un nuevo estilo de vida, poco convencional, pero muy gratificante.

León es contador público y Nicolás es tripulante de cabina, aunque hoy su trabajo está en tierra, con menos herramientas y mucho más disfrute. "Me dedico a conocer lugares, a viajar en bicicleta y a experimentar constantemente. El trabajo también es ver cómo uno se la puede rebuscar para seguir persiguiendo este sueño", cuenta el rioceballense en una parada de la travesía, junto a su compañero.

Ambos son soñadores valientes, pero fue el impulso mutuo lo que finalmente llevó a estos dos amigos a lanzarse a las rutas, con pocas certezas y mucho por descubrir. Andar en bicicleta es para ellos una mecánica de vida adquirida a través de años. Se conocen desde el colegio, tienen una pila de tardes arriba de la bici y hasta trabajaron juntos.

Desde hace algunos años, la bicicleta comenzó a tomar un papel cada vez más protagonista tanto en la vida cotidiana de ambos, como en la definición de una nueva manera de plantearse objetivos y mirar al futuro. "Lo que nos vuelve locos de la bici es la independencia, el poder llegar por tus propios medios a cualquier

Nicolas Pérez y León Trincheri son apasionados de la aventura en dos ruedas, desde el trayecto cotidiano para ir al trabajo hasta la travesía más ambiciosa. Hoy en día, su proyecto "Andar Liviano" los impulsa en un viaje que va desde Río Ceballos hasta Ushuaia, para luego remontar el continente rumbo a Alaska.

lugar. Es una opción hermosa, no solo para viajar como hacemos nosotros, sino como medio de transporte cotidiano, para ir a estudiar o trabajar, sin gastar dinero, sin contaminar, haciendo ejercicio, despejando la cabeza", destaca León.

Hoy el sueño de llevar la bicicleta como estilo de vida es una realidad tangible en el día a día de León y Nicolás. El

10 de marzo salieron de Río Ceballos con la idea fija de llegar a Ushuaia, para poder, desde el punto más austral del continente, empezar otro gigantesco camino hasta Alaska.

"Nos mueve la satisfacción de fusionar dos pasiones: andar en bici y descubrir lugares nuevos. Nos interesa transmitir desde el proyecto un estilo de vida más relajado, más sano y con impacto positivo sobre el ambiente. De ahí surge esta aventura", resume Nicolás.

El Milenio: ¿Con qué criterio planearon la ruta?

León Trincheri: La ruta fue planeada muy a grandes rasgos. Semana a semana vamos replanteando el camino, pero la verdad es que hacemos una evaluación diaria, lo cual hasta el momento nos viene saliendo bien.

Nicolás Pérez: En cuanto al primer

trayecto dentro de Argentina, el criterio general podría ser ir hacia el sur por la Cordillera de Los Andes y subir por la costa del Atlántico. Como emprendimos este viaje en plena pandemia y es difícil entrar a otros países, decidimos no volvernos locos e ir a paso lento para conocer a fondo el sur de nuestro país, que es

necesario. Después, en la diaria, vamos viendo qué lugares nos copan o nos recomiendan. Lo que sí planeamos es dónde quedarnos a pasar la noche, dónde comprar comida, recargar agua, etc. Todo eso sí hay que analizarlo antes, para al menos tener un refugio cerca.

EM: ¿Entonces no hay una fecha estimada para llegar a Alaska?

LT: No, no tenemos una fecha estimada y eso es lo mejor que nos puede pasar. Le calculamos unos dos años, pero nada muy concreto. Nosotros partimos desde Córdoba al sur porque el objetivo es ir desde el punto más austral del planeta hasta Alaska.

Desde Mendoza venimos bajando por la Ruta Nacional 40, para luego retornar hacia el norte por la Ruta 3. En el panorama más próximo, vamos a hacer una parada importante en la zona de Villa La Angostura, Bariloche y San Martín de Los

Andes. La idea es pasar ahí el invierno, aguantar el frío y buscar algún trabajo en la temporada. No tenemos tan armado el itinerario.

EM: ¿La planificación flexible tiene que ver con la filosofía de "Andar liviano"?

NP: Sí, es en parte lo que intentamos transmitir. Es una consigna que por un lado tiene que ver con lo material, pero también nos referimos a las culpas y barreras mentales que cargamos todos los días. Las mochilas que llevamos no son solo físicas, y nosotros realmente buscamos andar livianos.

EM: ¿Tienen antecedentes de viajes más cortos o decidieron largar directamente con este enorme desafío?

NP: Es nuestro primer viaje largo. Hicimos alguna que otra salida de pocos días, como para saber de qué se trataba, pero siempre relativamente cerca de Córdoba o Río Ceballos, nada parecido a este desafío. Sí hicimos un viaje más extenso juntos, pero sin bicicleta.

EM: ¿Qué tipo de preparación física tuvieron que poner en marcha para realizar este viaje?

NP: Siempre es interesante tener algún tipo de preparación física antes de emprender un viaje con semejante desgaste. También es cierto que el estado te lo va dando un poco la misma experiencia de andar con la bici cargada toda la jornada, dormir y volver a arrancar. Nosotros venimos dándole a la bicicleta todos los días desde hace al menos dos años. En cierta forma estamos acostumbrados, pero nunca sabemos qué nos depara el camino.

No pensamos que sea necesario salir con una preparación física extraordinaria. Quizás sí es importante investigar y averiguar cómo es la vida viajando en bicicleta, saber qué elementos hacen falta en el viaje. Al mismo tiempo es necesario

La dupla ya lleva dos meses en los caminos, pedaleando entre cinco y siete horas por día. Foto gentileza Andar Liviano.



optimizar, para no gastar tanto y cargar lo menos posible. En ese sentido, la clave es llevar herramientas indispensables, polifuncionales y en lo posible livianas.

EM: En estos dos meses que llevan de viaje, ¿se replantearon en algún momento la aventura ante la exigencia diaria?

NP: No, a mí lo que me pasa es que me voy dando cuenta que en realidad son pocas las cosas

que necesito tener sí o sí todos los días. Aunque otros elementos te dan comodidad, empezás a sentir que ciertas cosas no son necesarias y que con mucho menos te alcanza para vivir bien y estar feliz y a gusto.

EM: Hasta el momento, ¿qué clase de inconvenientes tuvieron durante el viaje?

NP: El inconveniente más común es pinchar la cubierta. Y eso nos sucede al menos una vez por semana con el nivel de exigencia que solemos mantener, de entre cinco y siete horas de pedaleo diarias.

LT: Sobre todo en Mendoza, que nos recibió con suelos bastante complicados en ese sentido, con muchas rose-tas, que tienen espinas por todos lados.

NP: Otro inconveniente común es que al no tener nada demasiado plani-

ficado, a veces te agarran las siete de la tarde y todavía no tenés claro dónde vas a dormir o en qué lugar vas a armar la carpa. Eso creo que se va trabajando a lo largo del viaje, pero cuando te sucede que llega esa hora y no sabés dónde caer, es un inconveniente.

LT: El clima también puede ser un problema. A veces te puede sorprender la lluvia o un viento fuerte. Son cosas que te dejan muy expuesto. Pero nosotros no vamos con

ningún tipo de apuro, entonces podemos apaciguar algunos de esos factores buscando un lugar donde parar hasta que frene la tormenta. Si un día vemos que se complica y recién llevamos dos o tres horas de pedaleo, no importa, seguimos al día siguiente.

EM: Aunque planean la ruta semana a semana, ¿saben por cuáles países quieren pasar?

LT: En ese aspecto sí tenemos algo más planificado. La idea sería salir de Argentina por Bolivia, para luego hacer Perú, Ecuador, Colombia y de ahí cruzar en barco o en avión a Panamá. Una vez lleguemos a Centroamérica, queremos atravesar Nicaragua, Costa Rica, El Salvador y quizás algún otro país. Luego llegaremos a México y a Estados Unidos.

“La consigna tiene que ver con lo material, pero también con las culpas y barreras mentales que cargamos todos los días. Las mochilas que llevamos no son solo físicas y nosotros realmente buscamos andar livianos”.

Nicolás Pérez.

ESPACIO DE SERVICIOS

Comenzarán las obras para la nueva escuela en Salsipuedes

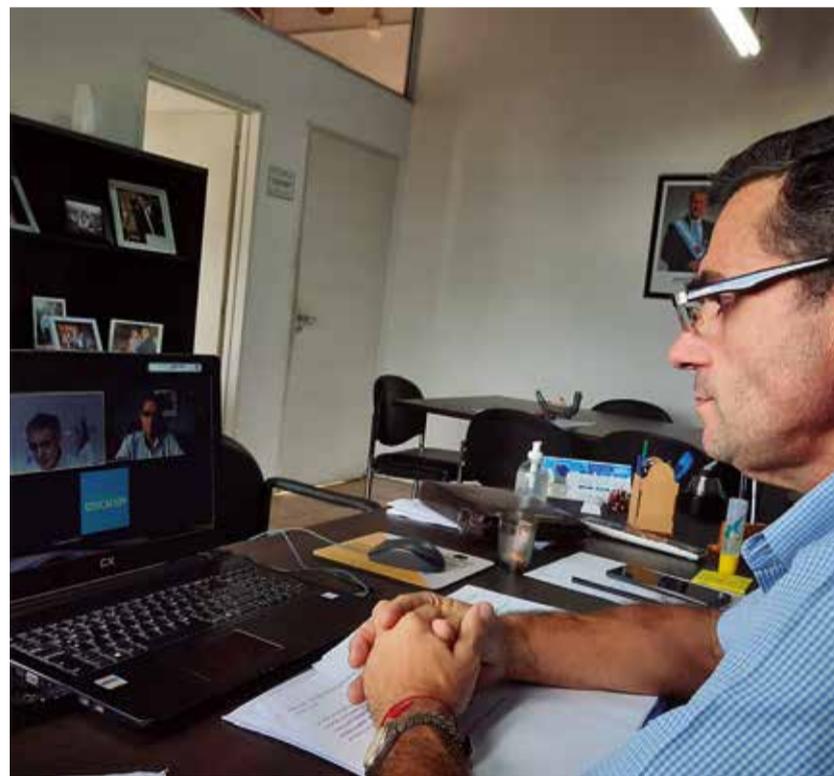
El Intendente Marcelo Bustos mantuvo una reunión con el ministro de Educación Walter Grahovac y el coordinador del Programa Aurora, José María Peralta.

Entre los temas tratados, el intendente le planteó al ministro la profunda preocupación por la falta de bancos en todos los niveles educativos, dado el constante crecimiento poblacional de Salsipuedes.

Esta situación lleva a priorizar la construcción de nuevos espacios. Vale recordar que, con ese fin, en 2017 la Municipalidad donó un terreno de una hectárea a la Provincia, ubicado en barrio Cerro del Sol.

Al respecto, el ministro manifestó que Salsipuedes participará de los nuevos “Proyectos Evolutivos” desarrollados por el Programa Aurora y podrá así comenzar la construcción de dos aulas, una batería de baños y el módulo de gobierno de la nueva escuela, constando esta primera etapa con 250 metros cuadrados aproximadamente.

Presente en el aniversario del I.P.E.T. y M. N° 61.



Por otra parte, el ministro Grahovac envió un fuerte abrazo a la comunidad educativa en el 60 aniversario de su creación y también se comprometió a otorgar un subsidio para la construcción de la nueva aula-taller de electricidad para el I.P.E.T. y M. 61, donando también las 18 chapas de 11 metros para el techo, anuncio que realizó el intendente en su discurso, durante el acto de aniversario.

También se abordaron otros temas, como el proyecto de ampliación de la Escuela Mariano Moreno Villa Los Altos, el reclamo permanente de los directivos escolares sobre la necesidad de reforzar el plantel de Auxiliares Escolares, comprometiéndose al ministro a evaluar la posibilidad de fortalecerlo.

Desde el principio de este gobierno se apoyó a las escuelas con una constante gestión ante los organismos provinciales y nacionales para que los edificios se encuentren aptos para que todos nuestros niños, niñas y adolescentes reciban una educación de calidad. Por eso estas noticias hay que compartirlas y recordar que la educación es prioridad, porque “cambia a la gente que va a cambiar el mundo”.



“Siempre jugamos por un sentimiento”

José “Anguila” González es uno de los formadores más emblemáticos del golf nacional. El gran maestro continúa disfrutando el deporte que lo enamoró de pequeño y analiza los cambios en su idiosincrasia y la forma en que se transmite a las nuevas generaciones.

VILLA ALLENDE

Pisando ya los 80 años, para José “Anguila” González el golf es una especie de refugio. Al recordar su infancia y adolescencia, no encuentra recuerdos más felices que los que le brindó el deporte. Empezó como caddie cuando sólo tenía diez años en el histórico Córdoba Golf Club de Villa Allende. Allí dio sus primeros pasos de la mano de un grupo de amigos que aún conforman un “nosotros”, en tiempo presente, en la memoria de quien se convertiría en uno de los maestros más importantes del golf nacional.

“En esa época, el club estaba plagado de enormes jugadores sin títulos. Nosotros, los más jóvenes por aquellos tiempos, aprendimos una infinidad de cosas de ellos. Además del golf, nos enseñaron a comportarnos en la cancha, porque algunos de nosotros ni siquiera íbamos a la escuela”, rememora González.

A los 23 años llegó a ser jugador profesional, pero antes de los 30 decidió volcarse a la enseñanza, entrenando deportistas que al día de hoy aún recorren las canchas del mundo. Si hubiera que buscar una característica que defina la personalidad de González, esa sería la humildad. Quizás sea por sus orígenes, o tal vez por su manera tan particular de observar uno de los deportes más individuales, bajo una mirada generosa y colectiva.

“Anguila” no nació en un contexto plagado de oportunidades, ni llegó al club de punta en blanco y con el mejor set de palos para lucirse. En cambio, se abrió paso de la mano de su talento y su buen trato. Para él, el club fue un espacio para compartir un juego que no distinguía entre caddies y grandes señores.

El Milenio: Tuviste una carrera prolífica, ¿por qué elegiste cambiar tu rol de jugador a entrenador?

José González: Nunca pensé en ser profesor, me gustaba mucho jugar y no me imaginaba transmitiendo lo que ha-



José González fue mentor de los golfistas más renombrados de Villa Allende: Eduardo Romero y Ángel Cabrera. Foto gentileza La Voz del Interior.

bía aprendido de la manera correcta. Supongo que es una faceta que fui desarrollando muy de a poco y lo cierto es que es un rol que me enseñó muchísimo, valga la paradoja.

Comencé con una escuela de caddies, con la que viajábamos a torneos en Buenos Aires. Ahí ya tenía como alumnos a Eduardo “Gato” Romero, que apenas era un adolescente y ya era un jugador extraordinario, y Ángel “Pato” Cabrera, otro fuera de serie, deportivamente hablando. Los tuve entre sus 10 y 18 años, los llevaba a los campeonatos, ciertamente tenían un talento innato.

También tuve otros jugadores talentosísimos que no llegaron más lejos porque no quisieron o porque no les interesaba tanto el deporte. Por mi parte, fui disfrutando cada vez más mi rol como formador.

EM: ¿Sentís que el golf fue una herramienta que te abrió puertas en la vida?

JG: Por supuesto. A través del golf pude visitar países como Francia y España y conocer gente de todo el mundo. El golf me llevó a lugares que, siendo tan humilde, nunca hubiera podido conocer sin el deporte. Eso para mí tiene mucho valor.

EM: ¿El golf sigue brindando ese tipo de oportunidades?

JG: La lógica del caddie que pasa a ser golfista se ha roto un poco en los últimos

tiempos. Ya no queda mucho de esos chicos que, como mis amigos y yo, tuvimos la oportunidad de abrirnos camino en el golf sin muchos recursos.

EM: ¿Lo que se pierde es la posibilidad de descubrir talentos que no tienen acceso al deporte desde un determinado poder adquisitivo?

JG: Claro. Antes, a los socios de los clubes les gustaba que los caddies jugaran con ellos, era un empujón muy lindo que teníamos y se ha ido perdiendo. El tema es la competencia también. Cuantos más chicos tienen la posibilidad de competir, más se eleva el nivel, y eso no está sucediendo en la actualidad.

Cuando era chico, mis compañeros y yo no teníamos dinero para comprar un palo. Entonces muchos de los que sí tenían, te lo ofrecían de buena onda. Era bastante común entablar ese tipo de relación, y terminábamos jugando todos.

EM: ¿Por qué crees que se perdió esta dinámica de inclusión?

JG: Pienso que gran parte de ese proceso empezó en Buenos Aires. Yo creo que los grandes jugadores de allá eran demasiado egoístas. Trascendieron porque han sido exitosos y han logrado competir en muchísimos países, pero no hicieron nada por intentar involucrar a los caddies en el deporte. En un momento yo tenía una escuelita de 20 caddies, hoy de eso ya no queda nada.

EM: ¿Qué características tiene que reunir un buen jugador en un deporte tan mental?

JG: La cabeza manda en todo aspecto y en ese sentido el golf es muy duro. Para mí un buen jugador tiene que tener cierta naturalidad en la manera de llevar las situaciones que presenta el juego. La mentalidad ganadora es clave y eso es difícil de construir. Uno puede ayudar mucho al alumno, pero en realidad la mentalidad ganadora ya está, o no, adentro. Y no me refiero a ganar siempre, me refiero a las ganas, a la intención profunda de ganar.

EM: ¿Qué cambió en la formación de un golfista en los últimos tiempos?

JG: Hoy la lógica de trabajo a la hora de enseñar es otra. Se hace hincapié en muchas técnicas diversas y no tanto en la base de golpear la pelota, que para mí es lo más importante. Yo no podría dar clases actualmente porque el método es distinto, y no quiere decir que uno u otro sea mejor. No soy el dueño de la verdad, pero tengo una mirada.

Poniendo un ejemplo, aparece un golfista de Estados Unidos, se impone en los masters y ya todos quieren enseñar a sus alumnos a jugar como ese jugador del momento. Pero resulta que los chicos no son Dustin Johnson. Las técnicas no pueden adaptarse a la moda, tienen que tener una base y desde ahí desarrollar el estilo propio. Quizás hoy se habla de las técnicas como si fueran un gran secreto, se analiza todo al detalle, cuando lo importante, para mí, es la práctica. Hay que meterse en la cancha y pegarle todo el día, no queda otra.



CLASIFICADOS

SUDOKU

HOROSCOPO

Sumate al equipo de **EL MILENIO**: Buscamos comercial para venta de espacios publicitarios por comisión. Interesados comunicarse al: 0351-152461424 (llamadas) o 0351-152455267 (WhatsApp). Se incorporan emprendedores para importante empresa de venta y marketing digital. Trabajo por internet, ingresos inmediatos y posibilidad de crecimiento exponencial. Más información: 351-6330318.

PROFESIONALES

Clases particulares de Historia. Presencial o virtual. Nora: 3543-302840 (wsp).

Estudio jurídico Villoslada: Av. San Martín 2492 Gal. Cristal- Of 6 y 8 - Unquillo. Contacto: 3543-640773

Jubilaciones, familia, contratos, cobranzas: abogadas Dandrea y Blanco. Maipu 46, V.Allende. Tels.: 351-5947697/2114935.

Vacunación obligatoria. Recurso Amparo contra Estado, funcionarios, hospitales y profesionales. Dr. Eduardo Demarchi: 351-2339187.

Matemática- Física- Álgebra. Ingresos Universitarios. Apoyos. Wp: 351-3337089.

Prof. UTN y secundarios, clases particulares matemática, física, estadística, investigación operativa. On line y/o presencial. Tel: 351-6001925.

OTROS SERVICIOS

Yoga para todo público Villa allende (Del Carmen 709): clases lunes y viernes 16hs. \$500 mensual. 03543-436757 / 351-2572024.

Familia se ofrece para trabajar: cuidar casa o quinta, en Córdoba o alrededores. Contamos con referencias. Cel 2364658361/ 2364692076.

Chaman: Tarot 24hs, consultas a distancia. Rituales para prosperidad, salud, fortuna. Curo daños, brujería. Alejo causante de desgracia. Wsp: 291-5121932.

Pintor de autos. Juan. Tel: 5892386.

Educación Canina, pastelería canina y felina, fotografía mascota-familiar, paseos grupales. 358-4241767. Primera clase gratis

Gasista matriculado: Instalaciones, colocación y reparación de artefactos sanitarios y gas. Termotanques solares, cisternas. 351-3143133

KravMaga: Defensa Personal Ejercito Israel. Para civiles, toda edad y sexo. Dr. Eduardo Demarchi. 351-2339187

Colocación Alarmas monitoreadas ADT, comercio y hogar. Sistema smart, maneja todo desde tu celular. Equipo \$o. Contacto: 351-3263303.

Gasista matriculado. Planos relevamientos y aprobaciones. Cortes por seguridad. Villa Allende. Te 0351-153629348

SERVICIOS SOLICITADOS

Sumate al equipo de EL MILENIO: Buscamos comercial para venta de espacios publicitarios por comisión. Interesados comunicarse al: 0351-152461424 (llamadas) o 0351-152455267 (WhatsApp).

Se incorporan emprendedores para importante empresa de venta y marketing digital. Trabajo por internet, ingresos inmediatos y posibilidad de crecimiento exponencial. Más información: 351-6330318.

VEHÍCULOS

Compro vehículos chocados, fundidos, prendados, embargados, inhibidos. Pago contado. Crúa propia. Comisión por datos. 0351-5327199.

Vendo Peugeot 408 azul caja automática. Muy bien cuidado. Tel. 351-5943658.

PROPIEDADES

VENTA

Vendo plan de vivienda con 7% aportado, 20 meses antigüedad Coop. Del Carmen. \$190.000. Contacto: 351-517343.

Imperdible: Casa zona B° Maipú Cba: living, cocina-comedor, 2 dormitorios amplios placares, patio y cochera. Fotos x whatsapp: 351-6330318

ALQUILER

Córdoba frente central de policía: Alquiler depto 1 dormitorio placard, comedor, cocina separada, balcón a la calle. Coronel Olmedo 296. \$12.000. 351-7679558.

Alquiler temporario casa Vertientes de la Granja: Zona alta. Vista panorámica Parrilla. Cel. 0351-156966136.

Plaza Colón: Alquiler depto reciclado a nuevo. Dos dormitorios, cocina lavadero, living comedor, placares, parquet. Wsp: 351-3105221.

Alquilo x día habitación Suite Villa Ani Mí. Acceso independiente baño privado asador. Cel: 351-5388344.

Departamentos y casas en alquiler su consulta no molesta. Teléfono: 03543-487173

Alquilo depto tres dormitorios con placares. Bajas expensas y servicios. Mendoza al 237 (casi Colón). \$21.000. más servicios y expensas. 351-7679558.

TERRENOS VENTA

Vendo 2 terrenos en Calle Entre Ríos-Unquillo: 1500 m2 cada una. Espectacular vista - Escritura - Inmediata. 351-6274053

		7		5				
				2		4		
				9	8	2	6	
8			7			3		
6			8					
3		9					4	5
5	2		6	7				
						5		4
	8	3						

VARIOS

Plataforma vibratoria Athletics Works muy poco uso, anda perfectamente, ocupa poco espacio. whatsapp: 351-5109427 \$9.800.

Promoción alimento para perros marca Ken-L diferentes variedades y tamaños. Por mayor y menor. Consultas x wtspp: 351-6330318.

Exclusivo: Juego de 2 sillas estilo francés Luis XVI tipo medallón en excelente estado original. Madera y tapizado con predominancia dorada. \$14.500. Fotos: 351-5109427.

Vendo baúl con tapa de madera de 50cm alt x90cm largo x47cm ancho. Excelente Estado. Antigüedad. Whatsapp: 351-679558.

Mesa tablero de dibujo/arquitectura de madera antigua. Impecable estado y funcionalidad. \$4.900. Fotos whatsapp: 351-5943658.

Vendo Cactus seco de adorno: Origen Jujuy, tengo fotos. \$1.500. Tratar: 351-6724347.

Mesa cubo de bronce ratona o de apoyo: 40x40x40cms. Dos estantes de vidrio transp grueso perfecto estado. Fotos x whatsapp: 351-5109427 \$2.900.

F&F productos de limpieza. Envíos a domicilio. Tel: 3543-475531. Whatsapp: 351-2007426. Local en Saavedra 379.

Juego de té completo (6 tazas y 6 platos), en porcelana inglesa Grindley modelo Tunstall (con ribetes). Piezas con más de 60 años de antigüedad. Estado excepcional. Fotos x whatsapp: 351-5109427 \$8.600.

Saldo: Nuevo par de camas turcas de 1 plaza quebracho. Diseño simple muy robusto: 0351-156854365. \$7.500 (una sola 3.950).

Vendo alimento para macotas varias marcas mejores precios. Por mayor y menor. Consultas x wtspp: 351-6330318.

Venta de camas/cuchas para macotas. Precio y calidad inmejorable. Whatsapp: 351-6330318.

2 mesas tipo bar caño cuadrado negro y tabla melamina blanca 70x60cms. Muy buen estado Fotos x whatsapp: 351-5109427 \$1.700 c/u \$2.850 ambas.

Sillón de 3 cuerpos de ecocuero beige: 1,9 ancho x0,9 prof x0,8 alt. Estructura madera muy buen estado con detalles en tapizado del asiento. Fotos x whatsapp: 351-5943658. \$4.600.

Juego de té antiguo porcelana japonesa "cáscara de huevo" diseño oriental geishas: 6 tazas y 6 platos. Fotos x whatsapp: 351-5109427 \$4.850.

Alarmas monitoreadas ADT, comercio y hogar. Sistema smart, maneja todo desde tu celular. Equipo \$o. Contacto: 351-3263303.

Juego de té antiguo porcelana japonesa Moriyama diseño floral romántico con ribetes oro: tetera, lechera, 8 platos y 5 tazas. Todo muy bien conservado. Una belleza. Fotos x whatsapp: 351-5109427 \$8.850

Mesa ratona rectangular de madera y doble estante de vidrio con detalles en bronce diseño simple vintage (tipo caña). 40x46x96cm. \$4.900. Fotos: 351-5109427

Vendo reloj pulsera para hombre Movado (malla cuero) como nuevo en estuche y con tarjeta Movado. 0351-155943658.

Mesa redonda ratona antigua estilo francés de nivel: con pie de bronce trabajado motivos hojas, mármol onix. Inmejorable estado, un lujo. Fotos x whatsapp: 351-5109427 \$8.600.

Juego de café de porcelana Real Brasil, sin uso, blanco con hojas otoñales: 6 pocillos, 6 platos, cafetera, azucarera y lechera, total 15 piezas en perfecto estado. Fotos x whatsapp: 351-5109427 \$2.950.

Tapado de piel de zorro gris legítimo. A la rodilla Talle M. Conservado en cámara, perfecto estado un solo uso. Fotos y consultas whatsapp: 351-5943658.

Juego de 6 platos postre o apoyo y uno más grande todos playos (para masas) porcelana inglesa Grindley modelo Creampetal color manteca con dibujo floral simple verde. Fotos x whatsapp: 351-5109427 \$5.900.

SOLUCIÓN

2	9	7	4	5	6	1	8	3
1	6	8	3	2	7	4	5	9
4	3	5	1	9	8	2	6	7
8	5	1	7	4	9	3	2	6
6	4	2	8	3	5	7	9	1
3	7	9	2	6	1	8	4	5
5	2	4	6	7	3	9	1	8
7	1	6	9	8	2	5	3	4
9	8	3	5	1	4	6	7	2

CLASIFICADOS GRATIS

SÓLO HASTA 15 PALABRAS
clasificadosgratiselmilenio@gmail.com

INFORMACIÓN SOBRE LA PUBLICACIÓN DE CLASIFICADOS

Para que su aviso clasificado sea publicado gratuitamente en nuestra versión impresa y en nuestro sitio web, deberá enviar el texto a clasificados@elmilenio.info o a través del mismo sitio web: elmilenio.info/clasificadosgratisieraschicas La publicación de los avisos se renovará mensualmente, por lo que, si desea que vuelva a publicarse en la siguiente edición, deberá enviarlo nuevamente. Para asegurar la publicación de su aviso se solicita cumplir con las siguientes condiciones: que el texto enviado NO supere

las 15 palabras o 150 caracteres con espacios. No debe incluir palabras completas en mayúsculas, negritas, ni excesos o supresión de espacios. No olvide incluir número de contacto. A quienes comprendan el valor de publicar en un medio confiable, le sugerimos contactarse para recibir asesoramiento de la mejor estrategia comunicacional acorde a su producto o servicio y recibir el tarifario de los espacios publicitarios en Periódico El Milenio en su versión impresa y digital: 351-5109427.

ARIES 21-03/20-04



AMOR: Reconciliaciones y afianzamiento de los sentimientos con tu pareja.

ESTUDIO Y/O TRABAJO: Grandes oportunidades se van a presentar en el ámbito laboral.

SUGERENCIA: Aferrate a tus ideales.

TAURO 21-04/20-05



AMOR: Te vas a arrepentir si no intentas conquistar.

ESTUDIO Y/O TRABAJO: Vas a terminar a tiempo ese trabajo que nadie creía que concluirías.

SUGERENCIA: No te dejes estar.

GÉMINIS 21-05/21-06



AMOR: Programá salidas con tu gente querida.

ESTUDIO Y/O TRABAJO: Vas a sentir presión y tensiones.

SUGERENCIA: La dignidad es una virtud que no te va a faltar.

CANCER 22-06/23-07



AMOR: El corazón conduce tus decisiones.

ESTUDIO Y/O TRABAJO: No permitas que las relaciones personales afecten el ambiente laboral.

SUGERENCIA: Sos dueño de tu silencio y esclavo de tus palabras.

LEO 24-07/23-08



AMOR: No sirve lamentarse de acciones ya cometidas.

ESTUDIO Y/O TRABAJO: No pierdas la paciencia con la gente que te rodea.

SUGERENCIA: Mantené tu mirada en el futuro.

VIRGO 24-08/23-09



AMOR: Se aproximan nuevas relaciones positivas y duraderas, no te cierres a ellas.

ESTUDIO Y/O TRABAJO: Evitá la negatividad cuando analices un proyecto.

SUGERENCIA: Tomá decisiones guiadas por el corazón.

LIBRA 24-09/22-10



AMOR: Te vas a reconciliar después de tantas discusiones.

ESTUDIO Y/O TRABAJO: Vas a tener gente a tu cargo, poné mucha atención para evitar errores.

SUGERENCIA: Alejate del egocentrismo.

ESCORPIO 23-10/22-11



AMOR: La oportunidad de la infidelidad va a golpear tu puerta.

ESTUDIO Y/O TRABAJO: Vas a pasar por una situación difícil.

SUGERENCIA: Mantené tu mente libre de ansiedades.

SAGITARIO 23-11/21-12



AMOR: La distancia te va a hacer notar la falta de alguien.

ESTUDIO Y/O TRABAJO: Vas a empezar a encargarte de trámites retrasados.

SUGERENCIA: Decí lo que pensás.

CAPRICORNIO 22-12/20-01



AMOR: Tu tendencia a hablar más de lo que debes te puede traer problemas.

ESTUDIO Y/O TRABAJO: Vas a superar conflictos con facilidad.

SUGERENCIA: No te quedés atrás.

ACUARIO 21-01/19-02



AMOR: El amor de tu vida está más cerca de lo que crees.

ESTUDIO Y/O TRABAJO: El esfuerzo te trae recompensas impensadas.

SUGERENCIA: Da todo lo que puedas dar.

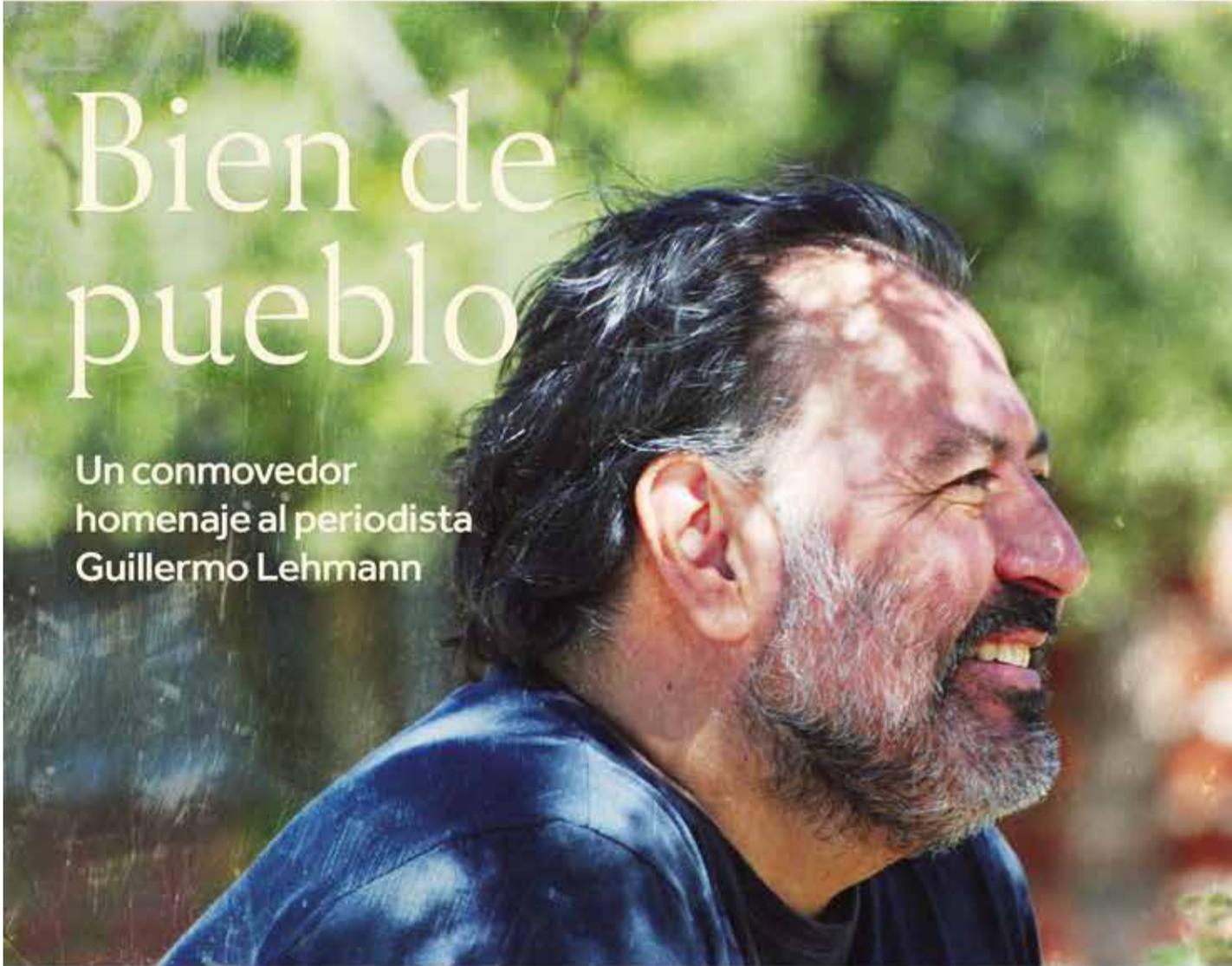
PISCIS 20-02/20-03



AMOR: Vas a estar muy intolerante y pesimista por un tiempo.

ESTUDIO Y/O TRABAJO: Te vas poner al nivel de los mejores.

SUGERENCIA: Abrite a la gente que te ama.



Bien de pueblo

Un conmovedor homenaje al periodista Guillermo Lehmann

En 2018, María Castillo y Guillermo Lehmann proyectaron un registro fotográfico que diera cuenta de oficios y trabajos en Río Ceballos. En 2019 el periodista falleció y la muestra cambió de sentido convirtiéndose en un doble, y conmovedor, homenaje.

El proyecto fue desarrollado por la artista María Castillo junto al periodista Guillermo Lehmann en 2018 y, con el tiempo, sumó al registro fotográfico de oficios y trabajadores/as, imágenes, textos y objetos personales que homenajean al periodista de Río Ceballos fallecido en 2019.

La muestra se gestó desde el proyecto Rescatistas de la Identidad, un vasto trabajo de campo que dio lugar al registro de trabajadores/as de Río Ceballos reconocidos popularmente como referentes de sus oficios, que al momento de ser captados se encontraban en actividad, visibilizándolos como un patrimonio intangible de nuestra cultura.

Bien de Pueblo pudo ver la luz gracias a la Beca Cultura Solidaria del Fondo Nacional de las Artes, al que accedió junto a la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Río Ceballos.

La muestra consta de más de 50 fotografías, además de ambientaciones y objetos personales. Fue inaugurada el 14 de mayo en La Casona Municipal de Río Ceballos y está disponible en la web del Municipio para que todos y todas puedan disfrutarla.

"Aquel verano jamás se borrará de mi mente. Guille me contó lo que le gustaría hacer con los trabajadores del pueblo. ¿Hasta cuando te quedás? ¿Lo hacemos juntos? Vos sacás las fotos y yo hago las entrevistas. La instalación montada en la Casona muestra la última de las listas, tipeada en su Olivetti. Él utilizaba una máquina de escribir en pleno siglo XXI, hasta cintas de repuesto tenía."

"Cuando terminó el montaje fui repasando las cincuenta y dos imágenes que la conforman."

Iban a ser cincuenta y se coló Cuevita, pero nunca pensé que la muestra estaría encabezada por el amigo Lehmann..."

MARÍA CASTILLO

Artista Visual, Fotógrafa, Creadora de la Muestra.

"Para la Secretaria de Políticas Públicas y la Dirección de Cultura, la muestra significa un valioso aporte al patrimonio intangible de Río Ceballos, a nuestra identidad, a nuestras historias."

En esa acción de poner en el foco los rostros de quienes son o fueron las referencias de las actividades productivas y cotidianas que le dan sentido de pertenencia y significados comunes al lugar que habitamos. Guillermo Lehmann fue un gran hacedor cultural en nuestra ciudad. Nos debíamos este homenaje y exponer la obra que él ideó junto a María Castillo."

GRISELDA DE ELEJALDE

Directora de Cultura.

Podés visitar la muestra en www.rioceballos.gob.ar

Dirección de Cultura

SECRETARÍA DE POLÍTICAS PÚBLICAS



Río Ceballos CIUDAD



Por Amira López Giménez . amiralopez@elmilenio.info
Colaboración: Máximo Contigiani y Agustín Guzmán (4to IMVA).
Octavio Bottarelli y Bruno De Santis (4to IENM).



CULTURA

En los últimos años, el jazz ha tomado gran protagonismo en los bares y escenarios de Córdoba capital, pero también en Sierras Chicas. Para el compositor y bajista Milton Arias, acercarse al cordón serrano para compartir su repertorio es más sencillo que cruzar la ciudad. Su música, una mezcla de creaciones propias y reversiones de grandes clásicos, reflejan la escena de este género en la región.

LA REGIÓN

Para Milton Arias, hacer música no fue una decisión consciente, sino más bien algo que fue surgiendo inevitablemente con el transcurso del tiempo. Siendo un niño, los instrumentos ya formaban parte de su propio "cajón" de juguetes. Tenía un piano, una guitarra y un bajo eléctrico (que le había dejado un tío), a los cuales recurría para "hacer ruido".

"La posibilidad de tener acceso a instrumentos me definió un montón. De chico me la pasaba tocando, me sentía muy extasiado cuando podía hacer sonar algo", recuerda el músico charlando con El Milenio.

De grande, luego de un tiempo a puro rock, se reencontró con un género cuyas raíces también venían de su infancia, tantas veces musicalizada por John Coltrane, Charles Mingus y Miles Davis. Los sonidos de unos discos que le



En 2019, el bajista presentó su último disco en el Centro Cultural Graciela Carena. Foto gentileza Sole Segurado.

Del juego a la composición

acercaron sus amigos, despertaron el lenguaje del jazz en la memoria de Milton, que se propuso volver a estudiar y desmenuzar esa música tan magnética y desafiante.

Allí empezó un camino que lo llevó a recorrer festivales y ciclos de jazz en todo el país, formando parte de distintas bandas. Una de las más relevantes fue Tórax, conducida por el reconocido Titi Rivarola, guitarrista, creador y alma máter de infinidad de proyectos musicales en la provincia.

Su paso por la Universidad de Villa María le dejó herramientas para llevar la música a otro nivel y una serie de conocimientos que luego siguió nutriendo con los Jazz Camp. En el recuerdo de Milton brillan los nombres de muchos maestros, como Osvaldo Briuzuela, Alejandro Demogli, John Stowell y Tim Collins, por nombrar algunos. Hoy, vuelca su agradecimiento por esas enseñanzas en la docencia, tratando de transmitir a los más jóvenes el amor por la música.

El Milenio: ¿Cuál es la importancia de la composición en el jazz?

Milton Arias: La composición y la improvisación son dos aspectos diferentes del

mismo proceso creativo en el jazz. Componer es como improvisar, pero con todo el tiempo del mundo para decidir qué nota tocar, cuál acorde, en qué ritmo y a qué velocidad. A su vez, improvisar es como componer, pero en tiempo real, una composición vertiginosa donde no se puede corregir nada. Lo que suena, sonó y ya está.

En este género es tan importante una cosa como la otra. En mi caso, me fascinan las dos por igual. Siempre me gustó componer, de hecho, mi formación está más relacionada a la composición. Pero, aunque escribo mucho la música, también dejo espacios para la libre interacción entre los músicos cuando la estamos ejecutando.

EM: ¿Cuáles consideras que son los mayores hitos en tu carrera?

MA: Fuera de mis proyectos, un hito importante para mí fue participar en la banda Tórax de Titi Rivarola, un importante guitarrista de Córdoba que falleció en 2013. Fue una experiencia increíble y un aprendizaje muy lindo.

También incluyo entre esos hitos mis tres trabajos personales. Mi primer disco fue "Milton Arias Trío" (2011), una

sesión grabada en vivo sin muchas pretensiones por 1961 Audio Estudio que publiqué en YouTube y otras redes. Fue más como una especie de experimento para ver qué pasaba si grababa mi música.

Yo mismo edité los otros dos discos. Uno se llama "64. Antes del fin" (2014), que lo grabamos con Martín Dellavedova (saxo tenor), Lucas Acuña (guitarra), Martín Barroso (piano) y Lucas Ramírez (batería). Y el segundo es "50. El Caldero" (2019) que lo hice junto al mismo trío del primer disco, pero sumando otros integrantes como Fabricio Amaya (guitarra), Ismael Vecilla (saxo tenor), Martín Barroso (piano), Renato Borghi (trompeta), Luciano Cuvillo (batería), Malu Maldonado (voz) y Lucas Ramírez (percusión). Cuando presentamos ese disco éramos ocho en el escenario.

EM: ¿Qué lugar ocupa la docencia en tu vida?

MA: Uno muy importante. No tengo formación pedagógica, pero hace muchos años que doy clases y me pasa que he aprendido más cosas por haberlas enseñado que por haberlas estudiado. Como me dijo una vez un profesor muy picante: "Enseñar algo es aprenderlo dos veces".

"He tenido maestros muy generosos y pacientes a los cuales estoy súper agradecido. Para mí la docencia es una forma de hacer que siga girando esa rueda que tanto amor me dio a mí"

También he tenido maestros muy generosos con los cuales estoy muy agradecido. En algún momento sentí la necesidad de devolverles el amor que me habían brindado y la paciencia que me habían tenido, aunque me frustraba ese sentimiento de que nunca iba a poder enseñarle algo a mi profesor de bajo, por algo era "el profesor".

Es muy difícil que les pueda devolver todo eso que me dieron mis maestros enseñándoles cosas a ellos, pero encontré otra salida para ese bagaje de aprendizajes que había adquirido y fue ofrecérselo a los chicos que están empezando. Enseñar es como una forma de hacer que siga rodando esa rueda que tanto amor me dio a mí.

EM: Por último, ¿qué proyecto ocupa tu mente últimamente?

MA: En este momento el proyecto es mi música, que siempre la tengo ahí como latente. Recientemente tocamos en Unquillo como parte de 12º Festival Internacional de Jazz de Córdoba. Sierras Chicas tiene el privilegio de tener muy buenos músicos, algunos nacieron ahí y otros llegan huyendo de la ciudad. Son artistas maravillosos, muy interesantes de escuchar.

También estoy formando parte de dos tríos distintos. Uno con Fabricio Amaya (guitarrista) y Julián Zaneti (baterista), donde tocamos algunas cositas nuestras y hacemos versiones de grandes compositores que admiramos.

En el otro comparto con Julián Gómez Cuello (pianista) y Mateo Marengo (batería), dos grandes amigos con quienes hacemos música un poco másailable, onda funk, y canciones de rock o pop adaptadas al jazz. Tomamos las composiciones y las arreglamos a la estética más moderna que estamos perfilando, aunque también tenemos algunos clásicos como Herbie Hancock, Joshua Redman y Francisco Fattoruso.



La casa del arte colectivo

Tras un largo período sin sede física, La Vertiente Cultural volvió a instalarse en la casona de barrio La Quebrada donde nació allá por 2013. Convertido en galería de arte, el espacio será sede del 10° Encuentro de Pintores Populares, previsto para junio. Carolina Daas, propulsora de ambos proyectos, apuesta al trabajo mancomunado como eje para preservar el arte en los tiempos que corren.

RÍO CEBALLOS

Cuando recuerda su infancia, Carolina Daas afirma que ya desde chica le gustaba poner en práctica su creatividad. "Amaba sentarme a dibujar, hacer manualidades, tarjetas y artesanías para pasar el tiempo", contó la artista visual detrás de La Vertiente Cultural y el Encuentro de Pintores Populares.

Históricamente aficionada al arte, se alejó temporalmente de su pasión durante la adolescencia, aunque finalmente ingresó a la Escuela Superior de Bellas Artes José Figueroa Alcorta y a partir de entonces, no frenó más.

En el trayecto, decidió radicarse en Río Ceballos hace ocho años y encontró una nueva vocación: la gestión cultural. "La participación y organización comunitaria es la forma que más me interpela a la hora de trabajar, creo que lo colectivo es la mejor manera de hacer las cosas", afirmó la artista y gestora en diálogo con El Milenio.

Así, desde su vivienda en barrio La Quebrada, Daas empezó a promover espacios de labor artística a través del trabajo colectivo. Un salón hogareño se convirtió en el refugio de actividades tan diversas como el teatro, el circo, el yoga o la música, dando origen a La Vertiente Cultural.

Más tarde, cuando Carolina se mudó, el colectivo artístico debió trasladar su base de operaciones a un nuevo sitio. Sin embargo, las dificultades económicas obligaron a La Vertiente a abandonar su espacio físico, aunque como afirma Daas, "el grupo se mantuvo firme".



La nueva edición del Encuentro de Pintores Populares está prevista para el tercer fin de semana de junio, modalidad a definir. Foto gentileza.

Tras permanecer un tiempo sin sede, hoy la propuesta se reivindica en su lugar de origen. Y es que, a fines de marzo, La Vertiente Cultural volvió a alquilar aquella histórica casona de La Quebrada donde inició todo, convirtiéndola en una galería de arte.

En ella tendrá lugar la décima edición del Encuentro de Pintores Populares, un evento que nació junto con La Vertiente y que reúne a más de 150 pintores de la región. La jornada está prevista para el fin de semana del 19 de junio, si la situación sanitaria lo permite, con convocatoria abierta para colaboradores y anfitriones.

"Será como una fiesta de cumpleaños. Me siento feliz de seguir apostando a este camino, viendo resurgir y sostener el arte colectivo. Este proyecto artístico me transmite paz, me hace bien. Es mi manera de aportar algo al mundo", celebró Daas.

El Milenio: ¿De qué se trata el Encuentro de Pintores Populares?

Carolina Daas: Es un evento que se realizó históricamente durante todos esos años vertiginosos de La Vertiente, sosteniéndolo de una u otra forma, con mucho trabajo a pulmón. Está motivado por la premisa del encuentro comunitario y consiste básicamente en un concurso donde distintos referentes se reúnen y compiten con obras de gran tamaño y calidad, relacionadas a Río Ceballos.

Este año está muy difícil la gestión de los premios y además está todo muy

enfocado en la salud, pero, aunque sea modificando el formato, queremos sostenerlo, de manera autogestiva. El 80% del apoyo que tenemos es de particulares y de nuestras familias, es un espacio de empuje personal y colectivo.

EM: Respecto a la galería, ¿cómo se dio su apertura?

CD: Abrimos en pandemia. Se me ocurrió adaptarnos a lo virtual y entonces gestamos una plataforma web (www.lavertientecultural.com) donde se dictan talleres y se hacen muestras y sorteos, entre otras actividades.

Hace poquito decidimos alquilar un espacio para sostener lo virtual y lo presencial, más enfocado a galería de arte y eventos artísticos, no tanto hacia los talleres culturales. Un gran incentivo fue la disponibilidad de aquella casa donde yo vivía en 2013, donde nació todo esto.

EM: ¿Cómo funciona el espacio en el día a día?

CD: Las personas pagan una tarjeta de acceso para determinada muestra, la cual está vigente durante un tiempo. Se realiza la visita y tienen posibilidad de dialogar con la obra y experimentar con los materiales de la obra mediante una guía. Finalmente, el recorrido termina con una merienda serrana completa en el balcón de la casa, que tiene una vista soñada. Con este modelo logramos que la gente se acerque al arte de otra manera, la idea es que formen parte de algo distinto.

En la muestra inaugural, además, las personas disfrutaron una batalla de arte en vivo. Esto implica que varios artistas pintan durante diez minutos, algo que ya veníamos haciendo virtualmente durante el aislamiento. En este marco también hubo un encuentro con varios de los pintores que asistieron y un circuito de gastronomía saludable.

EM: ¿Cuántas personas forman parte de La Vertiente hoy en día?

CD: No es un número fijo. En el cotidiano somos cuatro o cinco quienes sostenemos el espacio, un grupo reducido compuesto por un diseñador, una fotógrafa, una curadora y algunos gastronómicos. Sin embargo, en la base de datos hay más de 200 artistas que se inscriben para determinadas muestras, por ejemplo, a través de convocatorias abiertas lanzadas por distintos canales.

EM: Por último, ¿de qué manera puede el público apoyar esta propuesta?

CD: He diseñado diferentes alternativas para que la gente pueda colaborar. Actualmente, existe "Yo apoyo al arte", un aporte económico que pueden hacer desde la página web. También se puede contribuir a través del mecenazgo, es decir, una cuota económica mensual que apunta a un círculo cerrado, como instituciones, hoteles y comercios. Con este sistema, ellos reciben beneficios artísticos mientras nos apoyan con lo que necesitamos para sostener la galería. Además, permite que el público pueda ver obras itinerantes en los distintos espacios que funcionan de mecenas, así la producción de La Vertiente sale a la calle.



La muerte, bajo otra mirada

Mariela Paolorossi encontró su vocación en la confección de calaveras y catrinas mediante cartonería, tarea que la ha llevado a dictar talleres a nivel nacional e internacional. Lo que comenzó como un proyecto personal, se convirtió en un trabajo a pedido de personas curiosas que se atreven a mirar la muerte (y la vida) con otros ojos.

UNQUILLO

Aquí la muerte sonríe y se adorna con flores de colores y patrones decorativos, lleva vestidos llamativos y posa en actividades cotidianas, propias de los vivos. La Catrina, inmortal en su vestido victoriano y su sombrero de ala, coronó una de las sátiras más emblemáticas de México. Las coloridas calaveras acompañan este arte ancestral característico de un país que ha popularizado el Día de los Muertos (celebrado el 1 y 2 de noviembre) con una mirada alternativa a la que domina históricamente en Occidente.

Por fortuna, no es necesario cruzar el continente para conocer estas emblemáticas creaciones. Desde Unquillo, la docente en Historia Mariela Paolorossi ha dedicado los últimos diez años a la elaboración de calaveras y catrinas, reivindicando a nivel regional un antiguo arte presente no sólo en México, sino también en otros países de Latinoamérica.

En entrevista con El Milenio, Mariela cuenta que de niña jugaba mucho con cartapesta, una técnica similar a la cartonería. "Hacer arte o artesanía con papel y engrudo tiene una magia y un potencial increíble", apunta. De grande, conoció a una artista mexicana que la volcó de lleno en este universo donde la muerte se cruza con la vida.

Estas singulares obras (que la artista Frida Kahlo gustaba coleccionar) surgen de la mano del caricaturista José Guadalupe Posada, quien dibujó por primera vez a La Calavera Garbancera como una forma de criticar a aquellos sectores de la sociedad mexicana que, teniendo sangre nativa, pretendían ser europeos. Más tarde fue el gran muralista Diego Rivera quien la retrató de cuerpo completo, dándole su vestimenta aristocrática y bautizándola como La Catrina.

Hoy, Paolorossi se expande gracias a

la confección de estas piezas poco conocidas en la región. Ha dictado talleres en Argentina, México y Perú, el último de los cuales tuvo lugar en Uqbar (Unquillo) durante marzo. La docente devenida en artista también integra el Museo Nacional e Internacional de Cartonería (México), espacio que le otorgó, en febrero, un destacado reconocimiento por su trayectoria y compromiso en la difusión y enseñanza de la cartonería mexicana.

El Milenio: ¿Qué es la cartonería?

Mariela Paolorossi: La cartonería es una técnica para la construcción de piezas u objetos escultóricos que se basa en la superposición de capas de papel y engrudo (similar a lo que acá llamamos cartapesta). Se trata de un arte popular latinoamericano que reutiliza cartón de

distinto tipo para múltiples fines. En México, por ejemplo, no sólo se hacen esculturas, sino también juguetes para niños, piñatas para cumpleaños o navidades y distintos objetos de uso cotidiano.

Para el Día de los Muertos, que es una celebración muy importante en México y en otros países de Latinoamérica, es común llevar calaveritas pequeñas hechas con esta técnica. A mí personalmente me gustan mucho las calaveras, me apasiona esta representación de la vida sobre personas que ya no están. Es una mirada sobre la muerte distinta a la que estamos acostumbrados.

EM: ¿Qué relación hay entre la cartonería y la catrinería?

MP: En realidad, la catrina como tal no nace en una versión de cartón, sino que algunos historiadores del arte la ubican a principios del siglo XX en un grabado creado por José Guadalupe Posada, que era un dibujante que hacía humor gráfico.

En la época de la Revolución Mexicana se da un clima social donde la clase baja



Paolorossi dictó un taller de cartonería mexicana en Uqbar (Unquillo) durante marzo y espera poder repetirlo a fin de año. Foto gentileza.

busca acceder a los derechos que eran privilegio de unos pocos. Entonces él dibuja en un periódico a esqueletos haciendo cosas de vivos, como una sátira que representaba a los zapatistas y las luchas populares, como así también a las clases altas. Hay una frase de este artista que dice que por más rico que uno sea, al final



Emiliano Zapata, el famoso líder campesino de la Revolución Mexicana, en versión catrina por las manos de Mariela. Foto gentileza.

todos nos vamos a morir igual.

EM: ¿Cómo es la recepción de estas piezas en la región?

MP: Con otras compañeras que hacen calaveras y cartonerías en Argentina nos planteamos el hecho de que nuestro trabajo no sea reiterar una artesanía mexicana. Lo sentimos como algo que no tiene que ver con fronteras, sino que se trata de un arte popular de América Latina, que recupera tradiciones artesanales, artísticas y miradas sobre la vida y la muerte de nuestras tierras.

También sentimos que la película "Coco" marcó una bisagra, como que generó una familiaridad con lo mexicano y permitió ver a las calaveras de otra forma, no como algo tétrico y oscuro. Más allá de la película de Disney, veo mucha admiración de las personas hacia esta figura del esqueleto haciendo algo propio de los vivos, como que genera algo distinto ver un objeto que representa a un muerto tomando mates.

Yo hago piezas por encargo y una vez me pidieron una catrina de una mujer. Fue un desafío hermoso porque implicó investigar a la persona, elegir los detalles de la figura, etc. Todo eso produce un interés distinto hacia la muerte.

EM: ¿Cuáles considerás que son tus mayores logros?

MP: Diría que estar en el Museo Internacional de la Cartonería fue muy importante, porque además pude conocer a otras personas que se dedican a lo mismo. Como que ahí me terminó de cerrar todo, porque lo mío era más como un hobby, algo medio difuso. Aparte, esas instituciones te brindan una retroalimentación, te dan un lugar, un nombre.

Me encanta el arte y los modos de reivindicación, cuando comencé a conocer toda la historia de la técnica de las catrinas y calaveras, me di cuenta que esto es lo mío, como una síntesis de distintas cosas que me interesan. Eso fue un gran logro personal, encontrarme en este lugar y en este espacio con la claridad de hacer lo que me gusta.



El folklore en la era del streaming y el trap

Para el bombista, el folklore logra trascender las divisiones sociales, partidarias y generacionales. Foto gentileza Descalza por los caminos

UNQUILLO

El público del XXIX Festival Nacional de La Salamanca, celebrado en Santiago del Estero los primeros días de marzo del año pasado, tuvo la fortuna de asistir a lo que sería el último gran concierto folklórico a estadio lleno antes de que la cuarentena se instalara en el país.

Para el Dúo Coplanacu, presente en aquel escenario, el honor fue aún mayor. "Asistieron más de 16 mil personas, todas cantando y saltando al ritmo de las chacareras. Fue como una despedida, ¡me da miedo pensar que haya sido una despedida!", cuenta entre risas Julio Paz, quien junto a Roberto Cantos constituye el reconocido dúo folklórico que este 2021 cumple 35 años de trayectoria.

"Fue una hora y media de cantar al palo con la gente. terminamos súper agotados, más con un público tan intenso como el de Santiago", recuerda Julio con especial cariño y adelanta a El Milenio que esperarán un tiempo para festejar su aniversario, ya que les parece inconcebible hacerlo vía streaming.

"Para nosotros el público es algo sagrado. Es totalmente distinto cantar por Zoom donde con suerte tenés al camarógrafo siguiendo el compás con el pie. Nuestro público es popular, la gente que está al fondo bailando, mandando saludos y pidiendo temas a los gritos. Entonces no, no podemos festejar por una plataforma virtual, preferimos esperar hasta que

Desde su casa en Unquillo, Julio Paz charló con El Milenio sobre cómo lo afectó la cuarentena y se reconoció detractor de los conciertos virtuales. A 35 años del nacimiento del Dúo Coplanacu, la histórica dupla folklórica esperará a que pase el temblor "para festejar como corresponde". Mientras tanto, el bombista reflexionó sobre los nuevos géneros musicales y el rol de la juventud en el contexto actual.

podamos celebrarlo como corresponde, aunque sea en tres años", afirma el hombre radicado en Unquillo hace varios años.

"Para mí (con la virtualidad) se pierde la gran sensibilidad y vinculación humana que existe con el público", reflexiona. "Espero que esto sea una pesadilla nomás y que en un futuro digamos 'Che mirá lo que nos tocó vivir'. Pienso que el hombre ha logrado salir de momentos más difíciles y creo que esto es la primera prueba de un drama global", aventura el músico.

"El trap habla de lo que vive la juventud actual, la pérdida de individualidad, la imposibilidad de manifestarse, el deseo de reconocimiento. Para mí surge como una poesía de rebelión"

Folklore y trap

Julio se define como fiel defensor de la música folklórica, una expresión cultural que atraviesa divisiones sociales, generacionales y partidarias, pese a que "algunos políticos pillos" quieran apropiarse de lo que la música genera en las personas.

"Muchas veces los pueblos están divididos por grietas sociales, pero el folklore tiene la virtud de juntar a todos en pos de algo positivo, incluso a personas de distintas edades, cosa que no ocurre con el rock o el trap. En el norte, tenés chicos de 15 a 25 años que te hacen po- go con una chacarera", cuenta



"Con Roberto abrimos un vinito, nos dijimos 'Feliz aniversario cumpa' y nos dimos un gran abrazo. Ya vendrá el verdadero festejo", afirma Julio. Foto gentileza Descalza por los caminos.

el reconocido bombista.

Aunque asume con orgullo su lugar en el espectro musical, confiesa que en los últimos años ha comenzado a comprender y apreciar expresiones como el trap, género que su hijo mayor (cantante y compositor) le metió "a martillazos" en la cabeza.

"Debo reconocer que es una música de los jóvenes, el mensaje que buscan transmitir es muy propio de los problemas de su tiempo. No voy a pretender que canten una zamba de Manuel Castilla", comenta entre risas el entrevistado. "Muchos de los chicos que hacen trap salieron de ámbitos muy duros de la vida, para mí surge como una poesía de rebelión", reflexiona.

Desde la mirada del músico, las letras traperas son potentes porque dejan ver lo que está viviendo la juventud actual, atravesada por una pérdida de individualidad y el deseo de ser

reconocida y escuchada. "El trap le canta a la sociedad las cosas duras de la vida", sintetiza.

Reinventarse en pandemia

Aunque Julio sabe que "el arte es algo que siempre está con uno", reconoce que la situación de aislamiento lo afectó bastante a nivel expresivo. "Muchas veces no me dan ganas de agarrar el bombo o la guitarra porque siento que estoy atrapado o encarcelado, y el arte no puede estar limitado", apunta mientras ruega por la llegada de tiempos mejores para todos los artistas.

Con los pinceles tampoco tuvo mayor suerte. "¡El último año no agarré ni un lápiz!", se lamenta. "Pintar y cantar son algo sagrado para mí, me gustan ambas cosas, aunque una es pública y la otra no. Pintar es un canal de expresión y satisfacción personal, me lleva por los cami-

nos de la emoción. Esta situación me afectó de una manera que no quise pintar", expresa.

Aunque alejado de los escenarios y el streaming, Julio no permaneció quieto durante el 2020, sino que encontró placer y tranquilidad en otro tipo de actividades. "La pandemia me permitió recibirme de panadero", cuenta con orgullo. "Mi vida antes era salir los jueves y volver el lunes. Estar en casa me permitió ejercitar la paciencia, la solidaridad y el cariño con la familia", añade.

"Mi mujer es chef, así que todos aprendimos a cocinar. Hicimos arreglos en el hogar, mantuvimos la huerta y acondicionamos la casa de verano, donde pasamos la temporada anterior", cuenta el vecino de Unquillo. "Y les doy un consejo: aunque les parezca hippie, hay que plantar árboles. En cada lugar donde se pueda, ¡hay que hacerlo!", añade con firmeza.

Para el cantante, esta consigna es parte de un futuro humano más armonioso. De hecho, sostiene que no confía en "la gente grande" para salir del problema de la pandemia y piensa que la verdadera respuesta llegará con los más jóvenes y sus ganas de lograr un cambio. "Está en manos de los chicos la solución de todo esto, de los jóvenes que no se dejan contaminar con esos pensamientos funestos de que el coronavirus llegó para exterminar a la gente", señala.

"Decían que con la pandemia iban a salir cosas buenas, pero de la gente grande está saliendo lo peor. Por eso tengo muchas esperanzas de que los jóvenes se preparen y vean cómo van a resolver este merengue que le estamos dejando", afirma con confianza al cierre de la entrevista.